

MAISADOUR

RAPPORT DPEF 2022-2023



NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

An aerial photograph of a rural landscape at sunrise. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. The landscape features rolling green fields, a dirt road, and a small cluster of buildings in the distance. The sky transitions from a pale blue at the top to a bright orange near the horizon.

MAISADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Sommaire



**INTERVIEW
CROISÉE**

6



**DÉCOUVRIR
MAÏSADOUR**

8



**AMBITION
2030**

16

**LES RÉSULTATS
DE L'EXERCICE**

28



**NOS ACTIONS
2022-2023**

50

DÉCOUVRIR

Maisadour

..

1,475

MILLIARDS D'EUROS DE CA

4 300

SALARIÉS DONT 21 %
À L'INTERNATIONAL

5 000

AGRICULTEURS
ADHÉRENTS

4

PÔLES D'ACTIVITÉS

7

SECTIONS TERRITORIALES
RÉPARTIES SUR
11 DÉPARTEMENTS

207

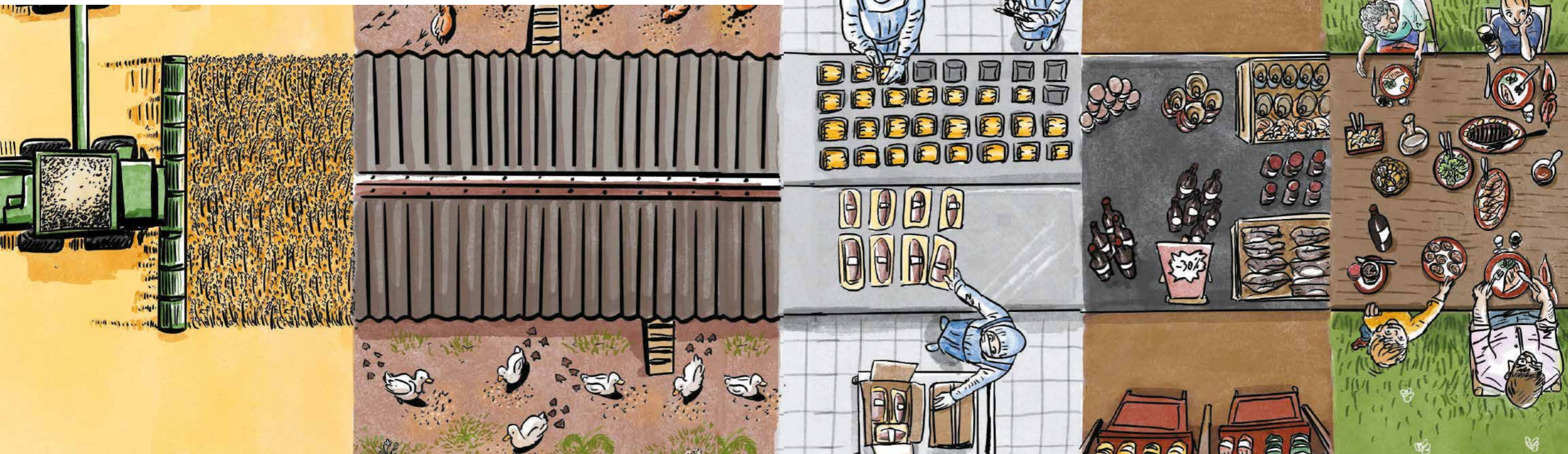
SITES EN FRANCE
ET À L'ÉTRANGER

62

BOUTIQUES (EN DIRECT
DE NOS PRODUCTEURS,
L'AMOUR DU TERROIR ET
COMTESSE DU BARRY)



DES FILIERES MAITRISEES de la graine à l'assiette



LE PÔLE

SEMENCES

Le Pôle Semences comprend plusieurs activités stratégiques : la sélection et le développement de nouvelles variétés de maïs (tempéré et tropical), de tournesol et de diverses espèces (luzerne, colza, soja, sorgho, couverts végétaux, mélanges fourragers...), la production de semences, et leur mise en marché. MAS Seeds, l'un des principaux acteurs européens en maïs et tournesol, est structuré autour de 11 filiales en Europe, 1 au Mexique et 1 en Côte d'Ivoire. La marque MAS Seeds, commercialisée dans plus de 50 pays, propose une large gamme de semences et de solutions innovantes et durables.

LE PÔLE

AGRICOLE

Le Pôle Agricole regroupe : l'approvisionnement, la production, la collecte, le conditionnement et la commercialisation de matières premières et productions agricoles. Il est structuré autour de deux activités : végétale (céréales, agrofourniture, légumes et produits de la vigne) et animale (accoupage, élevage, nutrition animale et matériel d'élevage). Il accompagne et conseille les agriculteurs adhérents pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs exploitations.

LE PÔLE

VOLAILLES

Fermiers du Sud-Ouest, premier groupe volailler du Sud-Ouest et troisième de France, est une filiale du Groupe Maisadour. De l'abattage à la commercialisation de ses produits, il réunit des spécialistes de la filière avicole issus des Landes, du Périgord et du Gers. Trois territoires renommés pour la qualité de leurs productions et pour leur tradition gastronomique. Ses marques, adaptées aux différents canaux de distribution, accompagnent les professionnels des métiers de bouche, mais aussi la grande distribution alimentaire, en France comme à l'international.

LE PÔLE

GASTRONOMIE

Ce Pôle développe des activités de valorisation et de transformation agroalimentaire (commercialisation de foie gras, canards, produits de la mer...). Il regroupe des marques fortes rayonnant en France comme à l'international (Delpyrat, Sarrade...) et travaille dans tous les circuits de distribution (Grandes et Moyennes Surfaces, Restauration Hors Domicile et ventes directes avec les boutiques Comtesse du Barry, En Direct De Nos Producteurs et l'Amour du terroir).

LA GOUVERNANCE coopérative

LE MODELE COOPÉRATIF CONCILIE LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE, SOLIDARITE ECONOMIQUE ET ANCRAGE TERRITORIAL

Les coopératives ont été créées par les agriculteurs pour organiser solidairement leur approvisionnement, les moyens de production, la collecte, le stockage, la transformation et la commercialisation de leurs produits. Le modèle coopératif concilie liberté d'entreprendre, solidarité économique et ancrage territorial en plaçant les agriculteurs au cœur de la gouvernance et du projet de développement de l'entreprise. Par essence non délocalisable. Les coopératives visent le long terme pour la transmission de l'entreprise de générations en générations d'agriculteurs-coopérateurs.

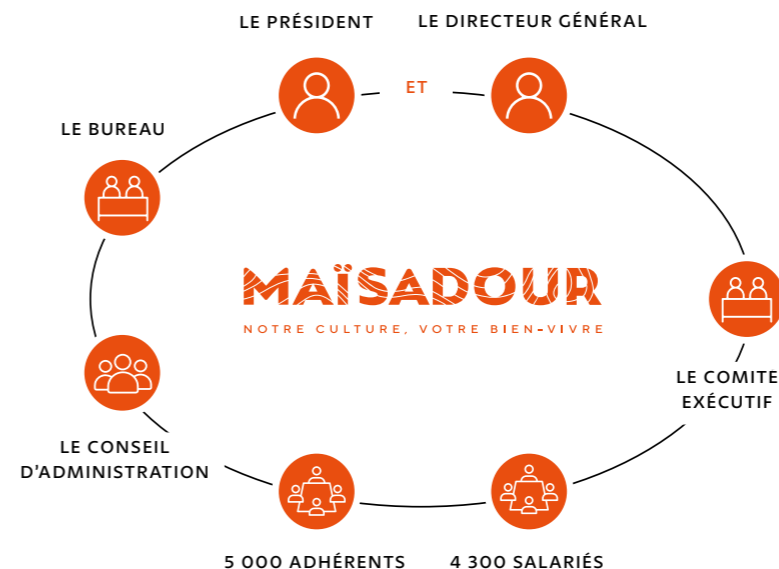


MODÈLE DE GOUVERNANCE : « UN.E ASSOCIÉ.E, UNE VOIX »

La gouvernance coopérative repose sur le principe démocratique « un homme, une voix ». Chaque associé coopérateur a un droit égal de vote à l'Assemblée Générale, quel que soit le montant des apports en capital et en produits.

DES ADMINISTRATEURS IMPLIQUES DANS LA VIE DU GROUPE

Depuis juillet 2022, le fonctionnement de la gouvernance de Maisadour a été revu pour rapprocher les administrateurs des activités des branches. Ainsi chaque mois, des administrateurs assistent à des bilans économiques mensuelles de chaque Pôle d'activité et prennent part aux décisions.



**Daniel
Peyraube,**

**PRÉSIDENT
DE MAÏSADOUR**
depuis décembre 2022

Agriculteur depuis 26 ans, Daniel Peyraube est très engagé pour défendre le monde agricole. Il a assuré la présidence de l'AGPM pendant 8 ans, il en est désormais Vice-Président. Au niveau national, Daniel Peyraube est trésorier d'Intercéréales, président de CEPM (Confédération européenne des producteurs de maïs) et vice-président d'Arvalis. Régionalement, il est Président d'ACTA qui regroupe une vingtaine d'Instituts techniques agricoles. Administrateur depuis plus de 10 ans de Maisadour, il en a pris la présidence depuis décembre 2022.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

composé d'agriculteurs et d'associés non-coopérateurs élus par leurs pairs, constitue l'instance de décision essentielle de la Coopérative et du Groupe. Il est responsable de la gestion de la Coopérative dont il valide les orientations stratégiques.

LE BUREAU DU CONSEIL

étudie différents dossiers qui seront présentés et votés en Conseil d'Administration. Au quotidien, notre modèle de gouvernance s'appuie sur des binômes administrateur-directeur d'activité pour un pilotage opérationnel plus efficace de chacun des métiers.

LE COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

a pour mission d'organiser et de déployer la mise en œuvre de la stratégie définie par le Conseil d'Administration.



Passionné par mon métier, je souhaite contribuer à le faire évoluer compte tenu des enjeux actuels. Maisadour est une belle coopérative et j'y suis très attaché. Je crois à la puissance du collectif et aux formidables ressources de tous ceux qui font Maisadour.



Un administrateur doit avoir un rôle fédérateur, avec le souci permanent de satisfaire les intérêts des adhérents.



Après une expérience d'officier finance chez les parachutistes de l'armée de terre, j'ai décidé de me réorienter vers l'agriculture, qui était une passion depuis longtemps. Aujourd'hui, la société et l'agriculture font face à de nombreuses problématiques (environnementale, économique, sanitaire...). Le principal défi de la coopérative et de sa gouvernance sera de donner confiance aux adhérents quant à l'avenir de leurs productions et de l'agriculture. Dans ce but, le rôle d'un administrateur est de créer un esprit de cohésion entre producteurs et salariés pour avancer ensemble dans la bonne direction, avec le souci permanent de satisfaire les intérêts des adhérents.

Florian Lonné,

administrateur depuis décembre 2022



Les éleveurs doivent travailler sereinement et bénéficier d'une rémunération à la hauteur de leur engagement au quotidien



En tant que Président de Fermiers du Sud-Ouest, je vois des équipes particulièrement engagées dans le projet de l'entreprise. Premier opérateur de Volailles dans le Sud-Ouest, FSO est le leader français sur le poulet élevé en totale liberté. Le dénominateur commun de toutes nos offres est notre action en faveur du Bien-être animal. Le secteur de la volaille connaît aujourd'hui une conjoncture complexe, la Coopérative soutient fortement ses producteurs dans leur activité d'élevage. Ils doivent pouvoir travailler sereinement et aussi et surtout bénéficier d'une rémunération juste et convenable, à la hauteur de leur engagement au quotidien !

Michaël Dolet-Fayet,

membre du bureau, président de Fermiers du Sud-Ouest depuis juillet 2022



Participer aux discussions et aux décisions est très enrichissant



Collaboratrice depuis 2011, j'ai découvert au fil des ans l'ensemble des activités du Groupe, j'ai pu en appréhender les enjeux et comprendre le sens des projets. J'ai souhaité plus m'impliquer dans son fonctionnement grâce au dispositif « associés non coopérateurs » ouvert aux salariés. J'ai pris quelques parts sociales et participé aux Assemblées de fin d'année. C'est stimulant de pouvoir échanger en direct avec l'équipe dirigeante. Depuis l'an dernier, j'ai eu l'opportunité de rentrer au Conseil d'Administration pour être au cœur de la gouvernance. Amener un regard d'une « non-agricultrice », participer aux discussions et aux décisions est très enrichissant pour la Coopérative et pour soi-même. De plus, ma présence féminise le Conseil, c'est un équilibre auquel je suis sensible.

Leslie Vives

administratrice pour les associés non-coopérateurs depuis décembre 2022

COMITÉ exécutif



Christophe Bonno, Directeur Général ; Pierre Flye Sainte Marie, Directeur Pôle Semences (MAS Seeds) ; Christelle Forzy, Directrice QHSE et Développement Durable; Stéphane Gautier, Directeur Administratif et Financier; Eric Humblot, Directeur Pôle Gastronomie (MVVH) ; Jean-Luc Levêque, Directeur des Ressources Humaines ; Vincent Robin, Directeur Pôle Volailles Fermiers du Sud-Ouest) ; Anne-Sophie Vieira, Directrice Communication Groupe; Jean-Louis Zwick, Directeur Pôle Agricole.

Une synergie entre élus et collaborateurs

En 2022, la Direction Générale de Maisadour a souhaité renforcer le rôle des élus auprès des directeurs de pôles pour permettre une meilleure synergie sur les dossiers d'actualité et les projets en cours. Ainsi des binômes ont été formés par activité pour que chaque directeur puisse avancer avec une réalité du terrain donnée par des administrateurs qui sont au plus près des agriculteurs. Cette nouvelle organisation fluidifie les informations et permet plus de performance.

AMBi TiON 2030

*Une nouvelle stratégie d'entreprise
pour le groupe Maisadour*

Changement climatique, crise énergétique, attentes des consommateurs, bouleversement géopolitique, inflation ... autant d'enjeux qui demandent à réviser la stratégie de notre Groupe pour s'adapter au monde d'aujourd'hui et aux défis de demain. Aussi, les élus et les équipes de Maisadour ont bâti ensemble une nouvelle stratégie d'entreprise pour transformer le Groupe : AMBITION 2030.



*Groupe coopératif agricole du Sud-Ouest, nous sommes un
acteur engagé de la transition agroécologique et alimentaire.*

Pour cela, nous agissons au quotidien, dans tous nos territoires, pour réinventer et déployer une agriculture régénératrice et respectueuse de l'Homme et du Vivant, à forte valeur ajoutée pour notre Groupe coopératif et ses agriculteurs, permettant d'apporter à nos clients l'alimentation saine, durable et accessible, qu'ils attendent.



UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Nous développons un modèle agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal sur l'ensemble de nos filières. Nous cherchons - par l'innovation - à relever le défi d'une agriculture régénératrice*, maintenant des rendements proches des rendements actuels et à forte valeur ajoutée pour le Groupe et ses agriculteurs.

* L'agriculture régénératrice est un système de principes et de pratiques agricoles qui vise à réhabiliter et à améliorer l'ensemble de l'écosystème des exploitations. Elle est caractérisée par une production agricole et un ensemble de techniques dont les buts principaux sont de régénérer les sols, d'augmenter la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique par le sol, la résilience des sols face aux fluctuations du climat, d'optimiser le cycle de l'eau et améliorer la fourniture de services écosystémiques

THÈMES D'ACTION

- Agroécologie et agriculture régénératrice
- Énergies fossiles et renouvelables
- Eau
- Biodiversité
- Bien-être animal, bientraitance animale, biosécurité



UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES

Nous affirmons nos convictions d'employeur coopératif et nos valeurs afin de développer l'engagement de nos équipes et d'attirer de nouveaux talents. Nous construisons une proposition attractive pour les salariés actuels et futurs. Nous développons un environnement de travail positif qui privilégie la transparence, le dialogue et la communication. Notre fonctionnement et nos pratiques nous permettent le renforcement de la sécurité et la santé des salariés. Par un accompagnement renforcé et la reconnaissance de la performance durable, nous favorisons le développement des compétences de nos équipes et des parcours professionnels évolutifs.

THÈMES D'ACTION

- Santé, sécurité, sûreté
- Communication Interne & Extern (dialogue & marque Employeur)
- Identité sociale
- Des pratiques RH transparentes & accessibles
- Qualité de vie et conditions de travail
- Amélioration des compétences
- Culture de la performance



DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

Nous nous appuyons sur des modèles économiques performants, compétitifs et rentables sur leur marché, garant de la pérennité de nos activités et permettant de développer des filières innovantes, créatrices de valeurs pour le Groupe, les agriculteurs, nos clients, et rémunératrices pour l'ensemble de nos parties prenantes, tout en répondant aux évolutions actuelles et futures des attentes de nos clients et de la société.

THÈMES D'ACTION

- Analyser le portefeuille d'activités
- Transformer nos modèles économiques
- Gagner en compétitivité
- Générer de la trésorerie
- Développer des filières innovantes et rentables
- Valoriser la qualité de nos produits



UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ

Nous sommes une Coopérative engagée dans nos territoires et actrice de leur développement. Nous agissons en responsabilité en créant de la valeur sur nos territoires et en accompagnant leurs transitions. Nous établissons un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, sur des sujets concrets, produisant des bénéfices à court et long terme. Sur nos thèmes d'intervention, nous participons au débat public pour apporter notre contribution au développement durable de nos filières.

THÈMES D'ACTION

- Engagement dans nos territoires
- Renforcement du dialogue avec toutes nos parties prenantes
- Prises de parole sur nos activités
- Prises de position sur nos sujets stratégiques

MAÏSADOUR LABELLIÉ

Engagé RSE niveau "confirmé"

depuis 2022



Avec l'obtention de ce label de référence internationale en janvier 2022, le Groupe coopératif Maïsadour se voit récompensé pour son action et son organisation en matière de développement durable mises en place depuis de nombreuses années.



Fondée sur l'unique norme internationale reconnue pour le développement durable, l'ISO 26 000, l'évaluation externe par l'AFNOR a permis de mesurer les pratiques et les actions de la gouvernance et des services transversaux du Groupe en matière de développement durable.

NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET LES OBJECTIFS de développement durable

de l'ONU



Notre nouvelle stratégie d'entreprise AMBITION 2030 s'organise autour de 4 piliers stratégiques qui sont liés aux 17 objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations unies (ONU)*.

1. UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE



2. DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE



3. UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES



4. UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ



*www.onu.org

LES RÉSULTATS *de l'exercice*

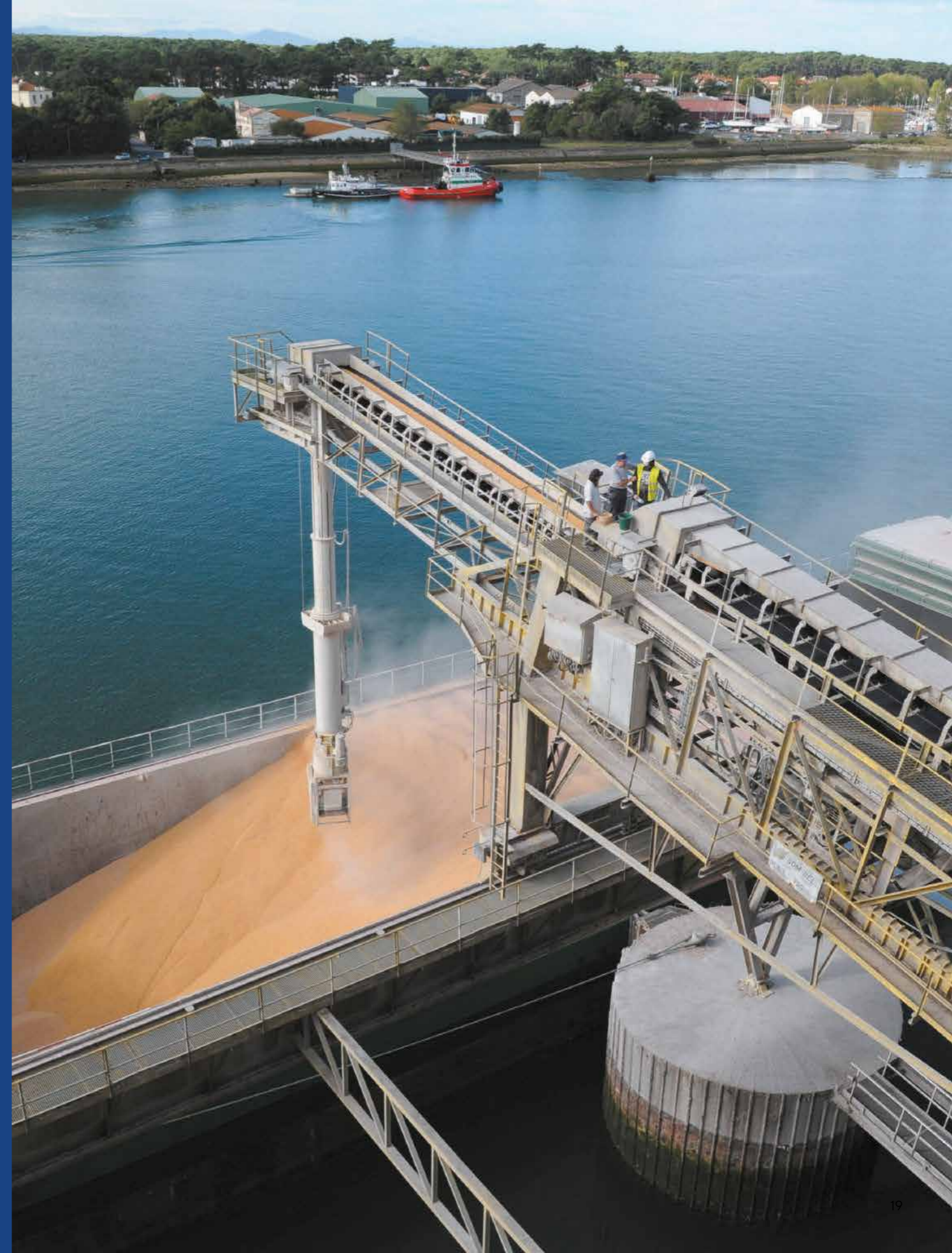


Le Groupe consolide sa situation financière

Pour l'exercice 2022-2023, nous sommes satisfaits des résultats du Groupe avec une progression de l'EBE de +13,8M€ pour atteindre 53,2M€. Maisadour consolide ainsi sa situation financière avec un résultat net excédentaire de 6 M€ malgré un contexte compliqué. En effet, la sécheresse estivale, la crise aviaire de mai 2023, l'inflation toujours très présente sur tous nos marchés, la poursuite du conflit russo-ukrainien : tous ces éléments ont fortement impacté nos activités. Je salue l'engagement et la mobilisation des équipes qui ont réussi à trouver les solutions nécessaires pour consolider nos résultats dans tous les pôles. C'est un bon coup d'envoi pour notre nouvelle stratégie Ambition 2030 qui permettra d'accélérer nos actions en matière d'agroécologie et de décarbonation.

Christophe Bonno,

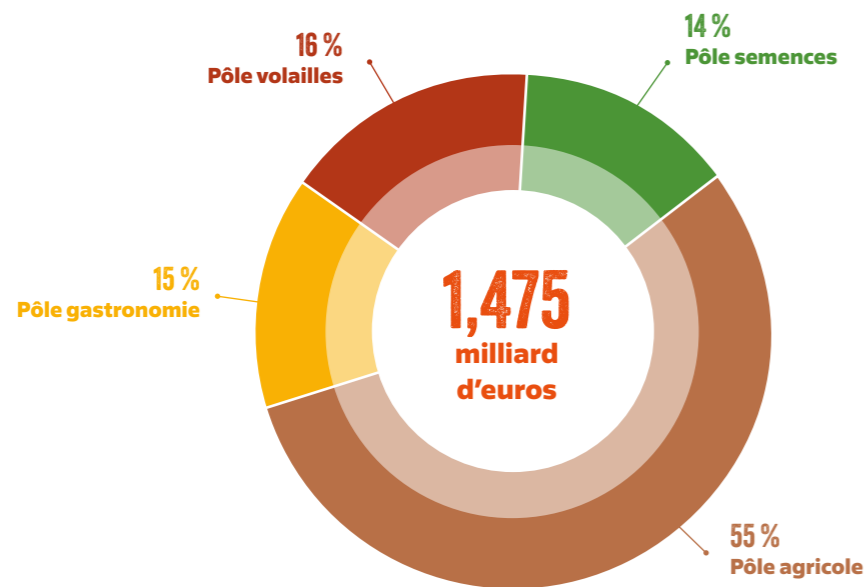
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE MAÏSADOUR



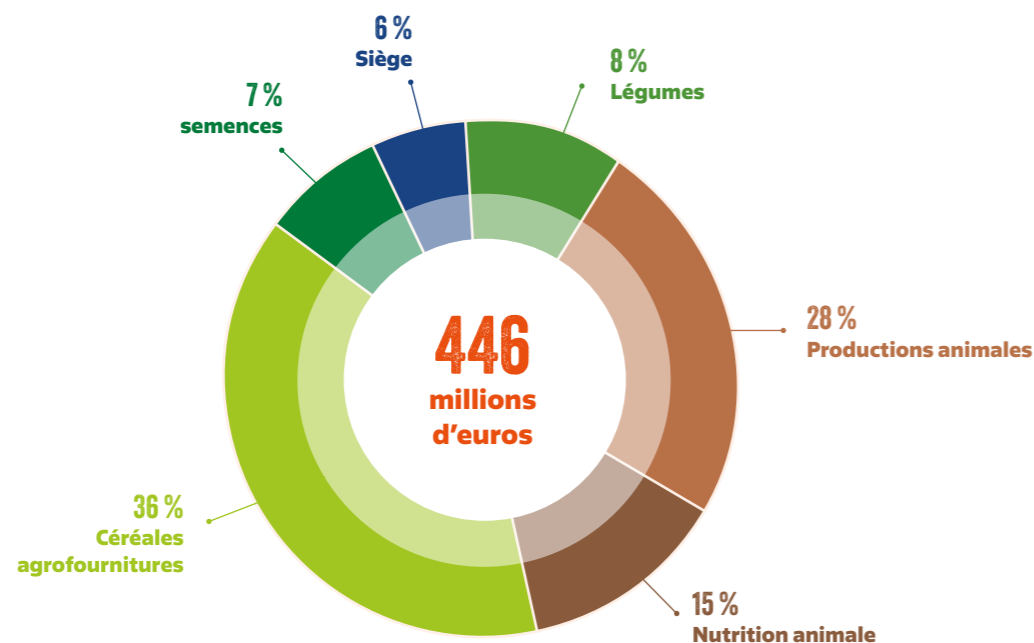
CHIFFRES CLÉS Groupe et Coopérative



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE



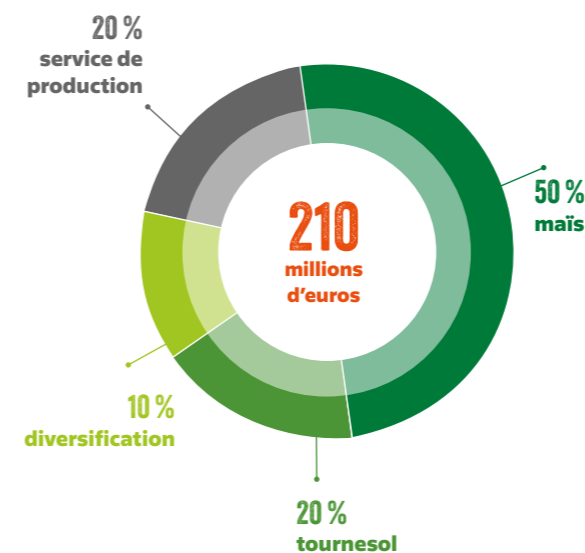
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA COOPÉRATIVE



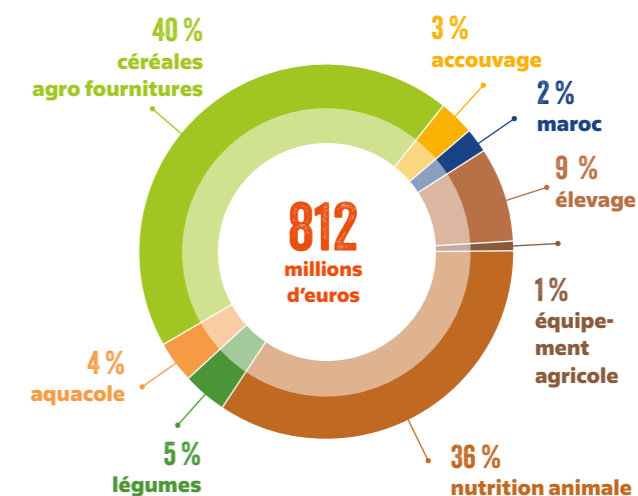
CHIFFRES CLÉS par pôles



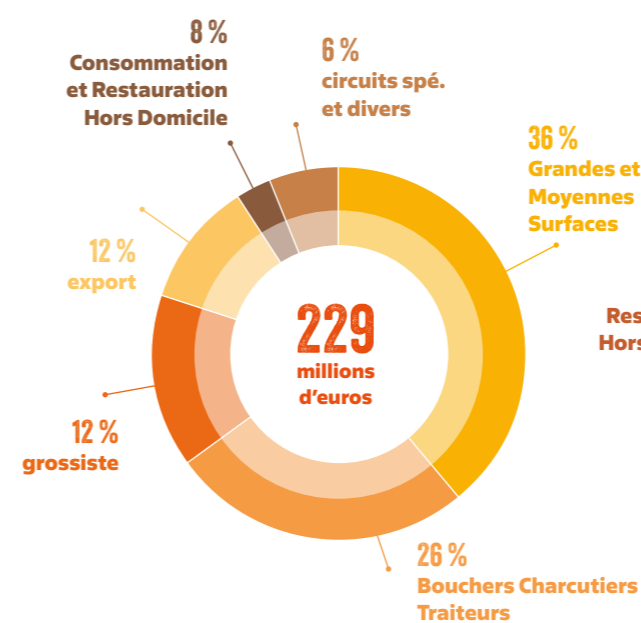
PÔLE SEMENCES



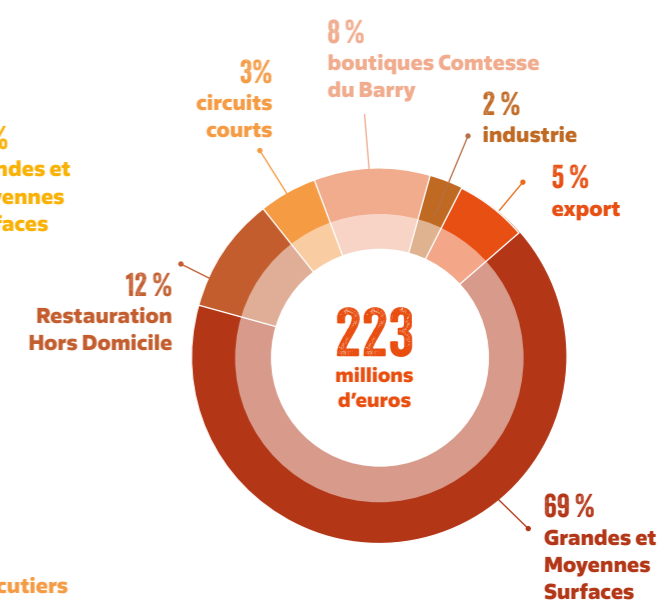
PÔLE AGRICOLE



PÔLE VOLAILLES



PÔLE GASTRONOMIE



MAS SEEDS® : BONS RESULTATS POUR L'ACTIVITE SEMENCES ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE POUR UNE AGRICULTURE EN TRANSITION

Malgré les difficultés engendrées par la sécheresse de l'été 2022, une baisse de la surface de maïs au printemps 2023 (-10%) et une forte inflation sur l'ensemble des filiales (+7 à 15%), MAS Seeds®, le Pôle Semences de Maisadour, a clôturé l'exercice avec succès, en réalisant un chiffre d'affaires de 210 M€ et un EBE > 10%. Cette performance a été rendue possible grâce à une gestion efficace de son portefeuille produits. De plus, MAS Seeds® a accéléré sa transition vers l'agroécologie en redéfinissant sa stratégie et en établissant un partenariat avec Bordeaux Science Agro, école d'ingénieurs reconnue pour son expertise dans ce domaine.



QUESTIONS AU

directeur général et au président

de MAS Seeds®

Quel est le bilan de l'exercice pour MAS Seeds ?

Pierre Flye Sainte Marie : Le chiffre d'affaires est positif pour l'entreprise malgré les aléas. Comme toutes les entreprises, MAS Seeds a fait face à l'inflation, au contexte géopolitique et aux impacts du changement climatique, toutes les équipes ont su parfaitement s'adapter à ce contexte délicat.

Quels sont les défis pour le marché de la semence ?

Jean-Luc Capes : La transition agroécologique nécessite de repenser le modèle agricole actuel. Les semences sont le premier maillon de la chaîne alimentaire. L'innovation et la performance qu'elles apportent nous permettent de trouver des solutions en rendant nos plantes et nos productions agricoles plus résilientes.

Pierre Flye Sainte Marie : Nous développons notre offre sur la diversification des productions qui est une des meilleures actions pour relever le défi de l'agroécologie avec nos agriculteurs. C'est la raison pour laquelle nous avons agrandi notre site de production en Italie pour proposer plus de gammes de couverts végétaux. Nous poursuivons aussi notre recherche pour proposer des semences de maïs et tournesol plus résistantes au stress hydriques ou aux maladies.

→ LES FAITS MARQUANTS DE LA CAMPAGNE 2022-2023

De nouvelles offres en France et à l'international

En 2023, MAS Seeds® a lancé de nouvelles variétés de maïs et tournesol à haut potentiel de rendement. On peut notamment citer : MAS 448G, un maïs grain labellisé WATERLOCK (résilience stress hydrique) ; MAS 9100L, un tournesol à haute teneur en acide oléique labellisé Helio-SMART (tolérance maladies) et MAS 908HOCP, un tournesol issu de la nouvelle génération d'hybrides, labellisé Helio-SMART et doté de la technologie Clearfield®Plus (résistance herbicide).



MAS Seeds® a également enrichi son portefeuille en France avec une gamme de variétés de soja, de couverts végétaux, de plantes utiles et de mélanges fourragers, afin de mieux répondre aux enjeux de productivité et d'agroécologie (fertilité des sols, résilience climatique, gestion de l'eau et autonomie protéique). Toute la gamme MAS Seeds® France est désormais disponible sur Aladin.farm.

MAS Seeds® a aussi lancé un portefeuille d'agro-services, comprenant au total 7 services répartis en deux offres distinctes : les services AGROPLUS® destinés aux producteurs de grandes cultures et les services NUTRIPLUS® spécialement conçus pour les éleveurs laitiers et allaitants.



Développement des activités en Afrique de l'Ouest et au Mexique

Les ventes de maïs tropical ont connu une croissance très positive en Afrique de l'Ouest, en particulier en Côte d'Ivoire et au Mexique. Les équipes de recherche locales se sont renforcées, permettant à la fois de développer la gamme de maïs tropical et d'accélérer les programmes de contre-saison pour l'Europe.



Situation en Ukraine

MAS Seeds® reste mobilisée pour la sécurité de ses salariés et de ses sites en Ukraine. Malgré la situation difficile, les équipes ukrainiennes sont pleinement engagées et assurent efficacement la reprise des activités. Par ailleurs, MAS Seeds® a participé à la conférence pour la résilience et la reconstruction de l'Ukraine en décembre 2022.



Résultats sécurité en nette progression

L'accidentologie a fortement diminué par rapport à l'année précédente, avec un taux de fréquence de 6,6 (-25%) et un taux de gravité de 0,12 (-20%). Ces résultats positifs témoignent de l'engagement et de l'implication de tous, ainsi que des efforts déployés par l'équipe QHSE (Qualité Hygiène Sécurité et Environnement) nouvellement structurée au sein de MAS Seeds®.



210 M€

DE CA - MAÏS (50%),
TOURNESOL (20%),
DIVERSIFICATION
(10%), SERVICES DE
PRODUCTION (20%)

880

EMPLOYÉS, PLUS DE 20
NATIONALITÉS

13

FILIALES, DES VENTES
DANS PLUS DE 50 PAYS

10 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
INVESTI EN R&D

10

CENTRES DE RECHERCHE
ET 4 SITES INDUSTRIELS

→ UNE STRATEGIE POUR ACCELERER LA TRANSFORMATION AGROECOLOGIQUE DE MAS SEEDS®

En 2022, MAS Seeds® a revisité sa stratégie, en précisant sa raison d'être « Agir ensemble pour une agriculture en transition ». Ce virage est nécessaire pour permettre à l'entreprise de répondre aux défis majeurs climatiques et environnementaux auxquels sont confrontés ses clients et ses producteurs.

Cette nouvelle stratégie, qui soutient les initiatives de MAS Seeds® en faveur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), repose sur 4 piliers :

- Fournir une gamme de semences innovante et durable
- Devenir une entreprise autofinancée pour assurer une croissance durable

- Développer une culture de la performance et attractive
- Assurer un ancrage territorial

Elle entraîne une révision des méthodes de travail dans l'ensemble des métiers (R&D, production champs, fabrication industrielle, marketing et distribution) afin de produire des semences de manière plus durable et de réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.

Dans ce contexte, MAS Seeds®, Maisadour et l'école Bordeaux Sciences Agro ont signé un partenariat pour collaborer sur des projets de formation, d'études et de recherche, axés sur l'agroécologie et les technologies numériques en agriculture.

PÔLE AGRICOLE

UN EXERCICE DANS UN CONTEXTE COMPLEXE ET DES EQUIPES QUI PREPARENT L'AVENIR AVEC OPTIMISME



Impactée par la sécheresse, la collecte 2022 a été réduite, mais nous avons su conserver la confiance de nos clients. Le contexte inflationniste, la préservation des ressources énergétiques et la protection de la planète sont au cœur de nos préoccupations, nous obligeant à adapter nos modes de vie et de production. C'est en ce sens que notre offre évolue pour nos adhérents et clients. Côté productions animales, la crise aviaire du printemps a fortement impacté le Groupe. Les équipes ont accompli un travail formidable pour s'adapter et sauver la saison festive 2023. L'arrivée de la vaccination est donc une excellente nouvelle. La Coopérative est plus que jamais aux côtés de ses adhérents pour qu'ils puissent développer la rentabilité de leurs exploitations et remplir leur mission première : nourrir.

Jean-Louis Zwick,

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU PÔLE AGRICOLE**



Sécheresse, crise aviaire et inflation, l'actualité fut chargée pour le Pôle Agricole, mais les équipes ont su parfaitement s'adapter pour relever les défis conjoncturels. Un large travail a également été mené pour développer l'agroécologie au sein de la Coopérative. La transition agricole est l'avenir de l'agriculture pour nous tous : agriculteurs, adhérents, salariés et consommateurs.

→ FAITS MARQUANTS

La demande en maïs spéciaux toujours forte

La récolte de maïs 2022 a été fortement impactée par la sécheresse, elle fut historiquement basse. La demande en maïs spéciaux reste cependant soutenue par nos clients internationaux. La surface des emblavements a augmenté de 11% sur le dernier exercice.

Bilan positif pour les cultures de légumes

Les récoltes de légumes du Groupe ont été impactées dans une moindre mesure par la sécheresse que les autres cultures : haricots verts, petits pois, maïs doux. En asperges, le bilan de production est bon. Et pour la première fois, nos producteurs ont vendu des asperges dans les boutiques En Direct De Nos Producteurs et ont ravi nos consommateurs ! La Coopérative recherche de nouveaux producteurs pour développer cette filière.

Maïsadour Maroc développe ses cultures

Le Maroc a connu un hiver particulièrement froid ainsi que des précipitations inattendues au moment des semis, ce qui a dégradé les cultures de framboises et de maïs doux. Cependant dans le cadre de son programme de développement, il a été mis en place de nouvelles cultures (herbes aromatiques, courgettes, tomates, butternut, piments...) ainsi que de nouveaux conditionnements pour le maïs doux en épi, et sur les autres cultures pour répondre aux demandes des clients internationaux.

→ PROJET



TRANSFORMATION DU POLE VEGETAL

En février 2023, la Coopérative a lancé « VEGA* Maïsadour » (Végétale Expertise de la Graine à l'Assiette), la marque qui porte l'activité végétale aux agriculteurs et aux industriels du végétal. Elle propose une offre complète de productions, services et produits pour les filières végétales de demain. VEGA Maïsadour se positionne comme le leader de l'expertise végétale du Sud-Ouest. Agralia, la marque historique de négoce, a également vu son logo modernisé et sa gamme de produits élargie.

Le Pôle végétal de la Coopérative se transforme pour s'adapter aux enjeux de l'agriculture et accompagner les agriculteurs de demain.

→ UN CONTEXTE VITICOLE MARQUÉ

PAR DE PROFONDS CHANGEMENTS

Le marché viticole a été affecté par le contexte mondial. Les ventes de vin, au national et à l'international, ont chuté en raison de la baisse de la consommation et le marché des vins bio s'est dégradé. L'épisode de gel du printemps 2022 a pénalisé la récolte 2022 et les conditions climatiques du printemps 2023 ont favorisé le développement du mildiou ce qui impactera la récolte 2023.

INOVITIS S'ADAPTE !

Inovitis poursuit ses projets pour offrir toujours plus de solutions à ses adhérents et les accompagner vers la viticulture de demain.

Côté innovation, la société a développé de nouveaux outils d'aide à la décision pour accompagner les viticulteurs dans la prévision des risques sanitaires. Elle réalise également des essais sur sa plateforme d'expérimentation de Cabara (33) pour développer de nouvelles solutions viticoles.

Par ailleurs, Inovitis a lancé une activité de contrôle des pulvérisateurs agricoles, en collaboration avec Elevage Service. Les adhérents peuvent ainsi s'assurer de la

conformité de leurs pulvérisateurs avec les différentes réglementations et vérifier leur efficacité technique pour une utilisation optimale des produits. Depuis septembre 2022, 600 pulvérisateurs ont été vérifiés.

Enfin, Inovitis poursuit le développement des ventes de produits toujours plus respectueux de l'environnement : solutions de biocontrôle, nutrition du sol à la plante avec biostimulants, fertilisation organique, couverts végétaux... Le comportement des viticulteurs évolue lui vers une utilisation toujours plus renforcée de produits de biocontrôle et de produits de protection des cultures non-CMR.



Avec les élus, nous soutenons le projet de transformation des équipes des Productions Végétales, il doit amener de la valeur aux adhérents et à la Coopérative. A ce titre, nous avons fortement développé les maïs à valeur ajoutée. La production de valeur réside aussi dans notre capacité à nous diriger vers une agriculture régénératrice et poursuivre la modernisation de nos activités. Pour soutenir nos adhérents, nous leur proposons des mécanismes pour gérer des risques inhérents la profession : le risque climatique et le risque « prix ». Nous avons mis au point une offre spécifique pour eux : l'offre CRISTAL, un contrat de commercialisation dynamique pour le maïs sécurisant l'adhérent dans sa mise en marché.

Arnaud Tachon,

**VICE-PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ
AUX PRODUCTIONS
VÉGÉTALES**



Nous sommes pleinement mobilisés pour l'installation des jeunes agriculteurs



Le Conseil d'Administration prend toute la mesure du changement générationnel des exploitations agricoles, une problématique qui touche tous les territoires en France. Depuis quelques mois, nous avons mis en place un groupe de travail pour la transmission et l'installation de nouveaux agriculteurs. Ce groupe est transversal avec plusieurs équipes : productions végétales, productions animales, nutrition animale et RH-formation. L'objectif est d'identifier et d'accompagner les exploitants qui cèdent leur exploitation pour transmettre dans les meilleures conditions à un repreneur potentiel. Nous travaillons en partenariat avec l'écosystème agricole déjà existant, comme les Chambres d'agriculture.

Chantal Brèthes,

**VICE-PRÉSIDENTE
MAÏSADOUR**

→ **EVENEMENTS**

LA FERME DU FUTUR : LES INNOVATIONS AGRICOLAS AU SERVICE DE L'AGRICULTURE

En septembre 2022 à Cazères-sur-l'Adour, Maisadour a organisé la première édition « La Ferme du Futur » avec plus de 25 innovations présentées, des conférences et des démonstrations de matériel. L'évènement s'est fait remarquer comme le rendez-vous agricole de référence du Sud-Ouest, sur le thème de l'innovation au service du végétal. Au total, plus de 600 adhérents, partenaires et clients étaient présents.



LE POLE AGRICOLE PRÉSENT À DES SALONS

Les équipes des Productions Végétales et Animales ont eu une présence remarquée au salon Végétalis, de Pau et au Salon Agricole de Tarbes. A l'occasion du Salon International de l'Agriculture à Paris, un projet de traçabilité sur base de la blockchain a été présenté. MAÏSADOUR Maroc était présent deux salons madrilènes : « Fruit Attraction » et « Fruit Logistica ».



→ **INNOVATION**

Des bilans carbone sur les exploitations grandes cultures

Dans le cadre de l'Appel à Projet Bon Diagnostic Carbone de l'ADEME, nous avons réalisé 30 bilans carbone sur des exploitations grandes cultures du Groupe suivant la méthode Label Bas Carbone. Nous avons ainsi identifié les principaux facteurs d'émission et de stockage, et défini les leviers d'action pour améliorer le bilan carbone de nos productions amont.

Du coton 100 % Landes

S'adapter au changement climatique en cherchant des cultures adaptées. Des essais de culture du coton ont été prometteurs aussi bien agronomiquement que techniquement. Tissage Moutet, installé à Orthez (64) procède à des tests de ce coton 100% local.

Préserver la ressource en eau

Depuis plusieurs années nous développons des solutions pour aider les agriculteurs à préserver la ressource en eau : optimisation de l'irrigation, prise en compte des contraintes de volume et de matériel, recherche de biostimulants antistress des plantes limitant leur sensibilité à la chaleur...

→ **AGROECOLOGIE ET PROTECTION**

DE L'ENVIRONNEMENT

RECYCLAGE & DECARBONATION

Sud-Ouest Aliment (SOAL) fait partie des acteurs engagés dans VALORALIM, la nouvelle filière de collecte et de recyclage des emballages vides de produits de nutrition animale pour les éleveurs. L'année 2022 a également été marquée par le renforcement de notre partenariat avec ENERGIDIT pour réaliser des effacements électriques en cas de forte tension sur le réseau.



BIODIVERSITE & TRANSITION AGROECOLOGIQUE

MAÏSADOUR accompagne ses adhérents vers la transition écologique. En 2022, une nouvelle activité leur a été proposée : l'apiculture. Deux groupes d'adhérents ont été formés et plus de 100 ruches installées. Concernant la thématique du carbone, la Coopérative s'est particulièrement mobilisée : la réalisation de 30 bilans carbone ont permis d'identifier des leviers d'amélioration. Une offre carbone se structure au sein du Pôle végétal, pour accompagner les exploitants agricoles vers des pratiques vertueuses tout en identifiant des sources de financement.



INFRASTRUCTURES AGROECOLOGIQUES & AGROFORESTERIE

L'implantation de haies en grandes cultures et l'aménagement de parcours d'élevage contribuent au stockage de carbone, à la lutte contre le ruissellement et l'érosion de sols, la préservation de la biodiversité, le bien-être animal. Pas moins de 17 dossiers ont été réalisés en 2022/2023 par nos équipes et de nouveaux projets sont déjà en préparation pour 2023/2024.

ELEVAGE & PHOTOVOLTAÏQUE

Une offre attractive pour les éleveurs : ainsi notre offre de bâtiments d'élevage devient plus résiliente économiquement, et aussi plus vertueuse pour la planète grâce au développement de partenariats avec des acteurs de l'énergie et au renforcement de nos compétences en interne.



Le plan ADOUR a bien fonctionné et l'arrivée du vaccin contre l'influenza aviaire est un soulagement



Afin d'éviter une nouvelle crise influenza aviaire, nous avons beaucoup travaillé avec



tous les acteurs des filières volailles et palmipèdes à la construction du plan ADOUR. La mesure principale consistait à mettre en place un vide-sanitaire sur 68 communes entre le 15 décembre et le 15 janvier. Bien sûr, ce plan a impacté nos niveaux de production, mais il a été très efficace. Par contre, de façon inédite, nous avons subi de plein fouet une nouvelle épizootie en mai qui a été virulente. Par le biais des interprofessions, nous avons sollicité l'Etat pour la mise en place du vaccin le plus vite possible. La campagne démarre le 1er octobre, c'est une condition indispensable au maintien de nos filières, en plus des mesures de biosécurité. C'est avec soulagement que nous accueillons cette campagne vaccinale.

Chantal Brèthes et Bernard Tauzia,

VICE-PRÉSIDENTS AUX PRODUCTIONS ANIMALES

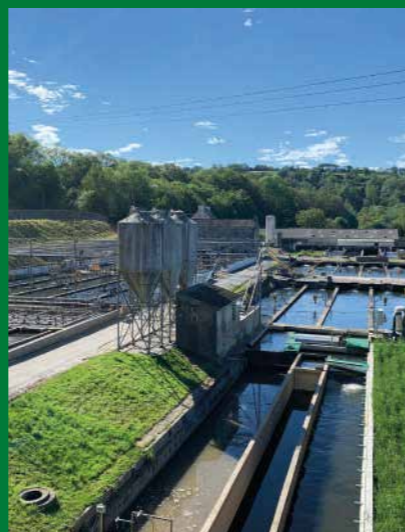
→ NOUVEAUTÉS

Lancement d'une filière soja 100 % local, non-deforestant, non OGM...

Initié avec la coopérative Vivadour, le projet du développement d'une filière soja 100% local a vu le jour en 2021. L'usine Graines d'Alliance, située à Saint-Sever, issue du reconditionnement d'une ancienne usine d'aliment, a démarré en septembre 2022. Ce projet valorise les cultures des agriculteurs des deux Coopératives, et contribue ainsi à diminuer les importations de soja déforestant issu d'Amérique du Sud. Les tourteaux obtenus sont incorporés à la nutrition animale, notamment pour nos éleveurs de Fermiers du Sud-Ouest. Cultivé dans la région, ce soja non-OGM remplace le soja d'importation, et améliore le bilan carbone de la filière. Cette filière crée de la valeur ajoutée sur le territoire et garantit la traçabilité des produits finis, et répond à la demande des consommateurs pour du 100% local.

La filière aquacole en plein développement

Le projet d'extension de l'une de nos piscicultures en recirculation se concrétise ; il permet de sécuriser les approvisionnements de l'usine DELMAS de Castets (40). Ce mode de production particulièrement vertueux, est le premier en France de cette ampleur.



→ LUTTE CONTRE L'INFLUENZA AVIAIRE

UNE CRISE AVIAIRE INÉDITE AU MOIS DE MAI

Au printemps, une 5ème épidémie d'influenza aviaire a frappé le Sud-Ouest. 85 foyers ont été identifiés dans 4 départements (Gers, Landes, Pyrénées-Atlantiques et Hautes-Pyrénées.) Les équipes de Maisadour ont œuvré quotidiennement pour soutenir les 55 éleveurs de la Coopérative concernés. Au total, 320 000 animaux ont dû être abattu et plus d'un million n'ont pas pu être mis en place. Cet épisode a fortement affecté les activités d'accoupage et de nutrition animale du Groupe.



DES AIDES DE L'ÉTAT

Parallèlement aux aides déjà existantes pour les éleveurs, le gouvernement a annoncé en juillet 2023 le déploiement du dispositif d'indemnisation pour le mailon sélection-accoupage. C'est une très bonne nouvelle pour le Groupe Maisadour, qui a subi des pertes d'animaux et des non-mises en production sur ses activités d'accoupage en poussins, pintades et palmipèdes durant les mois derniers.

Le plan ADOUR a permis de réduire de 95 % le nombre de cas d'influenza aviaire.

Maisadour salue également la prise en charge financière de l'État à hauteur de 85 % de la campagne vaccinale 2023 contre l'influenza aviaire. Ce chantier inédit et ambitieux est essentiel pour les filières.

→ DES ÉLEVAGES TOUJOURS PLUS VERTUEUX

Une évaluation environnementale des exploitations de palmipèdes

Le service Recherche et Innovation a participé au groupe de travail porté par l'ITAVI sur le déploiement du projet CAP2'ER concernant l'évaluation environnementale des exploitations de volailles et palmipèdes. Il a conduit à des premiers audits d'une dizaine d'exploitations de palmipèdes du Groupe. Ce projet continuera de se déployer sur le deuxième semestre 2023.

Bien-être des volailles et palmipèdes

Les équipes de la Recherche et Innovation ont animé un groupe interne rassemblant toutes les parties prenantes impliquées dans la filière Palmipèdes. Des thématiques prioritaires ont été dégagées et les premiers essais terrains mis en place dans les élevages et salles d'engraissement, en partenariat avec les organisations de producteurs du Groupe, couplés à une évaluation du bien-être animal avec ITAVI. Des essais ont par ailleurs été menés dans les élevages de poulets Label Rouge avec l'apport d'enrichissements dans les bâtiments de volailles (mise à disposition de bottes de luzerne, utilisation de perchoirs, etc...) pour optimiser les conditions de vie des animaux.

812 M€

DE CA

750

SALARIÉS EN PRODUCTIONS VÉGÉTALES

800

SALARIÉS EN PRODUCTIONS ANIMALES

715

ÉLEVEURS

PÔLE VOLAILLES

PROJETS ET AMBITIONS : LES FERMIERS DU SUD-OUEST PRENNENT UN NOUVEL ENVOL



C'est le premier exercice pour FSO devenu 100% MAISADOUR. Nous sommes fiers de développer notre stratégie d'entreprise et notre plan commercial face aux enjeux de notre secteur. Le bilan de l'exercice est bon pour FSO. Le Plan Adour a permis d'éviter une crise influenza aviaire majeure à l'hiver 2022, mais l'épizootie du printemps nous a contraint à revoir nos plannings de production. Nous prônons la vaccination qui reste indispensable pour notre filière. En pleine transformation, Fermiers du Sud-Ouest est en ordre de marche pour relever les enjeux actuels et proposer des produits de qualité, tout en essayant de contenir une inflation toujours présente.

Vincent Robin,

**DIRECTEUR GENERAL DE
FERMIERS DU SUD-OUEST
DEPUIS FEVRIER 2022**

Malgré l'influenza aviaire et une inflation toujours présente, Fermiers du Sud-Ouest a réussi une saison festive satisfaisante et a maintenu ses ventes de volailles pour tous ses circuits de distribution. Premier Groupe volailler du Sud-Ouest et 3ème de France, mène de beaux projets et affiche de fortes ambitions pour valoriser ses volailles de qualité.

→ PROJETS

GINGER 2 : LA POURSUITE DU PROJET D'ENTREPRISE

Lancé en 2021, le projet d'entreprise « Ginger » s'adapte en 2022-2023 pour répondre aux enjeux sectoriels. Il vise à répondre aux contraintes financières et aux attentes sociétales et environnementales d'aujourd'hui pour pérenniser l'entreprise. Cette stratégie se décline autour de 3 axes : performance, développement et engagement.

Notre Performance

Être un volailler agile et novateur qui atteint durablement les meilleurs standards économiques du marché.



Notre développement

Axer notre développement sur tous les marchés générateurs de valeur.



Notre Engagement

Agir tous ensemble pour la réussite de FSO, le succès de nos équipes, le développement durable de notre terroir et de la préservation de nos ressources.



DES SITES DE PRODUCTIONS DANS LE GERS PLUS MODERNES ET PERFORMANTS

Le site de Condom a bénéficié d'une modernisation de la chaîne de production et d'un large agrandissement afin d'augmenter la production de poulet jaune, vendus sous la marque « Poulet d'ici ». Inauguré en octobre 2022, cet investissement représente 15 millions d'euros. Le site de Saramon a lui aussi fait l'objet d'un plan de modernisation. Ces modernisations favorisent la relocalisation des filières et développent les bassins d'emplois.

FERMIERS DU GERS, LAUREATS A FRANCE 2030

Fermiers du Gers, filiale de Fermiers du Sud-Ouest a été retenue dans le cadre de l'appel à projets lancé par l'ADEME sur l'amélioration de la performance énergétique. Fermiers du Gers bénéficiera de plus de 177 000 euros de subvention pour soutenir son grand projet de performance énergétique, qui vise une réduction de 90% de sa consommation de gaz d'ici 2026.

→ FAITS MARQUANTS

FSO, 100% Maisadour

Depuis Juillet 2022, Maisadour a souhaité pérenniser son engagement dans sa filière Volaille par la reprise de 100% du capitale de FSO. C'est un acte fort de la coopérative qui s'inscrit dans l'histoire de cette filière. La volonté de continuer à porter et mettre en avant cette filière historique dont la coopérative maîtrise tous les maillons de l'amont à l'aval s'inscrit dans l'ancrage territorial de nos régions Landes, Gers et Périgord et donc dans la stratégie RSE du groupe. C'est également une marque de confiance forte pour les équipes FSO qui ont intégrés ce point majeur dans le plan stratégique GINGER en particulier sur le pilier Développement avec la reprise de leur indépendance commerciale en GMS.



St SEVER : la référence des volailles de haute qualité du Sud-Ouest d'ici 2026

En mars 2023, la marque «St SEVER» s'est modernisée, incarnant de fortes ambitions à horizon 2026 : devenir référent volailles de haute qualité du Sud-Ouest, étendre ses positions au national et attirer une cible de jeunes consommateurs. Le goût, le partage et le Sud-Ouest sont au cœur de cette nouvelle identité.



Marie Hot Volailles soutient l'agroforesterie

Participant au bien-être animal, l'agroforesterie consiste à boiser les espaces de déambulation des volailles pour apporter fraîcheur, refuge et complément d'alimentation. En octobre 2022, Marie Hot Volailles, la marque des bouchers-charcutiers traiteurs, a lancé une opération spéciale : un poulet fermier jaune des Landes acheté = 1 soutien au projet agroforesterie.

Lancement du projet POP

Fermiers du Sud-Ouest recherchent l'efficacité à toutes les étapes de l'activité. Pour ce faire, les salariés doivent se sentir engagés dans leur mission.

Le management visuel de la performance est une méthode reconnue pour assurer cette amélioration continue de l'entreprise. Elle s'accompagne de suivis d'indicateurs adaptés, de points de 5 minutes, 15 minutes et 30 minutes à chaque niveau. FSO a décidé de la mettre en œuvre sur tous les sites pour accompagner le plan de transformation Ginger, afin d'optimiser les process grâce à des retours quotidiens d'expérience.



Éveil Corporel

Pourquoi ce projet :

Faire un éveil corporel avant de prendre son poste permet d'assurer la transition entre une phase de repos et le début de l'activité professionnelle. On parle alors de mise en route articulaire et musculaire.

Les enjeux sont donc triples :

- Limiter et réduire les maladies corporel
- Pérenniser les acquis de la formation "Prévention des TMS" (Troubles Musculo-Squelettiques) en place dans l'entreprise depuis 10 ans
- Créer une dynamique positive autour de la santé et de la sécurité

Comment :

En formant des animateurs volontaires par des professionnels de santé (ergonomes, infirmiers)

- En communiquant sur le plan pour faire adhérer et convaincre de l'importance de ce projet (élu, managers, salariés)
- En définissant les mouvements utiles à réaliser durant ces phases d'éveil corporel

Concrètement :

- À chaque prise de poste, proposition de 3 ou 4 mouvements par l'animateur
- Sur le temps de travail, sur le lieu de travail



La volaille reste l'une des viandes préférées des Français, nous avons donc un marché plutôt favorable. C'est pourquoi nous sommes particulièrement solidaires de toutes les équipes du Pôle Agricole et très attentifs à nos éleveurs sans qui nous ne pourrions produire. En revanche, les importations massives de volailles d'Europe de l'Est pénalisent les productions françaises dont les modes d'élevage sont, sans commune mesure, plus vertueux. Nous devons renforcer notre communication sur notre savoir-faire de qualité pour montrer les compétences et la passion de nos éleveurs.

Michaël Dolet-Fayet,

PRÉSIDENT DES FERMIERS DU SUD-OUEST DEPUIS JUILLET 2022



UN EXERCICE CONFORME AUX PRÉVISIONS POUR LE PÔLE GASTRONOMIE GRÂCE À UNE MOBILISATION DES ÉQUIPES



Nous sommes très satisfaits de la saison festive 2022, l'entreprise est revenue à la seconde place sur le marché du canard gras en France. Nous avons déployé de fortes ressources en interne pour décrocher ces résultats, les équipes ont fait un travail remarquable sur le foie gras, la viande crue, le magret séché fumé et les confits. À l'instar du Pôle Volailles, le plan ADOUR a bien fonctionné pendant l'hiver, mais nous avons subi la crise aviaire de mai 2023. Les collaborateurs du Pôle Agricole se sont pleinement engagés pour adapter les plannings afin de réussir la saison festive 2023. Juin 2023 marque également la fin du Plan Rebond, un plan stratégique d'entreprise qui visait un retour à l'équilibre financier en 3 ans. Les objectifs visés ont été atteints, nous travaillons désormais à une nouvelle feuille de route ambitieuse.

Éric Humblot,

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MVVH



Influenza aviaire et hausse des coûts de production ont quelque peu chahuté l'exercice pour MVVH, le Pôle Gastronomie de Maisadour, qui a fait preuve d'une belle agilité pour atteindre les objectifs. Les équipes se sont fortement mobilisées pour la saison festive et les résultats ont été au rendez-vous.

→ PROJETS

CANARD 360 ET TURBO : EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

MVVH a développé 2 grands projets en interne pour optimiser les coûts de production et poursuivre l'adaptation et la modernisation des outils industriels : CANARD 360 pour le Pôle Canard, et TURBO pour le Pôle Saurisserie. Pour chacun, des plans d'action ont été menés afin de valoriser les produits, et réduire tous types de gaspillages (matière première, co-produits, emballages, arrêts de lignes de fabrication ou de conditionnement...).

INNOVATION : UNE ÉCOLE DE VENTE DELPEYRAT

Delpeyrat lance son École de Vente afin d'accompagner et de former les commerciaux de tous les circuits de distribution. Enseigner les techniques de vente, accompagner les équipes, les faire monter en compétences, aider à la prise de poste, gagner en persuasion pour gagner en efficacité dans les points de vente, l'École de Vente fonctionnera en mode agile pour s'adapter à tous les profils !

RÉUTILISATION D'EAU SUR LE SITE DE GIBRET

Afin d'économiser et de valoriser la ressource en eau sur le territoire, Delpeyrat a lancé sur son site de Gibret (40), un projet de réutilisation d'eau issue de son process. Potentiellement 15 000m³ /an pourraient ainsi être réutilisés dans le process et 50 000 m³/an seraient mis à disposition d'agriculteurs irrigants environnants.

→ FAITS MARQUANTS

3 médailles au Salon International de l'Agriculture de Paris

La Maison Delpeyrat, a obtenu 3 médailles : 2 en or, pour son foie gras de canard entier en conserve et son magret de canard Label Rouge ; 1 en argent, pour son foie gras de canard entier mi-cuit. Les médailles du concours agricole sont les récompenses préférées des consommateurs et améliorent la préférence à notre marque Delpeyrat !



Des salons agroalimentaires majeurs

Delpeyrat et Sarrade étaient présents à deux salons majeurs du secteur : le SIAL (Salon international de l'alimentation) de Paris et le SIRHA à Lyon. Les deux marques ont dévoilé les nouveautés gourmandes et proposé à la dégustation leurs produits savoureux.

« L'excellent choix » de Delpeyrat

Pour Noël 2022, Delpeyrat avait mis les petits plats dans les grands avec un nouveau spot publicitaire. La marque a souhaité casser les codes et travailler sa proximité avec le consommateur. Pari réussi, les tests montrent une amélioration de l'image de la marque et un impact sur les ventes !





Les deux secteurs saumon et canards gras connaissent une forte hausse des coûts de production. Pour le marché du saumon, nous sommes victimes des hausses de l'Europe du Nord, nous faisons notre possible pour diminuer les impacts pour nos consommateurs. Pour le canard gras, même si les consommateurs restent au rendez-vous, les coûts de production nous challengent fortement. Ces défis sont pris à bras le corps par les équipes qui travaillent constamment sur des projets d'amélioration continue de la performance. En tout cas, nous n'avons cessé de prôner l'excellence de nos savoir-faire et notre souci constant de la RSE. Et nos consommateurs sont au rendez-vous !

Pierre Harambat

PRÉSIDENT DE MVVH



→ NOUVEAUTÉS

NOUVELLE LIGNE DE CONDITIONNEMENT À SAINT PIERRE DU MONT

L'atelier de conditionnement des conserves et bocaux de foies gras et de confits de Delpeyrat a bénéficié de larges investissements. La modernisation vise des gains de productivité et une amélioration des conditions de travail pour les salariés.

NOUVELLES TERRINES NUTRISCORE B

Maison Delpeyrat a développé un concept inédit sur le marché : les premières terrines à base de viande Nutriscore B. Des produits sains, sans colorant ni conservateur avec trois recettes savoureuses à base de canard. Côté mer, deux nouvelles saveurs sont proposées pour des apéritifs gourmands : saumon & aneth et saumon & citron.



→ LES VENTES DIRECTES

Comtesse du Barry : nouvelles boutiques et nouveau concept

Au cours de cet exercice, 4 nouvelles boutiques Comtesse du Barry ont vu le jour : Vannes (56), Gardanne (13) et Pau (64), Rambouillet (78), et certaines se sont également refait une beauté. Les boutiques de Vélizy (78) et Aix-en-Provence (13), quant à elles, se sont emparées du nouveau concept. Des couleurs plus douces, du mobilier et de la décoration plus épurés apportent de la modernité tout en conservant le côté chaleureux et gourmand de cette belle maison.



De nouveaux produits qui ont eu du succès

La maison Comtesse du Barry a proposé de nombreuses nouveautés sur l'année 2022/2023 : 2 plats à partager (souris d'agneau aux légumes printaniers et un veau au riesling cèpes et girolles), une gamme traiteur déclinant magrets, saumons, foies gras et chapons, 3 nouveaux plats individuels (raviolis à la truffe, lasagnes de volaille et fromage de brebis), rillettes aux 2 saumons et au citron et enfin, des terrines d'oie au monbazillac. À l'occasion des fêtes de Pâques, les lingots de bloc de foie gras de canard au piment d'Espelette et à la mangue ont particulièrement plu à nos consommateurs. Pour finir, les boutiques Comtesse du Barry ont eu la chance de pouvoir commercialiser le miel du Groupe.

223 M€
DE CA

62

BOUTIQUES EN FRANCE
(EN DIRECT DE NOS
PRODUCTEURS,
COMTESSE DU BARRY
ET L'AMOUR DU
TERROIR)

1 050
SALARIÉS

Médaille d'argent pour Comtesse

Les boutiques Comtesse du Barry remportent cette année la Médaille d'Argent de la Meilleure Satisfaction client Retail 2023 certifiée par Wizville derrière Le Comptoir Irlandais et devant le Palais des Thés.

Fiers de nos Terres, la marque qui monte !

Le site Fiers de nos Terres réalise une progression de 25 % versus N-1.

MAÏSADOUR FAIT SON BILAN CARBONE & définit sa trajectoire

pour tendre vers la neutralité à l'horizon 2045

En 2021-2022, les émissions de gaz à effet de serre (GES) du Groupe Maisadour sont de 800 ktCO₂eq sur ses scopes 1, 2 & 3*.

Elles sont réparties en 9 postes d'émissions principaux :



4 groupes de travail ont été constitués afin d'identifier les principaux leviers de réduction et de bâtir la trajectoire de réduction de nos émissions de GES en 2035 et en 2045.

Exemple de réduction de GES (Business As Usual)

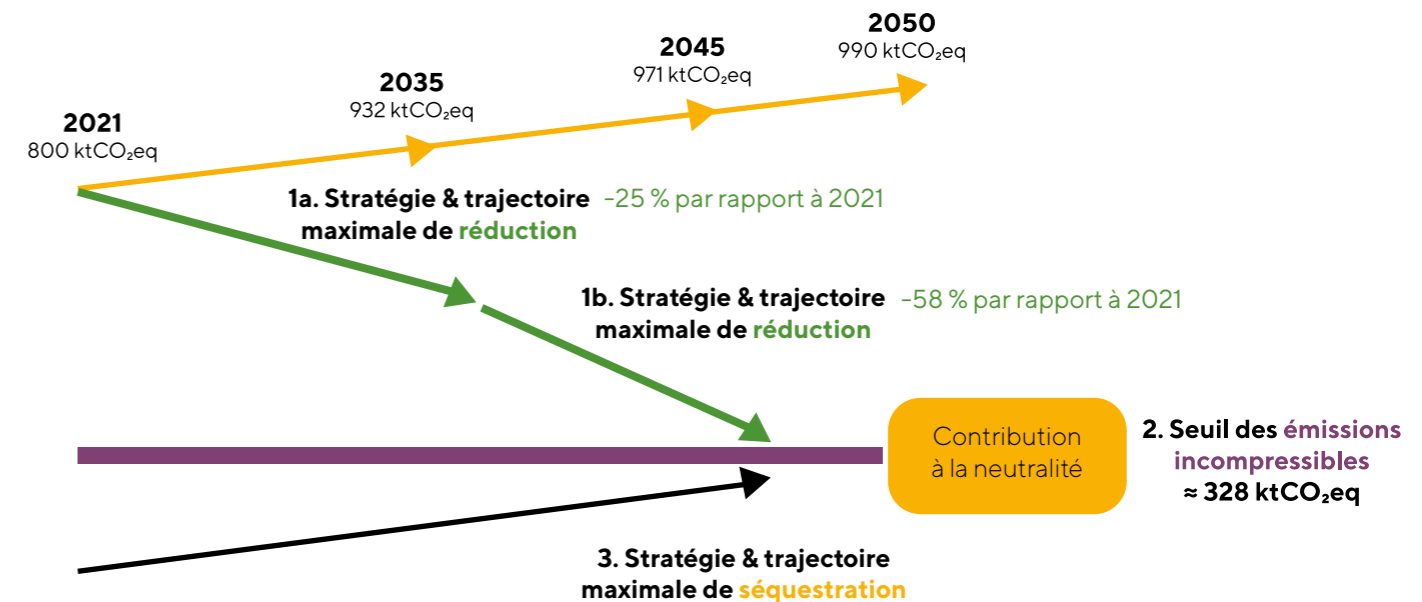
	2035	2045
Amont agricole	-35 %	-45 %
Émissions directes (énergie/froid)	-55 %	-70 %

Jusqu'à un seuil d'émission incompressible de 328 ktCO₂eq

Dans un second temps, le Groupe Maisadour travaillera sur la séquestration du carbone pour tendre vers la neutralité carbone en 2045.

Avec cette trajectoire en 2 phases, 2035 et 2045, Maisadour s'aligne sur la stratégie nationale bas carbone (SNBC) de la France.

UNE TRAJECTOIRE POSSIBLE DE RÉDUCTION À HORIZON 2045



LES ACTIVITÉS DU GROUPE

De la recherche et innovation aux circuits de distribution,
le modèle d'affaire du Groupe Maisadour...

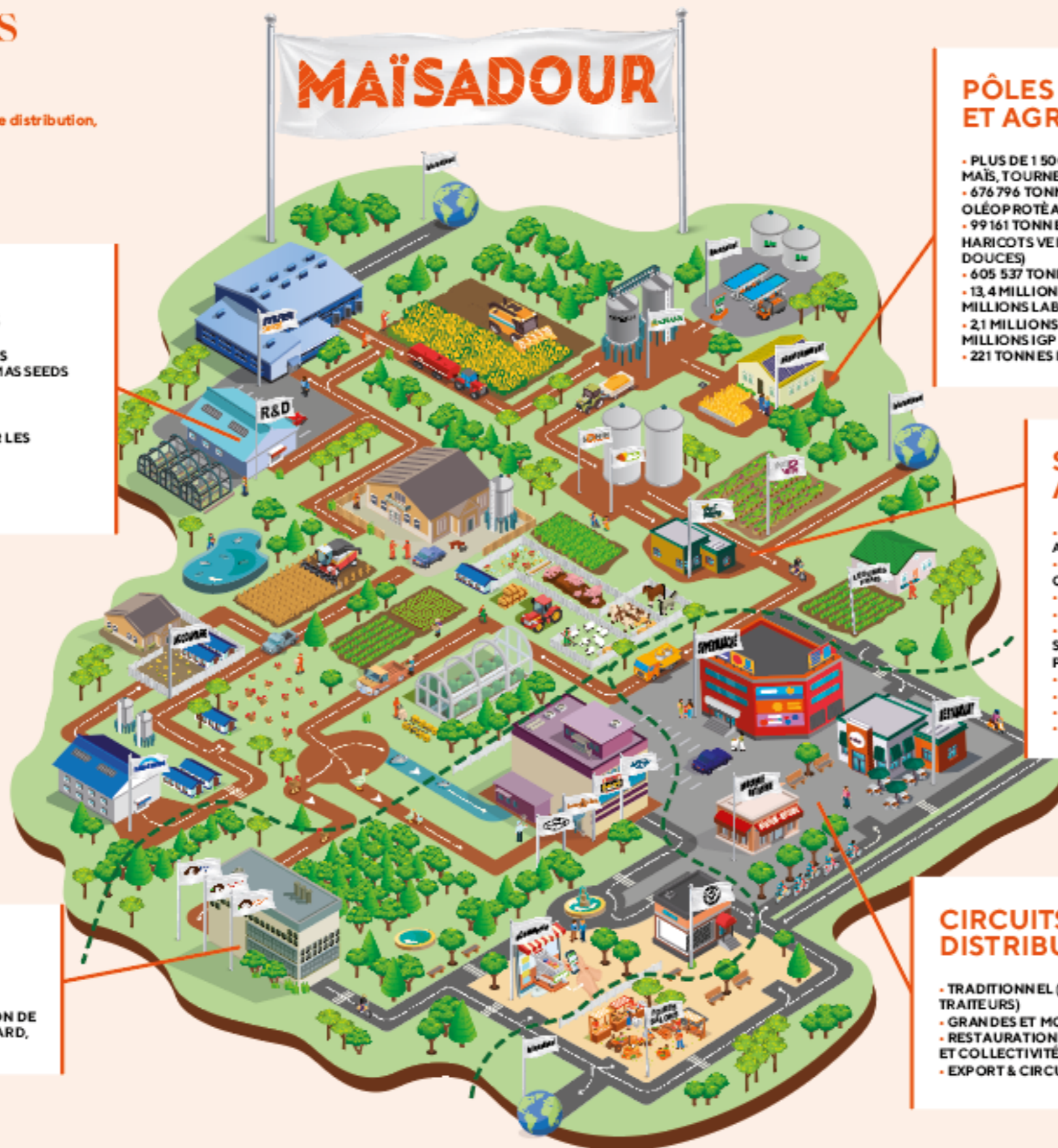
R&D/INNOVATION

16,1 MILLIONS D'€ INVESTIS

- CRÉATION VARIÉTALE DE SEMENCES
 - ▶ 10% DU CA INVESTI EN R&D CHEZ MAS SEEDS
 - ▶ 10 SITES DE R&D
- 1 STATION DE RECHERCHE POUR PALMIPÈDES ET VOLAILLES
- OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION POUR LES AGRICULTEURS
- MATÉRIEL BÂTIMENT ÉLEVAGE
- PRODUITS ET SERVICES
- PRATIQUES AGRONOMIQUES

PÔLES VOLAILLES ET GASTRONOMIE

- VALORISATION ET TRANSFORMATION DE PRODUITS À BASE DE VOLAILLE, CANARD, POISSON



PÔLES SEMENCES ET AGRICOLE

- PLUS DE 1 500 000 DOSES D'HYBRIDES DE MAÏS, TOURNESOL ET COLZA
- 676 796 TONNES CÉRÉALES & OLÉOPROTÉAGINEUX VENDUES
- 99 161 TONNES DE LEGUMES (MAÏS DOUX, HARICOTS VERTS, POIS, ASPERGES, PATATES DOUCES)
- 605 537 TONNES D'ALIMENTS
- 13,4 MILLIONS DE VOLAILLES (DONT 9,9 MILLIONS LABEL ET 0,82 MILLION BIO)
- 2,1 MILLIONS DE CANARDS (DONT 1,6 MILLIONS IGP ET 0,3 MILLION LABEL)
- 221 TONNES DE POISSON

SERVICES AUX AGRICULTEURS

- ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE AUX AGRICULTEURS ET ÉLEVEURS
- COLLECTE SÈCHAGE CONDITIONNEMENT
- COMMERCIALISATION
- ACCOUVAGE
- MISE EN PLACE PLANIFICATION ET SUIVI D'ÉLEVAGE VOLAILLES PALMIPÈDES
- VIGNE & AGROFOURNITURES
- CONSEIL
- NUTRITION ANIMALE
- MAGASINS DE PROXIMITÉ

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- TRADITIONNEL (BOUCHERS CHARCUTIERS TRAITEURS)
- GRANDES ET MOYENNES SURFACES
- RESTAURATION HORS FOYER/GROSSISTES ET COLLECTIVITÉS
- EXPORT & CIRCUITS SPÉCIALISÉS

AMBITION MAÏSADOUR 2030

PILIER 1

UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

« Relever le défi du changement climatique et ses effets »

Nous développons un modèle agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal sur l'ensemble de nos filières.

Nous cherchons - par l'innovation - à relever le défi d'une agriculture régénératrice*, maintenant des rendements proches des rendements actuels et à forte valeur ajoutée pour le Groupe et ses agriculteurs.

** L'agriculture régénératrice est un système de principes et de pratiques agricoles qui vise à réhabiliter et à améliorer l'ensemble de l'écosystème des exploitations.*

Elle est caractérisée par une production agricole et un ensemble de techniques dont les buts principaux sont de régénérer les sols, d'augmenter la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique par le sol, la résilience des sols face aux fluctuations du climat, d'optimiser le cycle de l'eau, et d'améliorer la fourniture de services écosystémiques.

ENJEUX



LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ



AGIR POUR LA BIEN-ÊTRE ANIMALE



MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

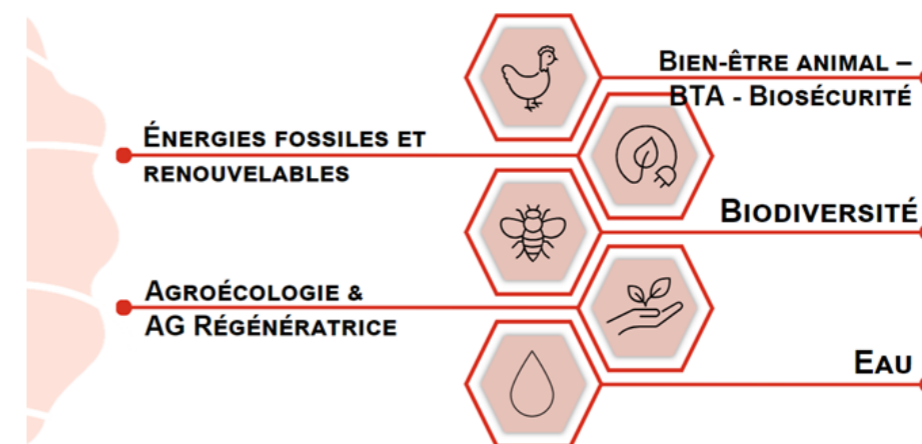


DÉVELOPPER LE LOCAL



LIMITER LES DÉCHETS EN FAVORISANT L'ÉCOCONCEPTION

AXES DE TRAVAIL





LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque de dommage causé à l'environnement
- Risque approvisionnement en eau
- Impact climatique de nos activités
- Risque rendement / performance économique / capacité à produire

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations
- Maîtrise technique et économique de la production agricole
- Acceptabilité sociétale de nos modes de production
- Préservation de la santé des agriculteurs
- Diversification de nos activités
- Innovation sur de nouvelles variétés

ENJEU & POLITIQUE

Maïsadour est conscient qu'une transformation de ses activités est nécessaire pour lutter contre le changement climatique et s'y adapter. C'est pour cette raison qu'en 2022-2023, Maïsadour a fixé sa trajectoire carbone, alignée sur la stratégie nationale bas carbone, avec des ambitions à 2035 et à 2045. Le Groupe œuvre, aux côtés de ses agriculteurs, à la lutte contre le changement climatique, et a fixé comme priorité la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Par ses activités agricoles, il joue également un rôle dans la séquestration du carbone, en particulier dans les sols. Il a pour ambition de contribuer à la neutralité carbone tout en préservant la terre et ses ressources. Maïsadour s'engage pour que la production agricole devienne un levier afin de préserver l'eau et la biodiversité.

EN ROUTE VERS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

La branche « productions végétales » a décidé de s'engager dans une transition vers l'agriculture régénératrice, fondée sur 5 axes :

- la **couverture permanente des sols** ;
- la **rotation des cultures** ;
- la **protection et la fertilité des sols** ;
- la **diversification des productions et la biodiversité** ;
- la **préservation de la ressource en eau**.

3 objectifs stratégiques majeurs ont été identifiés :

- o **produire bas carbone** : trouver des solutions de substitution aux engrais de synthèse et optimiser les apports afin de réduire les émissions de GES, développer les surfaces en couverts végétaux, intégrer des cultures à bas niveau d'intrants dans la rotation, en profiter pour développer des filières d'avenir (protéines) ;
- o **développer et préserver les ressources en eau** : augmenter l'utilisation d'outils de pilotage de l'irrigation, développer les ventes de semences tolérantes et de solutions anti-stress hydrique ;
- o **réveiller la biodiversité** : limiter l'usage des produits de protection des cultures (PPC) et développer des solutions alternatives (produits bios et de biocontrôle, stimulateurs de défense des plantes), déployer des surfaces de couverts mellifères, planter des haies à grande échelle, et développer une filière apicole.

Le Groupe ambitionne d'atteindre **100 000 hectares en agriculture régénératrice d'ici 2025**.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2022-2023	N-1
SURFACE EN AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE* EN PRODUCTIONS VÉGÉTALES	100 000 ha Pour 2025	80 365 ha	78 944 ha
BILAN CARBONE ÉMISSIONS DE CO2 DU GROUPE SCOPES 1 & 2	Trajectoire Climat du Groupe : -25% à 2035 -58% à 2045 Année de référence = 2021-2022	19,8 KgCO ₂ eq / k€ de CA	31,5 KgCO ₂ eq / k€ de CA

* Surface avec activateur de sol + surface avec couverts végétaux hivernaux + surface avec des produits alternatifs ou de biocontrôle + surface couverte en gestion optimisée de la fertilisation + surface couverte en gestion du stress hydrique.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Lutter contre le changement climatique

STRATÉGIE

• Stratégie carbone du Groupe à 2035 et à 2045

• Mise en place d'un comité carbone amont

• Delpeyrat : intégration du projet « décarb'alim » de l'Association des entreprises de produits alimentaires élaborés (ADEPALE), lauréat de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) qui vise à déployer la démarche ACT (Assessing Low Carbon Transition) Pas à Pas et à définir une stratégie de décarbonation

MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE

• Un bilan carbone® de toutes les activités du Groupe en 2021-2022.

• Calcul de nos impacts en culture de maïs : Maïsadour, première coopérative à répondre à l'appel à projets « Bon diagnostic carbone » visant à évaluer l'empreinte carbone de l'exploitation et à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

• Calcul de nos impacts en élevage : Maïsadour participe à la réalisation du projet CAP'2ER® Volailles porté par l'Institut technique des filières avicoles, cunicoles et piscicoles (ITAVI) : création de la méthode Label Bas Carbone pour la filière avicole.

• Maïsadour adhérent de l'Association Bilan Carbone.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

• Accompagner les agriculteurs pour optimiser les intrants et intervenir avec des outils et des services d'aide à la décision

o Be Api : l'agriculture de précision

Pour optimiser les interventions culturales et les doses d'intrants (semences, azote, engrais).

Chez MAS Seeds, cela représente 1 090 ha et 19 producteurs.

o Bien choisir mon couvert végétal

Liste de couverts végétaux adaptés aux critères agronomiques, période de semis, destruction...

o AGROTEMPO : un service agrodigital

Outil d'aide à la décision du pilotage du maïs grain, du maïs fourrage, du tournesol, du colza et de la luzerne pour optimiser le semis, suivre les stades des cultures, piloter l'irrigation, et planifier la récolte.

2 000 clients chez MAS Seeds

o Ferti'farm

Pour réaliser un plan prévisionnel de fumure conforme à la réglementation.

o Note'farm

Logiciel de traçabilité numérique des exploitations pouvant aller jusqu'à l'étude de marge à l'hectare.

o Irri'farm

Service de pilotage d'irrigation pour optimiser ses tours d'eau via capteurs ou modèle météo.

NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Bilan carbone chez 30 agriculteurs volontaires de la production végétale	29 DIAGNOSTICS RÉALISÉS ET SIMULATIONS DE DIFFÉRENTS LEVIERS SUR UNE EXPLOITATION TYPE	5 DIAGNOSTICS RÉALISÉS

Utilisateurs des différents outils d'accompagnement des agriculteurs dans le pôle agricole (BE API, FERTI'FARM, IRRI'FARM, NOTE'FARM, AGROTEMPO, WEENAT)	1 162 UTILISATEURS	1 131 UTILISATEURS
Evaluation de l'activité biologique des sols	32 ANALYSES RÉALISÉES AFIN D'ÉVALUER L'INTÉRÊT D'UNE NOUVELLE MÉTHODE D'ANALYSE AVEC UN LABORATOIRE PARTENAIRE	/

o Weenat

Capteurs météo connectés, et application de prévision météo et de traitement.

o AgroPLUS, dédié aux élevages, et NutriPLUS, pour les grandes cultures

Conseils et services aux agriculteurs : rotation adaptée à différentes conditions de culture, couverts végétaux, mélanges fourragers et de légumineuses pluriannuelles pour protéger les sols, améliorer la fertilité et diminuer l'utilisation des engrais.

En route vers l'agriculture régénératrice 1 axe de travail : Optimisation de la fertilisation (Eco'Azot, Substitution Fertilisation minérale)	Développer l'apport d'azote naturel (bactéries...) : 32 000 ha en 2025	24 940 HA	24 940 HA
	Développer la surface couverte par des produits référencés comme activateurs de sol : 14 000 ha en 2025	4 652 HA	4 652 HA

Des agrosites* depuis plus de 10 ans pour accompagner les agriculteurs vers les systèmes les plus durables

Principales thématiques abordées : désherbage, désherbage alternatif, biostimulants (anti-stress hydrique), fertilisation, modulation de dose, irrigation, écartement de semis, couverts végétaux

* Sites pluriannuels d'expérimentation sur la simplification du travail du sol, les couverts végétaux, la fertilisation, le désherbage, etc.

Accompagner les agriculteurs dans La certification Haute Valeur Environnementale (HVE)

La certification HVE est construite autour de 4 thèmes : biodiversité, stratégie phytosanitaire, gestion de la fertilisation et gestion de la ressource en eau.

Inovitis, filiale viticole de Maisadour, a accompagné plus de 100 exploitations à la certification HVE niveau 3 et 50 exploitations à l'AREA HVE niveau 2 depuis le lancement du service. Depuis la séparation du conseil et de la vente, les dossiers ont été transférés à une structure de conseil.

NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Mener des essais d'évaluations variétales	15 ESSAIS	22 ESSAIS
Tester les nouveaux systèmes de culture (agriculture de conservation, semis direct...).	23 ESSAIS EN AGROÉCOLOGIE, NOUVELLES CULTURES, PERFORMANCE DE L'ITINÉRAIRE TECHNIQUE...	30 ESSAIS

STOCKER DU CARBONE DANS LES SOLS

NUTRIGEO : un programme de crédits carbone avec Gaiago. Application d'un activateur de sol qui permet d'activer les bactéries et les champignons du sol pour y stocker plus de carbone. L'agriculteur peut ainsi souscrire un programme de rémunération via des crédits carbone.

Développer la couverture des sols

Les couverts végétaux by MAS Seeds

Un levier incontestable pour stocker du carbone, protéger les terres agricoles contre l'érosion et les pertes de nutriments, et améliorer la structure du sol.

Surface avec activateur de sol	854 HA	OHA
Tonnes de couverts végétaux vendues	500 TONNES	500

En route vers l'agriculture régénératrice	Développer la surface en couverts végétaux hivernaux :	18 064 HA	15 764 HA
1 axe de travail : Développer la couverture permanente des sols	19 000 ha en 2025		

Membres de la structure Carbon & Co de InVivo
Objectif : commercialiser des crédits carbone à l'échelle nationale et répondre à des appels d'offres.

4 agriculteurs à engager dans la démarche sur 2023-2024	4 AGRICULTEURS NOTIFIÉS	/
---	-------------------------	---

Adapter nos productions aux changements climatiques

RECHERCHE VARIÉTALE POUR ADAPTER LES SEMENCES

MAS Seeds : 10 centres de recherche

14,8 M€ investis en R&D

8 programmes de recherche variétale pour adaptation au changement climatique, au stress hydrique, ainsi qu'aux pathogènes chez MAS Seeds et budget total

3 labels pour les variétés qui s'adaptent au changement climatique :

GREEN+ : 20 variétés de maïs fourrage, WATERLOCK, HELIOSMART

Nombre de programmes de recherche variétale pour adaptation au changement climatique chez MAS Seeds et budget total	8 PROGRAMMES	12 PROGRAMMES
Augmenter la surface cultivée en Europe avec les semences adaptées au changement climatique	WATERLOCK : 200 000 HA GREEN+ : 100 000 HA HELIOSMART : 20 000 HA	WATERLOCK : 235 000 HA GREEN+ : 210 000 HA

Préserver les ressources en eau au niveau agricole

LA GESTION DE L'EAU À USAGE AGRICOLE

1 comité d'experts Maisadour sur les questions de l'eau

- **Irrifarm** : un outil de pilotage et d'optimisation de l'irrigation

- **Weenat** : gamme de pluviomètres et stations météo connectés afin de suivre et piloter au mieux les activités agricoles

En production végétale, programme eau avec 4 objectifs :

o mettre en œuvre des moyens pour maintenir le potentiel des plantes en condition de stress hydrique (semences tolérantes et biostimulants [Best-A, Estive, produit foliaire Sumiagro et au sol d'Agronutrition à base d'acides fulviques]) ;

o mettre en place des mesures permettant de piloter l'irrigation et de gérer l'eau (tensio, sondes, OAD...);

o définir des actions pour stocker de l'eau ;

o mettre en œuvre des formations et des audits permettant de limiter les pollutions diffuses.

Chez MAS Seeds : accompagner les agriculteurs pour optimiser la gestion de l'eau d'irrigation

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Déployer les outils IRRIFARM et WEENAT	94 AGRICULTEURS ACCOMPAGNÉS PAR IRRIFARM	92 AGRICULTEURS ACCOMPAGNÉS PAR IRRIFARM

o 2021-2022 : tous les techniciens semences ont été formés à Irrifarm, et tout le service technique MAS Seeds est abonné à Weenat.

o En 2022-2023, MAS Seeds continue et mène une action de réflexion sur « comment mieux utiliser l'eau d'irrigation » en collaboration avec le réseau agri-multiplicateurs (commission technique paritaire).

En 2022-2023, 1 039 ha et 23 producteurs.

En route vers l'agriculture régénératrice	Ventes de BEST A (résistance au stress hydrique du maïs et du soja) : 3 000 ha en 2025	1825 HA	500 HA
1 axe de travail : déployer des innovations en lien avec l'enjeu eau (résistance au stress hydrique, outil d'aide à la décision, technologies/matériel)			

PRÉSERVER ET AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'EAU

S'investir dans les bassins versants sensibles du département des Landes

Depuis 2012, dans les bassins d'Orist, Doazit et Pujo-le-Plan, investissement pour connaître et quantifier les mécanismes de transfert des fertilisants et des produits phytosanitaires vers les eaux de surface, et pour étudier l'efficacité des leviers agronomiques.

Des bandes enherbées en bordure de ruisseaux et de rivières

Développer des filières bas intrants

Projet bassins versants	47 AGRICULTEURS SUIVIS SUR LE PROJET BASSINS VERSANTS	47 AGRICULTEURS
-------------------------	---	-----------------

En route vers l'agriculture régénératrice	Développer la surface en produits alternatifs et de biocontrôle :	23 616 HA	27 137 HA
1 axe de travail : Réduction des produits de protection des cultures (adaptation du désherbage sur BV, levier permettant de réduire les produits de traitement, ...)	Engagement de réduction des matières actives controversées		

Préserver les ressources en eau sur nos sites industriels

PRÉSERVER L'EAU EN QUANTITÉ

- Suivi permanent sur chacun de nos sites industriels, et notamment les sites agroalimentaires, les plus consommateurs du Groupe.
- Des investissements réalisés afin de réduire la consommation d'eau au maximum.
- Des objectifs de réduction de la consommation d'eau pour chaque matériel renouvelé sur les sites industriels de Fermiers du Sud-Ouest.
- Chez Fermiers du Sud-Ouest, un projet 3R (Réduire - Réutiliser - Recycler) de l'eau avec la concentration des abattages sur un nombre de jours plus restreint.

Fermiers du Gers, sur le site de Condom, en 2022-2023 : recherche de fuites et modification du bac d'échaudage afin de limiter la surverse d'eau.

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2022-2023

N-1

Réduire le ratio de consommation d'eau du Groupe

0,83 M3*/K€ DE CA
*40 % DES SITES INDUSTRIELS DU GROUPE LES PLUS CONSOMMATEURS

1,02 M3/K€ DE CA

- Travail de maîtrise des consommations d'eau sur le site Delpyrat de Saint-Pierre-du-Mont avec pour objectif de réduire les consommations brutes de 180 000 m3 à 120 000 m3 en 3 ans : réduction des débits de lavage et remise en état des laveuses de boîtes. En 2024 est prévu le remplacement de la laveuse bacs et palettes sur la plonge Spi.

fonctionnement des ouvrages d'épuration.

- Des rétentions utilisées pour le stockage des produits chimiques.
- 1 démarche d'optimisation des produits chimiques utilisés en supprimant ou remplaçant les produits les plus dangereux chez Fermiers Landais.

PRÉSERVER LA QUALITÉ DE L'EAU

- Des unités de prétraitement des eaux usées sur tous les outils de production agroalimentaire pour prévenir le risque de pollution.
- Une convention de déversement sur la plupart des sites agroalimentaires.
- Des plans de contrôles réguliers permettent de valider le bon

SENSIBILISER À LA BIODIVERSITÉ ET TRAVAILLER COLLECTIVEMENT

Implication dans une démarche régionale « Agrobiodiv », qui vise à favoriser le management de la biodiversité au sein des coopératives agricoles et des entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine.

Préserver le vivant et la biodiversité

AGIR POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

- En route vers l'agriculture régénératrice : 1 axe de travail : réduction des produits de protection des cultures
- 1 axe de travail pour développer la couverture permanente des sols
- Programme d'agroforesterie en élevage (cf. chapitre Bien-être et bientraitance animale) avec un triple objectif : augmenter le bien-être des animaux, favoriser la biodiversité et augmenter la séquestration du carbone.
- Au niveau de la stratégie « Agriculture régénératrice » intervient le critère réveil de la biodiversité. Dans ce cadre a été établi un programme d'agroforesterie et biodiversité en production végétale.
- Biodiversité chez les viticulteurs avec Inovitis :
 - o mise en place d'un réseau de pièges connectés pour informer les viticulteurs sur le début des vols des papillons issus des chenilles « tordeuses » dans le but de limiter voire de supprimer l'utilisation d'insecticides spécifiques ;
 - o la surface augmente chaque année sur la confusion sexuelle, qui est un moyen de lutte alternative aux ravageurs « tordeuses ». Inovitis accompagne ses viticulteurs sur les différentes solutions du marché, ainsi que sur la pose des diffuseurs pour un résultat optimal ;
 - o accompagnement sur le remplissage des dossiers d'aide infrastructure agroécologique (IAE) de la Région, et réalisation des diagnostics avec un état des lieux de la biodiversité ;
 - o accompagnement des agriculteurs pour le développement de l'apiculture sur les exploitations et la commercialisation de leur miel (vente directe en circuit court et via contrat avec un partenaire) ;

Plantation de haies	2,2 KM, SOIT ENVIRON 2 000 ARBRES PLANTÉS	/
Apiculture : ambition à 2026 : 100 apiculteurs, 1500 ruches, 27 t de miel, 1 centre d'extraction et de conditionnement du miel	125 RUCHES 8 AGRICULTEURS FORMÉS	1 RUCHER PILOTE 6 TECHNICIENS FORMÉS

o MAS Seeds collabore avec l'association Saving Bees en Italie avec l'adoption d'une ruche ;

o MAS Seeds participe au fonds de dotation pour la préservation de la biodiversité cultivée avec l'Union française des semenciers.

o MAS Seeds lance une gamme de couverts végétaux pour la France :

MAS4 cover : mélanges agronomiques de couvert agronomique,

MAS4 nutri : mélanges fourragers en complément du maïs ensilage

MAS4 expert : pour besoins spécifiques des apiculteurs et des vignobles

MAS4 Energy : mélanges énergétiques pour les producteurs de biogaz

ENJEU N°2



AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA BIEN-ÉTRAITANCE ANIMALE

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque de non-respect du bien-être animal
- Risque Influenza Aviaire
- Risque image / rejet du consommateur
- Risque évolution des contraintes réglementaires

OPPORTUNITÉS

- Renforcer le lien entre les attentes des consommateurs et les éleveurs
- Maîtrise de la santé des animaux d'élevage
- Pérennité et performance des exploitations

ENJEU & POLITIQUE

Ancré dans les valeurs de Maisadour, le sujet du bien-être et de la bientraitance animale est porté par ses modes de production qui s'adaptent au rythme et aux besoins des animaux. L'objectif de Maisadour est de veiller à la responsabilité de ses filières animales et de travailler en permanence avec les équipes techniques pour que les animaux en élevage expriment leur comportement naturel. La politique de « bien-être animal et de bientraitance animale* » pose les principes directeurs de notre démarche en associant et en responsabilisant tous les collaborateurs des filières.

* Selon la définition de l'ANSES 2018.

RÉALISATION D'AUDITS INTÉGRANT LA BIEN-ÉTRAITANCE ANIMALE

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2022-2023	N-1
• Accoupage : charte qualité du Syndicat national des accoueurs (SNA)	100 % de nos couvoirs (volailles et palmipèdes) niveau 3 (applicable depuis janvier 2020) à la charte qualité SNA (tous les 3 ans)	100%	75%
• Filière volailles AEBEA** <small>** Association Étiquette bien-être animal.</small>	Pourcentage de notes A et B sur l'ensemble de la filière volailles, évaluée sur le bien-être animal (AEBEA) Objectif : 100 % des exploitations auditées A et B.	88%	89%
• PalmiGconfiance (palmipèdes)	Pourcentage d'exploitations palmipèdes engagées/agrées en PalmiGconfiance Objectif : 100% des exploitations	Engagement 96,6% Agré-ment 81% <small>Le calcul s'effectue compte tenu de l'Influenza Aviaire exceptionnellement d'avril 2022 à 2023</small>	83,7% 57,8%
• Filière aquacole : CIPA*** « Guide de bonnes pratiques - Bien-être en pisciculture » (intégration dans l'exercice 2022-2023) <small>*** Comité interprofessionnel des produits de l'aquaculture.</small>	Pourcentage de piscicultures françaises auditées CIPA « Guide de bonnes pratiques - Bien-être en pisciculture » Objectif : 100 % des piscicultures	83%	/
• Audits externes bien-être animal (volailles, palmipèdes et poissons)	Audits externes bien-être animal des abattoirs de volailles, palmipèdes et poissons. Nombre d'audits réalisés par des organismes externes (DDPP, Clients, ...)	15	4

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

DES ÉLEVAGES SUR NOS BASSINS DE PRODUCTION

Des animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production et pour toutes les filières animales du Groupe Maisadour.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100 % d'animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production	FILIÈRE ANIMALE 97,8 % FILIÈRE AQUACOLE 73,5 %	FILIÈRE ANIMALE 96,4 %

DES ENGAGEMENTS À TOUS LES NIVEAUX

Des documents de référence :

- Une politique de bien-être animale
- Une charte d'engagement BTA/biosécurité

Restructuration du processus BEA/BTA du Groupe en travaillant plus sur l'opérationnel avec des instances spécifiques :

- travail sur l'amélioration des conditions de vie des animaux ;
- travail sur une solution alternative à l'euthanasie des poulets, qui sera déployée sur tous les sites à horizon 2025-2026 ;
- intégration de la RSE dans l'accompagnement technique des élevages de volailles/palmipèdes ;
- intégration de la filière aquacole.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100 % de producteurs ayant signé la charte d'engagement Bien-être animale	74,3%	38,1%

MAINTENIR NOS MODES DE PRODUCTION

Une méthode d'élevage authentique favorisant un épanouissement de l'animal.

Valoriser au maximum nos modes de production en :

- totale liberté ;
- plein air.

(Hors période de mise à l'abri lors de l'influenza aviaire)

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Pourcentage d'animaux élevés en totale liberté	65 %	52,8%
Pourcentage d'animaux élevés en plein air	100 %	100%

AGROFORESTERIE

L'agroforesterie est un gain de confort pour les animaux et les agriculteurs, mais aussi une manière de répondre aux enjeux actuels de biodiversité et de bien-être animal.

À fin 2022-2023 : 17 113 arbres plantés

Maisadour porte des projets collectifs pour les éleveurs de volailles et de palmipèdes en agroforesterie avec une stratégie établie jusqu'en 2026 :

- réalisation d'un projet de mécénat par FSO ;
- en février 2023 : des ambassadeurs RSE de Delpyrat et les techniciens des productions animales ont planté 350 arbres chez un éleveur de palmipèdes ;
- en octobre 2022 et juin 2023 : actions commerciales chez les bouchers-charcutiers-traiteurs au travers de la marque Marie Hot (1 poulet acheté, 1 soutien au projet d'agroforesterie).

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100 % de parcours aménagés**** à l'horizon 2026 dans le périmètre du Groupe Maisadour (volailles et palmipèdes)	57,2 %	67 %

**** Un parcours sur lequel on retrouve tous les éléments végétaux nécessaires au bien-être des animaux (ombre, brise-vent), et qui est correctement positionné, adapté à la station locale (nature du sol, exposition), et étudié en totale concertation (producteur, Groupe Maisadour, partenaire technique).

BIOSÉCURITÉ

Face à la répétition des crises, Maisadour a agi tout au long de l'année, en co-construction avec l'ensemble des acteurs des filières volailles et palmipèdes.

Présentation du « Plan Adour » à l'ensemble des managers du Groupe Maisadour en septembre 2022.

Réunion biosécurité annuelle Groupe, le 28 février 2023 :

- retour sur l'avancement du plan d'actions biosécurité du territoire ;
- information sur la vaccination contre l'influenza aviaire ;
- travail sur les nouvelles mesures pour lutter contre l'influenza aviaire avec un « Plan Adour 2 » qui prendra en compte la vaccination.

INDICATEURS ET OBJECTIFS NOS RÉSULTATS 2022-2023 N-1

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
À partir de 2022-2023, objectif de 100 % des éleveurs ayant effectué leur mise en élevage avec une note A à l'audit biosécurité		
Pourcentage d'audits Pulse	98,4 %	39,4 %
Pourcentage d'audits PalmiGconfiance	82,4 %	83,7 %

MAÏSADOUR : PLAN DE PRÉVENTION BIOSÉCURITÉ



RENFORCER
les mesures de biosécurité et les faire respecter



DÉVELOPPER
des plans de contrôles efficaces



ENJEU & POLITIQUE
les mesures de biosécurité et les faire respecter



OPTIMISER
le pilotage de la gestion de la crise

DES FORMATIONS EN BIEN-ÊTRE ANIMAL ET EN BIOSÉCURITÉ

• Formations en bien-être animale : poursuite de la réalisation des formations au cours de l'exercice.

• Intégration des nouveaux formateurs à la formation « référent bien-être animal ».

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100 % de producteurs palmipèdes et volailles formés à la bien-être animale	74,4 %	38,1%
Tous les salariés en contact avec des animaux formés au bien-être animal de l'accoupage à l'abattage	344	339



MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- **Risque de dommage causé à l'environnement** (Impact climatique de nos activités)
- **Risque économique / dépendance énergétique / problèmes d'approvisionnement**

OPPORTUNITÉS

- **Performance de nos processus - Economies**
- **Opportunités d'innovation / de transformation**
- **Pérennité de la Coopérative**

ENJEU & POLITIQUE

Maisadour a fait de la maîtrise de l'Énergie et donc du défi climatique, un enjeu crucial. Acteur clé de la transition énergétique sur les territoires ou la Coopérative est implantée, Maisadour associe et responsabilise ses collaborateurs et pose 4 principes directeurs : **sobriété, efficacité énergétique, promotion / utilisation énergie renouvelable, optimisation des coûts énergétiques.**

INDICATEUR CLÉ

Consommation d'énergie du Groupe (gaz, électricité, carburant)*
 *Consommation d'énergie (hors carburant des véhicules de société) sur 60% des sites industriels les plus consommateurs du Groupe.

NOTRE AMBITION

Réduction du ratio kWh / k€ de chiffre d'affaires

RÉSULTAT 2022-2023

120

N-1

174



NOS ACTIONS ET INDICATEURS

GOUVERNANCE ENERGIE

- Un **Comité stratégique énergie**
- Une **équipe énergie groupe**

SOBRIÉTÉ

- Un comité sobriété énergétique
- Un plan BOOST sobriété énergétique
- Communication aux pouvoirs publics du contexte et des enjeux énergétiques (coût, risque de coupure, plan de sobriété)
- Communication à tous les salariés des 10 écogestes numériques
- Le dispositif Ecowatt a été communiqué aux responsables industriels pour que ceux-ci communiquent auprès de leur responsable d'usine ou de production.
- Le dispositif Ecowatt a été installé sur les téléphones professionnels de tous les salariés.
- Fermiers du Sud-Ouest et Delpeyrat signent la charte Ecowatt.
- MAS Seeds lance un plan de communication sur les écogestes au bureau, à l'usine et en voiture.

MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE SUR LES SITES INDUSTRIELS DU GROUPE

- Des démarches de management de l'énergie sur les sites les plus consommateurs du Groupe avec des objectifs de réduction.
- Des audits énergétiques obligatoires conduits sur le périmètre concerné.
- Un référentiel énergie interne pour déployer nos bonnes pratiques dans toutes les activités / 3 évaluateurs énergie internes.
- Des sensibilisations liées à l'énergie : le livret énergie Groupe a été communiqué à l'ensemble des salariés, sensibilisation imprimantes, chez FSO communication pour l'ensemble des collaborateurs : 2 affiches écogestes (ateliers et services administratifs).
- Productions végétales :
 - o gestion en temps réel des flux (Provéflux) ;
 - o outil d'aide à la décision énergie interne (Provenergie) ;
 - o déploiement en cours d'une supervision énergétique sur le pôle Semences et Sud-Ouest Aliment.
- Formations ventilation et séchage (février 2023).
- Fermiers du Sud-Ouest : création d'un groupe de travail R3 (Réduire - Réutiliser - Recycler).
- Décret tertiaire : définition du périmètre des sites concernés et de leur situation énergétique de référence.
- Delmas : mise en place d'un plan d'action pour les économies d'énergie.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Maintien de la certification ISO 50 001 sur le site de Haut-Mauco	1 CERTIFICATION ISO 50 001 SUR LE SITE DE HAUT-MAUCO (4 activités : productions végétales, semences, nutrition animale et services supports du Groupe).	1 CERTIFICATION ISO 50 001
Audits énergétiques : respect réglementation NF 16247	17 SITES ayant effectués les audits énergétiques depuis 2015	17 SITES
1 outil de pilotage énergie en temps réel : 14 sites - 15 % d'économies d'énergie depuis 5 ans Optimiser et déployer l'outil d'aide à la décision Provenergie sur les sites du pôle agricole, de MAS Seeds et de FSO	14 SILOS CONNECTÉS 12 SITES ACTIFS 11,5 % ÉCO VS OBJECTIF	14 SILOS CONNECTÉ

DE NOUVELLES ACTIONS ET DES INVESTISSEMENTS POUR FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE SUR LES SITES INDUSTRIELS

Une campagne de détection de fuites sur les réseaux d'air comprimé des sites industriels : 5 sites en 2022-2023.
 Optimisation du transport en nutrition animale : organisation logistique centralisée.

MAS Seeds IBERIA : changement des brûleurs du séchoir de maïs et amélioration de l'isolation des bâtiments.
 MAS Seeds France : lancement d'un système de supervision des séchoirs en septembre 2023.

Sur le site des Fermiers Landais de Saint-Sever, la récupération de chaleur fatale sur le groupe froid combinée avec une rationalisation de l'utilisation de l'outil industriel a permis d'économiser, à fin mai 2023, 1100 MWH en consommation de gaz depuis début juillet 2022.

Les Fermiers du Gers : extension de l'utilisation de l'eau réchauffée par récupération de chaleur fatale à l'ensemble des utilités (Condom) pour réduire fortement les consommations de gaz.

Investissements 2023-2024 :

- o récupération de chaleur sur compresseurs d'air (Condom) ;
- o changement du réseau d'air pour éviter les fuites (Saramon).

Delmas, investissements 2023-2024 :

- optimisation de la production de froid ;
- mise en place d'un coffret de suivi des consommations ;
- renouvellement des batteries des condensateurs ;
- remplacement de la chaudière.

DÉPLOIEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Méthanisation :

- 1 site industriel avec unité de méthanisation (Delpeyrat La Pommeraié depuis 2020)

Photovoltaïque :

- Installation de panneaux photovoltaïques sur nos sites industriels :
- toitures de **7 silos stockeurs sécheurs** loués ;
- 2 sites industriels (Sud-Ouest Aliment Saint-Sylvestre-sur-Lot, et siège Maisadour Haut-Mauco) avec **centrale au sol en autoconsommation** ;

2022-2023 : Saint-Sylvestre a doublé sa surface.

Plan de déploiement du photovoltaïque dans le Groupe

- **1 projet d'ombrières parking** avec bornes de recharge en autoconsommation (Haut-Mauco)

- **1 étude de faisabilité ombrières parking sur les sites de Delpeyrat Saint-Pierre-du-Mont, Fermiers du Sud-Ouest Saint-Sever, et Fermiers du Gers à Condom**

- La branche productions animales a équipé **10 éleveurs**, soit **11 520 m²** de bâtiments avec couverture photovoltaïque depuis 5 ans.

- La société Elevage Service, filiale du Groupe, propose des bâtiments équipés de panneaux photovoltaïques : **192 sites agricoles** équipés de bâtiments avec photovoltaïque depuis 2008.

- Pour l'exercice 2023-2024, des projets d'investissements photovoltaïques sont à l'étude dans tout le Groupe.

Dans les barèmes de frais kilométriques création d'une catégorie voitures électriques/hybrides rechargeables afin d'accompagner les salariés vers des véhicules plus économes et plus écologiques.

Gaz naturel comprimé pour véhicule : BIOGNC*

* Carburant alternatif majoritairement composé de méthane produit

ACHATS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Première coopérative à avoir signé un contrat Corporate PPA (Power Purchase Agreement) Agregio et EDF Renouvelable pour de l'approvisionnement d'électricité d'origine éolienne. Cela représente **15 %** des consommations.

124 petits sites du Groupe Maisadour (boutiques, silos de collecte de céréales) sont approvisionnés en électricité verte. Cela représente environ **2 %** de la consommation du Groupe avec garantie d'origine.

MAS Seeds IBERIA : jusqu'à 1 GWh acheté en provenance des énergies renouvelables (Contrat vert avec ENDESA) (91 % de la consommation annuelle)

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Développer les énergies renouvelables	4 995 MWH, SOIT 3 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE PRODUITE SUR NOS SITES POUR NOS BESOINS	4 973 MWH, SOIT 2 %
100 % des nouveaux bâtiments d'élevage équipés de couverture photovoltaïque	4 ÉLEVEURS POUR 4 600 M²	1 ÉLEVEUR POUR 1560M ²

par méthanisation de déchets de biomasse.

- 1 station BioGNC pour poids lourds, 1 camion de notre partenaire Logicia équipé et 1 camion pour Sud-Ouest Aliment équipé

Agrivoltaïsme**

** Pratique qui consiste à couvrir certaines productions agricoles d'une toiture amovible et orientable faite en panneaux photovoltaïques.

1 projet pilote pour tester l'impact sur les productions végétales

2022-2023 : semer la première culture au printemps 2023

Biomasse

1 chaudière à biomasse sur le site Delpeyrat Saint-Pierre-du-Mont (40)

Objectif part d'électricité achetée d'origine renouvelable (sites français) :	2022 > 17%	2023 > 25%	2025 > 50%
Objectif part d'électricité achetée d'origine renouvelable (sites français) :	25 %	12 %	

ENJEU N°4



DÉVELOPPER LE LOCAL

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- **Risque de dommages causés à l'environnement**
- **Risque d'approvisionnement matière / dépendance**
- **Risque économique (coût des matières premières)**

OPPORTUNITÉS

- **Pérennité de la Coopérative et des exploitations**
- **Souveraineté alimentaire / maîtrise de la filière**
- **Sécurisation des approvisionnements vis-à-vis des importations de soja**
- **Préservation de la biodiversité et lutte contre la déforestation (diminution de l'empreinte carbone)**
- **Valorisation de nos produits**
- **Diversification pour le Groupe et les producteurs**

ENJEU & POLITIQUE

Maisadour crée de la valeur sur son territoire. En tant que Coopérative, le Groupe s'approvisionne, produit et fournit principalement des matières premières locales, et s'engage pour accroître son autonomie protéique.

INDICATEUR CLÉ

NOTRE AMBITION

RÉSULTAT 2022-2023

N-1

Accroître l'autonomie protéique
Taux de tourteaux de soja non OGM issus de graines françaises pour l'alimentation animale

85 % en 2024

72,02 %

36,6%

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

S'APPROVISIONNER EN MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

• Des animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production.

• Des céréales achetées localement :

Sud-Ouest Aliment, filiale de Maisadour spécialisée dans la production d'aliments pour animaux, privilégie pour ses achats de céréales (près de 400 000 tonnes annuellement) des fournisseurs locaux.

• Développement d'une filière de soja 100 % locale et sobre en gaz à effet de serre

Sud-Ouest Aliment intègre dans la composition de ses aliments du soja non OGM origine France cultivé et trituré localement (partenaire de la société Soja Press).

Graines d'Alliance, structure lancée en 2021 avec Vivadour pour la création d'une usine de trituration de soja, fournira en tourteaux et en huile de soja les différentes usines de Sud-Ouest Aliment, mais aussi le marché régional et national.

L'usine de Graines d'Alliance, située à Saint-Sever (40 - Landes), a été mise en production à l'automne 2022.

L'objectif est de transformer 30 000 tonnes de graines de soja par an.

En 2022-2023, les achats de soja réalisés pour la structure Graines d'Alliance atteignent 5 583 T (72 %).

Outre son rôle crucial dans l'autonomie protéique des élevages bovins, le soja est un excellent fixateur d'azote qui en fait un excellent choix de culture pour les systèmes d'exploitation agroécologiques.

Dans son engagement en faveur de la transformation agroécologique du secteur agricole, MAS Seeds a étendu sa gamme de variétés de soja, en les introduisant dans divers pays européens afin de soutenir la croissance du secteur local des protéines.

Ainsi MAS Seeds® propose des variétés pour diverses utilisations et maturités : alimentation humaine, animale et une gamme soja européenne.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100 % d'animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production	Filière animale 97,8 % Filière aquacole 73,5 %	96,4 %
Pourcentage de céréales achetées dans les régions où nous sommes industriellement implantés (Nouvelle-Aquitaine et Occitanie)	97 %	96 %
Développer la surface en soja local produit chez nos adhérents	4 129 HA	4 200 ha

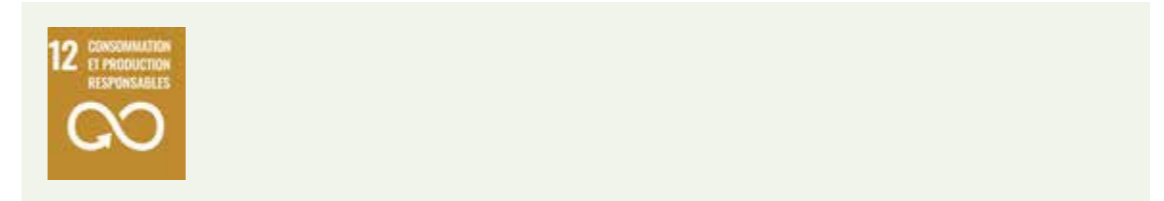


ENJEU N°5



LIMITER LES DÉCHETS EN FAVORISANT L'ÉCOCONCEPTION

ENJEU À SUIVRE



RISQUES

- Risque de dommage causé à l'environnement
- Risque économique / pérennité de nos produits

OPPORTUNITÉS

- Performance de nos processus - Economies
- Anticiper les exigences réglementaires
- Créer de nouvelles filières de valorisation des déchets
- Diminuer notre dépendance à l'international

ENJEU & POLITIQUE

Maïsadour est soucieux d'optimiser les ressources et de réduire les nuisances. Aussi, le traitement et la valorisation des déchets et co-produits font partie des pratiques ancrées sur nos sites industriels et sont des éléments incontournables de notre action environnementale.

Maïsadour s'engage en priorité pour réduire à la source et ainsi limiter l'impact des emballages sur l'environnement dans ses filières agroalimentaires.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

ÉCOCONCEPTION SUR LES SITES AGRO-ALIMENTAIRES

1 démarche d'écoconception chez MVVH avec 5 axes :

- recyclabilité ;
- réduction ;
- réemploi / réutilisation ;
- communication ;
- innovation.

Supprimer le noir de carbone (colorant perturbateur du tri sélectif pour le recyclage) : 2 références en cours de passage vers une version recyclable.

- **Gamme Delpyrat foie gras lobe** : nouveau process de fabrication qui permet d'économiser, sur la période festive 2022, 15 T d'emballages intermédiaires (plastique et boîte en fer).

- **Gamme Delpyrat poisson fumé écoconçu** : suppression des étuis carton pour un passage en film imprimé, soit 60 T de carton/an économisés et suppression des intercalaires sur l'ensemble de la gamme Delpyrat poisson fumé, soit 6,5 T/an de plastique complexe économisé.

Poursuite de la démarche avec un projet 2023/2024 sur les films souples. L'objectif est de remplacer nos films multicouches actuels par des films monomateriaux recyclables avec un objectif de 5% additionnel sur le % d'emballage recyclable MVVH.

Chez Delmas, 2023-2024 : objectifs de recyclage du papier glassine.

Fermiers du Sud-Ouest : projet R3 (Réduire - Réutiliser - Recycler) en vue de limiter l'impact environnemental des activités. L'objectif est de consolider la démarche d'écoconception avec l'établissement d'une future feuille de route visant à développer l'utilisation d'emballages plus vertueux.

1 politique emballage produite et sa feuille de route.

Objectif : 100 % des emballages recyclables sur nos marques à l'horizon 2025.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
• 100% d'emballages recyclables à 2025	88,3% DE NOS EMBALLAGES SONT RECYCLABLES	90%
• Diminuer le poids d'emballage de 10% pour 2025	2,7% DE POIDS D'EMBALLAGES EN MOINS	4,4%
• 0% de plastique avec noir de carbone dans nos barquettes en 2023 sur les produits canard, poisson frais et fumé	PLUS QUE 2 RÉFÉRENCES CONCERNÉES AVEC SOLUTIONS DÉFINIES À METTRE EN PLACE	/

En 2023-2024 chez Fermiers du sud Ouest plus de noir de carbone présent dans les barquettes.

Passage en RPET sur l'export.

Le poulet St Sever est le seul poulet Label Rouge en barquette carton issu de filières PEFC.

Sur le Périgord : réduction de l'épaisseur des films d'emballage

LIMITER LES DÉCHETS DANS LES ACTIVITÉS ET DANS LES EXPLOITATIONS

Collecte des déchets d'agrofourniture pour les agriculteurs sur nos sites avec A.D.I.Valor.

Inovitis a organisé la collecte sur tous ses sites, soit en installant un point de collecte A.D.I.Valor, soit en organisant la collecte directement sur les exploitations.

En 2022-2023, Sud-Ouest Aliment, qui a signé un engagement pour participer à cette démarche de recyclage et à son financement, s'associe à un plan d'action visant à augmenter la performance des collectes du Groupe (équipement des sites de collecte en panneaux signalétiques, formation du personnel de collecte, visite de la plateforme du prestataire recyclage PENA Environnement - 33).

Mise en place d'une collecte A.D.I.Valor pour Nutrition Animale avec 3 nouvelles filiales du Groupe Bazkaona, Baulez et Elevage Service (emballages des aliments du bétail mais surtout des films et des ficelles et filets).

Sud-Ouest Aliment, Querial et Sud-Ouest MIN ont adhéré à la démarche VALORALIM pour le recyclage des emballages d'aliments commercialisés auprès des éleveurs. Démarrage de VALORALIM au 1er juillet 2023.

En 2022-2023 MAS Seeds valorise 100% de ses déchets :

- 5000T de rafles en méthanisation

- 1400T de spathes, déchets végétaux et poussières non traitées pour les filières décapants industriels, cosmétiques, pharmaceutiques...

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2022-2023

N-1

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Suivi des déchets d'agrofournitures récoltés	372 TONNES	335 TONNES

Tri, traitement et valorisation des déchets et des coproduits sur tous les sites industriels.

Un papier bulle 100% recyclé et recyclable sur l'entrepôt logistique de Comtesse du Barry (Gimont - 32).

En nutrition animale : une grande partie des sacs papier achetés pour emballer nos aliments pour animaux sont certifiés PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières : certification forestière privée qui promeut la gestion durable des forêts).

Sur le site d'Anan (32), mise en place d'un équipement de collage des sacs sur les palettes afin de limiter la pose de film étirable sur les palettes.

Inovitis : lancement d'une gamme complète d'agrafes de relevage pour les vignobles, biodégradables et photodégradables.



AMBITION MAÏSADOUR 2030

PILIER 2 DES FILIÈRES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

« Créer de la valeur ajoutée pour financer nos ambitions »

Nous nous appuyons sur des modèles économiques performants, compétitifs et rentables sur leur marché, garants de la pérennité de nos activités et permettant de développer des filières innovantes, créatrices de valeur pour le groupe, les agriculteurs, nos clients et rémunératrices pour l'ensemble de nos parties prenantes, tout en répondant aux évolutions actuelles et futures des attentes de nos clients et de la société.

ENJEUX



ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE



PROPOSER UNE ALIMENTATION SAINE, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ



PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET LES ACHATS RESPONSABLES DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES



PROMOUVOIR LE LOCAL



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque économique
- Risque de dommage causé à l'environnement
- Risque de désengagement ou de non-renouvellement des générations
- Risque cyberattaques

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations / Renforcer nos filières
- Performance de nos processus
- Attractivité de la coopérative pour les agriculteurs
- Transmission des exploitations agricoles
- Être un acteur reconnu du territoire

ENJEU & POLITIQUE

Par son statut de Coopérative, Maisadour assure les revenus des agriculteurs et des débouchés pour leurs productions, elle fait vivre ses territoires et participe au développement local en y créant activités économiques et emplois grâce à un ancrage fort.

Maisadour met tout en œuvre pour assurer des activités pérennes et rentables qui contribuent à son attractivité.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

VALORISER ET PÉRENNISER NOS PRODUCTIONS

Lancement du projet « TRANSMISSIONS & REPRISES DES EXPLOITATIONS AGRICOLES ». L'idée : COMMENT ACCOMPAGNER LA TRANSMISSION - REPRISE DES EXPLOITATIONS. En tant que Coopérative et acteur économique, le Groupe Maisadour doit proposer des accompagnements.

En 2022, Maisadour réalise une enquête auprès des producteurs de maïs doux de Soleal - Bonduelle. Validée par le groupement de producteurs, cette enquête s'inscrit dans le cadre du partenariat avec l'industriel pour une transition vers l'agriculture régénératrice. Elle a permis de réaliser une photographie à date des pratiques, de cibler les projets d'améliorations prioritaires, et de mesurer les évolutions des pratiques.

- Stratégie de production contractuelle (productions végétales)
- MAS Seeds : surfaces contractuelles entre 6 000 et 8 000 ha
- Mécanismes d'indexation sur le prix de l'aliment (productions animales)

Maisadour teste chaque année de nouvelles cultures avec les adhérents.

En 2022-2023, les nouvelles cultures sont :

- o patates douces (17 ha en conventionnel et 5 ha en bio) ;
- o myrtilles (3,84 ha) ;
- o framboises (4,79 ha).
- o asperges vertes (8 ha).

DÉVELOPPER DE NOUVELLES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

En 2022-2023, la définition d'un processus de sélection des nouvelles filières a été mis en place :

o Aquaculture / Aquaponie

2 piscicultures en Bretagne en test pour développer une nouvelle activité. Un élevage dans des bassins en circuits fermés et qui affiche une faible consommation d'eau.

o Une filière miel : organisation de deux formations à l'apiculture par le Pôle Recherche & Innovation de Maisadour pour plusieurs adhérents. Avec l'installation des ruches sur l'exploitation, les agriculteurs diversifient leur activité et augmentent la productivité de leurs cultures grâce à la pollinisation, tout en contribuant au développement de la biodiversité. Une nouvelle formation est prévue en août prochain. Ce miel est vendu par Comtesse du Barry.

Favoriser la relocalisation des filières, permettre de réinvestir dans l'industrie française et de créer des bassins d'emplois sur ses territoires :

o Du coton made in France, cultivé dans les Landes

Le service Recherche & Innovation du Pôle agricole de Maisadour a mis en place un projet expérimental mené en partenariat avec Tissage Moutet. L'objectif du test est, avec cette première récolte, d'avoir des rendements économiques sur la culture et de fournir ce coton à un acteur du secteur textile afin qu'il teste cette fibre dans son process.

RÉMUNÉRATION DES AGRICULTEURS

MAS Seeds a mis en place des caisses de gestion de risques paritaires et plus de 50 M€ d'empreinte locale.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Surfaces en cultures primées en contractuelles	30 726 HA	32 575 HA
Surface en nouvelles cultures contractuelles récoltées	21,4 HA	74 HA
Objectif : proposer de nouveaux débouchés aux agriculteurs		

• Investir pour maintenir les filières du territoire :

o le Groupe Maisadour s'est mobilisé pour assurer la continuité de la production de cailles en adaptant l'abattoir de Pontonx-sur-l'Adour pour sauver une filière historique des Landes.

o inauguration le 6 octobre 2022 de l'usine de Condom (Gers), site dédié à la production de poulets jaunes, vendus notamment sous la marque « Poulet d'ici » : au total, ce sont 15 M€ qui ont été investis dans cette transformation, et plus précisément dans la modernisation de la chaîne de production et dans l'agrandissement du bâtiment.

INDICATEUR CLÉ

NOTRE AMBITION

RÉSULTAT 2022-2023

N-1

Voir résultats financiers en pages 20-21

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DU GROUPE

Optimisation des outils industriels :

• Previ Collecte : grâce à cet outil, Maisadour pilote la collecte de façon plus performante ;

• « CANARD 360 » : trouver des relais de valorisation des produits, réduire le gaspillage et développer l'efficacité opérationnelle. 8 chantiers ont été identifiés. Ils concernent l'optimisation de la découpe des pièces, l'optimisation du tri des foies, la récupération maximale de gras de canard, ou encore la fluidité de fonctionnement des lignes de fabrication, de conditionnement et d'étiquetage.

Amélioration continue des process et qualité produits Réduction des coûts de non-qualité

Pour les productions végétale : contractualisation à long terme avec la majorité des clients

MAS Seeds : lancement d'un programme d'excellence opérationnelle

Faire progresser la culture financière du Groupe :

o communication d'un reporting financier aux managers mensuellement ;

o chez MAS Seeds, sensibilisation à la culture financière des managers et initiative « Cash & Marge » ;

o e-learning sur les bases de la finance développé en interne.

Plan BOOST : mis en œuvre en 2022 par la direction du Groupe pour identifier collectivement des opportunités en vue de créer de la valeur ou de générer des économies à court terme et de les convertir en plans d'actions. Les actions d'optimisation sont proposées et suivies par l'ensemble des salariés.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
BOOST vision EBE : Objectif : 5 millions d'euros d'économie à fin juin 2023	11,2 M€ D'ÉCONOMIES	1,5 M€ D'ÉCONOMIES



ENJEU N°7



PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET LES ACHATS RESPONSABLES DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- Risques empêchant un développement à l'international
- Risque juridique
- Risque de corruption

OPPORTUNITÉS

- Pérenniser les relations d'affaire et l'ancrage territorial / sécuriser les approvisionnements
- Performance économique
- Engagement et fidélisation des collaborateurs et des fournisseurs
- Attractivité des nouveaux fournisseurs

ENJEU & POLITIQUE

Pour Maisadour, assurer et pérenniser la performance économique est primordiale. Elle est indissociable de la gestion des risques comme la prévention de la corruption qui est un des enjeux majeurs de la vie des affaires. Avec sa charte éthique, Maisadour a formalisé ses valeurs et ses principes éthiques auprès des salariés. Une politique d'achats Groupe et un code de conduite pour les fournisseurs et sous-traitants viennent la renforcer.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

ÉTHIQUE DANS LES AFFAIRES

- **Des programmes de compliance** : la lutte contre la corruption (loi sapin), la gestion des données personnelles (RGPD), la gestion des risques, la cyber sécurité
- **1 cartographie des risques** : document qui identifie les risques qui peuvent survenir dans le cadre de l'activité (que leur cause soit interne ou externe) et qui sont susceptibles de provoquer un dommage plus ou moins grand au Groupe.

- **1 comité d'audit** : dirigé par la direction juridique le comité d'audit propose à la direction les audits à faire, il s'appuie sur la cartographie des risques et les audits pour monitorer et réduire les risques en définissant un plan d'action et la mise en œuvre de ce plan d'action dans les branches d'activité.

ACHATS RESPONSABLES

• **1 politique d'achats Groupe** : elle guide les opérations d'achats, ainsi que toute la chaîne d'approvisionnement de l'ensemble des activités du Groupe. Cette stratégie d'achats oriente l'action dans la durée, suivant les principes de qualité, de coût, de délais et d'innovation. Elle met en place une relation durable et équilibrée avec les fournisseurs, suivant des critères prédéfinis, explicites et transparents. L'impact sociétal est pris en compte. Le Groupe privilégie les partenariats locaux, et agit pour réduire l'impact de ses actions sur l'environnement, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre. Il s'engage à privilégier des achats plus verts et à améliorer en continu la gestion durable des ressources et par conséquent la consommation énergétique du Groupe.

• **1 formation des acheteurs aux achats responsables en 2023**

• **Charte éthique pour la mise à disposition de travailleurs de nationalité étrangère auprès d'une des sociétés du Groupe Maisadour**

• **Nouvelle politique voiture en cours**

• **Un questionnaire d'autoévaluation pour la sélection des transporteurs** avec une attention particulière aux actions mises en place pour diminuer les émissions dues aux activités de transport.

En 2022-2023 :

- 89 % des transporteurs retenus ont une démarche RSE ;

- 89 % des transporteurs retenus sont engagés dans la démarche volontaire de réduction des émissions de CO2 « Objectif CO2 - les transporteurs s'engagent » ;

- 50 % des transporteurs retenus roulent au GNV.

• **Création et gestion d'un site de stockage de mobilier de bureau non utilisé ou en fin de vie** afin de le réhabiliter au mieux et de le réutiliser en fonction des nouveaux besoins.

1 code de conduite fournisseurs : il présente les valeurs et les principes de Maisadour sur le respect des personnes, ainsi que les lois et les règlements applicables en matière d'hygiène, qualité, sécurité et conditions de travail, d'engagement environnemental et sociétal, et de bien-être animale. En signant ce document, les fournisseurs s'engagent sur sa bonne application.

Une grille d'audit fournisseurs définie en interne en 2022

ACHATS DE SOJA : SUD-OUEST ALIMENT ENGAGÉ CONTRE LA DÉFORESTATION

Signature du manifeste « Zéro déforestation importée » des fabricants d'aliments pour la nutrition animale par Sud-Ouest Aliment

Une grille d'audit fournisseurs définie en interne en 2022

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100% des fournisseurs ciblés* ont signé la charte <i>* 20% des fournisseurs représentant 80% du chiffre d'affaires du service Achats Groupe</i>	98,5%	96%
Conduire des audits internes fournisseurs selon les besoins au service Achats Groupe	2 EN 2022 POUR LE COMPTE DE FERMISERS DU SUD-OUEST	2

% des besoins en tourteaux de soja :		
50 % en 2023 75 % en 2024 100 % de soja « durable* » au 1er janvier 2025	47%	/

* Sont considérés comme du soja durable les tourteaux qui proviennent de France ou de zone à bas risque de déforestation (Europe, Afrique, Asie, Amérique du Nord). Quand les tourteaux proviennent de zone à haut risque de déforestation (Amérique du Sud), ils sont considérés comme durables s'ils répondent aux critères du « Soy Sourcing Guidelines 2021 » de la FEFAC (European Feed Manufacturers' Federation).

ENJEU N°8



PROPOSER UNE ALIMENTATION SAINNE, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- **Risque Sécurité Alimentaire**
- **Risque non-conformité qualité produit**
- **Risque économique / Pérennité de l'entreprise**
- **Risque de dommages causés à l'environnement**

OPPORTUNITÉS

- **Répondre aux attentes et fidéliser les clients**
- **Alimentation favorable à la santé**
- **Anticiper les exigences réglementaires**
- **Souveraineté alimentaire / maîtrise de la filière**
- **Préservation de la biodiversité**
- **Valorisation de nos produits**
- **Opportunité de revoir nos chaînes d'approvisionnement (ingrédients...)**

ENJEU & POLITIQUE

Notre Coopérative agricole a une vocation nourricière, qui consiste à garantir une alimentation de qualité, et en quantité suffisante pour qu'elle soit accessible à tous, dans un contexte d'attentes sociétales de plus en plus fortes. Maisadour s'engage à produire « plus », « mieux » et « durable », et se positionne comme un acteur de la souveraineté alimentaire. Maisadour est un acteur incontournable de la filière biologique dans le Grand Sud-Ouest.

INDICATEUR CLÉ

NOTRE AMBITION

RÉSULTAT 2022-2023

N-1

% DE NOS SITES INDUSTRIELS* CERTIFIÉS
(qualité, sécurité alimentaire, hygiène)
** sites industriels de production / transformation*

100% certifiés ou évalués RSE*
**Selon référentiel RSE interne*

94%

93%

Note moyenne IFS Food de nos sites agroalimentaires actifs**
*** International Food Standard : cette certification permet de prouver la maîtrise du management de la qualité et de la sécurité alimentaire (des procédés et des produits)*

> Note moyenne France

96,13%
(95,94% France)

96,72%
(95,84% France)

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

CERTIFICATIONS ET SIGNES OFFICIELS DE QUALITÉ DU GROUPE MAISADOUR*

*Retrouver la présentation de chaque signe et Label dans les précédentes DPEF du Groupe

Les principaux signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO)

Témoins de la richesse du patrimoine régional, bénéficiant de critères de qualité exigeants et de savoir-faire transmis de génération en génération.



NOS RÉSULTATS 2022-2023

N-1

› **LABEL ROUGE :**
FILIÈRE CANARD 15%
FILIÈRE VOLAILLE 91%
SAUMON ECOSSE : 0,37%

› **IDENTIFICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP) :**
ASPERGES BLANCHES : 100%
FILIÈRE CANARD 85 %
FILIÈRE VOLAILLES 77%

› **ALIMENT 43,5% LABEL ROUGE ET IGP**

› LABEL ROUGE :
FILIÈRE CANARD 22,5 %
FILIÈRE VOLAILLE 92,2 %
TRUITES, SAUMONS 0,2 %

› IDENTIFICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP) :
ASPERGES 97,7 %
FILIÈRE CANARD 77,5 %
FILIÈRE VOLAILLES 78,3 %

› ALIMENT 54,3 % LABEL ROUGE ET IGP

Les principales certifications et labels des produits ou des conditions de production



› **MSC, ASC, FUMÉ EN FRANCE**
- SAUMON MSC : 1,6%
- TRUITES ASC : 5 %
- SAUMON FUMÉ EN FRANCE : 69%

› **LEAF**
FRUITS ET LÉGUMES (MAROC) :
- MAIS DOUX : 3%
- PIMENT : 37%
- CHICORÉE : 31%
- COURGETTE : 100 %
- COURGE : 100 %

› **GLOBAL GAP**
FRUITS ET LÉGUMES MAROC :
- MAIS DOUX : 70%
- PIMENT : 97%
- CHICORÉE : 85%
- COURGETTE : 100 %
- COURGE : 100 %
FRUITS ET LÉGUMES FRANCE :
- ASPERGES : 91,3%
- FRAMBOISE : 100%

FRUITS ET LÉGUMES FRANCE :
- ASPERGES : 95,20%
- FRAMBOISES : arrêt
Delmas : truites élevées sur sites certifiés CIPA (Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture)

MSC, ASC, FUMÉ EN FRANCE

- SAUMON MSC : 1,6 %
- TRUITES ASC : 5 %
- SAUMON FUMÉ EN FRANCE : 69 %
› LEAF
FRUITS ET LÉGUMES (MAROC) :

- MAIS DOUX : 3 %
- PIMENT : 37 %
- CHICORÉE : 31 %
- COURGETTE : 100 %
- COURGE : 100 %
› GLOBAL GAP
FRUITS ET LÉGUMES MAROC :
- MAIS DOUX : 70 %
- PIMENT : 97 %
- CHICORÉE : 85 %
- COURGETTE : 100 %
- COURGE : 100 %

FRUITS ET LÉGUMES FRANCE :
- ASPERGES : 91,3 %
- FRAMBOISE : 100 %

Les principales certifications « système » (qualité de l'organisation) et de procédés



› **AGRICONFIANCE**
- 145 ÉLEVEURS DE VOLAILLES
102 ÉLEVEURS DE PALMIPÈDES GRAS

› **BRC FOOD**
- 1 SITE LÉGUMES (MAROC)

› **IFS FOOD**
- 1 SITE LÉGUMES (conditionnement asperges)
- 6 SITES PÔLE GASTRONOMIE (4 transformation canard, 2 transformation poisson)
- 4 SITES PÔLE VOLAILLE

107 ÉLEVEURS DE PALMIPÈDES GRAS
› BRC FOOD
- 1 SITE LÉGUMES (MAROC)
› IFS FOOD
- 1 SITE LÉGUMES (CONDITIONNEMENT D'ASPERGES)
- 8 SITES PÔLE GASTRONOMIE (5 DE TRANSFORMATION DE CANARD, 3 DE TRANSFORMATION DE POISSON)
- 4 SITES PÔLE VOLAILLE

UNE CERTIFICATION FILIÈRE CANARD

Premier référentiel RSE de la filière canard gras qui répond aux exigences de bien-être, de biosécurité et de qualité réclamées par les consommateurs.

5 thèmes majeurs :

- o conditions de vie des animaux ;
- o conditions de soins des animaux ;
- o conditions de travail des éleveurs / respect des hommes ;
- o développement des communautés locales ;
- o gouvernance et environnement.

Concerne tous les maillons de la filière canard gras : accoupage, aliment, élevage, engraissement, transport et abattage.

Résultats obtenus en septembre 2022 :

- o Accoupage 93,3 %
- o Elevage 81,1 %
- o Abattage 100,0 %
- o Transport 93,1 %

INDICATEURS ET OBJECTIFS NOS RÉSULTATS 2022-2023 N-1

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
0 rappels produits pour sécurité sanitaire	4	3
Suivi des audits internes planifiés	162	132

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En productions végétales : bonnes pratiques de collecte, de stockage et de commercialisation des céréales, reconnues à travers les certifications CSA-GTP (charte de sécurité alimentaire – Good Trading Practice).

En alimentation animale : certifications Référentiel de certification de la nutrition animale (RCNA) sur la plupart de nos sites industriels.

Des systèmes de sécurité alimentaire sur les sites agroalimentaires du Groupe au travers des certifications IFS et BRC.

Chez MVVH, Fermiers du Sud-Ouest et Delmas, mise en œuvre au sein des équipes de la culture Food Safety visant à renforcer la mobilisation collective des collaborateurs pour l'amélioration de la sécurité sanitaire des aliments : procédure générale, plan de progrès, 10 règles d'or qualité et sécurité des aliments.

Des audits internes sur les référentiels de chaque métier

En productions végétales, l'organisation de la collecte pour préserver la qualité sanitaire des grains, et pour optimiser les outils de travail du grain et les flux logistiques : encouragement des agriculteurs à récolter tôt, adaptation du dispositif de collecte aux besoins en concertation avec Euralis, développement du service en bord de champ, logiciel de suivi en temps réel des quantités collectées.

GARANTIR LE BON, FRUIT DE NOTRE SAVOIR-FAIRE

• Des médailles AU CONCOURS GENERAL AGRICOLE

Des formations

- Delpeyrat : + de 100 formations qualifiantes par an dans nos ateliers
- Fermiers du Sud-Ouest : 5 interventions en CFA au cours desquelles nous avons rencontré environ 133 apprentis bouchers charcutiers sur l'exercice 2022-2023

Des dégustations

- + de 1 600 dégustations annuelles réparties sur les différents métiers de transformation du canard et poisson

4 MÉDAILLES OBTENUES AU SALON DE L'AGRICULTURE 2023 :

- la Maison Delpeyrat a obtenu trois médailles : 1 médaille d'or pour le foie gras Delpeyrat, 1 médaille d'argent pour le magret de canard Delpeyrat, 1 médaille d'argent pour le foie gras Delpeyrat ;
- 1 médaille d'argent pour Poulet fermier jaune du Gers de Fermiers du Gers.

3 MÉDAILLES OBTENUES AU SALON DE L'AGRICULTURE 2022

PROMOUVOIR LA SIMPLICITÉ ET GARANTIR TRANSPARENCE

MVVH : 1 politique de clean label avec 5 axes

- Optimiser les ingrédients
- Sélectionner les matières premières (provenance)
- Simplifier les listes d'ingrédients
- Agir pour la nutrition (moins de sel, de gras...)
- Être transparent

Confit -25 % de sel

Lancement de terrines Nutri-score B

Suppression du sel nitraté dans les recettes

Fermiers du Sud-Ouest : politique Clean Label sur nos produits élaborés fabriqués ou commercialisés

- Réduire la liste des ingrédients
- Réduire ou remplacer les ingrédients controversés
- Privilégier la provenance France ou UE

Enrobage conforme aux exigences du Label Rouge.

Élaboration d'un cahier des charges spécifiques produits négoce.

Delmas : objectif de maintenir les produits Clean Label.

DÉVELOPPER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Maisadour est engagé depuis plus de 20 ans dans la filière biologique.

- Pionnier en production de volailles biologiques depuis 1999
- Fermiers du Sud-Ouest : troisième opérateur français
- Sud-Ouest Aliment : acteur majeur en aliment bio

En 2022-2023 :

- o 305 ha de semences biologiques de maïs, tournesol et betterave fourragère récoltés en 2022 ;
- o 2814 tonnes de céréales et d'oléoprotéagineux récoltés en 2022 ;
- o 27 388 tonnes d'aliment biologique produites ;
- o 533 ha de légumes biologiques (maïs doux, pois, haricots verts) récoltés ;
- o 446 580 poulets bios élevés (dont 6 170 poulardes bios) ;
- o 1 486 tonnes de volailles bios commercialisées ;
- o 37.8 tonnes de saumons fumés bios commercialisées.

• **MAS Seeds propose une gamme de variétés de semences bio** : 4 variétés de maïs, 3 de tournesol, représentant 5 % du nombre total de variétés.

• Des échanges autour du bio :

- o membre d'Agribio Union : pour coordonner la mise en culture des différentes productions avec les prévisions de commercialisation ;
 - o membre de la commission bio de la Coopération Agricole rassemblant l'ensemble des coopératives engagées dans le bio.
- Participation aux différentes journées techniques ou d'animation dédiées à l'agriculture biologique du territoire.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100 % des matières premières achetées du pôle gastronomie Clean en 2025	85%	85%
100 % viande et foie origine France	100%	100%
95 % gamme foie gras sans nitrite pour 2025	90 % (EN NOMBRE DE RÉFÉRENCES 2022)	90 %
95 % sans conservateur pour 2025	100 % DE LA GAMME DELPEYRAT EN MAGRET SÉCHÉ ET MAGRET FUMÉ	100%

Supprimer les additifs des enrobages	100 % D'ENROBAGES SANS ADDITIFS	83%
Supprimer les arômes non naturels dans les formulations	96 % DES ENROBAGES AVEC ARÔMES NATURELS	54%

Rester un acteur majeur sur le bio	COLLECTE 2022 3 652 HA	COLLECTE 2021 3 522 HA
Augmenter le chiffre d'affaires sur le bio	63 520 K€ (-2%)	65 046 K€ (-1%)

ENJEU N°9



PROMOUVOIR LE LOCAL

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- Risque de dommages causés à l'environnement
- Risque d'approvisionnement matière / dépendance
- Risque économique (coût des matières premières)

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations
- Souveraineté alimentaire / maîtrise de la filière
- Valorisation de nos produits

ENJEU & POLITIQUE

Maisadour crée de la valeur sur son territoire. En développant des circuits courts, Maisadour offre aux consommateurs une large gamme des produits de son territoire.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

PROMOUVOIR LE LOCAL

• Un réseau de boutiques de proximité :

o 8 magasins Cap' Nature de libre-service agricole. Projet d'ouverture d'un magasin Cap' Nature à Tarnos (40) sur le début de l'exercice 2023-2024 ;

o 3 magasins Bazkaona ;

o 3 magasins Élevage Service de matériel agricole ;

o 11 boutiques « En Direct de Nos Producteurs ».

Ces boutiques de proximité réunissent les produits de nos agriculteurs, de qualité et labellisés.

o 3 boutiques pâtisseries-épicerie « L'Amour du terroir », à Paris, Cannes et Nîmes, qui référencent les marques issues de nos producteurs.

• Une offre 100 % française et locale

o La marque « Poulet d'ici » : une offre 100 % française et locale. Des poulets nés, élevés et préparés localement. Une alimentation 100 % végétale, maïs & soja non OGM 100 % Sud-Ouest (Nouvelle-Aquitaine et Occitanie)

« Poulet d'ici » est une gamme complète de poulets entiers et découpés, mais également de produits pratiques et gourmands à travers nos gammes saisonnières de produits élaborés.

o La marque « Fiers de nos Terres » a été lancée durant l'été 2021. Elle est commercialisée via son site internet ou dans nos circuits de vente directe. Foies gras, confits, terrines, rillettes, pâtés : « Fiers de nos Terres » développe des produits du terroir tout en s'adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de qualité et de simplicité.



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

ENJEU MAJEUR



RISQUES

• Risque économique / dégradation performance

OPPORTUNITÉS

- Répondre aux nouvelles exigences réglementaires
- Optimisation / Maîtrise de nos processus
- Trouver un débouché à l'ensemble de la production
- Communication innovante

ENJEU & POLITIQUE

Le Groupe Maisadour, et notamment ses filières agroalimentaires, considère la lutte contre toute forme de gaspillage alimentaire comme un enjeu éthique important qui fait sens, avec son objectif de valoriser le travail de ses adhérents et d'améliorer la performance économique de ses outils industriels.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

AMÉLIORER NOS PRATIQUES INDUSTRIELLES POUR LIMITER LES PERTES ALIMENTAIRES

Des démarches de valorisation de l'ensemble de la production dans nos usines agroalimentaires

- Mise en fabrication des produits finis ajustée avec les estimations des ventes pour éviter toute surproduction
- Les différents coproduits issus de nos activités de transformation sont valorisés dans une logique d'économie circulaire : réorientation vers l'alimentation animale dès que c'est possible :
 - Par exemple, au Maroc, les chutes (feuilles de maïs par exemple) sont fournies aux éleveurs pour l'alimentation animale et les écarts de tri des fruits et légumes (piment, maïs, chicorée, melon, courgette, butternut) sont retournés aux producteurs.
 - Et certains déchets vont vers des filières énergétiques (méthanisation...)
- Des process revisités pour réduire les pertes et avoir une meilleure valorisation de la matière :
 - par exemple, sur le saumon fumé, une initiative BOOST a permis d'enlever un peu moins de muscle brun (ou chair brune) lors du pelage sans réduire la qualité, avec un gain de matière important. De plus, le muscle brun, muscle de nage du poisson, est excellent sur le plan nutritionnel ;
 - le projet « Canard 360 » :
 - o mieux récupérer la graisse de canard avec pour objectif de multiplier par deux les quantités exploitées ;
 - o réduire les surpoids d'environ 50 %, notamment avec des remplissages plus ajustés sur la juste quantité ;
 - o améliorer les techniques et le flux sur les process ;
 - o arrêter le « démoulage » : moins d'emballages et de pertes alimentaires.

Des diagnostics sur le gaspillage alimentaire :

- Démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire incluant un diagnostic chez MVVH.

2022-2023 : 1 guide méthodologique élaboré avec l'ADEME et l'ADEPALE sur un outil qui décrit ce qui est vraiment du gaspillage alimentaire, avec un travail sur des indicateurs de suivi.

Des bilans matière / rendement réalisés en suivi permanent chez Fermiers du Sud-Ouest.

MVVH : création d'un format de sensibilisation des équipes à la lutte contre le gaspillage (alimentaire et énergétique).

1 journée de formation de tous les salariés au gaspillage alimentaire, et sensibilisation sur l'eau avec l'intervention de Vendée Eau.

Des campagnes d'affichage lors de la semaine européenne du gaspillage alimentaire, avec mise en avant du plan rebond.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Diagnostics gaspillage alimentaire sur 100 % des foies gras, confits, pièces de découpe, fumés / séchés et saumons, soit 5 diagnostics	1 DIAGNOSTIC SUR LES ACTIVITÉS MAGRETS SÉCHÉS / FUMÉS VALORISATION ESTIMÉE À 86 %	/

Valorisation des coproduits chez Delmas : vente au consommateur de chutes de découpes.

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE CHEZ LES CONSOMMATEURS

Eduquer les consommateurs :

Signature du pacte Too Good To Go en 2020 par Delpyrat, engageant à clarifier la signification des dates de consommation et à les harmoniser.

Delpyrat a notamment entrepris de remplacer sur les packagings des semi-conserves la mention « À consommer jusqu'au » (date limite de consommation, DLC) par la mention « À consommer de préférence avant » (date de durabilité minimale, DDM).

Comtesse du Barry : des campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux chez Comtesse du Barry

DES PANIERS ANTI-GASPI ET LA SOLIDARITÉ À TRAVERS LES DONS

Pour réduire le volume d'invendus et de denrées alimentaires gaspillées, sont mis en place, notamment avec :

- Un partenariat avec Too Good To Go : Par le biais de l'application mobile Too Good To Go, les boutiques partenaires Comtesse du Barry proposent des paniers surprise de denrées alimentaires invendues à un prix réduit.
- Des dons alimentaires à des associations de produits aux dates limite de consommation courtes.
- Des vitrines de déstockage « Bonnes affaires » dans les réseaux de boutiques En Direct de Nos Producteurs et L'Amour du Terroir.
- Des ventes directes au grand public.
- Des ventes au personnel d'usine des produits en DLC courte et des opérations de déstockage.

Maisadour a mis en place au restaurant d'entreprise un système de vente à emporter des invendus de la veille.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
100% des références en semi-conserves (DDM>120 jours) avec la mention « A consommer de préférence avant »	100% DES PACKAGING RÉCEPTIONNÉS POUR LES SEMI-CONSERVES	100%
DONS ALIMENTAIRES AUX ASSOCIATIONS par Delpyrat, Comtesse du Barry, Fermiers du Sud-Ouest et Maisadour	12,25 T	8,3 T
Paniers Comtesse du Barry, En Direct de Nos Producteurs et L'Amour du Terroir vendus par Too Good To Go	24 927 PANIERS 53 MAGASINS ENGAGÉS	18 207
Ventes en vitrines de déstockage par les magasins En Direct de Nos Producteurs	183 474 UNITÉS	273 151 UNITÉS
Nombre de barquettes anti-gaspi vendues	634	585

AMBITION MAÏSADOUR 2030

PILIER 3

UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES

« Accompagner les femmes et les hommes de Maïsadour dans la réussite d'Ambition 2030 »

Nous affirmons nos convictions d'employeur coopératif et nos valeurs afin de développer l'engagement de nos équipes et d'attirer de nouveaux talents. Nous construisons une proposition attractive pour les salariés actuels et futurs.

Nous développons un environnement de travail positif qui privilégie la transparence, le dialogue et la communication. Notre fonctionnement et nos pratiques nous permettent le renforcement de la sécurité et de la santé des salariés.

Par un accompagnement renforcé et la reconnaissance de la performance durable, nous favorisons le développement des compétences de nos équipes et des parcours professionnels évolutifs.

ENJEUX



GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL



GÉNÉRER DE L'APPARTENANCE PAR LE DIALOGUE ET LA COMMUNICATION

UNE PROMESSE EMPLOYEUR QUI GÉNÈRE DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE L'APPARTENANCE

- Développer des standards sociaux qui sont au niveau du marché (accords collectifs, senior, santé, mutuelle, prévoyance...)
- Formaliser une proposition sociale qui fait de Maïsadour un référent coopératif (retraite et fin de carrière, politique handicap, politique jeunes et alternants, égalité femmes/hommes, accès à l'information...)
- Formaliser, communiquer et donner accès à tous les salariés aux parcours de mobilité, à des informations métier et aux opportunités au sein du Groupe
- Mieux communiquer en interne et en externe sur nos actions, nos initiatives et nos réussites en lien avec Ambition 2030
- Développer l'implication des salariés dans l'amélioration de la qualité de vie au travail et des conditions de travail
- Formaliser une relation plus interactive en interne (rencontres, enquêtes, informations...) pour renforcer la proximité et l'engagement

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL POSITIF

- Un plan d'action santé sécurité dans chaque entité du Groupe
- Repenser et améliorer les locaux et les bâtiments professionnels pour améliorer les conditions de travail
- Faire de l'intranet le socle de notre communication interne et notre plateforme de dialogue et d'échange
- Communiquer régulièrement à tous sur les résultats du Groupe, mais aussi sur Ambition 2030 et les avancées de chaque pilier
- Réaliser des enquêtes externes et comparer nos pratiques sur nos conditions et relations de travail pour des actions plus ciblées (RPS, hygiène, sécurité...)
- Conduire un plan d'action spécifique sur les risques psychosociaux
- Développer une offre e-learning plus large qui tient compte des organisations du travail et des contraintes géographiques

UN ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE LA PERFORMANCE ET DES COMPÉTENCES

- Un accompagnement renforcé des salariés et des managers en période de transformation
- Des programmes de formation adaptés aux enjeux des différents piliers (compétences RSE, finances, agriculture régénératrice...)
- Développer au sein des branches des rencontres sur la stratégie, les objectifs et la performance
- Formaliser et communiquer nos pratiques managériales et les comportements attendus au sein de Maïsadour
- Développer la rémunération variable liée à la performance au sein du Groupe
- Poursuite du programme management et création de formations courtes sur les rituels managériaux (entretien, animation d'équipe, fixation d'objectifs...)





GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- **Risques sociaux** (accidents, arrêts maladies, risques psycho-sociaux, désengagement / dégradation climat social, discrimination...)
- **Risque pénal**
- **Risques industriels**
- **Risque économique**

OPPORTUNITÉS

- **Attractivité des métiers**
- **Santé et présentisme des collaborateurs**
- **Fidélisation des collaborateurs**
- **Performance des équipes et pérennité des savoir-faire**
- **Absences de tension et de discrimination**

ENJEU & POLITIQUE

La santé et la sécurité au travail sont une priorité absolue pour Maisadour, la base du mieux-être pour les salariés, et sont indissociables de l'attractivité des métiers.

L'objectif de Maisadour est d'impliquer tous les salariés pour faire de la sécurité, de la santé et de la sûreté au travail un état d'esprit au quotidien. Le Groupe a la volonté de réduire les accidents au travail, les maladies professionnelles, et de préserver les biens. Son ambition est de devenir un Groupe coopératif référent dans ces domaines.

Avec sa charte éthique, Maisadour a formalisé ses valeurs et ses principes éthiques auprès des salariés.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

Groupe : chargé de déployer la conformité au RGPD pour l'ensemble des entités du Groupe.

- **1 outil DATA LEGAL DRIVE** pour piloter la conformité au RGPD et l'utilisation des données à caractère personnel au niveau du Groupe en assurant l'accountability.
- **1 politique sécurité d'abord Groupe**, qui définit les ambitions en sécurité, santé et sûreté avec 9 engagements, qui est portée au plus haut de l'organisation par la Direction Générale et le COMEX, et qui est relayée par toute la ligne hiérarchique.
- 10 règles d'or sécurité.
- **1 plan à long terme 2023-2026 Santé Sécurité Sûreté**, défini pour développer et renforcer notre culture d'entreprise et managériale autour de la santé, de la sécurité et de la sûreté.

POLITIQUE ET ENGAGEMENT

- **1 plan à long terme RH Groupe** avec 7 thèmes :
 - o Identité sociale
 - o Pratique RH
 - o Qualité de vie et conditions de travail (QVCT)
 - o Culture de la performance
 - o Amélioration de la compétence
 - o Santé Sécurité Sûreté
 - o Communication
- **1 charte éthique** : constitue l'axe structurant du programme de compliance du Groupe Maisadour. Les grandes thématiques sont : respecter les personnes, respecter les ressources et respecter son environnement normatif.
- **Un délégué** à la protection des données (Data protection officer DPO)

La préservation de la santé au travail & le renforcement du management de la sécurité

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2022-2023	N-1
KPI : TF1 : TAUX DE FREQUENCE (Nombre d'accidents avec arrêt pour 1 000 000 heures travaillées).	Périmètre international 15,5 pour 23/24	15,6 (-11,6%)	17,6
	Périmètre France	19,9	22,9

Intégration de l'international dans le suivi des TF1

LA PRÉSERVATION DE LA SANTÉ AU TRAVAIL ET LA PROMOTION DU SPORT EN ENTREPRISE

- 7 réflexes santé
- Communications
- Des formations de prévention aux troubles musculo-squelettiques (TMS)
- 1 ergonome en interne

- 2022-2023
- Réflexion sur utilisation d'exosquelettes
 - 1 méthode de réveil musculaire pour les salariés du Groupe
 - Des interventions de professionnels de santé qualifiés pour de la prévention et des dons du sang : en 2022-2023, plusieurs interventions : centre de dépistage, MSA, Ligue contre le cancer, Addictions France, lors d'événements organisés en interne (vaccination contre la grippe saisonnière, don du sang, Octobre Rose, Movember).
 - **Promotion du sport en entreprise** (le CSE de Maisadour avec une commission « sports et loisirs ») :

- 2022-2023 :
- lancement de la page « sport » sur l'intranet ;
 - participation aux Jeux européens interentreprises 2023 (budget dédié) ;
 - 1res communications et 1ers partenariats ;
 - actions autour de la Coupe du Monde de Rugby en France ;
 - projet d'aménagement de locaux dédiés à la pratique du sport.
- Mise en place d'un plan Santé et Senior en 2023-2024 :
- entretien 2nde partie de carrière ;

PREVENIR ET LIMITER LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

- **Renforcement des évaluations des risques psychosociaux** :
 - o signature en décembre 2022 de l'accord sur les risques psychosociaux ;
 - o évolution des critères d'évaluation pour améliorer la prévention du risque.
- En 2022-2023 :
 - o enquêtes individuelle et collective sur la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) auprès de 216 salariés de l'UES de Maisadour
 - o Les réponses sont exploitées afin d'être évaluées dans six rubriques :
 - Intensité et complexité du travail
 - Exigences émotionnelles
 - Autonomie
 - Relations sociales avec manager
 - Attentes des salariés
 - Conduite du changement et sécurité de l'emploi.

ANIMATION DE LA SÉCURITÉ ET DE LA SÛRETÉ AU PLUS PRÈS DES SALARIÉS

- **9 principes sûreté**
 - **5 règles au volant**
 - **Audits de sécurité sur les sites : 30 audits internes conduits en 2022-2023**
 - **Des visites comportementales de sécurité**
 - **Des briefs sécurité**
 - **2 challenges sécurité Groupe en 2022-2023 : 1 été sans AT, sécurité routière**
 - **Animations dans les métiers liées à la sécurité** : challenges, journées sécurité, ateliers et quiz sécurité routière...
 - **Formations à la sécurité, d'abord 3 sessions, et formations incendie (coordination évacuation)**
 - **2022-2023 : formations e-learning sécurité pour le parcours d'intégration**
 - **6 audits de sûreté avec la gendarmerie**
- Plan 100 jours Fermiers du Sud Ouest** : trajectoire sécurité visant à renforcer le management de la sécurité et renforcer la sécurité technique de nos process.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Conduire des formations de prévention des TMS.	1 980 HEURES DE FORMATION 240 STAGIAIRES	9 FORMATIONS, 119 PERSONNES
Déployer le réveil musculaire dans l'ensemble des métiers du Groupe	FSO : 31 PERSONNES FORMÉES	/

- étude sur l'évolution du logiciel pour le suivi des entretiens et des actions ;
 - sensibilisation des managers ;
 - formation aux gestes qui sauvent.
- Reconnaissance de MAS Seeds IBERIA sur le réseau aragonais et espagnol des entreprises avec santé (RAES-REES)

Nombre d'accords pour 2022-2023	3	1
---------------------------------	---	---

- o lancement du plan d'action RPS Maisadour :
 - o formation Sentinelles sur le risque suicidaire.
- Delmas : ateliers de communication « Mieux communiquer pour mieux vivre ensemble »

INDICATEUR CLÉ	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
TAUX DE GRAVITÉ (nombre de jours d'arrêt pour accident de travail pour 1 000 heures travaillées)	1,46 (-0,03)	1,96%
Objectif de progresser chaque année		
Formations de sauveteur secouriste au travail (initiales et recyclage)	46 FORMATIONS 261 PERSONNES	/
Formations à la sécurité routière	5 STAGIAIRES, 30 HEURES DE FORMATION	18 PERSONNES

Le mieux-être au travail

AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

• Démarche QVCT avec le cabinet Carrières & Entreprises : questionnaire salariés, entretiens individuels et groupes de travail collectifs...

Objectif : démarche de prévention et d'amélioration des conditions de travail au sein de Maisadour.

- 1 groupe de travail sur la qualité de vie au travail avec :
 - o définition d'axes de travail ;
 - o 1 charte télétravail ;
 - o mise en place d'un accord sur la déconnexion.

INDICATEURS ET OBJECTIFS

A minima 1 autre accord spécifique sur la QVT /

NOS RÉSULTATS 2022-2023

N-1

1 ACCORD SUR LA DÉCONNEXION

- Étude diagnostic risques psychosociaux conduit chez MAS Seeds IBERIA pour améliorer la QVCT
- Delmas : enquête QVCT avec le service prévention de la MSA Sud Aquitaine et une psychologue du travail

LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT SEXUEL ET LES AGISSEMENTS SEXISTES

- Formation de 9 référents en juin 2021
- 1 procédure Groupe relative au traitement des signalements de cas de harcèlement sexuel intégrée aux accords sur les RPS en 2022-2023
- Actions de sensibilisation

Maintien d'un référent par branche d'activité
Mener des actions de sensibilisation

20 RÉFÉRENTS

9 RÉFÉRENTS

LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT MORAL

- 1 charte éthique

La prise en compte de la diversité et du handicap

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2022-2023	N-1
Index égalité Femme Homme Moyenne pondérée Groupe*	Moyenne pondérée Groupe >90	87,7/100 10 index dans le groupe (dont 2 incalculables et 3 ramenés à 100 par calcul règle de 3 par absence d'un item)	87,4/100 10 index dans le groupe
Représentativité des femmes au Conseil d'Administration de Maisadour	Représentativité des femmes dans l'agriculture*	26,3 %	20 %
Taux moyen d'emploi de travailleurs handicapés pour le Groupe** **Données en année civile (2021 et 2022)	> 6 %	6,7 %	6,4 %

*Selon <https://agriculture.gouv.fr/infographie-la-place-des-femmes-dans-lagriculture> 1/4 des femmes sont cheffes d'exploitation.

ACCOMPAGNEMENT DU HANDICAP

• Favoriser l'inclusion des travailleurs handicapés en accompagnant des salariés en situation d'inaptitude : la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) permet aux personnes en situation de handicap une qualité leur permettant de bénéficier d'aides spécifiques.

• Partenariats auprès d'établissements et service d'aide par le travail (ESAT) au niveau :

- Espaces verts siège Maisadour
- Cantine siège Maisadour

• Accueil en février 2023 à l'imprimerie Maisadour d'un stagiaire dans le cadre de sa formation de 1ère RPIP (Réalisation de Produits imprimés et Pluri média).

L'équipe l'a accueilli en collaboration avec le Service d'Accompagnement Médico-Social pour des Adultes présentant des Troubles du Spectre Autistique (SAMSAH TSA).

INDICATEURS ET OBJECTIFS

Nombre de partenariats avec l'ESAT

NOS RÉSULTATS 2022-2023

2

N-1

2

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

• 1 animation à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes : Maisadour a organisé une conférence « Parcours de femmes » ouverte à tous les salariés et adhérents du Groupe. Des salariées et des agricultrices ont témoigné de leur parcours et de leur engagement lors de deux tables rondes.

• Absence de discrimination à l'embauche / Outil de recrutement Groupe : Digital Recruiters

• Grille salariale commune à tous les salariés

• 1 communication sur les 25 critères de discrimination auprès des salariés prévue en 2023-2024

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2022-2023

N-1

Part de femmes dans les organes décisionnaires COMEX et conseil d'administration
Objectif : représentativité

12

12





ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- **Risques sociaux** (désengagement, baisse de performance, augmentation du turn-over, arrêts de travail, gap générationnel...)

OPPORTUNITÉS

- **Efficience du management et des collaborateurs**
- **Engagement et fidélisation des collaborateurs**
- **Performance des équipes et pérennité des savoir-faire**
- **Employabilité des salariés**

ENJEU & POLITIQUE

Le Groupe coopératif Maisadour considère la culture managériale, commune et partagée, comme un moyen de garantir une gestion équilibrée associant développement des équipes et performance économique. Dans un environnement caractérisé par le changement, les actions de formation, d'adaptation et de développement des compétences participent directement à la réalisation de nos ambitions.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

ACCOMPAGNER LE MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

- Des rencontres du management annuelles : 2 conventions
- Des formations dans le domaine du management sur tous les métiers du Groupe (périmètre France) :
 - o 1 projet pluriannuel du développement d'une culture managériale commune
 - o 2022-2023 : formation « management de proximité » 27 managers ont suivi cette formation et ont obtenu en plus une certification reconnue par l'État.
 - o Delmas : parcours de formation des managers de proximité et formation au management des chefs d'équipe.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Formations* dans le domaine du management ⁽¹⁾ Objectif : Former toute la population de managers Groupe <small>* Données de formation en année civile (2021 et 2022).</small> <small>⁽¹⁾ Les thèmes retenus comprennent le management, la finance pour non financier, le pilotage de projets, la conduite du changement, la mise en place d'indicateurs de performance.</small>	25 SESSIONS 278 STAGIAIRES	49 SESSIONS 257 STAGIAIRES

PREPARER L'AVENIR, DEVELOPPER NOS COMPETENCES ET EXPERTISES

- **Un plan annuel de formation du personnel pour la montée en compétence de l'ensemble des salariés**
- Les acheteurs Groupe formés aux achats responsables
- Delpeyrat : déploiement de la culture RSE au travers d'ambassadeurs (une vingtaine)
- Fermiers du Sud-Ouest : management visuel de la performance (meilleure communication, traitement des anomalies, bien-être des salariés)
- Formations réalisées sur les 3 sociétés de FSO entre octobre 2022 et juin 2023
- Formation Managers : 30 stagiaires

Part des formations non obligatoires sur le total des formations Objectif : 80%	70,5%	69,7%
--	--------------	-------

- MAS Seeds : programme global de formation management coach, 40 cadres formés, 40 autres programmés ; formations SAP IBP déployées, 40 personnes à venir, commercial excellence / 100 collaborateurs équipes commerciales terrain
- Delmas : communication et aide à l'utilisation du compte personnel de formation (CPF)

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2022-2023

N-1

Alternants (présents au 30/06/2023)

45

96 ALTERNANTS PRESENTS SUR L'EXERCICE

Chez Mas Seeds Intégration apprentis, alternants dont des spécialistes en agroécologie, sur différents postes.

- **Recours aux contrats d'alternance** dans les différentes activités du Groupe
 - **Reprise des espaces de rencontres pour l'emploi** : job dating Apecita, manifestations avec Pôle Emploi, rencontre emplois au Stade Montois Rugby, Festival Young F à Dax, présentation métiers avec la CCI
 - **Recrutement et formation de demandeurs d'emploi** sur des métiers en tension des filières agroalimentaires, tels que le métier de conducteur de machine en industrie agroalimentaire (IAA)
 - **Faciliter l'accès à la formation pour tous** : développement du e-learning
- Objectif : 15 sessions de e-learning en 2022

COMMUNIQUER

- Réunion MAS Seeds pour tous les salariés du Groupe afin de partager la stratégie et les informations clés : format Teams avec plus de 400 participants, avec sous-titrages simultanés en 10 langues. Communication des résultats annuels de MAS Seeds en juin 2023 avec un courrier mail de l'EXCOM et une campagne d'affichage
- Nouvel intranet pour le Groupe





GÉNÉRER DE L'APPARTENANCE PAR LE DIALOGUE ET LA COMMUNICATION

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- **Risques sociaux** (dégradation du climat social, désengagement, grèves...)

OPPORTUNITÉS

- **Fidélisation des collaborateurs**
- **Performance des équipes et pérennité des savoir-faire**
- **Accélération de transformation**

ENJEU & POLITIQUE

L'objectif de Maisadour est de maintenir et développer une relation privilégiée et transparente entre l'entreprise, les élus et les collaborateurs. La qualité du dialogue social apparaît indispensable pour partager et comprendre les évolutions de la société et de nos marchés et leurs conséquences sur nos organisations, pour construire ensemble des solutions aux attentes des collaborateurs et à celles des entreprises, et pour favoriser l'expression de tous.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

UN DIALOGUE SOCIAL CONSTRUIT SUR DIFFÉRENTES INSTANCES

- Un comité de Groupe qui se réunit 2 fois par an pour partager la stratégie, la situation financière, les projets de transformation
- 1 sensibilisation des comités sociaux et économiques (CSE) à la RSE
- Des comités sociaux et économiques
- Des commissions santé, sécurité et conditions de travail
- Des comités de proximité, spécifiques au Groupe Maisadour, qui favorisent le dialogue au plus près des activités

2022-2023 :

- élections professionnelles ;
- sensibilisation des nouveaux élus ;
- 1 forfait mobilité durable en expérimentation sur Union économique et sociale (UES) du 1er juillet 2022 à fin 2023.

RENFORCER LE LIEN ENTRE LES AGRICULTEURS ET LEUR COOPÉRATIVE

- 8 assemblées de section - 1 assemblée générale

Assemblées de section 2022 : nouvelle formule - Rencontre des adhérents lors des 7 assemblées de section. L'objectif : donner la possibilité aux adhérents de s'informer et de s'exprimer auprès des élus et des dirigeants de la Coopérative, et permettre à Maisadour d'exposer son bilan de l'exercice et ses perspectives. Pour la première fois, l'après-midi était ouverte aux non-adhérents, avec une intervention sur le marché des céréales et des engrais et plusieurs stands thématiques. 370 agriculteurs présents.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Réunions avec les partenaires sociaux > 150	164	178
Accords mis en place au sein du groupe > 8	29	26

AMBITION MAÏSADOUR 2030

PILIER 4

UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ

« Nous sommes une Coopérative fortement engagée dans ses territoires et actrice de leur développement, avec la mise en œuvre d'un dialogue parties prenantes très avancé et une prise de parole Corporate forte sur ses activités et les sujets de société. »

En tant que Coopérative engagée dans nos territoires et actrice de leur développement, nous agissons en responsabilité en créant de la valeur sur ces territoires et en accompagnant leurs transitions.

Notre responsabilité s'illustre également par nos engagements ambitieux et nos actions mises en œuvre en termes de RSE sur l'ensemble de notre Groupe Coopératif.

Nous mettons en œuvre un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, sur des sujets concrets, produisant des bénéfices à court et long terme. Sur nos sujets d'intervention, nous participons au débat public pour apporter notre contribution au développement durable de nos filières.

Nous mettons en œuvre une communication Corporate forte sur nos activités, nos actions et nos projets. Sur nos sujets de légitimité, nous partageons notre vision et nos positions.

ENJEUX



COMMUNICATION



AGIR SUR NOS TERRITOIRES, PARTICIPER AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ



COMMUNICATION

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- Désengagement / dégradation climat social, discrimination...

OPPORTUNITÉS

- Pérenniser les relations d'affaire et l'ancrage territorial
- Performance économique
- Engagement et fidélisation des collaborateurs et des fournisseurs
- Attractivité

ENJEU & POLITIQUE

En tant que coopérative engagée dans nos territoires et actrice de leur développement, nous déployons une prise de parole corporate forte sur nos activités à destination de tous nos publics, internes et externes. Nous veillons à mettre en oeuvre une communication responsable.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

1 LABEL ENGAGE RSE

1 Evaluation de suivi externe
1 référentiel RSE interne
23 évaluateurs RSE internes formés
Des évaluations internes

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Obtenir le niveau exemplaire en 2025 95% des sites du groupe évalués en RSE (en équivalent temps plein)	CONFIRMÉ 44%	CONFIRMÉ /

ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE

Création d'un guide interne Maisadour « Événementiel responsable » et mise en ligne sur l'intranet pour qu'il soit accessible à tous les salariés
Mise en place d'actions responsables lors de l'événementiel du Groupe :

Fontaines à eau (en remplacement des bouteilles d'eau en plastique), valorisation des restes alimentaires, vaisselle recyclée et recyclable, location de vaisselle si nécessaire, choix de prestataires locaux, recyclage, choix végétariens dans les menus, limitation des impressions, sensibilisation du public au recyclage, prestataires ESAT, accessibilité pour les personnes en situation de handicap (lieu, contenus...)...

Sensibiliser tous les salariés du Groupe Déployer le guide auprès des Directions organisatrices d'événements Des événements produisant le moins de déchets possibles, des prestataires au plus près du lieu de l'événement, des événements les plus inclusifs possibles... Sensibiliser nos prestataires à l'événementiel responsable.	1 GUIDE CRÉÉ PLUSIEURS CRITÈRES « ÉVÉNEMENT RESPONSABLE » APPLIQUÉS À CHAQUE ÉVÉNEMENT	/
---	---	---

ACCESSIBILITÉ / DIGITAL

Réalisation d'un audit sur l'accessibilité du site internet institutionnel Maisadour : publication de la note obtenue et des améliorations à venir sur le site

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Site conforme sur l'année 2024	SITE INTERNET MAÏSADOUR NON CONFORME : 39,39 % DES CRITÈRES DU RÉFÉRENTIEL GÉNÉRAL D'AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ (RGAA) SONT RESPECTÉS.	/

ACCESSIBILITÉ / MULTIMÉDIA

Sous-titrage de nos vidéos institutionnelles

Mise en place de textes alternatifs sur l'ensemble des images dans le site internet

100 % des vidéos Maisadour sous-titrées	/	/
100 % de textes alternatifs sur le site internet sur l'année 2024	/	/

COMMUNICATION INTERNE & ACCESSIBILITÉ

• Mise en ligne d'un intranet accessible à tous les salariés du Groupe : achat de licences informatiques spécifiques aux salariés non équipés dans le cadre de leur métier pour leur permettre l'accès au site tout support (tablette, téléphone...) depuis une connexion professionnelle ou personnelle

• Mise en place d'un réseau social d'entreprise ouvert à tous

• Accompagnement à l'installation et à la navigation sur l'intranet par petits groupes des travailleurs non équipés de matériel informatique ou en fracture numérique

• Campagne de communication réalisée en valorisant les salariés du Groupe (les visages de la campagne étaient des salariés de toutes les Branches du Groupe)

• Organisation d'événements / temps forts pour les collaborateurs :

• Journée internationale des droits de la Femme (1 table ronde agricultrices, 1 table ronde salariés avec retransmission en direct pour tous les adhérents et salariés et un réceptif ouvert à tous)

• Une journée don du sang au siège de Maisadour

• Ateliers et conférence de sensibilisation Octobre Rose (en présentiel et sur Teams pour l'ensemble des salariés)

• Participation aux Jeux interentreprises (avec plus de 30 sportifs de toutes les Branches du Groupe) et création d'une fan zone digitale interne pour les soutenir

• Organisation d'un marché-producteurs à Haut-Mauco pour les salariés des Landes (dégustation des produits du Groupe en collaboration avec l'ESAT, vente de produits de nos producteurs)

Intranet accessible à 100% des salariés du groupe en CDI ou en CDD de moins de 6 mois	100 %	/
Réseau social Yammer accessible à tous les salariés du groupe en CDI ou en CDD de moins de 6 mois	100 %	/
Accompagnement de 100% des salariés	> 20 %	/
Des événements inclusifs permettant le débat	7 ÉVÉNEMENTS	/

• Ateliers et conférence de sensibilisation Mars Bleu

• Campagne de communication « Movember » avec le portrait de salariés portant une moustache

COMMUNICATION LABEL RSE

Mise en avant du logo RSE à côté du logo Maisadour sur l'ensemble des supports institutionnels Maisadour (magazines aux adhérents, magazine interne, newsletter, affiches internes, présentations lors de rendez-vous institutionnels, présentations internes, vidéos, cartes de visite...)

COMMUNICATION RSE

Prendre la parole sur tous nos sujets de la RSE et à destination de tous nos publics (salariés, adhérents, grand public)

Communiquer sur tous les axes de notre démarche RSE auprès de tous nos publics	RÉSEAUX SOCIAUX : 2 À 6 POSTS MENSUELS SUR LA RSE INTRANET ET MAGAZINE INTERNE : 31 ARTICLES INTERNET : 15 ARTICLES MAGAZINE ADHÉRENTS : 17 ARTICLES	/
--	---	---



AGIR SUR NOS TERRITOIRES, PARTICIPER AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- Risque économique
- Risque de dommages causés à l'environnement
- Risque de désengagement ou de non-renouvellement des générations

OPPORTUNITÉS

- Pérenniser les relations d'affaire et l'ancrage territorial / sécuriser les approvisionnements
- Performance économique
- Innover grâce à des partenariats gagnants

ENJEU & POLITIQUE

Nous mettons en œuvre un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, sur des sujets concrets, produisant des bénéfices à court et long terme. Sur nos sujets d'intervention, nous participons au débat public pour apporter notre contribution au développement durable de nos filières.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

EMPREINTE TERRITORIALE

Maisadour, 1er employeur privé des Landes :

2 100 personnes – 37 sites – environ 5 000 entreprises clientes – 3 700 fournisseurs

MAS Seeds fournit 6 000 à 8 000 ha de production de semences pour environ 220 agriculteurs dans le sud ouest de la France et 5000ha en Ukraine.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
	559 M€	527 M€

ATTRACTIVITÉ DE LA COOPÉRATIVE POUR LES AGRICULTEURS

• Charte Jeunes Adhérents

Chaque année, de nouveaux Jeunes Adhérents signent une charte avec un accompagnement sur 6 ans.

En 2022-2023 : au total, 94 jeunes adhérents sont accompagnés par Maisadour.

• Transmission des exploitations

- o 1 groupe de travail dédié à la transmission des exploitations
- o Mise en place d'un modèle d'évaluation de l'état de la transmission

- **Offre numérique pour les agriculteurs** : e-commerce, extranet, plateformes téléphoniques
- En 2022-2023 : le site de e-commerce Aladin s'est élargi en gamme, a augmenté sa fonctionnalité, et offre la possibilité de signer les contrats en ligne.

Extranet associé à un outil de dématérialisation des documents comptables du Groupe.

• Assurance climatique

Les agriculteurs du Groupe peuvent bénéficier d'une assurance aléas climatiques négociée par Maisadour.

En 2022-2023 : surface agricole assurée dans le cadre du contrat Groupe Maisadour : 31 796 ha

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
E-COMMERCE : ALADIN		
AGRICULTEURS UTILISATEURS DEPUIS SON LANCEMENT	1 596	1 670
EXTRANET : NOMBRE D'UTILISATEURS DES EXTRANETS E-MA ET INFOLIA	2 010	2 109
PLATEFORMES TÉLÉPHONIQUES : NOMBRE D'APPELS (PROXIMA, PROXILIA, PROXIVITIS)	12 030	16 950

RENFORCER LE LIEN ENTRE LES AGRICULTEURS ET LEUR COOPÉRATIVE

- 8 assemblées de section – 1 assemblée générale
- Partenaire du Réseau Agri-Sentinelles* depuis 2020

* Réseau multipartenarial qui s'inscrit dans une perspective de prévention des situations de fragilité que peuvent rencontrer les agriculteurs.

Maisadour s'engage à sensibiliser, mobiliser et former ses salariés qui souhaitent devenir Sentinelles. 52 Sentinelles formées dans les équipes semences, productions végétales et productions animales, et à ce titre membres du réseau landais de prévention du risque suicidaire.

En 2022-2023 : 1 retour d'expérience organisé par Rénovation sous la forme d'un petit déjeuner débat avec les Sentinelles du Groupe.

Objectif : évoquer des situations éventuelles, poser des questions, revenir sur des éléments clés du repérage de la crise, proposer un recyclage de la formation initiale.

NOMBRE D'ENTRÉES / SORTIES DES ADHÉRENTS (EN ANNÉE CIVILE)	ENTRÉES : 53 SORTIES : 126 (2022)	ENTRÉES : 66 SORTIES : 87 (2021)
--	---	--

• Communication positive au service de l'agriculture

En 2022-2023 : mise en place de la stratégie « Agriculture régénératrice » sur l'ambition agroécologique.

Le 8 juin 2023, plus de 120 adhérents délégués de section et jeunes installés ainsi que nos conseillers techniques se sont réunis à Haut-Mauco pour une journée d'échanges et de convivialité.

Éleveurs et salariés des productions animales à l'honneur lors d'un match du Stade Montois Rugby

Le 24 mars 2023, Maisadour a invité 200 éleveurs adhérents et salariés des productions animales à assister à une rencontre de Pro D2. Dans le cadre de son partenariat de longue date avec le Stade Montois, le Groupe souhaitait ainsi les remercier pour leur engagement, après plusieurs années difficiles marquées par des épisodes d'influenza aviaire successifs.

PARTENAIRE ET SOLIDAIRE DES TERRITOIRES

- 5 000 adhérents sur le territoire
- Des activités par nature « non délocalisables » qui recourent à des fournisseurs locaux et génèrent des emplois directs et indirects
- MAS Seeds redistribue 53 M€ aux agri-partenaires, recrute en partenariat avec des groupements d'employeurs locaux.
- MAS Seeds est un membre actif d'associations interprofessionnelles françaises, européennes et internationales.
- Des animations sur le territoire ou sur nos sites : rencontres techniques, journées biosécurité, visites du siège ou de sites du Groupe...
- Formations et échanges avec les écoles
- Participation à la vie culturelle et sportive du territoire (sponsoring de clubs sportifs locaux, portes ouvertes pour les écoles et les associations)
- Participation à des salons et foires (salon de l'Agriculture...)
- Rencontres avec les élus
- Implication dans des projets territoriaux
- Dons à des associations
- Dons pour les hôpitaux ukrainiens : les dons de médicaments, pansements, seringues, couvertures, fauteuils roulants et béquilles se comptent par centaines, avec près de 30 m³ collectés.

Fermiers du Sud-Ouest : Signature en février 2023 d'une convention avec le SDIS (Service Départemental d'Incendie et de Secours) ayant pour but de mettre à disposition des sapeurs-pompiers volontaires avec autorisations d'absences pendant leur temps de travail effectif.

Richesse générée sur le territoire par les producteurs	EXERCICE 2021-2022 : 160 360 K€	EXERCICE 2020-2021 : 101 900 K€
--	---------------------------------	---------------------------------

Soutien de MAS Seeds aux équipes Ukrainiennes et à leur familles en leur offrant des batteries autonomes, et un support financiers.

Partenariat Maisadour et MAS Seeds avec Bordeaux Sciences Agro sur l'agroécologie, le digital et les parcours professionnels.

DES PARTENARIATS

Ferme du Futur : quelles pratiques agricoles demain dans les Landes ?

À cette occasion, 25 innovations ont été présentées à plus de 300 agriculteurs. Forte de ce succès, « La Ferme du Futur » est devenue une véritable marque regroupant toutes les innovations végétales proposées par l'entreprise.

• Maisadour s'associe avec Foodpilot pour la mise en œuvre du dispositif de pilotage des progrès et l'expérimentation sur l'**affichage environnemental**. L'expérimentation portera sur 7 produits majeurs du Groupe : 2 maïs semence, un poulet entier Label Rouge Saint-Sever, des filets de poulet Poulet d'ici, de la truite fumée élevée en mer, de la truite fumée 100 % française, un foie gras de canard entier du Sud-Ouest.

Partenariat avec Agrolandes

Partenariat avec école : Bordeaux Sciences Agro

• MAS Seeds IBERIA a reçu le label RSE en catégorie « + », sur la région d'Aragon.

• MAS Seeds IBERIA fait partie du réseau Pacte mondial.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2022-2023	N-1
Nombre de partenariats scientifiques et techniques	40 PARTENARIATS SCIENTIFIQUES CHEZ MAS SEEDS	/

MANDATS DE NOS ÉLUS

Mandats de nos élus dans des instances majeures pour nos activités

Au salon international de l'agriculture de Paris, des élus de Maisadour ont pu rencontrer différents responsables politiques. Parmi eux, notre Président, Daniel Peyraube, a ainsi échangé avec le Président de la République, Emmanuel Macron, tandis que Bernard Tauzia, Vice-Président chargé de la production des volailles, s'est entretenu avec le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Marc Fesneau. Daniel Peyraube et Bernard Tauzia ont ainsi pu porter la voix du Groupe, et sensibiliser encore davantage les responsables politiques aux défis du monde agricole et agroalimentaire.

Daniel Peyraube a participé à une conférence organisée par Agdatahub, une entreprise travaillant dans le digital, pour présenter le projet de « blockchain » sur la filière maïs. L'objectif de ce projet est d'offrir une traçabilité complète au produit fini pour le consommateur et de valoriser l'origine France.

À l'occasion du salon international de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA) à Lyon, la marque Sarrade a présenté son « waouh-mètre », un baromètre des expériences marquantes en restauration à table.



ANALYSE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES DE MAÏSADOUR, UNE DÉMARCHÉ ÉPROUVÉE

Avec son programme de compliance, le Groupe Maisadour a pour objectif de prévenir et anticiper les risques associés. Ce programme identifie les risques qui peuvent survenir dans le cadre de l'activité (que leur cause soit interne ou externe) susceptibles de provoquer un dommage plus ou moins grand pour le Groupe. Les risques sont alors cartographiés notamment dans le cadre de la loi Sapin 2.



LES OPPORTUNITÉS POUR MAÏSADOUR

Maisadour a déterminé ses opportunités par différents moyens :

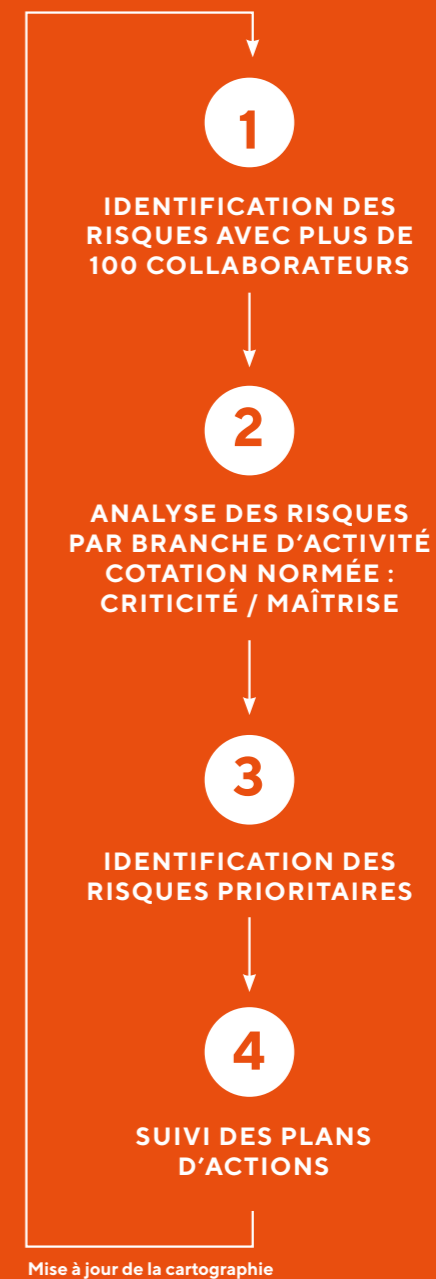
- Étude des attentes des adhérents et des consommateurs.
- Dialogue avec les parties prenantes.
- Benchmark sur les enjeux des entreprises avec des activités similaires par un cabinet externe.
- Identification des nouvelles exigences liées aux réglementations sur le gaspillage alimentaire, le respect de la bientraitance animale...

DES LEVIERS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION

Maisadour étudie chaque opportunité qui lui permettra d'accélérer sa transition et a défini ses principales thématiques d'innovation :

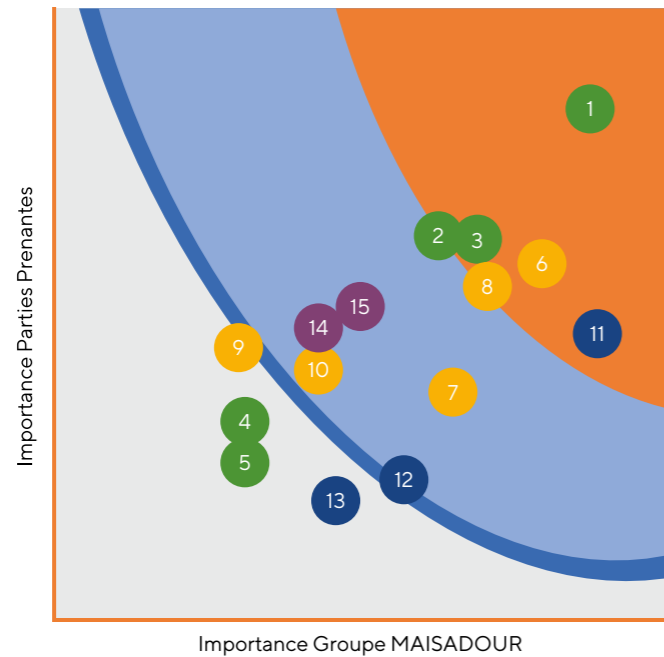
- Répondre au défi du changement climatique
- Développer de nouvelles pratiques agricoles
- Développer des protéines végétales et de nouvelles cultures locales
- La Data agricole
- S'engager pour la bientraitance animale
- Innover sur de nouveaux modèles
- Nouvelles attentes des consommateurs

UNE MÉTHODE ROBUSTE



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ DU GROUPE MAISADOUR



- 1 LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ
- 2 AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA BIEN-ÊTRE ANIMALE
- 3 MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES
- 4 DÉVELOPPER LE LOCAL
- 5 LIMITER LES DÉCHETS EN FAVORISANT L'ÉCOCONCEPTION
- 6 ASSURER LA PERENNITE ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE
- 7 PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES
- 8 PROPOSER UNE ALIMENTATION SAIN, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ
- 9 PROMOUVOIR LE LOCAL
- 10 LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE
- 11 GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT
- 12 ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL
- 13 GÉNÉRER DE L'APPARTENANCE PAR LE DIALOGUE ET LA COMMUNICATION
- 14 COMMUNICATION
- 15 AGIR SUR NOS TERRITOIRES, PARTICIPER AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ

PÉRIODE DE REPORTING DES DONNÉES PUBLIÉES

- du 1er juillet 2022 au 30 juin 2023 sauf exception où les données sont en années civiles, dans ce cas cela est mentionné dans les fiches indicateurs et au niveau des indicateurs dans la DPEF.

RÉCAPITULATIF DU PÉRIMÈTRE DE REPORTING EXTRA-FINANCIER (INCLUSIONS ET EXCLUSIONS DE FILIALES)

- Le reporting porte sur 57 sociétés du Groupe Maisadour qui représentent plus de 99% du Chiffre d'Affaires du Groupe.
- Les activités ou sites cédés durant l'exercice ne sont pas inclus dans le périmètre, excepté pour les données sociales.
- Des exclusions spécifiques à certains indicateurs sont mentionnées dans les fiches indicateurs, les exclusions générales par piliers sont décrites ci-dessous. Pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé au regard de la donnée communiquée.

Exclusions du pilier Environnemental :

- Les sociétés qui sont contrôlées à moins de 50% par MAISADOUR
- Les activités en cours d'acquisition ou acquises dans l'année
- Les activités en cours de cession ou cédées durant l'exercice
- Les sites avec une consommation faible par rapport aux autres activités/sites et avec un impact sur l'environnement négligeables : bâtiments administratifs / commerciaux / entrepôts de stockage / magasins
- Les sociétés qui n'ont pas de chiffre d'affaires consolidé par Maisadour

Taux de couverture Environnemental : 60 % des sites industriels actifs couverts qui représentent de par leur activité la part la plus importante des consommations d'énergie et d'eau du Groupe.

Exclusions du pilier social :

- Sociétés hors périmètre RH c'est-à-dire que Maisadour n'a pas la gestion sociale des salariés.
- Sociétés avec 0 ETP.
- Les effectifs sont en ETP moyen pour l'exercice 22/23.

Taux de couverture Social: 98,7 % du chiffre d'affaires de Maisadour 22/23.

Exclusions du pilier sociétal :

- Aucune exclusion spécifique.

ORGANISATION DE LA COLLECTE, DU CONTRÔLE ET DE LA CONSOLIDATION DES INFORMATIONS

• L'entité de base de la collecte d'information est la société pour les informations sociales et sociétales et le site pour les informations environnementales. Pour chacune de ces trois thématiques, des référents internes, identifiés sur chaque fiche indicateur, sont chargés de consolider au niveau de leur branche les informations des sites ou filiales qui la composent.

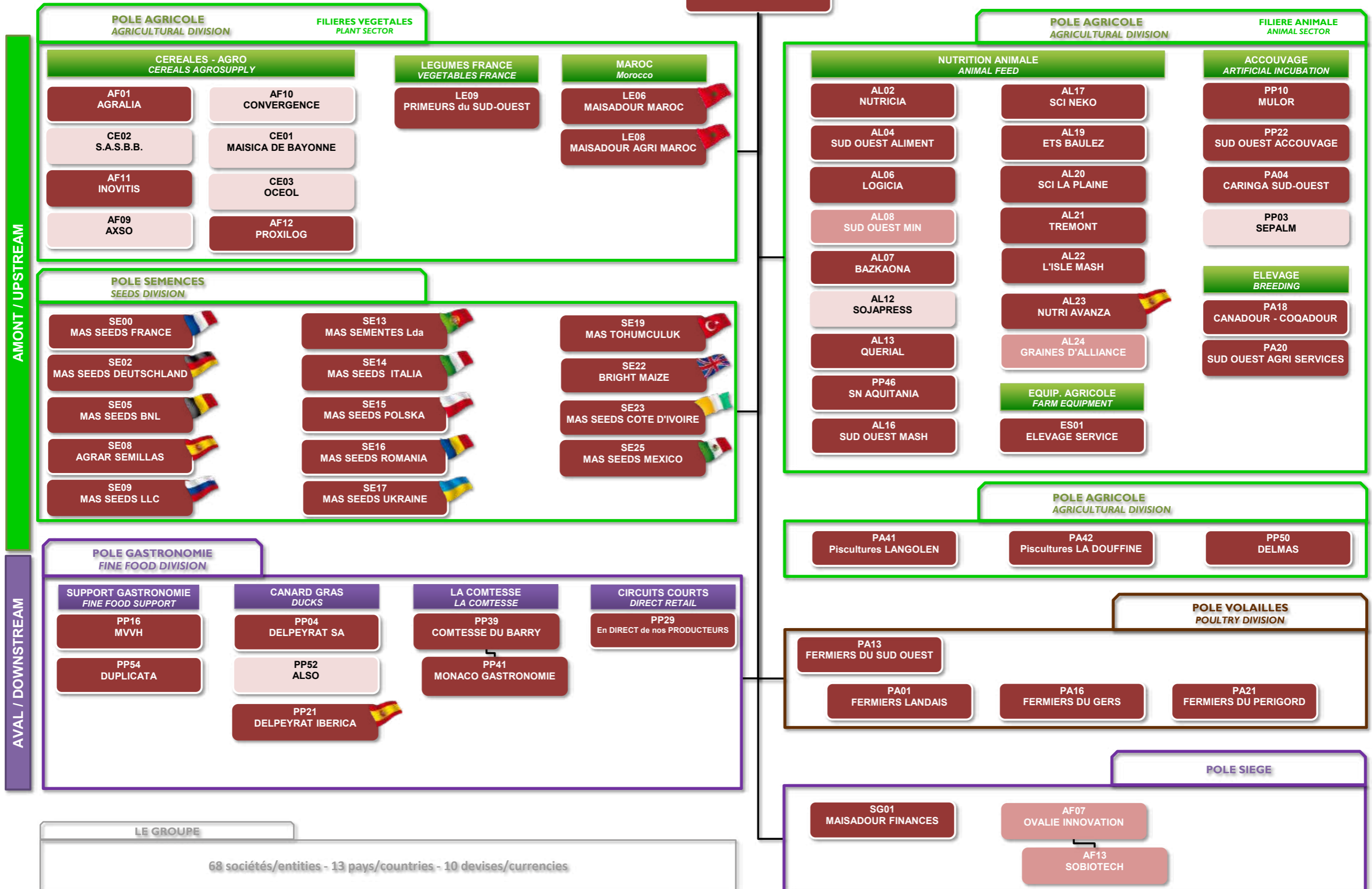
Les informations ainsi consolidées sont transmises aux directions développement durable et ressources humaines de Maisadour. Celles-ci effectuent à leur tour un contrôle de cohérence et consolident les informations.

Les outils de collecte et traitement des informations utilisés sont différents d'une thématique à l'autre. Pour les données environnementales de consommation d'eau, d'énergie et d'émission de CO2, un logiciel de reporting est utilisé.

CONTRÔLE EXTERNE DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

• Maisadour fait vérifier la conformité de sa déclaration de performance extra-financière et la sincérité des informations qu'elle contient par le cabinet Goupe Y, organisme tiers indépendant, accrédité COFRAC, vérificateur désigné par la Direction.

• Son rapport d'assurance et avis motivé sur la conformité et la sincérité des informations publiées dans la déclaration sont disponibles en fin du rapport DPEF.





NIORT
53 rue des Marais
CS 18421
79024 NIORT Cedex
Tél. : 05 49 32 49 01
www.groupey.fr

GRUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification des informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 30 juin 2023

À l'Assemblée Générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC pour les activités de vérification validation sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la Déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel », pour l'exercice clos le 30/06/2023 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous tenons à souligner l'engagement de l'entité autour de sa stratégie « Ambition 2030 » qui fait des questions de durabilité les piliers de sa démarche de transformation.

GRUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée – Membre de la Compagnie Régionale de Poitiers
Membre indépendant du réseau Nexia International – Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 37 000 €
Siège social : 53 rue des Marais – CS 18421 – 79024 NIORT Cedex – Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 – APE 6920 Z – TVA : FR 10 377 530 563

FONTENAY-LE-COMTE – FUTUROSCOPE – LA ROCHE-SUR-YON – LUÇON – NANTES – NIORT – PARIS



- Nous notons également une volonté réelle de diffuser cette ambition auprès de toutes les parties prenantes et notamment auprès des salariés de l'entité, en témoignent la création d'un nouveau pilier axé autour de l'engagement territorial et de l'implication dans les évolutions sociétales, ainsi que les actions de sensibilisation et d'accessibilité à toutes et à tous aux communications en interne.
- L'entité a réalisé, lors de la période couverte par la vérification, un bilan carbone qu'elle ambitionne d'aligner avec les objectifs de l'Accord de Paris. Les résultats de cette première mesure ont été communiqués au sein de la Déclaration, mais ne constituent pas pour cet exercice un indicateur clé de performance, l'entité souhaitant au préalable valider les trajectoires de réduction dessinées. L'OTI sera donc attentif à ces évolutions dans la prochaine Déclaration.
- Nous vous invitons à améliorer les hypothèses clefs de l'indicateur relatif à la « Surface en agriculture régénératrice en productions végétales », à travers l'intégration des critères de l'agriculture régénératrice au sein des systèmes d'information liés aux produits vendus. Nous attirons aussi l'attention du lecteur sur le caractère théorique des données liées à l'utilisation par les exploitants des produits commercialisés par l'entité visant à contribuer à l'agriculture régénératrice. L'OTI demeure attentif à l'impact de ces évolutions qui pourraient affecter la robustesse de l'indicateur.
- Enfin, concernant l'indicateur relatif à la « Consommation d'énergie du Groupe », nous vous invitons à renforcer le contrôle interne effectué sur les données et la traçabilité de la piste d'audit, notamment pour les entités MAS SEEDS ROMANIA et MAS SEEDS FRANCE.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration :

- De sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- D'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;

- Ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822.11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de cinq personnes et se sont déroulés entre les mois de septembre et octobre sur une durée totale d'intervention d'environ quatre semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous avons réalisé douze entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment la direction générale, la direction des ressources humaines, la direction des achats, la direction QHSE et Développement durable, la direction productions animales, la direction productions végétales et la direction de la communication.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques sociaux ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - o apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - o corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour l'indicateur relatif à la représentativité des femmes au Conseil d'Administration, nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres indicateurs, des travaux ont été menés au niveau à la fois de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités présentée en Annexe 1 ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - o des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection

d'entités contributrices et couvrent entre 0,10% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 07 novembre 2023

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit

Lionel Escaffre

Lionel ESCAFFRE
Associé – Département Durabilité
Commissaire aux Comptes
Co-directeur technique

Fanny ROMESTANT

Fanny ROMESTANT
Directrice – Département Durabilité
Co-directrice technique

Annexe 1 : Entités contributrices

Piliers	Indicateurs clés de performance	Sélection d'entités contributrices	Taux de couverture des tests (en fonction du chiffre d'affaires)
Une ambition agroécologique et environnementale	Surface en agriculture régénératrice en productions végétales	- AGRALIA	12,00%
	Émissions de CO ₂ du groupe scopes 1 et 2	- CARINGA SUD OUEST - DELPEYRAT - MAISADOUR - MAS SEEDS FRANCE - MAS SEEDS ROMANIA	37,10%
	Accoupage : charte qualité du Syndicat national des accoueurs (SNA)	- CARINGA SUD OUEST - MULOR - SUD OUEST ACCOUVAGE	2,00%
	Pourcentage de notes A et B sur l'ensemble de la filière volailles évalué sur le bien-être animal (AEBEA)	- MAISADOUR	18,00%
	PalmiGconfiance Pourcentage d'exploitations palmipèdes engagées agréés	- CANADOUR - MAISADOUR	21,00%
	Pourcentage de piscicultures auditées CIPA	- PISCICULTURES LANGOLEN - PISCICULTURES LA DOUFFINE	0,10%
	Audits externes bien-être animal	- DELPEYRAT - FERMIERS DU SUD OUEST	28,70%
	Consommation d'énergie du groupe	- CARINGA SUD OUEST - DELPEYRAT - MAISADOUR - MAS SEEDS FRANCE	36,50%
Des filières à forte valeur ajoutée	% de nos sites industriels certifiés	- AGRALIA - AGRAR SEMILLAS - BAULEZ - DELMAS POISSONS ET MAREE - FERMIERS DU GERS - FERMIERS LANDAIS - MAISADOUR	65,30%

		<ul style="list-style-type: none"> - MAISADOUR MAROC - MAS SEEDS FRANCE - MAS SEEDS UKRAINE - MULOR - SUD OUEST ALIMENT 	
	Note moyenne IFS Food de nos sites alimentaires	<ul style="list-style-type: none"> - DELMAS POISSON ET MAREE - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - FERMIERS DU SUD OUEST - FERMIERS LANDAIS - PRIMEURS DU SUD OUEST 	30,80%
	Taux de tourteaux de soja non OGM issus de la graine française pour l'alimentation animale	<ul style="list-style-type: none"> - SUD OUEST ALIMENT 	11,50%
Une entreprise attractive avec des équipes performantes	TF1	<ul style="list-style-type: none"> - CARINGA SUD OUEST - COMTESSE DU BARRY - DELMAS POISSONS ET MAREE - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - MAISADOUR - MAISADOUR SEMENCES - SUD OUEST ALIMENT 	60,00%
	Index égalité Femme Homme	<ul style="list-style-type: none"> - DELPEYRAT - MAISADOUR 	31,00%
	Représentativité des femmes au Conseil d'Administration de Maisadour	Travaux réalisés au niveau de l'entité consolidante	100,00%
	Taux moyen d'emploi de travailleurs handicapés	<ul style="list-style-type: none"> - AGRALIA - DELMAS POISSONS ET MAREE - MAISADOUR - SUD OUEST ALIMENT 	44,00%

MAISADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Route de Saint-Sever - BP27
40001 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 05 58 05 84 84 / Fax 05 58 05 84 99

WWW.MAISADOUR.COM

