

Une saison festive positive pour Fermiers du Sud-Ouest et Delpeyrat

Haut-Mauco, le 13 février 2025. Les filiales de Maisadour, Fermiers du Sud-Ouest et Delpeyrat, enregistrent une belle dynamique pour la saison festive 2024. Fermiers du Sud-Ouest réalisent une croissance de +12% en volume pour les volailles festives et Delpeyrat devient leader en volume sur le foie gras 2024. Le Groupe fait ainsi figure de référence sur des marchés portés par l'excellence et le savoir-faire. Une performance qui reflète l'engouement des consommateurs pour des produits festifs de qualité, alliant tradition et créativité gastronomique.

Fermiers du Sud-Ouest : une performance solide mais un potentiel freiné par un manque de volailles

Fermiers du Sud-Ouest a réalisé une belle saison, avec une croissance significative de +12% en volume par rapport à 2023. Si la Boucherie-Charcuterie-Traiteur (BCTR) reste le principal circuit de vente des produits festifs, la progression cette année est surtout tirée par la Restauration Hors-Foyer (RHF) (+21%) et la Grande Distribution (+18%). Cette dynamique illustre l'engouement des consommateurs pour des produits festifs de qualité, portés par le savoir-faire historique de toute une filière.

Le chapon conserve son statut de star des volailles festives, représentant à lui seul 63% des volumes, suivi de la poularde, du chapon de pintade et de la dinde. On observe également une nette croissance du segment des petites pièces (+8,5% en volume), incluant les mini chapons, les découpes (cuisses, suprêmes, paletots) et les pièces élaborées (rôtis de chapon et de poularde). Cette tendance répond à une évolution des modes de consommation, avec des tables de fête plus réduites et un besoin accru de praticité, notamment en BCTR pour pallier le manque de main-d'œuvre.



Rôti de chapon St SEVER



Rôti de poularde St SEVER

Vincent Robin, Directeur Général de Fermiers du Sud-Ouest : « Nous sommes satisfaits de cette saison festive, d'autant plus qu'elle se déroule sans grippe aviaire. Les volailles festives restent un incontournable des repas de fin d'année. La demande des consommateurs a été au rendez-vous, et nous aurions pu aller encore plus loin si nous avions disposé de davantage de produits. Cela souligne l'importance de renforcer notre filière et de recruter de nouveaux éleveurs pour répondre aux attentes du marché et poursuivre notre développement. »

Delpeyrat : numéro 1 des ventes en volumes sur le foie gras 2024, leader sur le foie gras entier

Delpeyrat s'impose comme référence sur le marché du foie gras, et atteint pour la 1ère fois depuis 2017 la position de marque leader en volume, avec 17,6% de parts de marché* (soit une progression de 10 pts de parts de marché en 3 ans). La marque est également leader du marché du Foie gras entier (le plus qualitatif) avec 17,4% de Parts de marché volume*.

Ces excellents résultats confirment l'engouement pour la marque Delpeyrat, obtenu grâce à une gamme répondant aux attentes de tous les Français, à l'excellente qualité des produits portée par les éleveurs et les équipes dans les ateliers (27 médailles obtenues au Concours Général Agricole depuis 2012), et par un travail en communication et en partenariat réussi. Cette année, la marque a notamment mis en avant une recette de foie gras exclusive signée par le chef étoilé Michel Sarran.

Vincent Fleury, Directeur Général Adjoint de Delpeyrat : "Nous voyons que les consommateurs restent fidèles aux produits festifs traditionnels et gastronomiques. Delpeyrat, qui célèbre en 2025 ses 135 ans, met tout son savoir-faire au service de l'excellence et de l'innovation. Nos nouvelles recettes, comme celles développées avec Michel Sarran, sont une illustration parfaite de notre engagement à toujours proposer le meilleur."



Foie gras « Noël à ma Façon » - Michel Sarran



Foie gras « Jour de Fêtes »



Foie gras « Éleveurs 100% Engagés »

Avec cette saison festive positive, Maisadour confirme la solidité et l'attractivité de ses filiales Fermiers du Sud-Ouest et Delpeyrat. Porté par des savoir-faire reconnus et une capacité à innover, le Groupe met tout en œuvre pour répondre aux attentes des consommateurs en quête de qualité et d'authenticité.

**Sources : Panel Distributeur Circana, HM+SM+e-commerce, saison festive 2024 (P11+P12+P13)*

À PROPOS DU GROUPE FERMIERS DU SUD-OUEST

Fermiers du Sud-Ouest, filiale du Groupe coopératif Maisadour, est le spécialiste de la volaille du Sud-Ouest Label Rouge. Le 1er Groupe volailler du Sud-Ouest travaille pour le « Bien nourrir » en préservant la richesse et le savoir-faire de ses territoires. Il réunit plus de 1 100 éleveurs sur les territoires des Landes, du Gers, et du Périgord, trois origines reconnues pour la qualité de leurs productions agricoles. Via les marques St SEVER, Gers, Landes, Périgord, Poulet d'ici, Marie Hot, Le Gemmeur, Menu Volaille, il s'adresse à 3 typologies de clients professionnels : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires, Restauration Hors Domicile et Bouchers-Charcutiers-Rôtisseurs-Traiteurs en France et à l'International.

www.fermiers-so.fr

À PROPOS DE MAISON DELPEYRAT

Fondée en 1890, la Maison Delpeyrat s'engage depuis près de 130 ans pour une gastronomie responsable et met en œuvre tout son savoir-faire pour offrir le meilleur aux consommateurs et leur permettre de vivre des moments conviviaux autour de bons produits de la gastronomie du Sud-Ouest. Et si l'aventure de la Maison Delpeyrat a commencé sous l'impulsion d'un seul homme, Pierre Delpeyrat, elle doit sa longévité aux femmes & aux hommes, et notamment aux agriculteurs, qui l'ont façonnée, tous regroupés au sein de la coopérative landaise Maisadour. Ce, avec le savoir-faire et la passion qui les caractérisent. Amoureux de la gastronomie du Sud-Ouest, ils mettent tout en œuvre pour préserver ce patrimoine unique.

www.delpeyrat.com

À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot.

www.maisadour.com

Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d'affaires exercice 2023-2024 : 1,385 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

CONTACTS PRESSE

AGENCE CORIOLINK

Océane Vilminot - T. 07 84 90 83 16

oceane.vilminot@coriolink.com

Amélie Lebreton - T. 06 70 60 25 30

amelie.lebreton@coriolink.com

MAÏSADOUR

Aurélie Zimmermann - T. 06 08 92 92 52

a.zimmermann@maisadour.com

Nina Bernadet - T. 07 89 39 60 46

n.bernadet@maisadour.com