

## Top départ pour la saison des asperges des Landes !

### Maïsadour lance une campagne de recrutement pour trouver de nouveaux producteurs

Haut-Mauco, le 22 février 2024. Comme chaque année dans les Landes, les agriculteurs se mobilisent pour assurer une belle récolte d'asperges. Une culture locale qui offre un débouché stable aux producteurs. Face à la demande des consommateurs, Maïsadour lance une campagne de recrutement pour trouver encore de nouveaux producteurs d'asperges.

#### « L'asperge, ça vous botte ? » : un appel aux nouveaux producteurs pour maintenir la filière dans les Landes

Cette année, Maïsadour déploie une campagne de communication d'envergure pour attirer de nouveaux producteurs.



Lucie Gemain, Responsable Culture Légumes frais chez Maïsadour : « Aujourd'hui l'enjeu n'est pas de développer la filière, mais bien de maintenir cette production de qualité dans la région. Il existe quelques aprioris sur cette culture : charge de travail, technique et rigueur, difficultés de recrutement et gestion de la main d'œuvre... Mais la culture est bien installée dans la région et l'accompagnement des conseillers VEGA\*Maïsadour permet de lever ces freins. Ce qu'il faut retenir, c'est que le producteur peut s'assurer une bonne récolte avec peu de surface disponible, et qu'une fois la technique maîtrisée, la culture de l'asperge devient passionnante. Attirer de nouveaux producteurs, c'est assurer

un avenir prometteur pour la culture des asperges dans les Landes, tout en préservant l'héritage gastronomique exceptionnel de la région. »

#### La culture de l'asperge : un pilier économique rémunérateur pour les producteurs

Depuis plus de 15 ans, Maïsadour développe une filière asperge 100% locale (asperges vertes et blanches certifiées IGP "Asperges des Sables des Landes" ou Global Cap). Associé à Priméale, leader sur le marché national, Maïsadour assure la pérennité de la production locale tout en offrant des débouchés stables aux producteurs. La filière asperge demeure l'une des cultures les plus rémunératrices du département et représente 36% des surfaces cultivées en Nouvelle-Aquitaine.

La France est le 4e pays producteur d'asperges en Europe. Les Français, quant à eux, consomment en moyenne 630g d'asperges par ménage par an.

**Maxime Pallin, producteur d'asperges à Le Temple (33) :** « *Maïsadour nous permet d'avoir un accompagnement de A à Z. Les conseillers nous aident sur le choix des plantations, les variétés, les amendements, les fertilisations... Ensuite, sur le suivi cultural, ils nous permettent de gérer la végétation en bon père de famille, avec des techniciens qui sont toujours à notre écoute. Un accompagnement qui va jusqu'à la récolte avec la formation de nos saisonniers, chose très importante puisque la récolte d'asperges nécessite d'importants besoins en personnel. Avec Maïsadour, nous sommes engagés sur des contrats de huit ans, un véritable point fort pour sécuriser nos revenus durant toute cette période. »*



#Dansleursbottes Retrouvez le témoignage de Maxime Pallin sur LinkedIn : Avec passion, il nous entraîne à travers les différentes étapes de production de cette culture, à la fois technique et prometteuse pour son exploitation !

VEGA\*Maïsadour accompagne les agriculteurs de l'amont à l'aval, du choix des variétés aux conseils pour la récolte jusqu'à la collecte. L'approche durable est privilégiée avec une réduction significative de l'utilisation de produits phytosanitaires. Les biostimulants, largement privilégiés, permettent de renforcer la plante et de la préserver des maladies, réduisant l'utilisation de produits de protection des cultures. Cette pratique s'inscrit dans le développement de la transition agroécologique portée par le Groupe, contribuant à la préservation de l'écosystème local.

La culture technique et minutieuse de l'asperge, valorise le travail des producteurs, et représente une diversification d'activité à forte valeur ajoutée, assurant un revenu régulier aux agriculteurs du Sud-Ouest.

#### La production de Maïsadour en chiffres

**1 500 t**

D'asperges vertes et blanches produites sur le territoire landais

**2ème**

Maïsadour est le deuxième producteur de la région

**28**

Adhérents producteurs d'asperges

**315ha**

C'est la surface totale de production

## Quelles sont les particularités de l'asperge des Landes ?

- Cette production s'adapte parfaitement aux **spécificités des Landes** : sols sableux, proximité de l'océan, climat doux.
- C'est de cette région qui s'étend sur 1,4 millions d'hectare qu'elle tire le signe officiel de qualité et est certifiée IGP « Asperges des Sables des Landes ». Cet IGP met en avant le **savoir-faire traditionnel des producteurs**, ainsi que la **préservation des méthodes culturales**.
- Le processus de culture des asperges demande une planification minutieuse, avec une récolte à 100% atteinte après 3 ans.
- L'asperge, délicate et exigeant un savoir-faire particulier, est récoltée de mars à juin, puis butée en janvier et février pour favoriser son développement.
- Une aspergeraie bien entretenue peut produire 10 ans, offrant ainsi une **stabilité économique aux producteurs**.
- Pour une fraîcheur maximale, les asperges des sables sont récoltées et mises au froid dans les 4 heures qui suivent leur cueillette locale. Elles sont ensuite triées, lavées et emballées dans la station de légumes du Groupe à Herm puis commercialisées par l'entreprise Priméale, leader de la distribution d'asperges en France, ou disponible localement à Herm (40).



### À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot. [www.maisadour.com](http://www.maisadour.com)

#### Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d'affaires exercice 2022-2023 : 1,475 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

### CONTACTS PRESSE

#### AGENCE CORIOLINK

Océane Vilminot - T. 07 84 90 83 16 -

[oceane.vilminot@coriolink.com](mailto:oceane.vilminot@coriolink.com)

Amélie Lebreton - T. 06 70 60 25 30 -

[amelie.lebreton@coriolink.com](mailto:amelie.lebreton@coriolink.com)

#### MAÏSADOUR

Aurélie Zimmermann - T. 06 08 92 92 52 - [a.zimmermann@maisadour.com](mailto:a.zimmermann@maisadour.com)

Nina Bernadet - T. 07 89 39 60 46 - [n.bernadet@maisadour.com](mailto:n.bernadet@maisadour.com)