

## Assemblées Générales des Organisations de Producteurs 2022-2023 : bilans et perspectives pour les productions animales et végétales

*Haut-Mauco, le 9 novembre 2023.*

Pour la première fois, la Coopérative Maïsadour a réuni tous les agriculteurs adhérents des différentes Organisations de Producteurs sur une seule journée, le mercredi 8 novembre à Tartas lors des Assemblées Générales de chacune d'elles. Un temps d'échange essentiel afin de présenter les bilans de l'exercice et dresser les perspectives à venir.

Après un exercice marqué par des conditions climatiques difficiles, une crise influenza aviaire inédite au printemps 2023 et un contexte d'inflation toujours présent, les adhérents accompagnés des équipes de Maïsadour ont su s'adapter. Le bilan est satisfaisant pour les productions animales, malgré les aléas de la crise aviaire de mai dernier, la vaccination constitue un véritable espoir pour les éleveurs pour l'exercice en cours. Le bilan est plus mitigé pour les productions végétales qui ont subi des conditions climatiques défavorables, mais les rendements des légumes ont été corrects, et de belles perspectives se dessinent compte-tenu de la belle collecte 2023.

### Organisation de Producteurs Volailles et Palmipèdes : des perspectives encourageantes pour les fêtes de fin d'année et une sérénité retrouvée pour les producteurs

Après un exercice 2021-2022 lourdement impacté par les crises successives de l'influenza aviaire, la filière palmipède retrouve ses volumes habituels sur l'exercice 2022-2023 : **+44 % de volume de production pour les canards en 2023 par rapport à l'année dernière**, notamment grâce à la mise en place du Plan Adour, et les capacités d'adaptation de la Coopérative. **Maïsadour souhaite poursuivre cette trajectoire pour atteindre 2,7 millions de canards produits en 2024.**

Côté volaille, la crise aviaire et l'inflation ont pénalisé le marché, et la production a subi une légère baisse de 1,8 % sur l'exercice 2022-2023. Pour autant, Maïsadour espère retrouver les consommateurs sur les volailles élevées en plein air, car ce produit coche toutes les cases (élevage en France en totale liberté, alimentation 100% végétale, sans OGM et issue de productions locales). Grâce à la qualité des dernières récoltes de blé et soja, le prix des matières premières pour nourrir les animaux est amené à baisser ce qui pourrait impacter positivement le prix des volailles dans les prochains mois.

## Campagne de vaccination contre l'influenza aviaire : de l'optimisme pour les filières

Au printemps 2023, une 5<sup>ème</sup> épidémie d'influenza a frappé le Sud-Ouest : 85 foyers ont été identifiés dans 4 départements (Gers, Landes, Pyrénées-Atlantiques et Hautes-Pyrénées.) Une crise inédite, qui a fortement affecté les activités d'accoupage et de nutrition animale du Groupe. Au total, 320 000 animaux ont dû être abattus et plus d'un million n'ont pas pu être vendus.

Grâce au travail mené par la Coopérative Maisadour et tous les acteurs des filières volailles et palmipèdes, les négociations autour de la vaccination ont enfin abouti à une campagne vaccinale nationale au 1<sup>er</sup> octobre de cette année. L'État participera financièrement à hauteur de 85 % pour la campagne vaccinale 2023. Un dispositif qui permet aux producteurs d'espérer davantage de stabilité, et de se projeter plus sereinement sur les prochains exercices.

En outre, le Plan Adour financé par le gouvernement pour le producteur, accompagné de mesures strictes de biosécurité, a permis de contenir la crise en réduisant de 95% le nombre de cas de crise aviaire.

### Le marché de la volaille porté par Maisadour répond à la mutation des habitudes de consommation.

Pour apporter un éclairage scientifique sur la consommation de volailles en France, Maisadour a invité **Philippe Goetzmann**, spécialiste de la consommation, de la distribution et de l'alimentation et membre de l'Académie de l'Agriculture de France, lors de l'Assemblée Générale des Producteurs de volailles et palmipèdes.

Philippe Goetzmann s'est intéressé aux nouvelles tendances observées chez les consommateurs.

- ➔ Tout d'abord, la taille des ménages diminue (37% de ménages de 1 personne en 2022) : on constate une individualisation des repas.
- ➔ Autre élément majeur, les services de livraison ou de restauration hors domicile se développent fortement avec des demandes de produits spécifiques.
- ➔ Enfin et surtout, avec l'inflation, la consommation se segmente en fonction des types de produits.

Parce que la consommation est devenue multiple, il devient essentiel de continuer à produire toutes les qualités de viandes, ce qui représente également des opportunités de commercialisation pour les éleveurs.

A travers un circuit de distribution tout aussi pluriel (Restauration Hors Domicile, Bouchers Charcutiers Traiteurs, Grandes et Moyennes Surfaces), Maisadour s'adapte au marché et à ses différents types de consommateurs.

**Patrick Faget, Directeur des Productions Animales de Maisadour** : « Après une année encore très difficile sur le plan sanitaire, les éleveurs reprennent confiance et se projettent à nouveau dans un avenir plus serein. À l'image des dernières réunions de secteur qui ont eu lieu en octobre et qui nous ont permises de rencontrer les éleveurs, nous ressentons dans nos campagnes une atmosphère plus positive et davantage de sérénité dans la production, mais nous restons extrêmement vigilants et mobilisés face à la migration des oiseaux ! »

**Jean-Louis ZWICK, Directeur général du Pôle Agricole Maisadour** : « Certes, la crise aviaire du printemps a fortement impacté le Groupe, mais grâce à la formidable mobilisation des équipes, nous avons su nous adapter pour conserver nos marchés et ainsi sauver la saison festive 2023. Les fêtes de fin d'année sont un moment important pour les Français qui se retrouvent en famille et en profitent pour consommer des produits festifs tels que le foie gras ou la poularde. Les producteurs de Maisadour sont au rendez-vous. »

## Des productions animales et des élevages toujours plus vertueux

Les adhérents de Maisadour poursuivent leur engagement en faveur de l'agroforesterie et du bien-être animal.

- **24 projets sont en cours pour planter 7 000 arbres** répartis sur les départements des Landes, les Pyrénées Atlantique, le Gers et Dordogne. À fin 2023 : 17 113 arbres plantés
- **100% des producteurs palmipèdes et volailles de Maisadour sont formés à la bientraitance animale** dans le cadre de sessions de formations en plusieurs modules.
- Côté énergies renouvelables, dès qu'un agriculteur voudra acheter un bâtiment, Maisadour proposera autant que possible de l'équiper en photovoltaïque. **La Coopérative se fixe un objectif de 50 nouveaux bâtiments avec photovoltaïque à horizon 2026.**

## Organisations en productions végétales : un exercice chahuté mais de belles perspectives

Volatilité des marchés, inflation, sécheresse à l'été 2022, les agriculteurs en productions végétales ont connu un contexte compliqué. La collecte de l'automne ne fut pas au rendez-vous, mais les productions en légumes au printemps 2023 ont été à un niveau satisfaisant.

### Des productions de légumes au rendez-vous

Les récoltes de légumes du Groupe : haricots verts, petits pois, maïs doux ont été impactées dans une moindre mesure par la sécheresse que les autres cultures. En asperges, le bilan de production est bon, pour la première fois, les producteurs ont vendu des asperges dans les boutiques En Direct De Nos Producteurs. Pour développer cette filière, la Coopérative recherche de nouveaux producteurs.

**1 540t d'asperges blanches ont été récoltées et livrées à la station de Herm pour une commercialisation sur le territoire et par le partenaire de Maisadour Priméale. 6750ha ont été récoltés pour les partenaires industriels pour une production totale de 99 000 tonnes.**

### Des contrats pour sécuriser les revenus des adhérents

Chaque année, Maisadour passe des contrats de production avec ses adhérents pour sécuriser leurs revenus et leur assurer une commercialisation. Au cours de l'exercice 2022-2023, Maisadour a renégocié les contrats de légumes pour augmenter leur valeur ajoutée. Ce fut le cas, par exemple avec Bonduelle (plus de 54 000 tonnes par an de maïs doux commercialisés) et Ardo (plus de 15 000 tonnes de légumes verts et plus de 41 000 tonnes de maïs doux).

Les contrats de maïs waxy avec les industriels internationaux comme Ingredion ou Cargill ont également été revus à la hausse pour répondre à une demande soutenue : +11 % de surface des emblavements sur le dernier exercice.

De son côté, MAS Seeds travaille avec son groupement de producteurs de semences afin de continuer à améliorer la performance technique et agroécologique de son réseau.

### Une collecte 2023 satisfaisante

Avec une météo plus favorable en début d'année et durant l'été, les récoltes de cet automne 2023 sont plus fructueuses que celles de 2022, en partie grâce à une stratégie agricole adaptative pour le maïs : les producteurs ont semé plus tôt, pour récolter plus tôt. Ils ont pu profiter de l'irrigation naturelle des pluies de juin et juillet, et se départir des dépenses de séchage, en récoltant lorsque la météo était encore sèche à la fin du mois d'août et de début septembre. Une stratégie qui a porté ses fruits, avec **503 000t collectées de céréales et oléo protéagineux fin octobre, dont 483 908t de maïs classe A et maïs à valeur ajoutée, soit 99% du volume prévisionnel.**

### Vers l'agriculture régénératrice

Tout au long de l'exercice, Maisadour a continué d'accompagner ses adhérents producteurs et s'est engagé avec eux dans une agriculture régénératrice, en lien avec sa nouvelle stratégie d'entreprise baptisée **Ambition 2030**, et qui sera dévoilée au grand public le **7 décembre prochain**, lors de l'Assemblée Générale du Groupe.

L'agriculture régénératrice est un système de pratiques agricoles qui vise à préserver les sols des exploitations, fondée sur 5 axes majeurs : la couverture des sols, la rotation des cultures, la protection et la fertilité des sols, la diversification des productions et la biodiversité et enfin la préservation de la ressource en eau.

De nombreuses actions sont mises en place auprès des producteurs en ce sens : développement des couverts végétaux, agriculture de précision, nouvelle activité d'apiculture, bilans carbone...

## Les Assemblées Générales d'Organisations de Producteurs, des temps d'échanges internes privilégiés

Une coopérative agricole est une société de chefs d'entreprise agricole qui prennent en main leur destin professionnel et investissent en commun. Elle a pour objet l'utilisation en commun, par les agriculteurs, de tous les moyens propres à faciliter ou à développer leur activité économique, à améliorer ou à accroître les résultats de cette activité.

### Qu'est-ce qu'une Organisation de Producteurs ?

Une organisation de producteurs (OP) est constituée à l'initiative d'un ensemble d'agriculteurs qui se regroupent dans l'objectif de mutualiser leurs moyens afin de rééquilibrer les relations commerciales qu'ils entretiennent avec les acteurs économiques de l'aval de leur filière.

### Pourquoi ces temps internes sont importants, à quoi servent-ils ?

Ces temps d'échange sont l'occasion de présenter les bilans et perspectives des différentes organisations de producteurs. Une OP doit avoir un mode de fonctionnement démocratique, pour voter :

- La définition de règles pour adapter l'offre à la demande, instaurer une transparence des transactions, mettre en œuvre la traçabilité et promouvoir des méthodes de production respectueuse de l'environnement ;
- La commercialisation en totalité ou en partie de la production de leurs membres ou la mise à disposition de leurs membres des moyens nécessaires à la commercialisation de leur production.

### Comment s'organisent ces AG d'OP chez Maisadour ?

Il existe 5 Organisations de Producteurs et Groupements de producteurs au sein de la Coopérative :

- Semences
- Maïs spéciaux et grandes cultures
- Fruits et légumes
- Volailles de Chair
- Palmipèdes à Foie Gras.

### À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpéprat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot. [www.maisadour.com](http://www.maisadour.com)

### Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d'affaires exercice 2021-2022 : 1,415 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

### CONTACTS PRESSE

#### AGENCE CORIOLINK

Océane Vilminot - T. 07 84 90 83 16

[oceane.vilminot@coriolink.com](mailto:oceane.vilminot@coriolink.com)

Amélie Lebreton - T. 06 70 60 25 30 /

[amelie.lebreton@coriolink.com](mailto:amelie.lebreton@coriolink.com)

#### MAÏSADOUR

Auréli Zimmermann - T. 06 08 92 92 52 /

[a.zimmermann@maisadour.com](mailto:a.zimmermann@maisadour.com)