



BILAN FESTIF 2023

Le Pôle Gastronomie de Maisadour leader français du marché du foie gras & le Pôle Volailles : une qualité de produits locaux reconnue !

Haut-Mauco, le 2 février 2024.

L'année 2023 a été marquée encore par deux crises influenza aviaire en janvier et mai qui ont impacté les productions de la Coopérative Maisadour et donc les Pôles Volailles et Gastronomie. Mais grâce à la formidable mobilisation des équipes et des adhérents, les remises en élevage ont réussi à être planifiées à temps pour que la saison festive puisse contenter nos clients et nos consommateurs ! Petit tour d'horizon de la saison festive pour le Groupe Maisadour.

Origine 100% France



Toutes les volailles commercialisées par Fermiers du Sud-Ouest sont 100% françaises et toutes les productions de Delpeyrat également.

Ces deux entreprises du Sud-Ouest œuvrent quotidiennement pour valoriser au mieux les productions de leurs éleveurs.

FERMIERS DU SUD-OUEST : succès pour les volailles festives dans un contexte de crise aviaire



Après une année encore marquée par l'Influenza aviaire, les enjeux étaient grands pour Fermiers du Sud-Ouest (FSO) : répondre aux demandes des clients, tant en termes de quantité que de qualité.



Fermiers du Sud-Ouest : 1^{er} volailler du Sud-Ouest

Dans ce contexte, les éleveurs et les équipes techniques de l'amont ont accompli un travail remarquable pour effectuer les mises en élevage dans des délais très courts chez les adhérents de la Coopérative. 25% d'éleveurs supplémentaires ont été appelés en renfort pour pouvoir assurer les volumes nécessaires pour la saison festive. En aval, les abattoirs ont aussi fait preuve d'un engagement total.

« Je tiens à saluer nos équipes qui ont fait preuve d'un engagement sans faille tout au long de cette campagne festive. »

Vincent Robin, Directeur Général de Fermiers du Sud-Ouest

Pour le festif 2023, malgré une baisse des volumes, FSO a conservé l'ensemble des marchés et de ses clients : le défi a été relevé. Les consommateurs ont reconnu la qualité des volailles festives nées et élevées localement, un vrai atout pour le souhait des Français de consommer local !

La stratégie Ambition 2030 avec un plan de développement pour 2024 :

L'entreprise se projette désormais pleinement vers 2024 avec la poursuite de son plan « Ginger 2 ». Objectif : répondre aux contraintes financières et aux attentes sociétales et environnementales d'aujourd'hui. Cette stratégie vise à faire de FSO un volailler novateur, positionné sur des marchés générateurs de valeur, au service de la préservation des terroirs et des ressources. Toutes les équipes sont très engagées et espèrent le succès de la vaccination pour une année sans influenza aviaire !

DELPEYRAT ET TERRES PAYSANNES : numéro 1 des ventes de foie gras en France



Pour ce Festif 2023, une « vague rouge » (NDRL : rouge étant la couleur emblématique de la marque Delpeyrat) s'est fait sentir dans les grandes et moyennes surfaces de France. Les marques Delpeyrat et Terres Paysannes ont en effet réalisé une très belle saison puisque l'entreprise devient leader du foie gras, avec une part de marché fabricant record en valeur (21,2%) comme en volume (19,8%) passant devant le leader historique.

N° 1 sur le foie gras d'épicerie et foie gras entier

Delpeyrat arrive également en tête sur le marché du foie gras épicerie et du foie gras entier ce qui permet de valoriser ses gammes de produits. Ce très beau résultat est à mettre à l'actif de l'ensemble des acteurs de la filière : des éleveurs, des collaborateurs d'élevage, des sites de production et des équipes commerciales et marketing.

Excellence gastronomique, excellent choix

La qualité des produits est reconnue, le foie gras Delpeyrat a décroché la place N° 1 du banc d'essai annuel d'UFC Que choisir. Maison delpeyrat a également largement communiqué sur ses produits festifs grâce à un spot télévisuel diffusé en fin d'année : « Delpeyrat, excellent choix ! ». Par ailleurs, les équipes de la R&D ont mis au point de nouvelles gammes répondant encore mieux aux attentes des Français. Enfin une mise en avant performante et des animations magasins expliquent également ces bonnes performances.

« Cette place de N° 1 récompense l'engagement et la détermination de toute notre filière. Merci à tous les producteurs et les salariés d'avoir contribué à cette belle performance. »

Éric Humblot, Directeur Général du Pôle Gastronomie

Une filière canard encore fragile à consolider

Malgré ces bons résultats, les défis restent nombreux pour la filière : renouvellement des éleveurs, décarbonation, surcapacités industrielles... Nos équipes sont plus que jamais mobilisées pour y répondre. Le marché du canard gras reste fragile, c'est tout l'objet de notre travail actuel sur la performance qui vise à renouer avec une croissance durable.



Des équipes mobilisées pour séduire les consommateurs

970 animations

Des actions de mise en avant de nos produits dans 660 magasins partout en France

Maison Delpyrat, premier du classement annuel de l'« UFC Que Choisir » !

En décembre, l'UFC Que Choisir a publié son célèbre comparatif annuel des foies gras. A l'issue d'une dégustation par 10 experts, Maison Delpyrat arrive en tête pour son Foie gras de canard entier mi-cuit « Jours de fête ». Il s'agit d'une véritable reconnaissance pour notre filière d'excellence !



COMTESSE DU BARRY : grand succès pour les produits festifs



Après une saison festive 2022 difficile en raison du contexte sanitaire, Comtesse du Barry a retrouvé des couleurs. **Le réseau des 53 boutiques a connu une grande affluence pour Noël.** Les clients y faisaient leurs courses, aussi bien pour garnir leurs tablées que pour offrir des cadeaux. **Un vrai engouement pour le foie gras a été remarqué: le lobe (foie gras entier mi-cuit) a ainsi été le produit phare.** A noter, les équipes ont réussi le challenge d'ouvrir 5 nouvelles boutiques entre fin octobre et début décembre : Antibes, Boulogne-Billancourt, Nancy, Poitiers et Sceaux !



Comtesse du Barry

DEPUIS 1908

À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot. www.maisadour.com

CONTACTS PRESSE

AGENCE CORIOLINK

Océane Vilminot - T. 07 84 90 83 16

oceane.vilminot@coriolink.com

Amélie Lebreton - T. 06 70 60 25 30

amelie.lebreton@coriolink.com

MAÏSADOUR

Aurélie Zimmermann - T. 06 08 92 92 52

a.zimmermann@maisadour.com

Nina Bernadet - T. 07 89 39 60 46

n.bernadet@maisadour.com