

MAÏSADOUR

RAPPORT DPEF 2021-2022



NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE



SOMMAIRE

ÉDITOS P.6



DÉCOUVRIR MAISADOUR

P.10-11

Des filières maîtrisées de la graine à l'assiette

P.12-13

Les activités du groupe

P.14-15

La gouvernance coopérative

P.16

Conseil d'administration

P.17

Comité exécutif

P.18-19

2021/2022 : une évolution stratégique importante

P.20-22

L'innovation chez Maisadour



LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2021-2022

P.26

Chiffres clés groupe et coopérative

P.27

Chiffres clés par pôle

P.28-29

Pôle semences

Un exercice marqué par une amélioration de la performance économique et la guerre en Ukraine

P.30-33

Pôle agricole

De bonnes récoltes mais un exercice marqué par une crise aviaire et une inflation galopante

P.34-35

Pôle volailles

Résilience et ambitions pour le pôle volailles

P.36-37

Pôle gastronomie

Un exercice marqué par l'adaptation des équipes pour faire face à la conjoncture





MAÏSADOUR S'ENGAGE POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE ET DURABLE

P.40
La stratégie RSE du groupe
Maïsadour

P.41
Maïsadour obtient le Label
Engagé RSE au niveau
« confirmé »

P.42-51
Engagement n°1
Préserver les ressources,
le vivant et la biodiversité

P.52-59
Engagement n°2
Développer des filières
pour proposer une alimentation
de qualité et durable

P.60-63
Engagement n°3
Assurer la pérennité et
la performance des
exploitations et du Groupe

P.64-70
Engagement n°4
Évoluer ensemble dans
un cadre alliant la sécurité et
la qualité de vie au travail

P.63
Analyse des risques et
opportunités

P.72-73
Note méthodologique et
organigramme des sociétés

LE SYSTÈME COOPÉRATIF A ENCORE PLUS DE SENS AUJOURD'HUI, QU'HIER

MICHEL PRUGUE
PRÉSIDENT
DE MAÏSADOUR

L'exercice 2021/2022 a prouvé la capacité de résistance et d'adaptation de notre Groupe grâce à la mobilisation de ses adhérents, ses élus et ses salariés. Les mondes agricole et agroalimentaire font aujourd'hui face à de nouvelles difficultés qui se multiplient : Influenza Aviaire, conflit en Ukraine, hausse de l'inflation, changement climatique. Maisadour œuvre au quotidien auprès de ses adhérents pour contrecarrer ces difficultés. Notre agilité collective et notre adaptation à ce monde changeant, doivent leur apporter la capacité de s'adapter techniquement et économiquement aux nouveaux enjeux.

Notre Groupe coopératif a à cœur de proposer une agriculture encore plus responsable, capable de garantir notre souveraineté alimentaire. Cette mission sera possible si le revenu des agriculteurs permet la pérennité de leurs exploitations agricoles. Nous avons vu ces dernières années, et encore plus ces derniers mois, que cet enjeu était des plus cruciaux pour notre monde de demain.

Face à une crise aviaire 2022, la plus forte jamais enregistrée au niveau national, Maisadour a travaillé sans relâche avec tous les acteurs des filières volailles et palmipèdes et les services de l'Etat. Le résultat est une ambition collective renouvelée : un plan de biosécurité à l'échelle du territoire et des demandes très relayées pour démarrer la vaccination en 2023.

Concernant l'inflation qui impacte nos coûts de production et ceux de nos agriculteurs, Maisadour a pris la parole haut et fort pour interpeller les pouvoirs publics, les clients industriels et la grande distribution sur l'application des lois Egalim. La revalorisation des tarifs est indispensable et vitale pour la continuité de nos activités. Malgré les délais et les résistances, nous sommes entendus.

L'augmentation de la demande de nos clients en semences, en légumes, en maïs spéciaux améliore la résistance économique de nos exploitations. La finalisation de tous ces contrats marque la confiance portée par nos clients à notre Coopérative dans ses process agronomiques, industriels et commerciaux et à la compétence de ses agriculteurs. La sécurisation du revenu des agriculteurs a connu de nouvelles avancées grâce au déploiement toujours plus important de l'assurance aléas climatiques. La constitution de réserves d'eau en hiver reste le moyen le plus efficace pour sécuriser la qualité et la quantité des productions négociées auprès de nos clients.



Lutter contre le changement climatique est aussi une des priorités pour nos agriculteurs, mais c'est aussi notre responsabilité en tant que Coopérative agricole. Les agriculteurs font partie de la solution. Maisadour œuvre à tous les niveaux pour l'agriculture de demain : semences adaptées, nouveaux systèmes agronomiques, outils d'aide à la décision, produits naturels pour accélérer la captation du carbone et la vie des sols. Une nouvelle politique agricole commune se met en place en 2023, le groupe est prêt à accompagner ses agriculteurs dans la diversité des solutions à apporter.

Tous ces projets sont les témoins de notre volonté d'agir. Le système coopératif a en effet encore plus de sens aujourd'hui, qu'hier. Face aux défis actuels, c'est bien ensemble que nous pourrons proposer une agriculture vertueuse et responsable avec des agriculteurs en capacité d'augmenter leurs performances pour nourrir nos populations dans un monde viable.

Avec ses agriculteurs, ses collaborateurs et ses élus, Maisadour est pleinement engagé dans cette voie.

LES MEILLEURES CHOSES QUI ARRIVENT DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE NE SONT PAS LE RÉSULTAT DU TRAVAIL D'UN SEUL HOMME, C'EST LE TRAVAIL DE TOUTE UNE ÉQUIPE

Le Groupe Maisadour a traversé cet exercice avec beaucoup de détermination, d'audace et de ténacité. Nous avons collectivement œuvré pour que chaque crise puisse devenir une opportunité. La crise aviaire a donné naissance à un large plan de biosécurité du territoire et une accélération sur l'acceptation de la mise en œuvre d'un vaccin, la guerre en Ukraine à un redéploiement de la stratégie commerciale de MAS Seeds, et la hausse de l'inflation à un dialogue spécifique avec nos clients et des nouvelles offres et marques pour nos consommateurs.

Pour équilibrer les comptes, il a fallu également aller chercher des gains ou des économies en interne, ce fut l'objectif du plan BOOST qui visait à trouver 10 millions d'euros d'ici fin juin. Ce fut un formidable projet d'entreprise grâce à sa capacité de mobilisation de tous les salariés et des adhérents. Le challenge a été relevé ! 11,5 millions ont été trouvés fin juin. Au-delà des compteurs financiers, je crois que BOOST a réellement démontré un attachement collectif à notre Groupe.

2022 aura été l'année témoin d'un changement climatique plus que présent. En effet le premier épisode de canicule n'aura même pas attendu l'été pour s'imposer à nous ; les conséquences sont directes sur les animaux d'élevage et les cultures avec des pertes de production, une hausse des coûts de production et une baisse du chiffre d'affaires. L'urgence d'un engagement en faveur de l'environnement est donc bel et bien là.

Parce que les entreprises qui ne s'engagent pas aujourd'hui dans le développement durable seront en difficulté demain, il est impératif de s'adapter pour durer. C'est avec cette volonté que Maisadour s'est lancé en 2021 dans une démarche de labellisation Engagé RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Récompense de notre travail et fruit de nos efforts, nous avons eu l'immense plaisir de recevoir de la part de l'AFNOR une certification de niveau « confirmé » en février 2022, une reconnaissance inédite en France pour un groupe de notre taille aux activités aussi diverses.

Ce label doit donner un nouvel élan à toutes nos actions. Nous devons soutenir nos agriculteurs dans la transition agroécologique, nous devons aller plus loin en terme de

bien-être animal et nous devons contribuer à développer la biodiversité. En un mot, nous devons devenir exemplaires en la matière.

Être exemplaire en matière de développement durable, c'est aussi être un employeur responsable. Aujourd'hui, il est évident qu'un employeur exemplaire en RSE donne du sens à la valeur travail, il fidélise ses salariés et attire de nouveaux talents. Nous allons poursuivre notre action pour renforcer notre cohésion interne et notre attractivité externe.

Le travail accompli sur cet exercice est donc le travail de toute une équipe, c'est une réussite collective. Je souhaite que nous continuions à chercher ensemble les solutions aux défis d'aujourd'hui. Car nous partageons tous le même objectif : préparer l'avenir des générations futures et leur transmettre un héritage digne de notre engagement et de nos convictions.



CHRISTOPHE BONNO
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE MAÏSADOUR

DÉCOUVRIR MAÏSADOUR





1.415
MILLIARDS D'EUROS DE CA



4 300
SALARIÉS*
dont 17% à l'international



5 000
AGRICULTEURS ADHÉRENTS



7
SECTIONS TERRITORIALES
réparties sur 10 départements



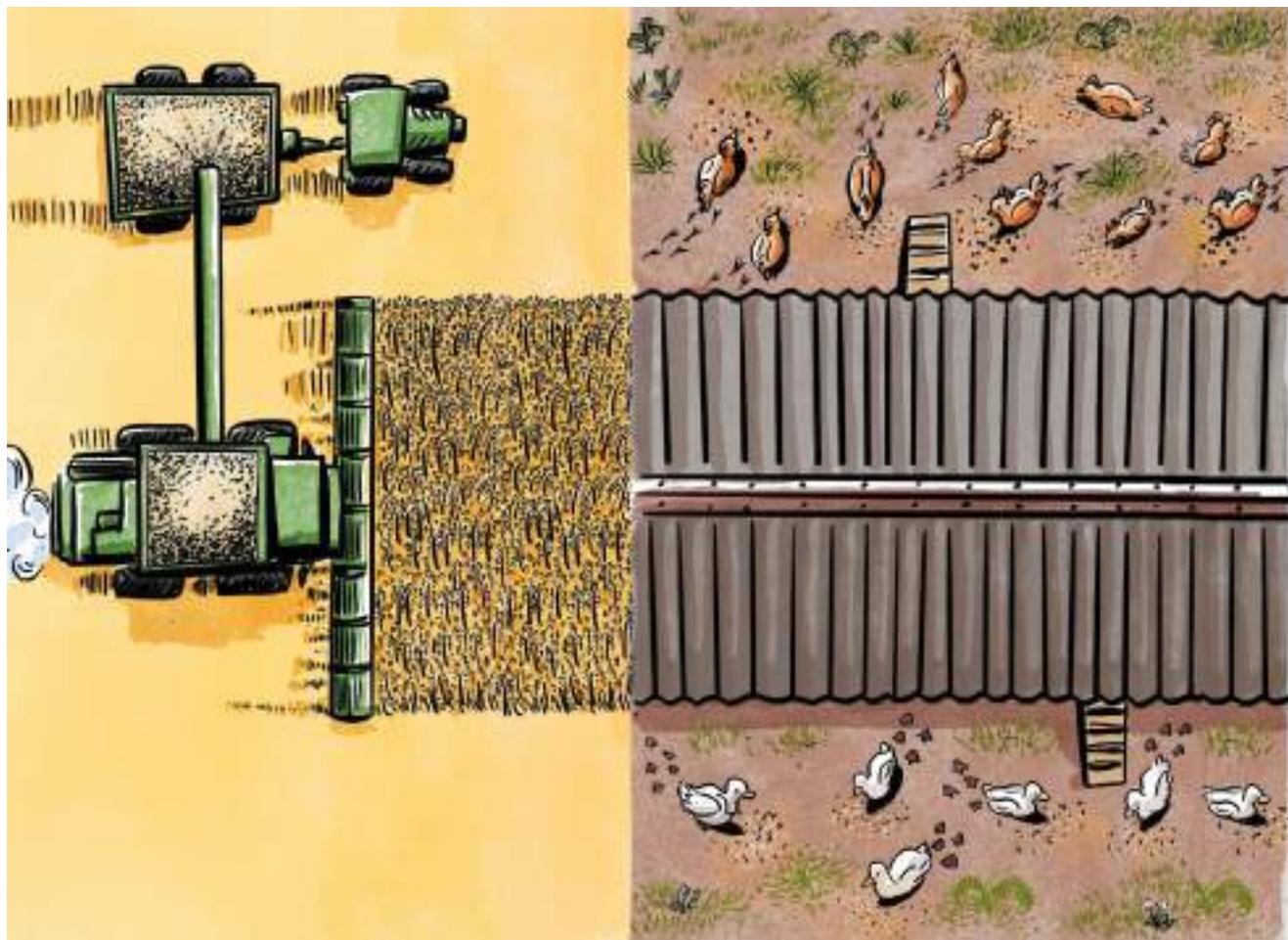
598 000
TONNES DE CÉRÉALES
collectées en 2020-2021



30
MILLIONS DE VOLAILLES
et 3 millions de canards gras
(avant la grippe aviaire)

*équivalent temps plein

DES FILIÈRES MAÎTRISÉES DE LA GRAINE À L'ASSIETTE



LE PÔLE SEMENCES

Le Pôle Semences comprend plusieurs activités stratégiques : la sélection et le développement de nouvelles variétés de maïs (tempéré et tropical), de tournesol et de diverses espèces (luzerne, colza, soja, sorgho, couverts végétaux, mélanges fourragers...), la production de semences, et leur mise en marché. MAS Seeds, l'un des principaux acteurs européens en maïs et tournesol, est structuré autour de 11 filiales en Europe, 1 au Mexique et 1 en Côte d'Ivoire. La marque MAS Seeds, commercialisée dans plus de 50 pays, propose une large gamme de semences et de solutions innovantes et durables.

LE PÔLE AGRICOLE

Le Pôle Agricole regroupe : l'approvisionnement, la production, la collecte, le conditionnement et la commercialisation de matières premières et productions agricoles. Il est structuré autour de deux activités : végétale (céréales, agrofourniture, légumes et produits de la vigne) et animale (accoupage, élevage, nutrition animale et matériel d'élevage). Il accompagne et conseille les agriculteurs adhérents pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs exploitations.



LE PÔLE VOLAILLES

Fermiers du Sud-Ouest, premier groupe volailler du Sud-Ouest et troisième de France, est une filiale du groupe Maisadour. De l'abattage à la commercialisation de ses produits, il réunit des spécialistes de la filière avicole issus des Landes, du Périgord et du Gers. Trois territoires renommés pour la qualité de leurs productions et pour leur tradition gastronomique. Ses marques, adaptées aux différents canaux de distribution, accompagnent les professionnels des métiers de bouche mais aussi la grande distribution alimentaire, en France comme à l'international.

LE PÔLE GASTRONOMIE

Ce Pôle développe des activités de valorisation et de transformation agroalimentaire (commercialisation de foie gras, canards, produits de la mer...). Il regroupe des marques fortes rayonnant en France comme à l'international (Delpeyrat, Sarrade..) et travaille dans tous les circuits de distribution (Grandes et Moyennes Surfaces, Restauration Hors Domicile et ventes directes avec les boutiques Comtesse du Barry, En Direct De Nos Producteurs et l'Amour du terroir).

LES ACTIVITÉS DU GROUPE

De la recherche et innovation aux circuits de distribution,
le modèle d'affaire du Groupe Maisadour...

R&D/INNOVATION

15,2 MILLIONS D'€ INVESTIS

- **CRÉATION VARIÉTALE DE SEMENCES**
 - 10% DU CA INVESTI EN R&D CHEZ MAS SEEDS
 - 8 SITES DE R&D
- **1 STATION DE RECHERCHE** POUR PALMIPÈDES ET VOLAILLES
- **OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION**
- **MATÉRIEL BÂTIMENT ÉLEVAGE**
- **OVALIE INNOVATION** : STRUCTURE DE R&D COMMUNE MAÏSADOUR/VIVADOUR
- **PRODUITS ET SERVICES**
- **PRATIQUES AGRONOMIQUES**

PÔLES VOLAILLES ET GASTRONOMIE

- **VALORISATION ET TRANSFORMATION DE PRODUITS** À BASE DE VOLAILLE, CANARD, POISSON FRAIS





PÔLES SEMENCES ET AGRICOLE

- PLUS DE 1 800 000 DOSES D'HYBRIDES DE MAÏS, TOURNESOL ET COLZA
- 925 997 TONNES CÉRÉALES & OLÉOPROTÉAGINEUX VENDUES
- 118 431 TONNES DE LEGUMES (MAÏS DOUX, HARICOTS VERTS, POIS, ASPERGES, PATATES DOUCES)
- 640 420 TONNES D'ALIMENTS
- 11 MILLIONS DE VOLAILLES (DONT 10,15 MILLIONS LABEL ET 0,85 MILLION BIO)
- 2,1 MILLIONS DE CANARDS (DONT 1,8 MILLIONS IGP ET 0,3 MILLION LABEL)

SERVICES AUX AGRICULTEURS

- ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE AUX AGRICULTEURS ET ÉLEVEURS
- COLLECTE SÉCHAGE CONDITIONNEMENT
- COMMERCIALISATION
- ACCOUVAGE
- MISE EN PLACE PLANIFICATION ET SUIVI D'ÉLEVAGE VOLAILLES PALMIPÈDES
- VIGNE & AGROFOURNITURES
- CONSEIL
- NUTRITION ANIMALE
- MAGASINS DE PROXIMITÉ

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- TRADITIONNEL (BOUCHERS CHARCUTIERS TRAITEURS)
- GRANDES ET MOYENNES SURFACES
- RESTAURATION HORS FOYER/GROSSISTES ET COLLECTIVITÉS
- EXPORT & CIRCUITS SPÉCIALISÉS

LA GOUVERNANCE COOPÉRATIVE

La coopérative est un modèle original d'entreprise fondé par et pour les agriculteurs. Ce modèle économique repose sur le principe démocratique « un homme, une voix ».



Les membres du bureau de Maisadour de gauche à droite : Daniel Peyraube, Président Délégué, Arnaud Tachon, Vice-Président Productions Végétales, Chantal Brethes, Vice-Présidente Palmipèdes, Jean-Luc Capes, Vice-Président Pôle Semences, Michel Prugue, Président, Michaël Dolet-Fayet, Vice-Président Pôle Volailles, Jean-Luc Blanc-Simon, Vice-Président Communication et Innovation, Bernard Tauzia, Vice-Président Nutrition Animale et Volailles, Pierre Harambat, Vice-Président Pôle Gastronomie.

QU'EST-CE QU'UNE COOPÉRATIVE ?

Selon le code rural, une coopérative agricole a pour objet l'utilisation en commun, par les agriculteurs, de tous les moyens propres à faciliter ou à développer leur activité économique, à améliorer ou à accroître les résultats de cette activité. Les coopératives ont été créées par les agriculteurs pour organiser solidairement leur approvisionnement, les moyens de production, la collecte, le stockage, la transformation et la commercialisation de leurs produits. Mais surtout une coopérative agricole est une communauté de chefs d'entreprises agricoles qui prennent en main leur destin professionnel et investissent en commun. Le modèle coopératif concilie liberté d'entreprendre, solidarité économique et ancrage territorial en plaçant les agriculteurs au cœur de la gouvernance et du projet de développement de l'entreprise. Par essence non délocalisable, une coopérative est porteuse d'une mission de vitalisation économique des territoires ruraux et de garantie d'une juste rémunération des agriculteurs adhérents. Sur nos activités centrées sur la gastronomie, la coopérative permet également la promotion, la défense et la valorisation des produits et savoir-faire du terroir. Le modèle coopératif agricole concilie compétitivité, solidarité et équité ! Les coopératives placent la personne humaine avant toute chose. Elles visent le long terme pour la transmission de l'entreprise de générations en générations d'agriculteurs-coopérateurs.

MODÈLE DE GOUVERNANCE : « UN HOMME, UNE VOIX »

La gouvernance coopérative est un modèle original d'entreprise. Ce modèle économique repose sur le principe démocratique « un homme, une voix ». Chaque associé coopérateur a un droit égal de vote à l'Assemblée Générale, quel que soit le montant des apports en capital et en produits.



Le Conseil d'Administration, composé d'agriculteurs et d'associés non-coopérateurs élus par leurs pairs, constitue l'instance de décision essentielle de la Coopérative et du Groupe. Il est responsable de la gestion de la Coopérative dont il valide les orientations stratégiques.

Le Bureau du Conseil étudie différents dossiers qui seront présentés et votés en Conseil d'Administration. Au quotidien, notre modèle de gouvernance s'appuie sur des binômes administrateur-directeur d'activité pour un pilotage opérationnel plus efficace de chacun des métiers.

Le Comité Exécutif Groupe (COMEX) a pour mission d'organiser et de déployer la mise en œuvre de la stratégie définie par le Conseil d'Administration.

2021-2022 en quelques chiffres



8

ASSEMBLÉES DE SECTION

10

CONSEILS D'ADMINISTRATION

10

BUREAUX DU CONSEIL

1

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021



Les associés coopérateurs et non coopérateurs élisent chaque année leurs délégués de section. Ceux-ci sont invités à délibérer sur les résolutions proposées par le conseil d'Administration en Assemblée de section

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le bureau



DANIEL PEYRAUBE
Président Délégué



MICHEL PRUGUE
Président



CHANTAL BRÊTHES
Vice-Présidente
Palmipèdes



BERNARD TAUZIA
Vice-Président
Nutrition Animale et
Volailles



**JEAN-LUC
BLANC-SIMON**
Vice-Président
Communication et
Innovation



**JEAN-LUC
CAPÈS**
Vice-Président
Semences



**MICHAËL
DOLET-FAYET**
Vice-Président
Volailles



PIERRE HARAMBAT
Vice-Président
Gastronomie



ARNAUD TACHON
Vice-Président
Productions
végétales

Les administrateurs



**GUILLAUME
CLAVERIE**



**JACQUES
DUFAU**



**JEAN-CLAUDE
FRANCHETTO**



**NICOLAS
GEMAIN**



**ISABELLE
HARGOUS**



**GUILLAUME
HOURCADE**



**JEAN-PIERRE
LAHILLADE**



**PIERRE
LASSALLE**



**VIRGINIE
PETIT**

ADMINISTRATEURS STAGIAIRES



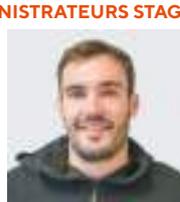
**VÉRONIQUE
PHILIP**



**BRUNO
SCHRIJVERS**



**BAPTISTE
BRÊTHES**



**CYRIL
CAZAUBON**



**THIERRY
NOIREAU**

COMITÉ EXÉCUTIF

L'équipe de direction du groupe Maïsadour est constituée d'un comité exécutif de 10 personnes, complétée par une équipe de 3 directeurs formant le comité de direction. Elle travaille en étroite collaboration avec le bureau et le conseil d'administration pour formaliser et mettre en œuvre la stratégie de développement de Maïsadour.



Le Comité exécutif de Maïsadour. De gauche à droite: Jean-Luc Lévêque, Directeur des Ressources Humaines, Jean-Louis Zwick, Directeur du Pôle Agricole, Eric Humblot, Directeur du Pôle Gastronomie, Nadia Isambert, Directrice Communication et Innovation, Christophe Bonno, Directeur Général de Maïsadour, Christelle Forzy, Directrice Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et Développement Durable, Stéphane Gautier, Directeur Administratif et Financier, Pierre Flye Sainte Marie, Directeur du Pôle Semences, Paul Le Bars, Directeur du Pôle Volailles

2021/2022 : UNE ÉVOLUTION STRATÉGIQUE IMPORTANTE

Avec des enjeux environnementaux toujours plus prégnants, un changement climatique visible, un épisode post-Covid, le déclenchement d'une guerre en Europe et des niveaux d'inflation jamais atteints, l'exercice 2021/2022 a été plus que bousculé pour toutes les entreprises en France et à l'international. Pour faire face à ce contexte, nous avons décidé de faire de cette situation une opportunité nouvelle et d'adapter notre stratégie pour inventer les modalités d'une harmonie nouvelle avec la Société.



LA RÉVISION DE NOTRE STRATÉGIE « MAÏSADOUR 2026 »

Initiée en 2017, la feuille de route MAÏSADOUR 2026, a dû être révisée pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui. Cette stratégie a porté ses fruits, elle a vu naître de beaux projets dans tous les pôles d'activité et a permis de mettre Maïsadour sur la voie de la transformation. Le Groupe capitalise sur toutes les actions et les projets déjà menés dans cette feuille de route pour évoluer en adéquation avec ses nouvelles ambitions.

RÉPONDRE AUX MULTIPLES ENJEUX D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Dégradations des écosystèmes naturels, changements climatiques, crise énergétique, risques alimentaires, hausse des coûts et dégradation du pouvoir d'achat, nouvelles attentes des consommateurs, conflits internationaux, Nous pensons chez Maïsadour que nous parvenons la fin du modèle économique issu de la révolution industrielle et nous

voulons participer pleinement à l'invention de nouveaux modèles économiques diversifiés qui seront à la fois résilients face à l'ensemble de ces crises et tensions et qu'ils participeront à la construction d'un monde durable.

Avec notre nouvelle stratégie, nous visons une performance économique renforcée irriguant tout notre écosystème, nos adhérents tout d'abord, nos collaborateurs, nos fournisseurs et plus globalement tout le territoire d'implantation. Nous allons inventer pour cela de nouveaux modèles de filières à forte valeur ajoutée en participant au défi de l'invention d'un nouveau modèle agricole agro écologique et sur certains impacts, régénérateur.

Cette ambition, de nouveaux modèles organisationnels et de management, notre inscription dans la construction d'une nouvelle harmonie avec la Société et l'engagement dans une agriculture performante et durable permettront également de renforcer l'attractivité du Groupe et la fidélisation de nos collaborateurs au service de tous.

4 THÉMATIQUES POUR NOS FUTURES ACTIONS

La nouvelle stratégie du Groupe s'organisera autour de 4 thématiques.

1.

UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE

Un modèle de production agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal sur l'ensemble de nos filières.

Ces dernières années nos productions ont beaucoup réduit leur empreinte environnementale. Nous devons maintenant aller beaucoup plus loin jusqu'à atteindre dans certains pans de production industrielle, agricole et d'élevage, une contribution nette positive ou régénératrice.

Sur le cycle agricole et d'élevage qui représente l'essentiel de notre empreinte environnementale, grâce à un ambitieux programme d'innovation, notre groupe peut devenir l'un des acteurs agricoles européens les plus en avance en matière d'agroécologie.

L'agriculture régénératrice, c'est quoi ?

L'agriculture régénératrice pousse à son maximum l'ambition agroécologique. Elle est caractérisée par une philosophie de la production agricole et par un ensemble de techniques dont les buts principaux sont de régénérer les sols, d'augmenter la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique par le sol, la résilience des sols face aux fluctuations du climat, d'optimiser le cycle de l'eau et d'améliorer la fourniture de services écosystémiques.

2.

DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

Des filières innovantes et de qualité, génératrices de valeur pour tous, à l'écoute des attentes des clients, des consommateurs et de la Société,

Nourrir les populations avec une alimentation saine et durable, préserver les savoir-faire en transmettant les exploitations, produire en local et vendre aussi à l'international, l'agriculture doit continuer de produire tout en s'adaptant continuellement pour proposer le meilleur en termes d'alimentation. Cet objectif ne peut se décorrérer d'une rentabilité à tous les échelons.

En tant qu'acteur coopératif des mondes agricole et agroalimentaire, Maisadour se doit de développer des filières rentables pour pérenniser les exploitations de ses adhérents et son modèle économique coopératif. Le Groupe doit inventer de nouvelles formes d'animation innovante de ses filières pour atteindre tous ces objectifs et inventer collectivement les solutions de demain.

3.

UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET PERFORMANT

Une entreprise agile qui s'appuie sur des équipes engagées grâce à une culture managériale qui donne du sens et valorise la performance.

Être un groupe performant passe par des équipes motivées grâce à un management de proximité qui permet une déclinaison de la stratégie à tous les niveaux. Maisadour réunit plus de 4300 collaborateurs et a pour ambition de devenir un employeur coopératif de référence.

Chez Maisadour, nous cherchons à devenir une entreprise économiquement performante et développer des modes de managements réellement modernes susceptibles de développer l'attractivité et le bien-être au travail grâce à une politique RH exemplaire, des équipes performantes et engagées, la communication interne et le dialogue, la formation, le sens, la culture managériale et la culture de la performance, les relations entre coopérateurs, agriculteurs et salariés du Groupe coopératif, et une gouvernance de la coopérative moderne et exemplaire.

4.

UN GROUPE ACTEUR DE SON TERRITOIRE

Un Groupe coopératif proche de l'ensemble des acteurs de ses territoires qui au travers des concertations inspire et contribue à leur développement.

Aujourd'hui les entreprises qui sont performantes et reconnues pour l'utilité de leurs activités, doivent être pleinement intégrées dans le tissu économique et social dans lequel elles sont implantées. La souveraineté alimentaire s'accompagne aussi d'une présence locale forte pour fédérer toutes les parties prenantes autour du développement de la mission de l'entreprise.

Nous cherchons à devenir une Coopérative encore plus engagée dans ses territoires et actrice des évolutions de société, avec un dialogue parties prenantes très avancé, et une prise de parole Corporate forte sur les sujets de société afin de jouer un rôle clé dans la souveraineté alimentaire de la France et des territoires d'implantation.



L'INNOVATION CHEZ MAÏSADOUR

Des exploitations agricoles aux activités industrielles et commerciales, l'innovation imprègne au quotidien les actions du Groupe. Elle est nécessaire à son développement et sa pérennité. Dans un monde qui évolue tous les jours, l'innovation est un moteur au cœur de tous nos projets.

Une constante de l'ADN de notre coopérative

L'innovation est une constante dans l'ADN de notre coopérative. Dès les années 1960, Maisadour a sélectionné ses propres variétés de semence de maïs rentrant dans la composition de l'aliment destiné aux volailles. Précurseurs, les producteurs de la coopérative ont été à l'origine de la création du premier Label Rouge en 1965 pour faire reconnaître les qualités organoleptiques du poulet fermier jaune des Landes élevé en totale liberté. Face aux enjeux de la transition agroécologique et pour répondre aux attentes sociétales, Maisadour innove en permanence sur différents sujets de la graine à l'assiette du consommateur : nouvelles pratiques agricoles, nouvelles cultures, nouveaux concepts de vente directe de produits...



Pôle semences

DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES VARIÉTÉS DE MAÏS

MAS Seeds et le service innovation Maisadour travaillent en étroite collaboration pour proposer des variétés adaptées aux besoins locaux. L'année 2022 rappelle qu'il n'existe pas une solution universelle pour la culture du maïs. C'est pourquoi MAS Seeds propose une gamme d'hybrides pour différents débouchés et situations agro climatiques.

En maïs conso, la nouveauté MAS 524A adaptée aux terres profondes et aux situations irriguées complète notamment MAS 43P, l'hybride « Waterlock » (tolérant à la sécheresse) à floraison précoce et MAS 576N qui valorise les très hauts potentiels.

En Waxy, la gamme se renforce autour de notre leader demi-tardif MAS 47WX avec MAS 530WX, un peu plus tardif, et le sécurisant MAS 440WX.

UN TOURNESOL PLUS RÉSISTANT À L'OROBANCHE

Avec près de la moitié des surfaces affectées en Europe, l'orobanche, une plante parasite, est devenue la principale menace pour la culture de tournesol dans la majorité des pays du bassin méditerranéen et de la mer Noire. Pour apporter des solutions agronomiques durables face à ce parasite, MAS Seeds a développé une gamme de nouvelles variétés tolérantes aux races les plus virulentes d'orobanches, notamment MAS 804.G en phase de lancement.

NUTRIPLUS SAT

En 2022, le département Agro-Services de MAS Seeds a lancé le Service Nutriplus SAT en pilote sur certains territoires.

Cette nouvelle solution propose des cartes d'observation et de prédiction de taux de matière sèche en maïs fourrage pour optimiser la date de récolte, enjeu majeur pour les éleveurs.

60 clients dans 10 pays ont bénéficié de ce service. Les années à venir, l'entreprise souhaite proposer Nutriplus SAT à tous ses clients éleveurs sur le territoire européen.



Chez Maisadour l'innovation concerne tous les métiers et toutes les filières, elle s'applique aussi bien aux produits qu'aux biens, services, pratiques et technologies.





Grâce à l'outil Précollecte, Maisadour pilote de façon plus performante la collecte



Nouvel atelier apiculture pour les adhérents

Pôle agricole

Maisadour a l'ambition de développer un modèle d'agriculture différenciant toujours plus respectueux de la terre, des animaux et des hommes, tout en permettant aux agriculteurs de mieux vivre de leur métier. La Coopérative est également engagée pour que l'agriculture devienne un levier majeur pour lutter contre le changement climatique et pour préserver les ressources naturelles ainsi que la biodiversité.

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Expérimentation en agrivoltaïsme : mise en place du pilote agrosolaire chez Agrolandes à Haut Mauco pour lequel Maisadour est partenaire. L'objectif de ce pilote est de concilier production agricole et production d'énergie. Le rôle de Maisadour est de suivre la partie grandes cultures du projet.

Un outil digital de prévision de la collecte : Maisadour expérimente pour la seconde année un outil de prévision pour la collecte des maïs (classe A, waxy, waxipro) : Previcollecte. Grâce à une modélisation, il recense les quantités collectées et les dates prévisionnelles de récolte afin de mieux piloter nos activités. Cet outil est un bel exemple de l'utilisation des data dans le secteur agricole.

Tour de plaine numérique : Maisadour a développé un prototype de visualisation des parcelles des agriculteurs pour les conseillers afin d'assurer un suivi technique plus précis et plus performant.

PRODUCTIONS ANIMALES

Projet apiculture : Pour apporter un complément de revenu aux agriculteurs, tout en aidant à préserver la biodiversité, Maisadour propose depuis le printemps 2022 à ses adhérents d'installer un atelier apicole sur leurs exploitations. Le miel produit sera vendu à des partenaires pour une commercialisation grand public.

Génétique des poulets mâles issus de poules pondeuses : Dans le cadre d'un projet piloté par le CNPO et l'ITAVI, les équipes de Maisadour ont mené des recherches pendant plus d'un an sur la mise au point d'une génétique performante pour valoriser les poulets mâles issus de souches de pontes et mixes. L'objectif est d'étudier la possibilité d'élevage de ces poulets mâles.



La Coopérative travaille sur un projet d'agrivoltaïsme



Fermiers du Sud-Ouest (FSO) premiers volaillers du Sud-Ouest

Pôle volailles

Premier groupe volailler du Sud-Ouest, Fermiers du Sud-Ouest (FSO), filiale de Maisadour, a pour ambition de mettre en valeur la richesse et le savoir-faire de ses territoires, gage de qualité pour le consommateur.

POURSUIVRE L'ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être animal est une attente sociétale forte et un enjeu éthique important pour Maisadour. La qualité de vie de nos animaux d'élevage est indissociable de la qualité de nos produits.

Dès 2019, FSO a œuvré au déploiement de l'étiquetage « Bien-être animal », en partenariat avec Casino et trois organisations non-gouvernementales. L'objectif est de faire de cet étiquetage le référentiel national des filières animales. Un étiquetage de tous les produits FSO est prévu pour 2023.

DAVANTAGE DE TRANSPARENCE POUR LES CONSOMMATEURS

Face à une exigence renforcée des consommateurs souhaitant plus de transparence sur la provenance des produits, Fermiers du Sud-Ouest est engagé pour une meilleure traçabilité de ses productions.

Depuis 2020, FSO déploie avec l'ensemble des filières de production de volailles des trois bassins (Gers, Landes et Périgord) un système permettant de retracer la localisation du producteur et la vie du poulet, de l'œuf aux rayons de grande surface. Ces informations sont accessibles via un QR Code présent sur l'emballage.



NOUVEAUTÉS

En 2021-2022, Fermiers du Sud-Ouest a proposé des nouveautés à tous ses clients afin de valoriser la qualité de ses volailles du Sud-Ouest.

La nouvelle identité de la marque Fermiers du Gers, dévoilée en mai 2022, a séduit nos

consommateurs. La filière a fait évoluer son cahier des charges en garantissant un poulet fermier jaune nourri avec du maïs et du soja du Sud-Ouest, sans antibiotiques et sans OGM. L'accent est ainsi mis sur la valorisation de la qualité de la volaille, sur l'ancrage local et accompagne notre politique RSE.

La marque Poulet d'Ici, gamme 100% locale, porte beaucoup d'attentes sociétales de filière courte allant de la graine à la fourchette. Cette année, la variété de produits a été élargie et complétée autour de nouvelles marinades, avec l'ajout de l'enrobage thaïlandais en complément de l'enrobage curry pour les émincés de filets et fricassés.



Côté export, le nouveau produit **mini rôtis aux cèpes de la marque St Sever** a rencontré un **très grand succès de nos consommateurs Danois !** Ces mini rôtis conçus à partir de cuisses désossées issues de poulet Label Rouge sont enrobés de cèpes avec une recette « clean label » et 100% d'origine naturelle. Ces mini-rôtis correspondent aux consommateurs qui souhaitent du « juste à cuire » car ils sont proposés dans des barquettes aluminium direct au four, 100% recyclables et réutilisables. **La success-story de ce produit se poursuivra pour 2023 sur le marché Belge !**

Pôle gastronomie

UN NOUVEAU PROCESS : LE PROCESS LOBES

Issu de 24 mois de recherche en R&D, ce process novateur permet de cuire le foie directement dans son emballage, en préservant ainsi ses qualités originelles. Ce process de cuisson lente sublime les saveurs du foie et lui donne une texture ultra-fondante en bouche. De plus, c'est une recette garantie sans conservateurs : du foie, du sel, des épices et c'est tout !

DÉMARCHÉ, GOÛTÉ ET RECOMMANDÉ PAR LES CONSOMMATEURS

Nous savons que l'achat du foie gras en fin d'année est un achat complexe. Pour rassurer nos consommateurs, nous avons mené une étude début 2022, avec dépôt à domicile des produits sélectionnés auprès d'un panel de 80 hommes et femmes de plus de 30 ans, acheteurs de foie gras (méthodologie validée par constat d'huissier). Après dégustation des produits, chaque recette est recommandée à plus de 80%, et notre innovation 2022 (le lobe) a obtenu un taux de recommandation record à 90%. Ces excellentes notes sont matérialisées par des pictogrammes sur nos packagings.



SAUMON FUMÉ À LA FICELLE

Delpeyrat a mis au point deux nouvelles références de saumons fumés "à la ficelle" origine Norvège et origine Ecosse. Issus du savoir-faire de l'atelier de Brioude et suivant une méthode de fumage traditionnelle, les filets sont suspendus verticalement grâce à une ficelle en lin, pour un fumage plus homogène. Pour les amateurs du saumon haut de gamme, le poisson est salé au sel sec et tranché en de grandes tranches de 40g minimum : expérience gustative garantie.

COMTESSE DU BARRY A MISÉ SUR LE DURABLE

Chez Comtesse en 2021 et 2022, la réutilisation a eu toute sa place pour miser sur une consommation et un merchandising responsable. Ainsi les packagings de Noël ont été conçus pour servir de boîtes à thé, de bento ou de plateau suite à la dégustation des produits. La boutique d'Aix en Provence a fait peau neuve avec un maximum de mobilier réutilisé et des aménagements pensés au plus optimal ! Les magasins d'Angers et de Rambouillet ont également ouvert sur le principe du home staging.

COMTESSE SE DIGITALISE

Pour mieux répondre à tous ces profils de consommateurs et faciliter aussi les ventes pour les équipes commerciales, Comtesse du Barry s'est encore plus digitalisée en 2021/2022. Son site internet a été agrémenté d'une partie cadeau d'entreprises, d'un espace recrutement de franchisés et la mise en place d'un click and collect. Sur les circuits-courts, pour faire face à l'affluence lors des foires, les vendeurs sont équipés de tablettes permettant des ventes reliées directement à la gestion des stocks pour une expérience client toujours plus fluide.



Boutique Comtesse du Barry à Angers

LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2021-2022





CA COOPÉRATIVE

411
MILLIONS D'EUROS



CA PÔLE SEMENCES

198
MILLIONS D'EUROS



CA PÔLE AGRICOLE

742
MILLIONS D'EUROS



CA PÔLE VOLAILLES

200
MILLIONS D'EUROS

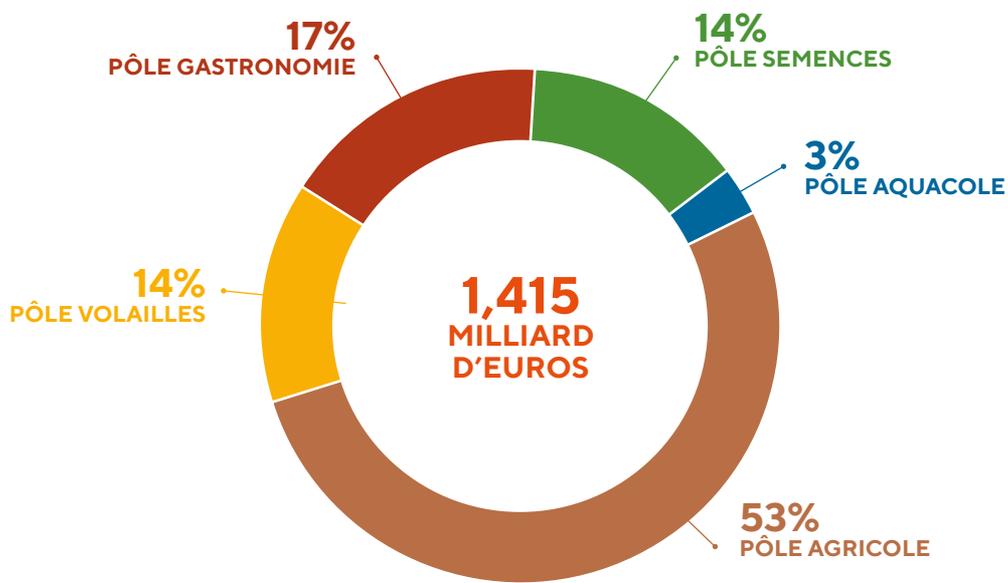


CA PÔLE GASTRONOMIE

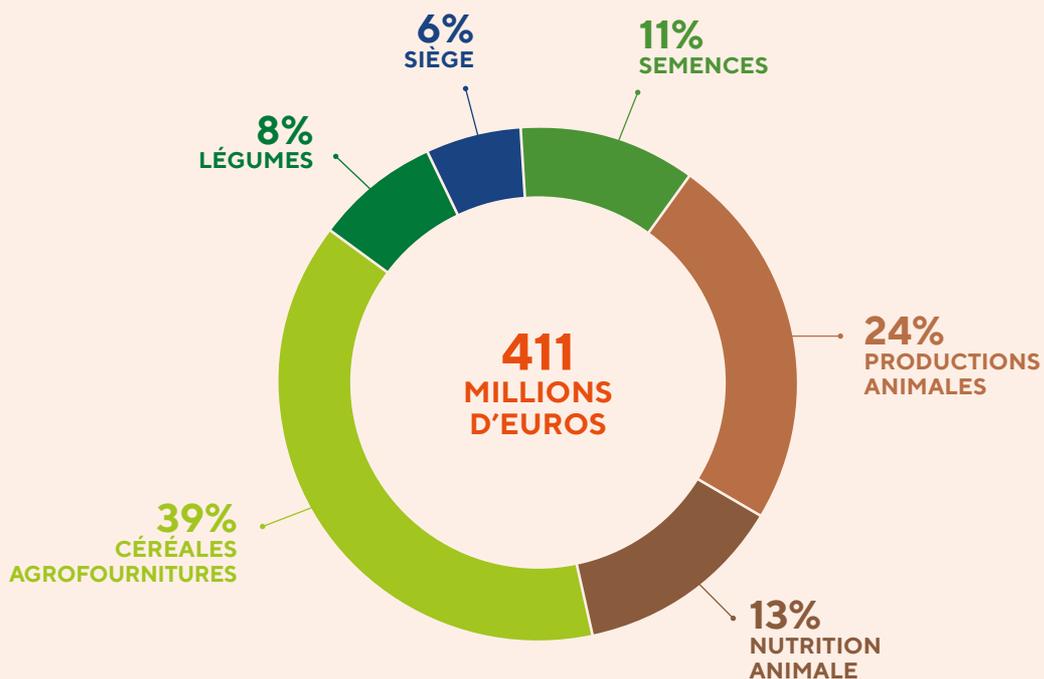
268
MILLIONS D'EUROS

CHIFFRES CLÉS GROUPE ET COOPÉRATIVE

Répartition du chiffre d'affaires du Groupe

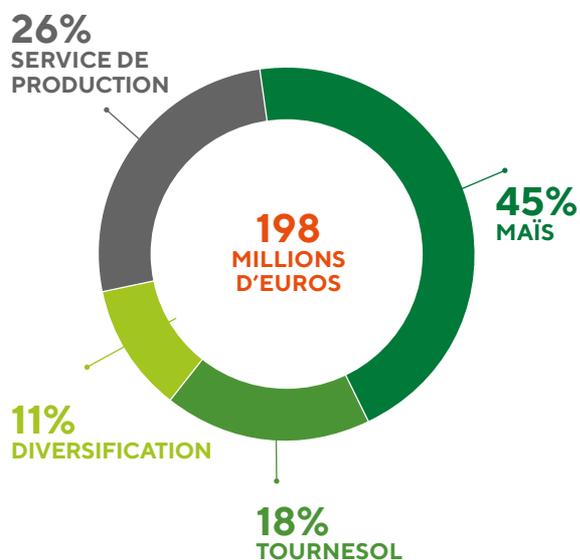


Répartition du chiffre d'affaires de la Coopérative

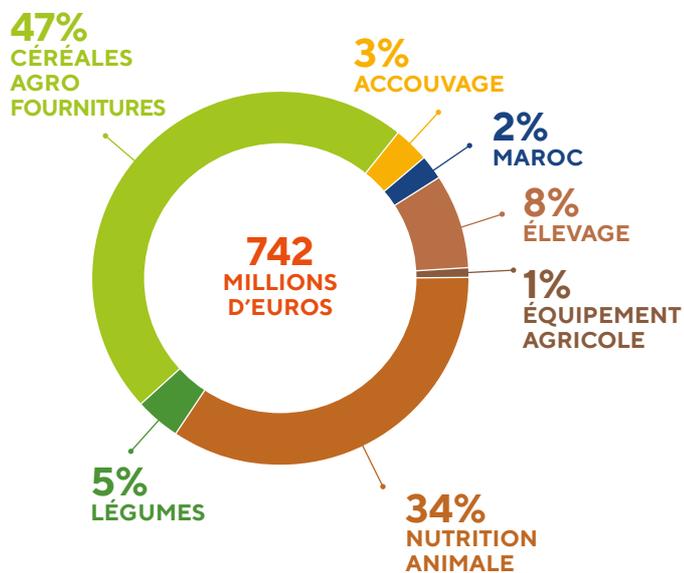


CHIFFRES CLÉS PAR PÔLES

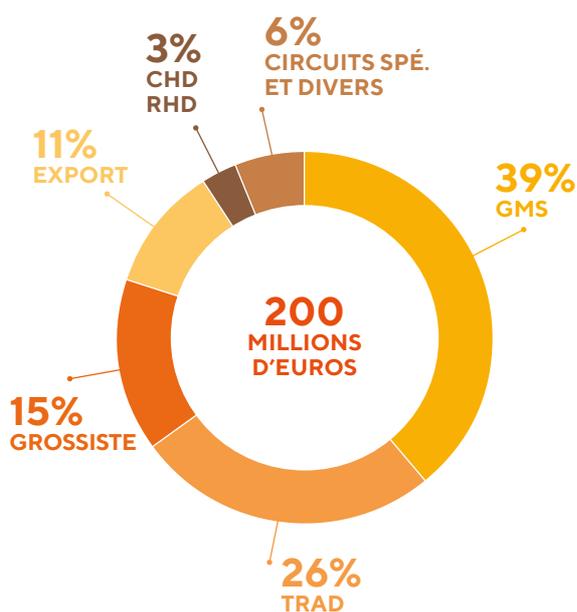
Pôle semences



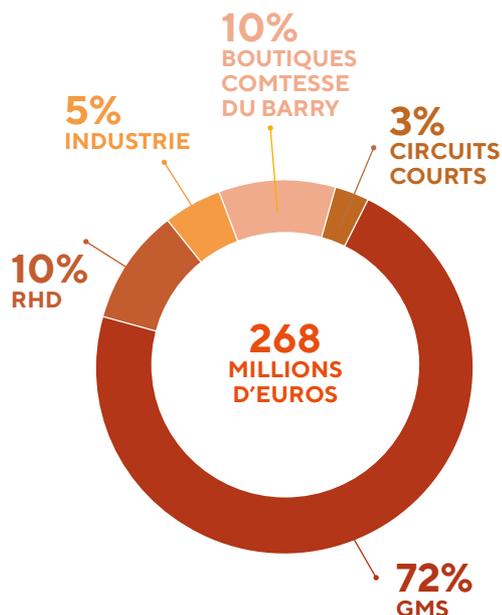
Pôle agricole



Pôle volailles



Pôle gastronomie



PÔLE SEMENCES UN EXERCICE MARQUÉ PAR UNE AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA GUERRE EN UKRAINE

La campagne 2021/2022 de MAS Seeds s'est bien déroulée sur le premier semestre. Le second a été marqué par le déclenchement du conflit Russo-Ukrainien qui a fortement impacté les activités. Les équipes ont fait preuve de beaucoup d'agilité pour ajuster les plans afin de conserver la compétitivité des activités tout en assurant la sécurité des employés.



Siège MAS Seeds à Haut Mauco (40)

LE MOT DE PIERRE FLYE SAINTE MARIE DIRECTEUR DE MAS SEEDS



« Les récoltes de l'automne 2021 se sont bien déroulées dans l'ensemble pour MAS Seeds, la production de semences est revenue dans les moyennes normatives. Pour développer la compétitivité de notre entreprise, nous avons réalisé un très large travail en transversal avec toutes les équipes pour œuvrer à la performance économique et développer nos activités. Bien sûr, la guerre en Ukraine nous a très fortement impactés, car notre filiale en Ukraine demeure importante pour le chiffre d'affaires de MAS Seeds. Nos activités ont dû être arrêtées pendant plusieurs semaines et ont ensuite repris en mode dégradé. Mais toutes les équipes en France et au niveau européen se sont mobilisées pour apporter leur soutien à leurs collègues ukrainiens. La sécurité des personnes a été notre priorité. Grâce à l'agilité et la ténacité des équipes Ukrainiennes nous avons réussi à maintenir environ 70 % de notre activité. Le conflit se poursuivant, MAS Seeds devra sur le prochain exercice continuer son travail d'adaptation dans un monde devenu définitivement plus complexe. La collaboration, le professionnalisme et la motivation des équipes sont déjà au rendez-vous pour cette nouvelle campagne. »



Laboratoires MAS Seeds à Haut Mauco (40)

Faits marquants

PROGRESSION DES VENTES D'HYBRIDES MAÏS ET TOURNESOL

MAS Seeds atteint cette année son record de ventes d'hybrides, avec une progression de +9% en maïs et +34% en tournesol.

MAÏS TROPICAL

Le développement se poursuit avec un doublement des ventes en Côte d'Ivoire notamment, où MAS Seeds est un intervenant leader du marché des maïs hybrides. Notre équipe de commerciaux et notre réseau de ventes se sont étoffés. Nous investissons également dans des entrepôts à Abidjan, pour renforcer nos capacités d'importation

et de stockages (au froid) des semences de maïs tropical.

LE DÉVELOPPEMENT SE POURSUIT EN ITALIE

Les ventes en diversification et solutions agroécologiques (dont couverts végétaux) ont continué à progresser en Italie, avec un chiffre d'affaires de la filiale qui a encore augmenté de plus de 10%, et atteint 15 millions €. MAS Seeds a investi pour accroître son capacitaire de fabrication de couverts végétaux et de mélanges avec de nouveaux entrepôts et une nouvelle chaîne. Nos entrepôts s'agrandissent de 3 000 à 8 000 m², et notre capacitaire passe de 3 000 T à 6 000 T de couverts et mélanges par an.

Chiffres clés

198 M

EUROS DE CA (+16% PAR RAPPORT
À L'EXERCICE PRÉCÉDENT)

877

SALARIÉS

PROGRESSIONS EN CHIFFRE D'AFFAIRES

MAÏS

+9%

TOURNESOL

+34%

AGRO ECOLOGIE

+21%

(COUVERTS)

Focus : les couverts végétaux : le développement d'une diversification de gammes pour nos clients

Grâce à sa filiale en Italie, MAS Seeds augmente ses capacités de production en couverts végétaux pour développer ses ventes. Parallèlement et en partenariat avec les équipes Maisadour, les équipes ont lancé le développement d'une nouvelle gamme pour les viticulteurs et les agriculteurs du Sud-Ouest.

DES COUVERTS POUR LA VIGNE

En 2022, MAS Seeds a travaillé avec la filiale Inovitis pour la mise au point de couverts végétaux adaptés à la vigne. Les premières ventes s'effectuent en septembre 2022.

DES EXPÉRIMENTATIONS POUR DES COUVERTS PLUS PERFORMANTS POUR NOS AGRICULTEURS

MAS Seeds expérimente en collaboration avec les équipes de Maisadour différentes typologies de couverts végétaux pour

mettre au point les gammes les plus adaptées à nos agriculteurs du Sud-Ouest :

- Essais de semis de couverts végétaux adaptés aux conditions des producteurs de semences sur les thématiques suivantes : lutte contre les nématodes, modes de semis.

- Mise en place de 3 sites d'expérimentation pour tester le comportement des espèces et des variétés
- Tests de différents mélanges et variétés de céréales pour développer le rendement d'unité de méthanisation installés chez des agriculteurs.



PÔLE AGRICOLE

DE BONNES RÉCOLTES MAIS UN EXERCICE MARQUÉ PAR UNE CRISE AVIAIRE ET UNE INFLATION GALOPANTE

Les récoltes de l'automne 2021 ont été très bonnes, mais la suite de l'exercice a été marquée par la 4^{ème} crise aviaire et la hausse de matières premières engendrant de très fortes augmentations sur les coûts de production à la fois pour nos agriculteurs mais aussi pour nos sites de production. Les équipes ont redoublé d'énergie pour accompagner les adhérents dans ce contexte sur des nouvelles pratiques agricoles plus vertueuses et des mesures de biosécurité.



**LE MOT DE
JEAN-LOUIS ZWICK**
DIRECTEUR DU
PÔLE AGRICOLE



« Bénéficiant d'un très bon climat, la collecte 2021 de Maisadour a été très satisfaisante en qualité et en quantité. Mais l'inflation a fortement perturbé nos activités, notamment à cause des prix des intrants et des matières premières. L'augmentation s'est faite en deux temps : d'abord due à un contexte de reprise post-COVID avec des achats importants de la Chine et des problèmes de disponibilités de matériaux dans le monde entier, et ensuite par le conflit russo-ukrainien avec une augmentation des prix des céréales. Côté productions animales, la quatrième crise aviaire débutée fin décembre 2021, a fortement impacté le groupe avec 5,5 millions d'animaux perdus. Grâce aux enseignements tirés des crises précédentes et à notre formidable mobilisation interne, nous avons réussi à remettre en place un mois plus tôt que l'année précédente. Un travail minutieux a permis d'aboutir à un plan de biosécurité du territoire pour éviter une nouvelle crise en attendant la solution de la vaccination. »



Faits marquants Productions végétales

AUGMENTATION DE LA PRODUCTION DE MAÏS WAXY ET WAXYPRO

Face à une demande accrue (+ 10%) de nos clients nationaux et internationaux en maïs waxy et waxyPro, nous avons proposé des contrats plus importants en volumes et plus attractifs à nos agriculteurs pour ces 2 espèces de maïs.

ACCÉLÉRATION SUR LES NOUVELLES PRATIQUES AGRICOLES

Pour lutter contre le changement climatique, Maisadour travaille depuis de nombreuses années à développer des solutions plus

respectueuses de l'environnement. Courant 2021, Maisadour a proposé aux adhérents de nouvelles solutions alternatives : nouvelles techniques de labour, tests sur le stockage du carbone, nouvelles offres de couverts végétaux et divers nouveaux outils de précision.

CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ DE CONSEIL

La séparation des activités de vente et de conseil de produits Phytosanitaires a conduit le Groupe ANIBIO et Maisadour à constituer ensemble une nouvelle société : Gaïa Care Consulting, opérationnelle fin 2022.

BILAN DES CULTURES DE LÉGUMES

Les récoltes de légumes du Groupe se sont relativement bien passées : haricots verts, petits pois, maïs doux.

UNE RÉCOLTE SATISFAISANTE POUR LES ASPERGES

Les volumes étaient à l'objectif, les prix étaient corrects mais la consommation en baisse. Une saison donc mitigée.

Focus

4^{ÈME} CRISE D'INFLUENZA AVIAIRE

La crise aviaire 2021-2022 a été la plus forte jamais connue. Pour la première fois, les élevages et les couvoirs de l'Ouest de la France ont été touchés. 19,2 millions de volailles et de canards ont dû être abattus en France. Maisadour a dû augmenter ses capacités d'accoupage de 30% pour livrer ses éleveurs et les coopératives environnantes.

PISCICULTURE

2 piscicultures en Bretagne ont été acquises afin de sécuriser l'approvisionnement de l'usine de Castets (40) dans le cadre d'un projet de création de filière aquacole.

OUVERTURE DE MAGASINS

Sud-Ouest aliment, filiale de Maisadour a ouvert un magasin Cap nature à Cestas (33) et Elevages service un nouveau magasin à Trélassac (24). L'offre en nutrition animale, matériel d'élevage est ainsi au plus près de nos clients.

NOUVELLE USINE SUD-OUEST ALIMENT (SOAL) AU PAYS BASQUE

En septembre 2021, SOAL a ouvert une nouvelle usine de fabrication d'aliments MASH des établissements BAZKAONA. L'inauguration a rassemblé plus de 400 clients

VENTE DE BÂTIMENTS D'ÉLEVAGE AU PAYS DE GALLES

Élevage Service qui conçoit et fournit des bâtiments et du matériel d'élevage, a conclu une vente de 40 bâtiments déplaçables de 150 m² avec un important producteur de volailles au Pays de Galles.



Focus

GRAINES D'ALLIANCE, UNE USINE DE TRITURATION DE SOJA 100 % LOCAL

Initié avec la coopérative Vivadour, le projet du développement d'une filière soja 100% local a vu le jour en 2021. L'usine Graines d'Alliance, située à Saint-Sever, issue du reconditionnement d'une ancienne usine d'aliment, permet de valoriser les cultures des agriculteurs de Maisadour et Vivadour, et contribuera ainsi à diminuer les importations de soja déforestant issu d'Amérique du Sud. Les tourteaux obtenus sont incorporés à la nutrition animale, notamment pour nos éleveurs de Fermiers du Sud-Ouest.

Cultivé dans la région, ce soja non-OGM va donc remplacer avantageusement le soja d'importation, permettre de réduire le bilan carbone de la filière, créer de la valeur ajoutée sur le territoire et garantir la traçabilité des produits finis.

Les premiers essais sont faits en septembre 2022, les tourteaux sont à destination des sites SOAL de Pomarez et de Haut-Mauco.



Graines de soja



**Objectif de
30 000 t
de soja trituré
par an**



PLAN DE BIOSÉCURITÉ DU TERRITOIRE

Face à la situation de crises aviaires à répétition, Maisadour a œuvré pour l'élaboration d'un plan de biosécurité à l'échelle du territoire et en lien avec toutes les parties prenantes : interprofessions, syndicats, services de l'Etat, ainsi que tous les acteurs des filières palmipèdes et volailles.

Pour prévenir une prochaine Influenza Aviaire, le plan est organisé autour de 4 axes :

- Renforcer les mesures de biosécurité et les faire respecter
- Développer des plans de contrôle efficaces
- Mettre en place un zoning spécifique de production
- Optimiser le pilotage de la gestion de la crise

Le coût de ce plan est estimé à 35 millions d'euros. La principale mesure entrera en vigueur à l'hiver 2022-2023, elle consiste en la réduction de la densité en zone critique et en période à risque. 68 communes à forte densité et contaminées systématiquement lors des quatre épisodes précédents, sont concernées. Elles connaîtront un dépeuplement préventif du 15 décembre au 15 janvier.



Usine Graines d'Alliance de Saint-Sever



Canetons issus du site d'accoupage d'Aignan (40)



Chiffres clés

742
M€ DE CA

298
SALARIÉS EN PRODUCTIONS
VÉGÉTALES

247
SALARIÉS EN PRODUCTIONS
ANIMALES

496
NOMBRE D'ÉLEVEURS

25 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉS SUR ALADIN.FARM :
LE SITE DE E-COMMERCE
POUR LES AGRICULTEURS

PÔLE VOLAILLES

RÉSILIENCE ET AMBITIONS POUR LE PÔLE VOLAILLES

La crise du Covid conjuguée à la 4^{ème} crise aviaire et une flambée historique des coûts de production ont particulièrement affecté le bilan du Pôle Volailles. Mais une mobilisation très forte des salariés, une reprise des parts de Galliance, des investissements déjà programmés et une solide nouvelle stratégie d'entreprise, ont permis de donner des perspectives au Pôle.



Site de Fermiers du Gers à Condom (32)

**LE MOT DE
PAUL LE BARS**
DIRECTEUR DU
PÔLE VOLAILLES



« L'exercice 2021-2022 a été particulièrement chahuté par de nombreux épisodes de crises. Cette situation a été frustrante pour les salariés, car notre activité était particulièrement bien orientée en début d'exercice. La Covid nous a demandé des adaptations nécessaires qui ont complexifié l'activité. L'usine de Condom a été impactée par un retard de livraison du matériel pour son agrandissement, le plein régime n'a donc été atteint qu'en janvier 2022. Avec la 4^{ème} crise aviaire, nous avons eu nécessairement des activités à l'arrêt, mais nos clients ont pris la pleine mesure de cette difficulté sanitaire qui a de façon inédite touché également les bassins de production du Périgord et de l'Ouest. Parallèlement au manque de matière, nous avons dû faire face à une flambée historique de nos coûts liée aux hausses des matières premières, des emballages, de l'énergie, de la main d'œuvre, générant de fortes hausses à faire passer au niveau de nos clients. Mais ce que je retiens de toutes ces épreuves, est la formidable mobilisation de tous nos collaborateurs pour trouver des solutions. De plus, nous avons souhaité répondre à ces événements par une toute nouvelle stratégie d'entreprise permettant de faire avancer Fermiers du Sud-Ouest sur la bonne route pour l'avenir. »



Faits marquants

REPRISE DES PARTS DE GALLIANCE DE FERMIERIS DU SUD-OUEST

Depuis juillet 2022, Fermiers du Sud-Ouest est une entreprise détenue à 100% par Maisadour. Des partenariats commerciaux continuent avec Galliance.

BONNE ÉCOUTE CLIENT

Malgré la crise d'influenza aviaire, les clients sont globalement restés fidèles à Fermiers du Sud-Ouest, même ceux à l'international.

PLAN DE BIOSÉCURITÉ

Suite à la 4^{ème} crise aviaire, la filière poulet et la filière canard ont mené un travail transversal

pour trouver des pistes de prévention d'une prochaine crise et des actions d'amélioration afin de mieux la gérer.

NOUVELLE FILIÈRE SOJA LOCAL

L'ouverture de l'usine de Graines d'Alliance est une bonne nouvelle pour le Pôle volailles. Les tourteaux de soja produits localement nourriront les poulets FSO : poulet d'ici, poulet St Sever, poulet des Landes et le poulet Gers jaune.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

A noter une nette diminution des accidents liés à de mauvaises pratiques.

Chiffres clés

200
M€ DE CA

772
SALARIÉS

8
MARQUES

Focus

GINGER : UN NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE POUR FERMIERIS DU SUD-OUEST

Petite poulette héroïne du film « Chicken Run », Ginger est téméraire et audacieuse et n'a de cesse que de trouver des solutions à ses problématiques. Ginger est devenue l'emblème du renouveau et de la transformation chez FSO : elle incarne la nouvelle stratégie à horizon 2026 de l'entreprise. L'objectif est de répondre aux contraintes financières et aux attentes sociétales et environnementales d'aujourd'hui pour pérenniser l'entreprise. Cette stratégie se décline autour de 4 piliers : le marché, les produits, la RSE et l'organisation.



PÔLE GASTRONOMIE UN EXERCICE MARQUÉ PAR L'ADAPTATION DES ÉQUIPES POUR FAIRE FACE À LA CONJONCTURE

Tout comme les autres Pôles, MVVH, le Pôle Gastronomie de Maisadour a été marqué par la situation conjoncturelle très difficile : 4^{ème} crise aviaire et forte inflation.



Boutique Comtesse du Barry à Saint-Germain-en-Laye (78)



Boutique Comtesse du Barry à Amiens (80)

LE MOT DE ERIC HUMBLLOT DIRECTEUR DU PÔLE GASTRONOMIE



« Cet exercice a démontré nos capacités de résilience et d'adaptation pour passer au mieux les crises successives. Nous avons œuvré sans relâche pour préserver nos savoir-faire et la qualité de nos produits, des atouts indispensables pour le secteur de la gastronomie.

Tirant les enseignements des crises aviaires précédentes, les équipes ont su réagir plus rapidement pour adapter la voilure et préserver les finances : activité partielle, plans d'économies, optimisation des flux etc.. L'inflation a particulièrement impacté les coûts des matières premières, des emballages, de l'énergie, du transport et de la nutrition pour les animaux fortement liée aux prix des céréales. Les mesures de bio-sécurité ont également été des dépenses supplémentaires pour nos éleveurs, comme pour nous. Au final, les coûts de production

ont été donc fortement en hausse. Les équipes commerciales se sont pleinement mobilisées pour répercuter ces hausses à nos clients dans le cadre de la loi Egalim2. L'ensemble de nos clients a bien compris l'enjeu de ces hausses qui permettent de pérenniser nos filières.

Juin 2022 marque la fin de la seconde année de notre plan de transformation de l'entreprise « le plan Rebond 2023 » pour restaurer la santé financière du Groupe. Les réorganisations prévues ont été réalisées, la modernisation et l'automatisation de nos outils industriels se poursuit et la reconquête commerciale a été réalisée, bien qu'avec un peu de retard.

Il reste désormais à consolider ces résultats sur l'année à venir pour reprendre le chemin de la croissance. »



Faits marquants

PLAN STRATÉGIQUE DE MVVH : PLAN REBOND 2023

- Modernisation industrielle : Mise en place de nouvelles lignes de conditionnement pour augmenter la performance de production : 12M€ d'investissement.
- Reconquête commerciale réussie pour les activités canards et saumons

POISSON

L'activité souffre de l'augmentation exponentielle des cours du saumon qui n'est pas encore répercutée dans les tarifs.

VENTES DIRECTES

Comtesse du Barry a réalisé un exercice honorable grâce à la rationalisation du parc de

ses points de vente. L'enseigne a développé un nouveau concept de magasin, avec une offre modernisée et plus dynamique qui rencontre un vrai succès auprès des clients. Les magasins **En Direct De Nos Producteurs** et **l'Amour du Terroir** ont souffert du manque d'approvisionnement en viandes de canard et de volaille.

RAPPROCHEMENT DES ACTIVITÉS CANARDS GRAS ET SAURISSERIE AVEC EURALIS

Le projet de rapprochement des activités canards gras et saurisserie de MVVH avec Euralis Gastronomie a été officialisé sur l'exercice 2021-2022. Il est actuellement en attente de l'avis de l'Autorité de la Concurrence.

Chiffres clés

268
M€ DE CA

62
BOUTIQUES

1225
SALARIÉS

Focus

LA FILIÈRE CANARD GRAS DE MAÏSADOUR CERTIFIÉE

Tous les acteurs de la filière Canard de Maïsadour ont participé à l'élaboration d'un cahier des charges avec un référentiel qui a été validé par un organisme Indépendant. Cette certification Bureau Veritas, obtenue en mars 2022, garantit aux consommateurs la traçabilité et la qualité de nos produits, ainsi que des bonnes pratiques en matière de biosécurité et de bien-être. C'est un argument de vente fort et une réassurance pour nos clients.



**MAÏSADOUR
S'ENGAGE POUR
UN DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
RESPONSABLE
ET DURABLE**





4
ENGAGEMENTS RSE

12
ENJEUX

20
ANIMATEURS RSE :
salariés, membres du Comité
Exécutif et du Conseil
d'Administration

3
COMITÉS RSE
opérationnels annuels

1
RÉFÉRENTIEL RSE INTERNE
avec 8 chapitres
- Gouvernance,
- Emploi, ressources humaines
et conditions de travail,
- Vie coopérative,
- Ancrage territorial,
- Bien-être animal,
- Questions relatives aux
consommateurs,
- Environnement agricole et
industriel,
- Éthique et pratiques loyales

17
ÉVALUATEURS RSE
internes formés

9
ÉVALUATIONS RSE
internes menées en 2021-2022

LA STRATÉGIE RSE DU GROUPE MAÏSADOUR

Les agriculteurs et les collaborateurs de Maïsadour favorisent des pratiques agricoles durables et des filières d'excellence au service du développement de leur territoire et du déploiement de l'économie locale. Ils proposent des produits de qualité pour une alimentation saine et responsable en respectant le vivant, les ressources et la biodiversité, dans un cadre alliant la culture coopérative et la qualité de vie au travail.

NOS 4 ENGAGEMENTS POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE ET DURABLE

La stratégie Maïsadour 2026 et les 17 objectifs de développement durable de l'ONU (www.un.org) sont les socles qui ont permis de définir **nos 4 engagements pour un développement économique responsable et durable**.

Chaque engagement est composé d'enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux approuvés par le Comité de Direction et le Conseil d'Administration de Maïsadour.



MAÏSADOUR OBTIENT LE LABEL ENGAGÉ RSE AU NIVEAU « CONFIRMÉ »

Avec l'obtention de ce label de référence internationale en janvier 2022, le Groupe coopératif Maïsadour se voit récompensé pour son action et son organisation en matière de développement durable mises en place depuis de nombreuses années.



OBTENTION DU NIVEAU « CONFIRMÉ » QUI RÉCOMPENSE LES PRATIQUES ET LES ACTIONS DU GROUPE

Basée sur l'unique norme internationale reconnue pour le développement durable, l'ISO 26 000, l'évaluation externe par l'AFNOR a permis de **mesurer les pratiques et les actions** de la gouvernance et des services transversaux du Groupe en matière de développement durable. « Notre organisation a été passée au crible, ce référentiel est un socle important pour accroître nos ambitions en termes de développement durable. Nous devons devenir une coopérative référente en matière de bien-être animal, d'agroécologie, d'empreinte carbone, et de politique de Ressources Humaines » explique Christophe Bonno.

RÉALISATION D'UN RÉFÉRENTIEL RSE SPÉCIFIQUE POUR ÉVALUER LE GROUPE

Plusieurs étapes clés ont structuré la démarche. Tout d'abord, la rédaction d'un **référentiel RSE** interne et la création d'un **outil d'évaluation** spécifiquement conçus pour le Groupe en collaboration avec la Coopération agricole et l'AFNOR. Ensuite, la formation de plusieurs salariés pour mener les évaluations intragroupes, sur la base de ce référentiel. Enfin, une **évaluation externe**, certifiée et menée par l'AFNOR, a permis de labelliser et délivrer le label pour une durée de 3 ans avant réévaluation.

Le Groupe ambitionne d'accélérer ses engagements et d'obtenir le niveau « exemplaire » d'ici 3 ans.



MAÏSADOUR CONTRIBUE À L'AGENDA 2030 ET AUX
17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

ENGAGEMENT N°1 PRÉSERVER LES RESSOURCES, LE VIVANT ET LA BIODIVERSITÉ

Respecter la planète et maintenir la biodiversité sont indispensables. Maisadour agit concrètement pour réduire l'impact carbone et préserver les ressources. Le Groupe s'engage à développer les énergies renouvelables, à innover, à maîtriser et améliorer ses outils industriels et sa performance environnementale. Maisadour accompagne les agriculteurs pour développer une agriculture toujours plus respectueuse de la terre, des animaux et des hommes.



LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ



AGIR POUR LA BIEN-ÊTRE ANIMALE



MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES



LIMITER LES DÉCHETS EN FAVORISANT L'ÉCOCONCEPTION



LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque de dommage causé à l'environnement
- Risque approvisionnement en eau
- Impact climatique de nos activités
- Risque rendement / performance économique / Capacité à produire

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations
- Maîtrise technique et économique de la production agricole
- Acceptabilité sociétale de nos modes de production
- Préservation de la santé des agriculteurs
- Diversification de nos activités
- Innovation sur de nouvelles variétés

ENJEU & POLITIQUE

Maïsadour est conscient qu'une transformation de ses activités est nécessaire pour lutter contre le changement climatique. Le groupe œuvre, aux côtés de ses agriculteurs, à la réduction de ses émissions et en jouant un rôle de stockage de carbone, en particulier dans les sols, il contribue collectivement à la neutralité carbone.

L'agriculture et l'alimentation sont indissociables de la terre et de ses ressources. Maïsadour s'engage pour que la production agricole devienne un levier pour préserver l'eau et la biodiversité.

EN ROUTE VERS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE*

Suite à la démarche IDEAAL**, la branche productions végétales a identifié 3 axes prioritaires :

- **Réduire l'impact de notre activité sur l'environnement** (développer les biosolutions, réduire les fertilisants et pratiques qui émettent du CO₂, réduire les produits de protection des cultures, promouvoir l'agriculture biologique)
- **Développer et préserver les ressources en eau** (augmenter les surfaces irriguées pilotées, développer les ventes de semences tolérantes, de produits anti stress hydrique, définir les actions pour stocker de l'eau)
- **Développer la biodiversité** (contractualiser la production de carbone sur les exploitations, augmenter l'utilisation de couverts végétaux, développer les filières d'avenir (protéines))

* L'agriculture régénératrice est un ensemble de techniques agricoles qui ont pour principe de respecter, voire d'augmenter, la biodiversité animale et végétale dans les cultures. Elle respecte et favorise les écosystèmes présents. Ces principes permettent de régénérer les sols, et également d'optimiser les besoins en irrigation, de séquestrer le carbone et d'améliorer la résilience des sols.

**IDEAAL (Implication dans une Démarche Eco-Responsable pour une Agriculture d'Avenir et Locale) est une démarche engagée par Maïsadour en 2020 pour améliorer la durabilité des exploitations agricoles du territoire et des productions qui en sont issues.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2021-2022	N-1
SURFACE EN AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE *** EN PRODUCTIONS VÉGÉTALES	110 000 ha Pour 2025	68 543 ha	45 000 ha
EMISSIONS DE CO₂ DU GROUPE *** Surface avec activateur de sol + surface avec couverts végétaux hivernaux + surface avec des produits alternatifs ou de biocontrôle + surface couverte avec fertilisation naturelle + surface anti-stress hydrique	Calculer notre empreinte carbone (scope 1,2,3) et définir notre trajectoire bas carbone en 2022-2023	31,5 kg_{eq} CO₂ k€ de CA (scope 1) sur 59% des sites industriels les plus consommateurs en énergie du Groupe.	31,2 Kg _{eq} CO ₂ / k€ de CA (scope 1)

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

Lutter contre le changement climatique

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE		
<ul style="list-style-type: none"> Des Bilans Carbone® de toutes les activités de 2009 à 2011 afin de déterminer les postes d'émission les plus contributeurs : matières premières agricoles, élevage et énergie utilisée sur les sites industriels. Calcul de nos impacts en culture de maïs : Maisadour, première coopérative à répondre à l'appel à projet « Bon Diagnostic Carbone » visant à évaluer l'empreinte carbone de l'exploitation et réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre. Calcul de nos impacts en élevage : Maisadour participe à la réalisation du projet CAP'2ER® Volailles porté par l'ITAVI (Institut Technique des filières Avicoles, Cunicoles et Piscicoles) : création de la méthode label bas carbone pour la filière avicole. Maisadour adhérent de l'Association Bilan Carbone. 	5 DIAGNOSTICS RÉALISÉS	/

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
REDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE		
Accompagner les agriculteurs pour optimiser les intrants et interventions avec des outils et services d'aide à la décision		
<ul style="list-style-type: none"> Be Api : l'agriculture de précision Pour optimiser les interventions culturales et les doses d'intrants (semences, azote, engrais). Bien choisir mon couvert végétal Liste de couverts végétaux adaptés aux critères agronomiques, période de semis, destruction... Farm'sol : Evaluer la fertilité des sols Etude des différentes zones de la parcelle par un expert agronome pour une connaissance fine de la structure du sol et dégager des pistes d'amélioration. AGROTEMPO : Un service agrodigital Outil d'aide à la décision du pilotage du maïs grain, maïs fourrage, tournesol, colza et luzerne pour optimiser le semis, suivre les stades des cultures, piloter l'irrigation, et planifier la récolte. Développement des services de l'écosystème Agrotempo : différents outils qui permettent de guider et d'accompagner less clients dans l'optimisation de leur productions de maïs et de tournesol. 	1131 UTILISATEURS	2559 UTILISATEURS
<ul style="list-style-type: none"> 6500 parcelles 2 800 clients Ferti ' farm Pour réaliser un plan prévisionnel de fumure conforme à la réglementation. AgroPLUS, dédié aux élevage et NutriPLUS, pour les grandes cultures Conseils et services aux agriculteurs : rotation adaptée à différentes conditions de culture, couverts végétaux, mélanges fourragers et de légumineuses pluriannuelles pour protéger les sols, améliorer sa fertilité et diminuer l'utilisation des engrais. 		

 En route vers l'agriculture régénératrice 1 axe de travail : Optimisation de la fertilisation (Eco'Azot, Substitution Fertilisation minérale)	<ul style="list-style-type: none"> Développer l'apport d'azote naturel (bactéries...) : 32 000 ha en 2025 	24 940 HA	8 103 HA
	<ul style="list-style-type: none"> Développer la surface couverte par des produits référencés comme activateurs de sol : 14 000 ha en 2025 	4 652 HA	4 590 HA

6 agrosites* depuis plus de 10 ans pour accompagner les agriculteurs vers les systèmes les plus durables Thématiques principales abordées : travail du sol, système de culture, apport d'azote, fertilisation organique, stratégies de désherbage, stockage carbone. * Agrosites = sites pluriannuels d'expérimentation sur la simplification du travail du sol, les couverts végétaux, la fertilisation, le désherbage, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Mener des essais d'évaluation variétales 	22 ESSAIS	23 ESSAIS
	<ul style="list-style-type: none"> Tester les nouveaux systèmes de culture (agriculture de conservation, semis direct...). 	30 ESSAIS en agroécologie, nouvelles cultures, performance de l'itinéraire technique...	30 AUTRES ESSAIS

Accompagner les agriculteurs dans La certification Haute Valeur Environnementale (HVE)		
<ul style="list-style-type: none"> La certification HVE est construite autour de 4 thèmes : biodiversité, stratégie phytosanitaire, gestion de la fertilisation et gestion de la ressource en eau. 	<ul style="list-style-type: none"> Inovitis, filiale viticole de Maisadour, a accompagné 118 exploitations à la certification HVE niveau 3 et 68 exploitations à l'AREA HVE niveau 2 depuis le lancement du service. 	

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2021-2022

N-1

STOCKER DU CARBONE DANS LES SOLS

Bon diagnostic Carbone

Avec pour objectif de permettre à 30 agriculteurs volontaires, installés depuis moins de 5 ans, de construire un projet durable et rémunérateur autour du stockage de carbone. Les diagnostics réalisés seront conformes au Label Bas Carbone, créé par le ministère de l'écologie.

NUTRIGEO :

un programme de crédits carbone avec Gaiago. Application d'un activateur de sol qui permet d'activer les bactéries et les champignons du sol pour stocker plus de carbone dans le sol. L'agriculteur peut ainsi souscrire à un programme de rémunération via des crédits carbone.

Développer la couverture des sols

Les couverts végétaux en Italie by MAS Seeds

Un levier incontestable pour stocker du carbone, protéger les terres agricoles contre l'érosion et les pertes de nutriments et améliorer la structure du sol. En 2021-2022: 3600T vendues. Ambition de doubler les ventes pour 2026.

<ul style="list-style-type: none"> 30 diagnostics carbone 	5 DIAGNOSTICS	/
<p>NUTRIGEO :</p> <ul style="list-style-type: none"> Objectif 22-23 : 1 000 ha Objectif 2025 : 10 000 ha 	0 HA	0 HA



En route vers l'agriculture régénératrice

1 axe de travail : Développer la couverture permanente des sols

› Développer la surface en couverts végétaux hivernaux : 19 000 Ha en 2025

14 967 HA

11760 HA

Des tests en semis direct

Cette technique a pour but de ne plus travailler le sol et laisser les résidus de récolte et les intercultures en surface, pour faire un mulch végétal.

Membres de la structure Carbon & Co de Invivo

Objectif commercialiser à l'échelle nationale des crédits carbone et répondre à des appels d'offres

Adapter nos productions au changement climatique

RECHERCHE VARIETALE POUR ADAPTER LES SEMENCES

- **MAS Seeds : 8 centres de Recherche**
15M€ investis chaque année en R&D
- **11 programmes de recherche variétale pour adaptation au changement climatique, au stress hydrique ainsi qu'aux pathogènes chez MASSEEDS**
- **3 labels pour les variétés qui s'adaptent au changement climatique :**
GREEN+ : 20 variétés de maïs fourrage
WATERLOCK
HELIOSMART

› Nombre de programmes de recherche variétale pour adaptation au changement climatique chez MAS SEEDS et budget total

12 PROGRAMMES BUDGET TOTAL DE 1263 097 €

/

› Augmenter la surface cultivée en Europe avec les semences adaptées au changement climatique

**WATERLOCK : 235 000 HA
GREEN + : 210 000 HA**

WATERLOCK : 250 000 HA
GREEN + : 200 000 HA

Préserver les ressources en eau au niveau agricole

LA GESTION DE L'EAU A USAGE AGRICOLE

Accompagner les agriculteurs pour optimiser la gestion de l'eau d'irrigation

- **IRRI'FARM** : un outil de pilotage et d'optimisation de l'irrigation
2021-2022 : Tous les techniciens semences ont été formés à Irrifarm.
- **WEENAT** : Gamme de pluviomètres et stations météo connectés afin de suivre et piloter au mieux les activités agricoles. Un réseau de 73 pluviomètres connectés déployés.
2021-2022 : Tous les techniciens semences ont accès à weenat
- **1 agrosite** pour tester les stratégies d'irrigation dans un contexte de diminution des volumes d'eau disponibles

› Déployer l'outil IRRI'FARM

116 AGRICULTEURS ACCOMPAGNÉS PAR IRRIFARM

110 AGRICULTEURS



En route vers l'agriculture régénératrice

1 axe de travail : Déployer des innovations en lien avec l'enjeu eau (résistance stress hydrique, outil d'aide à la décision, technologies/matériel)

› Ventes de BEST A (résistance au stress hydrique du maïs et du soja) : 3 000 ha en 2025

500 HA

0 HA

INDICATEURS
ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS
2021-2022

N-1

PRÉSERVER ET AMÉLIORER LA QUALITE DE L'EAU

• **S'investir dans les bassins versants sensibles du département des Landes**

Depuis 2012, dans les bassins d'Orist, Doazit et Pujo le Plan, investissement pour connaître et quantifier les mécanismes de transferts des fertilisants et produits phytosanitaires vers les eaux de surface et étudier l'efficacité des leviers agronomiques.

• **Des bandes enherbées en bordure de ruisseaux et rivières**

<p>› Projet Bassins versants</p>	<p>47 AGRICULTEURS SUIVIS SUR LE PROJET BASSINS VERSANTS</p>	<p>47 AGRICULTEURS</p>
---	---	------------------------

 <p>En route vers l'agriculture régénératrice 1 axe de travail : Réduction des produits de protection des cultures (adaptation du désherbage sur BV, levier permettant de réduire les produits de traitement, ...)</p>	<p>› Développer la surface en produits alternatifs et biocontrôle : 45 000 ha en 2025</p> <p>› Engagement de réduction des matières actives controversées</p>	<p>23 984 HA</p>	<p>20 479 HA</p>
---	---	-------------------------	------------------

Préserver la ressource en eau sur nos sites industriels

PRÉSERVER L'EAU EN QUANTITÉ

• **Suivi permanent sur chacun de nos sites industriels** et notamment les sites agroalimentaires, les plus consommateurs du Groupe.

• **Des investissements réalisés** afin de réduire la consommation d'eau au maximum

• **Des objectifs de réduction de la consommation d'eau** pour chaque matériel renouvelé sur les sites industriels de Fermiers du Sud-Ouest

• **Travail de maîtrise des consommations d'eau sur le site Delpeyrat de Saint Pierre du Mont** avec objectif de réduire les consommations brutes de 180 000 m³ à 120 000 m³ en 3 ans : réduction des débits de lavage et remise en état des laveuses de boîtes.

<p>› Réduire le ratio de consommation d'eau du Groupe</p>	<p>1,02 M³ / K€ DE CA <small>* 59% des sites industriels du Groupe les plus consommateurs.</small></p>	<p>1,02 M³ / K€ DE CA</p>
--	--	--------------------------------------

PRÉSERVER LA QUALITE DE L'EAU

• **Des unités de prétraitement des eaux usées sur tous les outils de production agroalimentaires** pour prévenir le risque de pollution.

• **Une convention de déversement** sur la plupart des sites agroalimentaires.

• **Des plans de contrôles réguliers** permettent de valider le bon fonctionnement des ouvrages d'épuration.

- **Des rétentions utilisées pour le stockage des produits chimiques.**
- **1 démarche d'optimisation des produits chimiques utilisés** en supprimant ou remplaçant les produits qui sont les plus dangereux chez Fermiers Landais.

Préserver le vivant et la biodiversité

SENSIBILISER A LA BIODIVERSITE ET TRAVAILLER COLLECTIVEMENT

• **Implication dans une démarche régionale « Agrobiodiv »**, qui vise à favoriser le management de la biodiversité au sein des coopératives agricoles et entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine.

AGIR POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITE

• **En route vers l'agriculture régénératrice : 1 axe de travail** : Réduction des produits de protection des cultures

• **1 axe de travail pour développer la couverture permanente des sols**

• **Programme d'agroforesterie en élevage** (cf. chapitre Bien-être animale) avec objectif triple : augmenter le bien-être des animaux, favoriser la biodiversité et augmenter la séquestration du carbone.

• Accompagner les agriculteurs pour le **développement de l'apiculture** sur les exploitations et la commercialisation de leur miel (vente directe en circuit court et via contrat avec un partenaire)

• MASSEDS collabore avec l'association Saving Bees en Italie avec l'adoption d'une ruche.

• MAS SEEDS participe au **fond de dotation pour la préservation de la biodiversité** cultivée avec l'Union Française des semenciers.

<p>› Apiculture : Ambition à 2026 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 apiculteurs, • 2500 ruches, • 60t de miel • 1 centre d'extraction et de conditionnement du miel 	<p>1 RUCHER PILOTE 6 TECHNICIENS FORMÉS</p>	<p>/</p>
---	---	----------



AGIR POUR LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque de non-respect du bien-être animal
- Risque Influenza Aviaire
- Risque image / rejet du consommateur
- Risque évolution des contraintes réglementaires

OPPORTUNITÉS

- Renforcer le lien entre les attentes des consommateurs et les éleveurs
- Maîtrise de la santé des animaux d'élevage
- Pérennité et performance des exploitations

ENJEU & POLITIQUE

Ancré dans les valeurs de Maisadour, le sujet de la bien-traitance animale est porté par ses modes de productions qui s'adaptent au rythme et aux besoins des animaux. L'objectif de Maisadour est de veiller à la responsabilité de ses filières animales et de travailler en permanence avec les équipes techniques pour que les animaux en élevage expriment leur comportement naturel. La politique de bien-traitance animale pose les principes directeurs de notre démarche en associant et en responsabilisant tous les collaborateurs des filières.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2021-2022	N-1
Réalisation d'audits intégrant la bien-traitance animale > Accoupage : charte qualité du Syndicat National des Accoueurs (SNA) > Productions Animales : Ebène, AEBEA* (volailles) PalmiGconfiance (palmipèdes) > Abattoirs : AEBEA (volailles), audits externes Bien-être animal (palmipèdes) <i>AEBEA* : Association Etiquette Bien-Être Animal</i>	100% de nos couvoirs (volaille et palmipèdes) niveau 3* à la charte qualité SNA (tous les 3 ans) *Niveau 3 est applicable depuis janvier 2020	75%	50%
	Pourcentage de notes A sur les exploitations de volailles évaluées sur le bien-être animal (AEBEA...) Objectif 100% des exploitations auditées A <i>Durant l'exercice 2021/2022, le nombre d'exploitation évaluées en AEBEA a fortement augmenté par rapport à l'exercice précédent.</i>	89%	100%
	Pourcentage d'exploitations palmipèdes engagées/agrées en PalmiGconfiance Objectif : 100% des exploitations	Engagement 83,7% Agrément 57,8%	43,1% 30%
	Pourcentage de note A sur les abattoirs AEBEA audités Objectif 100% avec note A	100%	100%
	Audits externes bien-être animal des abattoirs palmipèdes. Nombre d'audits réalisés par des organismes externes (DDPP, Clients, ...)	4	3

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

DES ELEVAGES SUR NOS BASSINS DE PRODUCTION

- Des animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
› 100 % d'animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production	96,4%	94,4%

DES ENGAGEMENTS A TOUS LES NIVEAUX

Des documents de références :

- Une politique de Bientraitance animale
- Une charte d'engagement Bientraitance animale/Biosécurité

Un engagement des Fermiers du Sud-Ouest sur les thématiques du bien-être animal :

- Adhèrent à l'AEBEA depuis janvier 2019
- Participation à un groupe de travail sur le système d'anesthésie alternative

› 100 % de producteurs ayant signé la charte d'engagement Bientraitance animale	38,1%	17,7%
---	-------	-------

MAINTENIR NOS MODES DE PRODUCTIONS

Une méthode d'élevage authentique favorisant un épanouissement de l'animal.

Valoriser au maximum nos modes de productions en :

- Liberté totale
- Plein air

(Hors période de mise à l'abris lors de l'Influenza Aviaire)

› Pourcentage d'animaux élevés en totale liberté	52,8%	46,6%
› Pourcentage d'animaux élevés en plein airs	100%	100%

AGROFORESTERIE

Maïsadour porte des projets collectifs pour les éleveurs de volailles et palmipèdes en agroforesterie avec une stratégie établie jusqu'en 2026

A fin 2021-2022 : **7 662 arbres plantés**

› 100% de parcours aménagés* à l'horizon 2026 dans le périmètre du Groupe Maïsadour (volailles et palmipèdes).	67%	63%
--	-----	-----

(* Un parcours aménagé est un parcours sur lequel on retrouve tous les éléments végétaux nécessaires au bien-être des animaux (ombre, brise vent), correctement positionné, adapté à la station locale (nature du sol, exposition), et étudié en totale concertation (producteur, Groupe Maïsadour, partenaire technique).

BIOSECURITE

- Maïsadour organise **une journée biosécurité**, le 1er octobre 2021, au stade Montois. Retour d'expérience par métier post influenza aviaire, suivis d'échanges autour d'une thématique finale : la gestion des émotions en situation de crise.

- Maïsadour met en place **une feuille de route**, le 24 février 2022, avec de nouvelles mesures pour lutter contre l'Influenza Aviaire avec un plan d'action biosécurité du Territoire comprenant **3 axes et 11 actions**.

› À partir de 2022-23, objectif de 100% des éleveurs qui ont mis en place avec une note A à l'audit Biosécurité		
› Pourcentage de d'audit pulse	39,4%	45,9%
› Pourcentage d'audit PalmiGconfiance	83,7%	43,1%

DES FORMATIONS EN BIEN TRAITANCE ET EN BIOSECURITE

- Formation de formateurs internes** : 10 techniciens (Palmipèdes et Volailles) en décembre 2021.

- Formations Bientraitance animale**

- Formations des formateurs au « référent Bien-être animal »** le 28 avril 2022

› 100% de producteurs palmipèdes et volailles formés à la bientraitance animale	38,1%	17,7%
› Tous les salariés en contact avec des animaux formés au bien-être animal de l'accoupage à l'abattage	339	243

ENJEU N°3



MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- **Risque de dommage causé à l'environnement** (Impact climatique de nos activités)
- **Risque économique / dépendance énergétique / problèmes d'approvisionnement**

OPPORTUNITÉS

- **Performance de nos processus - Economies**
- **Opportunités d'innovation / de transformation**
- **Pérennité de la Coopérative**

ENJEU & POLITIQUE

Maisadour a fait de la maîtrise de l'Énergie et donc du défi climatique, un enjeu crucial. Acteur clé de la transition énergétique sur les territoires ou la Coopérative est implantée, Maisadour associe et responsabilise ses collaborateurs et pose 4 principes directeurs : **sobriété, efficacité énergétique et promotion / utilisation énergie renouvelable, optimisation des coûts énergétiques.**

INDICATEUR CLÉ

Consommation d'énergie du Groupe (gaz, électricité, carburant)*

*Consommation d'énergie (hors carburant des véhicules de société) sur 59% des sites industriels les plus consommateurs du Groupe.

NOTRE AMBITION

Réduction du ratio kWh / k€ de chiffre d'affaires

Ambition long-terme en cours de définition

RÉSULTAT 2021-2022

174

N-1

172



NOS ACTIONS ET INDICATEURS

GOVERNANCE ENERGIE

- Un **Comité stratégique énergie**
- Une **équipe énergie groupe**

• 2021-2022 : Un **brainstorming énergie avec 24 collaborateurs**, salariés et agriculteurs, pour construire la politique énergétique du groupe et déployer les principes directeurs dans toutes les activités.

MANAGEMENT DE L'ENERGIE ET EFFICACITE ENERGETIQUE SUR LES SITES INDUSTRIELS DU GROUPE

- Des **démarches de management de l'énergie** sur les sites les plus consommateurs du groupe avec objectifs de réduction
- Des **audits énergétiques obligatoires** conduits sur le périmètre concerné
- Un **référentiel énergie interne** pour déployer nos bonnes pratiques dans toutes les activités / 3 évaluateurs énergie internes
- Delpéyrat : 3 audits énergétiques sur les sites de St Pierre du Mont, Gibret, Castets, avec plan d'actions.
- Productions Végétales :
 - **Gestion en temps réel des flux (Provéflux)**
 - **Outil d'aide à décision interne : Provenergie.**
- MAS Seeds Haut-Mauco : Amélioration du pilotage des séchoirs case avec mise en place de supervision de séchage : intégration en temps réel des températures d'air entrée et sortie des cellules et hygrométrie.
- Fermiers du Sud-Ouest : Création d'un **groupe de travail R3 (Réduire, Réutiliser, Recycler)** : résultats 21-22 : état des lieux, propositions de plans d'actions, décisions audit énergétique sur Terrasson ; actions de sensibilisations du personnel aux économies d'énergie et d'eau...
- Décret tertiaire : définition du périmètre des sites concernés et de leur situation énergétique de référence.
- Des **actions de sensibilisation à la sobriété énergétique**

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2021-2022

N-1

• Maintien de la certification ISO 50 001 sur le site de Haut-Mauco	1 CERTIFICATION ISO 50 001 SUR LE SITE DE HAUT-MAUCO (4 activités : productions végétales, semences, nutrition animale et services supports du Groupe).	1 CERTIFICATION ISO 50 001
• Audits énergétiques : respect réglementation NF 16247	17 SITES ayant effectués les audits énergétiques depuis 2015	17 SITES
• Optimiser et déployer l'outil d'aide à la décision Provenergie sur les sites du pôle agricole	14 SILOS CONNECTÉS	/

DE NOUVELLES ACTIONS ET INVESTISSEMENTS POUR FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE SUR LES SITES INDUSTRIELS

- Une **campagne de détection de fuites sur les réseaux d'air comprimé** des sites industriels : 11 sites en 2021-2022
- Productions végétales : **Rénovation de 2 séchoirs** avec ajout de variation de vitesse
- **Optimisation transport en nutrition animale** : organisation logistique centralisée

- Fermiers du Gers (Condom) : **Récupération d'énergie** sur nouvelle installation de froid sur une extension de ligne (mise en fonctionnement en juillet 2021). Étude sur le lissage de la tension entrée campagne de mesure faite. Deux dossiers de récupérations de chaleur air comprimé et roots en cours afin de réchauffer l'eau à 50°C.
- Fermiers Landais (Saint Sever) : **Récupération d'énergie** sur groupe froid avec pour objectif de réduction de 669 MWh par an (mise en fonctionnement prévue en juillet 2022)

DEPLOIEMENT DES ENERGIES RENOUVELABLES

Méthanisation :

- **1 site industriel** avec unité de méthanisation (Delpéyrat La Pommeraie depuis 2020)

Photovoltaïque :

- Installation de panneaux photovoltaïques sur nos sites industriels :
 - Toitures de **7 silos stockeurs** sécheurs loués
 - **2 sites industriels** (Sud-Ouest Aliment, Saint-Sylvestre-sur-Lot et siège Maisadour, Haut-Mauco) avec **centrale au sol en autoconsommation**

Doublement surface prévue pour fin 2022 sur Saint Sylvestre

- **1 projet d'ombrières parking** avec bornes de recharge en autoconsommation (Haut-Mauco).
- La branche productions animales a équipé **16 éleveurs** soit **25 000 m²** de bâtiments avec couverture photovoltaïque depuis 5 ans.
- La société Élevage Service, filiale du Groupe, propose des bâtiments équipés de panneaux photovoltaïques : **192 sites agricoles** équipés depuis 2008

Gaz naturel comprimé pour véhicule : BIOGNC*

* carburant alternatif majoritairement composé de méthane produit par méthanisation de déchets de biomasse.

- 1 station BioGNC pour poids lourds et 1 camion Sud-Ouest Aliment équipé

Agrioltaïsme*

* Pratique qui consiste à couvrir certaines productions agricoles d'une toiture amovible et orientable faite en panneaux photovoltaïques.

1 projet pilote pour tester l'impact sur les productions végétales

Objectif : semer la première culture au printemps 2023

Biomasse

- **1 chaudière à biomasse** sur le site Delpéyrat Saint Pierre du Mont (40)

Développer les énergies renouvelables	37 893 MWH SOIT 13% D'ÉNERGIE RENOUVELABLE PRODUITE SUR NOS SITES POUR NOS BESOINS	18 326 MWH SOIT 8 % DE L'ÉNERGIE CONSOMMÉE
--	---	---

ACHATS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Maisadour première coopérative à avoir signé un Contrat Corporate PPA (Power Purchase Agreement) Agregio et EDF Renouvelable pour de l'électricité d'origine éolienne. Cela représente **15%** des consommations du Groupe.

124 petits sites du Groupe Maisadour (boutiques, silos de collecte de céréales) sont approvisionnés en électricité verte. Cela représente environ **2% de la consommation du Groupe** avec garantie d'origine.

• Objectif part d'électricité achetée d'origine renouvelable (sites français) : 2022 > 17% 2023 > 25% 2025 > 50%	12 %	0 %
--	-------------	------------



LIMITER LES DÉCHETS EN FAVORISANT L'ÉCOCONCEPTION

ENJEU À SUIVRE



RISQUES

- Risque de dommage causé à l'environnement
- Risque économique / pérennité de nos produits

OPPORTUNITÉS

- Performance de nos processus - Economies
- Anticiper les exigences réglementaires
- Créer de nouvelles filières de valorisation des déchets
- Diminuer notre dépendance à l'international

ENJEU & POLITIQUE

Maïsadour est soucieux d'optimiser les ressources et de réduire les nuisances. Aussi, le traitement et la valorisation des déchets et co-produits font partie des pratiques ancrées sur nos sites industriels et sont des éléments incontournables de notre action environnementale.

Maïsadour s'engage en priorité pour réduire à la source et ainsi limiter l'impact des emballages sur l'environnement dans ses filières agroalimentaires.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

ÉCOCONCEPTION SUR LES SITES AGRO-ALIMENTAIRES

1 démarche d'écoconception chez MVVH avec 5 axes

- Recyclabilité
- Réduction
- Réemploi / réutilisation
- Communiquer
- Innover

Supprimer le noir de carbone (colorant perturbateur du tri sélectif pour le recyclage) : 2 références en cours de passage vers une version recyclable

Pour septembre 2022 :

- **Gamme Delpeyrat foie gras lobe** : nouveau process de fabrication qui permettra d'économiser sur la période festive 2022, 15T d'emballage intermédiaire (plastique et boîte en fer)
- **Gamme Delpeyrat poisson fumé éco-conçu** : suppression des étuis carton pour un passage en film imprimé soit 60T de carton / an économisé + suppression des intercalaires sur l'ensemble de la gamme Delpeyrat poisson fumé soit 6,5T/an de plastique complexe économisé.

Fermiers du Sud-Ouest : Projet R3 (Réduire - Réutiliser - Recycler)

visant à limiter l'impact environnemental des activités. L'objectif est de consolider la démarche d'écoconception avec l'établissement d'une future feuille de route visant à développer l'utilisation d'emballages plus vertueux.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
• 100% d'emballages recyclables à 2025	90% DE NOS EMBALLAGES SONT RECYCLABLES	86% (81% en 2019)
• Diminuer le poids d'emballage de 10% pour 2025	4,4% DE POIDS D'EMBALLAGES EN MOINS	/
• 0% de plastique avec noir de carbone dans nos barquettes en 2023 sur les produits canard, poisson frais et fumé	100% DE NOS BARQUETTES RIGIDES POISSON FRAIS FABRIQUÉES À PARTIR DE PLASTIQUE RIGIDE MONO-MATÉRIAU	/

LIMITER LES DÉCHETS DANS LES ACTIVITÉS ET DANS LES EXPLOITATIONS

- Collecte des déchets d'agrofourniture chez les agriculteurs avec ADIVALOR (cf. chapitre « Assurer la pérennité et la performance des exploitations et du Groupe »)
- Tri, traitement et valorisation des déchets et co-produits sur tous les sites industriels
- Un papier bulle 100% recyclé et recyclable sur l'entrepôt logistique de Comtesse du Barry (Gimont -32)
- En nutrition animale : la majorité des sacs papier achetés pour emballer nos aliments pour animaux sont certifiés PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières : certification forestière privée qui promeut la gestion durable des forêts). Sur le site d'Anan (32), mise en place d'un équipement de collage des sacs sur les palettes afin de limiter la pose de film étirable sur les palettes.

ENGAGEMENT N°2 DÉVELOPPER DES FILIÈRES POUR PROPOSER UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ET DURABLE

De la graine à l'assiette du consommateur, Maïsadour développe des filières intégrées et assure ainsi des débouchés pérennes pour les productions de ses agriculteurs. En proposant aux consommateurs des produits savoureux et responsables, Maïsadour oeuvre pour toujours plus de transparence et de qualité. Nos nombreux produits sous signes de qualité (Label Rouge, Agriculture Biologique, Indication Géographique Protégée) et nos boutiques en circuits courts sont une preuve forte de notre engagement et créent du lien entre les producteurs et les consommateurs.



PROPOSER UNE ALIMENTATION
SAINE, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ



DÉVELOPPER LE LOCAL,
L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET
LES NOUVELLES CULTURES



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE



PROPOSER UNE ALIMENTATION SAIN, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque Sécurité Alimentaire
- Risque non-conformité qualité produit
- Risque économique / Pérennité de l'entreprise

OPPORTUNITÉS

- Répondre aux attentes et fidéliser les clients
- Alimentation favorable à la santé
- Anticiper les exigences réglementaires
- Opportunité de revoir nos chaînes d'approvisionnement (ingrédients...)

ENJEU & POLITIQUE

Notre coopérative agricole a une vocation nourricière, qui consiste à garantir une alimentation de qualité, et en quantité suffisante pour qu'elle soit accessible à tous, dans un contexte d'attentes sociétales de plus en plus fortes. Maisadour s'engage à produire « plus », « mieux », et « durable » et se positionne comme un acteur de la souveraineté alimentaire.

La responsabilité de Maisadour en tant que coopérative agricole et acteur agroalimentaire est de valoriser la production des agriculteurs avec un prix juste.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2021-2022	N-1
% DE NOS SITES INDUSTRIELS* CERTIFIÉS (qualité, sécurité alimentaire, hygiène) * sites industriels de production / transformation	100% certifiés ou évalués RSE* *Selon référentiel RSE interne	93%	92%
Note moyenne IFS Food** de nos sites agroalimentaires ** International Food Standard : cette certification permet de prouver la maîtrise du management de la qualité et de la sécurité alimentaire (des procédés et des produits)	> Note moyenne France	96,72% (95,84% France)	97,87% (97,53% France)



NOS ACTIONS ET INDICATEURS

NOS RÉSULTATS
2021-2022

N-1

CERTIFICATIONS ET SIGNES OFFICIELS DE QUALITÉ DU GROUPE MAISADOUR*

*Retrouver la présentation de chaque signe et Label dans les précédentes DPEF du Groupe

Les principaux signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO)

Témoins de la richesse du patrimoine régional, bénéficiant de critères de qualité exigeants et de savoir-faire transmis de génération en génération.



Les principales certifications et labels des produits ou des conditions de production



Les principales certifications « système » (qualité de l'organisation) et de procédés



<p>› LABEL ROUGE : FILIÈRE CANARD 22,5% FILIÈRE VOLAILLE 92,2% TRUITES, SAUMONS 0,2%</p> <p>› IDENTIFICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP) : ASPERGES 97,7% FILIÈRE CANARD 77,5 % FILIÈRE VOLAILLES 78,3%</p> <p>› ALIMENT 54,3% LABEL ROUGE ET IGP</p>	<p>LABEL ROUGE : aliment filière canard filière volaille truites, saumons</p> <p>IDENTIFICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP) : Asperges Aliment Filière canard Filière volailles</p>
--	---

<p>› MSC, ASC, FUMÉ EN FRANCE - SAUMON MSC : 1,6% - TRUITES ASC : 5 % - SAUMON FUMÉ EN FRANCE : 69%</p> <p>› LEAF FRUITS ET LÉGUMES (MAROC) : - MAIS DOUX : 3% - PIMENT : 37% - CHICORÉE : 31% - COURGETTE : 100 % - COURGE : 100 %</p> <p>› GLOBAL GAP FRUITS ET LÉGUMES MAROC : - MAIS DOUX : 70% - PIMENT : 97% - CHICORÉE : 85% - COURGETTE : 100 % - COURGE : 100 % FRUITS ET LÉGUMES FRANCE : - ASPERGES : 91,3% - FRAMBOISE : 100%</p>	<p>MSC, ASC, FUMÉ EN FRANCE - Saumon MSC - Truites ASC - Saumon Fumé en France</p> <p>LEAF FRUITS ET LÉGUMES (MAROC) : - Mais doux, piment, chicorée, courgette, courge</p> <p>GLOBAL GAP - Fruits et légumes Maroc : - Mais doux, piment, chicorée, courgette, courge. - Fruits et légumes France : - Asperges, framboise</p>
--	---

<p>› AGRICONFIANCE - 147 ÉLEVEURS DE VOLAILLES 107 ÉLEVEURS DE PALMIPÈDES GRAS</p> <p>› BRC FOOD - 1 SITE LÉGUMES (MAROC)</p> <p>› IFS FOOD - 1 SITE LÉGUMES (conditionnement asperges) - 8 SITES POLE GASTRONOMIE (5 transformation canard, 3 transformation poisson) - 4 SITES POLE VOLAILLE</p>	<p>AGRICONFIANCE - 0 éleveurs (perte certification dû à l'Influenza Aviaire)</p> <p>BRC FOOD - 1 site légumes (Maroc)</p> <p>IFS FOOD - 1 site Légumes - 8 sites pole gastronomie - 4 sites pole volaille</p>
---	--

FILIERE CANARD : UNE NOUVELLE CERTIFICATION OBTENUE EN MARS 2022

• Afin de faire reconnaître la spécificité de notre filière canard, travail avec Bureau Veritas pour coconstruire un référentiel sur tous les maillons de la filière canard gras.

• **Premier référentiel RSE de la filière canard gras qui répond aux exigences de bienveillance, de biosécurité et de qualité réclamées par les consommateurs.**

• **5 thèmes majeurs :**

- Conditions de vie des animaux,
- Conditions de soins des animaux,
- Conditions de travail des éleveurs / respect des hommes,
- Développement des communautés locales,
- Gouvernance et environnement.

Concerne tous les maillons de la filière canard gras : accoupage, aliment, élevage, engraissement, transport et abattage.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- En productions végétales : bonnes pratiques de collecte, de stockage et de commercialisation des céréales, reconnues à travers les **certifications CSA-GTP** (Charte de Sécurité Alimentaire – Good Trading Practice)
- En alimentation animale : **certifications RCNA** sur la plupart de nos sites industriels.
- Des systèmes de sécurité alimentaire dans les sites agroalimentaires du Groupe au travers des certifications IFS et BRC :**
Chez MVVH et Fermiers du Sud-Ouest, mise en œuvre de la Food Safety culture au sein des équipes visant à renforcer la mobilisation collective des collaborateurs pour l'amélioration de la sécurité sanitaire des aliments : procédure générale, plan de progrès, 10 règles d'or qualité et sécurité des aliments.
- Des **audits internes** sur les référentiels de chaque métiers

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2021-2022

N-1

› 0 rappels produits pour sécurité sanitaire	3	3
› Suivi des audits internes planifiés	132	223

- En Productions végétales, en 2021 : **une nouvelle organisation de collecte pour préserver la qualité sanitaire des grains optimiser les outils de travail du grain et les flux logistiques** : encouragement des agriculteurs à récolter tôt, adaptation du dispositif de collecte aux besoins en concertation avec Euralis, développement du service en bord de champ, logiciel de suivi en temps réel des quantités collectées.

GARANTIR LE BON, FRUIT DE NOTRE SAVOIR- FAIRE

- Des médailles **AU CONCOURS GENERAL AGRICOLE**

Des formations

- Delpeyrat : + de 100 formations qualifiantes par an dans nos ateliers
- Fermiers du Sud-Ouest : 14 interventions en CFA au cours desquelles nous avons rencontré environ 180 apprentis bouchers charcutiers sur l'exercice 2021-2022

Des dégustations

- + de 2 000 dégustations annuelles réparties sur les différents métiers de transformation du canard et poisson

› 3 MÉDAILLES OBTENUES AU SALON DE L'AGRICULTURE 2022 :

- 2 MÉDAILLES D'ARGENT POUR LES FOIES GRAS DELPEYRAT
- 1 MÉDAILLE DE BRONZE POUR LE POULET FERMIER JAUNE LABEL ROUGE DES LANDES

PROMOUVOIR LA SIMPLICITÉ ET GARANTIR TRANSPARENCE

MVVH : 1 politique de clean label avec 5 axes

- Optimiser les ingrédients
- Sélectionner les matières premières (provenance)
- Simplifier les listes d'ingrédients
- Agir pour la nutrition (moins de sel, de gras...)
- Être transparent

Pour avril 2023, Delpeyrat mettra sur le marché un confit -25% de sel dans le rayon épicerie sur les origine France

Des QR code sur les produits pour apporter au consommateur des garanties supplémentaires en matière de traçabilité sur les conditions de production : sur saumon fumé, foie gras de canard entier à marque Delpeyrat.

En cours de déploiement sur les confits, magrets fumés et séchés et magrets et aiguillettes à marque Delpeyrat.

› 100% des matières premières achetées du pôle gastronomie Clean en 2025	85%	73%
› 100% viande et foie origine France	100%	100%
› 95% gamme foie gras sans nitrite pour 2025	90% (EN NOMBRE DE RÉFÉRENCE 2021)	50 %
› 95% sans conservateur pour 2025	100% DE LA GAMME DELPEYRAT EN MAGRET SÉCHÉ ET MAGRET FUMÉ, (SARRADE PRÉVU EN AVRIL 2023) 100% DE LA GAMME VOLAILLE FRAIS ET CONFIT DELPEYRAT	100% DES PLATS CUISINÉS SANS MATIÈRE GRASSE VÉGÉTALE HYDROGÉNÉE ET SANS HUILE DE PALME

ENJEU N°6



DÉVELOPPER LE LOCAL, L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET LES NOUVELLES CULTURES

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque de dommage causé à l'environnement
- Risque d'approvisionnement matière / dépendance
- Risque économique (coût des matières premières)

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations
- Souveraineté alimentaire / Maîtrise de la filière
- Sécurisation des approvisionnements vis-à-vis des importations de soja
- Préservation de la biodiversité et lutte contre la déforestation (diminution empreinte carbone)
- Valorisation de nos produits
- Diversification pour le Groupe et les producteurs

ENJEU & POLITIQUE

Maïsadour créé de la valeur sur son territoire. En tant que coopérative, le groupe s'approvisionne, produit et fournit principalement des matières premières locales et s'engage pour accroître son autonomie protéique. En développant des circuits courts, Maïsadour offre aux consommateurs une large gamme de produits de son territoire. Enfin, Maïsadour est un acteur incontournable de la filière biologique dans le Grand Sud-Ouest.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2021-2022	N-1
ACCROÎTRE L'AUTONOMIE PROTÉIQUE Taux de tourteaux de soja non OGM issus de graines françaises pour l'alimentation animale	40% en 2023	33.6%	21%

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

S'APPROVISIONNER EN MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

Des animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production.

Des céréales achetées localement :

Sud-Ouest Aliment, filiale de Maisadour spécialisée dans la production d'aliments pour animaux, privilège pour ses achats de céréales (près de 400 000 tonnes annuellement) des fournisseurs locaux.

Développement d'une filière de soja 100% locale et sobre en gaz à effet de serre

• Sud-Ouest Aliment intègre dans la composition de ses aliments du soja non OGM origine France cultivé et trituré localement (partenaire de la société Soja Press).

• Graines d'Alliance, structure lancée en 2021 avec Vivadour pour la création d'une usine de trituration de soja, fournira en tourteaux et en huile de soja les différentes usines de Sud-Ouest Aliment, mais aussi le marché régional et national. L'usine de Graines d'Alliance, situé à Saint Sever (40-Landes) sera mise en production à l'automne 2022.

L'objectif est de transformer 30 000 tonnes de graines de soja par an.

En 2021-2022 : 264 contrats d'achat de soja ont été réalisés pour la structure Graines d'Alliance pour un total de 4 700T.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
› 100 % d'animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production.	96,4%	94,4%
› Pourcentage de céréales achetées dans les régions où nous sommes industriellement implantés (Nouvelle-Aquitaine e Occitanie)	96%	89,1%
› Développer la surface en soja local produit chez nos adhérents	4 200 HA	4 000 HA

PROMOUVOIR LE LOCAL

Un réseau de boutiques de proximité

- 8 magasins Cap' Nature de libre-service agricole
- 3 magasins Bazkaona
- 3 magasins Elevage Service de matériel agricole
- 11 boutiques En Direct de Nos Producteurs
Ces boutiques de proximité réunissent les produits de nos agriculteurs, de qualité et labellisés.
- 3 boutiques Rôtisserie-épicerie « L'AMOUR DU TERROIR » à Paris, Cannes et Nîmes qui référencent les marques issues de nos producteurs.

Une offre 100% française et locale

- La marque « Poulets d'Ici » : des volailles élevées et nourries avec des céréales et du soja sans OGM locaux issus de Nouvelle Aquitaine et Occitanie. 2021-2022 : La marque connaît un vrai succès, elle a doublé ses volumes à fin 2021 par rapport à l'année précédente ; Elle offre une gamme complète : poulets entiers et découpes, ainsi que des produits élaborés : découpes marinées selon les saisons.
- La nouvelle marque « Fiers de nos Terres » a été lancée durant l'été 2021. Elle est commercialisée via son site internet ou dans nos circuits de Ventes Directes. Foies gras, confits, terrines, rillettes, pâtés, « Fiers de nos terres » développe des produits du terroir tout en s'adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs en termes de qualité et de simplicité.

DEVELOPPER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Maisadour est engagé depuis plus de 20 ans dans la filière biologique :

- Pionnier en production de volailles biologiques depuis 1999
- Sud-Ouest Aliment acteur majeur en aliment bio
- Fermiers du Sud-Ouest : 3^{ème} opérateur français
- 305 Ha de semences biologiques de maïs, tournesol et betterave fourragère récoltées en 2021
- 9 506 T de céréales et oléo protéagineux récoltés en 2021
- 26 840 T d'aliment biologique produites
- 533 Ha de légumes biologiques (maïs doux, pois, haricots verts) récoltés
- 831 163 Poulets Bio élevés
- 1 815 T de volailles Bio commercialisées
- 86,5 T de poissons et saumons fumés bio commercialisés

Des échanges autour du bio :

- Membre d'Agribio Union : pour coordonner la mise en culture des différentes productions avec les prévisions de commercialisation.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
› Développer la surface en C2 et BIO Légumes, semences, céréales et protéagineux Objectif : + 5%/an jusqu'en 2024, 6500 ha en 2026.	COLLECTE 2021 3 522 HA	COLLECTE 2020 3 667 HA
› Augmenter le Chiffre d'affaires sur le bio	65 046 K€ (-1%)	65 954 K€ (+11%)

- Membre de la commission bio de la Coopération Agricole rassemblant l'ensemble des coopératives engagées dans le bio.
- Participation aux différentes journées techniques ou d'animation dédiées à l'agriculture biologique du territoire.

NOUVELLES CULTURES

Tests chaque année de nouvelles cultures avec nos adhérents

- Asperges vertes (8 ha)
- Patates douces (32 ha en conventionnel et 5 ha en bio)
- Myrtilles (4 ha)
- Framboises (4,60 ha)
- Chia bio (18 ha)
- Chanvre bio (2 ha)

› Surface en nouvelles cultures contractuelles récoltées Objectif : proposer de nouveaux débouchés aux agriculteurs	74 HA	244 HA
--	-------	--------



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- Risque économique / dégradation performance

OPPORTUNITÉS

- Répondre aux nouvelles exigences réglementaires
- Optimisation / Maîtrise de nos processus
- Trouver un débouché à l'ensemble de la production
- Communication innovante

ENJEU & POLITIQUE

Le Groupe Maisadour, et notamment ses filières agroalimentaires, considère la lutte contre toute forme de gaspillage alimentaire comme un enjeu éthique important qui fait sens avec sa raison d'être : valoriser le travail de ses adhérents et améliorer la performance économique de ses outils industriels.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

AMÉLIORER NOS PRATIQUES INDUSTRIELLES POUR LIMITER LES PERTES ALIMENTAIRES

Des démarches de valorisation de l'ensemble de la production dans nos usines agroalimentaires

- Mise en fabrication des produits finis ajustée avec les estimations des ventes pour éviter toute surproduction
- Les différents coproduits issus de nos activités de transformation sont valorisés dans une logique d'économie circulaire : réorientation vers l'alimentation animale dès que c'est possible :
 - Par exemple, au Maroc, les chutes (feuilles de maïs par exemple) sont fournies aux éleveurs pour l'alimentation animale et les écarts de tri des fruits et légumes (piment, maïs, chicorée, melon, courgette, butternut) sont retournés aux producteurs.
 - Et certains déchets vont vers des filières énergétiques (méthanisation...)

2021-2022 : Le muscle brun du saumon fumé boosté

Une initiative BOOST a permis d'enlever un peu moins de muscle brun (ou chair brune) lors du pelage sans réduire la qualité, avec un gain matière conséquent. De plus, le muscle brun, muscle de nage du poisson, est excellent sur le plan nutritionnel !

2021-2022 : Projet « Canard 360 » : Meilleure valorisation matière

- Mieux récupérer la graisse de canard avec pour objectif de multiplier par deux les quantités exploitées.
- Réduire les surpoids d'environ 50% notamment avec des remplissages plus ajustés sur la juste quantité
- Améliorations techniques et de flux sur les process
- Arrêt du « démoulage » : moins d'emballages et de pertes alimentaires

Des diagnostics sur le gaspillage alimentaire :

- Démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire incluant un diagnostic chez MVVH.

2021-2022 : En décembre 2021, création d'un groupe de travail gaspillage alimentaire au sein de l'ADEPALE afin de définir des modalités d'évaluation plus accessible : guide méthodologique en cours d'élaboration qui servira de support pour le prochain diagnostic sur le magret fumé / séché sur 2022-2023.

Des bilans matière / rendement réalisés en suivi permanent chez Fermiers du Sud-Ouest

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2021-2022

N-1

<p>• Diagnostique gaspillage alimentaire sur 100% des foies gras, confits, pièces de découpe, fumés / séchés et saumons soit 5 diagnostics</p>	/	<p>1 DIAGNOSTIC GASPILLAGE ALIMENTAIRE SUR LE SAUMON FUMÉ : VALORISATION DE MATIÈRE POUR L'ALIMENTATION HUMAINE DE 89%</p>
---	---	--

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE CHEZ LES CONSOMMATEURS

Eduquer les consommateurs :

Signature du PACTE TOO GOOD TO GO en 2020 par Delpeyrat engageant à clarifier la signification des dates de consommation et à les harmoniser.

Delpeyrat a notamment entrepris de remplacer sur les packagings des semi-conserves la mention « A consommer jusqu'au » (Date Limite de Consommation) par la mention « A consommer de préférence avant » (Date de Durabilité Minimale).

2021-2022 : Des campagnes de sensibilisation chez Delpeyrat :

- **Internes pour toucher l'ensemble des salariés du Groupe :** Webinaire coanimé avec Too Good To Go touchant une centaine de personnes, articles dans le journal interne ou post sur les réseaux internes (Yammer, mails, télévision) avec notamment un challenge anti-gaspi sur Yammer pendant 21 jours touchant plus de 800 personnes par jour en moyenne.
- **Sur les réseaux sociaux** (Instagram, Facebook, LinkedIn) pour la semaine européenne sur la réduction des déchets.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
› 100% des références en semi-conserves (DDM>120 jours) avec la mention « A consommer de préférence avant »	100% DES PACKAGING RÉCEPTIONNÉS POUR LES SEMI-CONSERVES	70 DES RÉFÉRENCES EN SEMI-CONSERVES

DES PANIERS ANTI-GASPI ET LA SOLIDARITÉ À TRAVERS LES DONS

Pour réduire le volume d'inventures et de denrées alimentaires gaspillées, sont mis en place, notamment avec :

- **Un partenariat avec Too Good To Go :** Par le biais de l'application mobile Too Good To Go, les boutiques partenaires Comtesse du Barry proposent des paniers surprise de denrées alimentaires invendues à un prix réduit.
- **Des dons alimentaires à des associations** de produits aux dates limite de consommation courtes.
- **Des vitrines de déstockage** « Bonnes affaires » dans les réseaux de boutiques En Direct de Nos Producteurs et L'Amour du Terroir.
- **Des ventes directes au grand public.**
- **Des ventes au personnel d'usine** des produits en DLC courte et des opérations de déstockage.

2021-2022 : Delpeyrat : une opération de déstockage massif en partenariat avec Too Goo to go et un V&B de la région toulousaine qui a permis d'écouler une tonne de confit de canard aux lentilles.

2021-2022 : Mise en place des paniers Too Good To Go dans les boutiques En Direct de Nos Producteurs et L'Amour du Terroir.

2021-2022 : Maïsador met en place un système de vente à emporter des inventures de la veille au restaurant d'entreprise

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
› DONS ALIMENTAIRES AUX ASSOCIATIONS par Delpeyrat, Comtesse du Barry, Fermiers du Sud-Ouest et Maïsador	8,3 T	25,9 T
› Paniers Comtesse du Barry, En Direct de Nos Producteurs et L'Amour du Terroir vendus par Too Good To Go	18 207	14 872
› Ventes en vitrines de déstockage par les magasins En Direct de Nos Producteurs	273 151 UNITÉS	354 286 UNITÉS
› Nombre de barquettes anti-gaspi vendues	585 BARQUETTES À 2€	/

ENGAGEMENT N°3

ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE

Par son statut de Coopérative, Maïsadour assure les revenus des agriculteurs et des débouchés pour leurs productions, elle fait vivre ses territoires et participe au développement local en y créant activités économiques et emplois grâce à un ancrage fort.

Maïsadour met tout en oeuvre pour assurer des activités pérennes et rentables qui contribuent à son attractivité.



ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- Risque économique
- Risque de dommage causé à l'environnement
- Risque de désengagement ou de non-renouvellement des générations
- Risque cyberattaques

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations / Renforcer nos filières
- Performance de nos processus
- Attractivité de la coopérative pour les agriculteurs
- Transmission des exploitations agricoles
- Être un acteur reconnu du territoire

ENJEU & POLITIQUE

Par son statut de Coopérative, Maisadour assure les revenus des agriculteurs et des débouchés pour leurs productions, elle fait vivre ses territoires et participe au développement local en y créant activités économiques et emplois grâce à un ancrage fort.

Maisadour met tout en œuvre pour assurer des activités pérennes et rentables qui contribuent à son attractivité.

INDICATEUR CLÉ

NOTRE AMBITION

RÉSULTAT 2021-2022

N-1

| Voir résultats financiers en pages 26-27

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

VALORISER ET PERENNISER NOS PRODUCTIONS

- **Un projet stratégique visant à impulser des nouvelles pratiques agricoles : IDEAAL** = Implication dans une Démarche Eco-responsable pour une agriculture d'avenir et locale.
- **Stratégie de production contractuelle** (productions végétales)
- **Mécanismes d'indexations sur le prix de l'aliment** (productions animales)

Construction de nouvelles filières :

- **Aquaculture / Aquaponie**
2 piscicultures en Bretagne en test pour développer une nouvelle activité. Un élevage dans des bassins en circuits fermés et qui affiche une faible consommation d'eau.
- **Végétales**
74 ha en nouvelles cultures
Définition d'un processus de sélection des nouvelles filières (22-23)

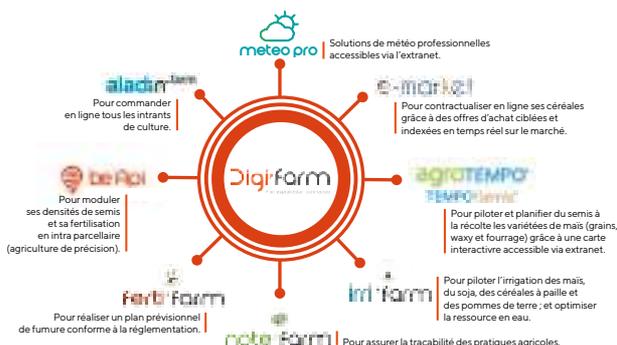
Accompagnement d'un GIEE* sur l'agriculture de conservation :

750 ha, 12 agriculteurs

*Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
• Surfaces en cultures primées en contractuelles	32 575 HA	38 200 HA

- **Des outils d'aide à la décision et des services innovants pour une agriculture connectée :**



ATTRACTIVITE DE LA COOPERATIVE POUR LES AGRICULTEURS

Charte Jeunes adhérents

Chaque année, des nouveaux Jeunes Adhérents signent une charte avec un accompagnement sur 6 ans.
En 2021-2022 : au total **82 jeunes adhérents** sont accompagnés par Maisadour.

Transmission des exploitations

- 1 groupe de travail dédié à la transmission des exploitations.
- 1 formation prévue : « Devenir des terres agricoles : l'enjeu de la transmission ».
- Mise en place d'un modèle d'évaluation de l'état de la transmission.

Offre numérique pour les agriculteurs :

E-commerce, extranet, plateformes téléphoniques.
En 2021-2022 : Le site de e-commerce Aladin s'est élargi en gamme. Extranet associés à un outil de dématérialisation des documents comptable du groupe.

Assurance climatique

Les agriculteurs du Groupe peuvent bénéficier d'une assurance aléas climatiques négociée par Maisadour.
En 2021-2022 : Surface agricole assurée dans le cadre du contrat Groupe Maisadour : **34 690 ha**

Collecte des déchets d'agrofourriture chez les agriculteurs

avec ADIVALOR

En 2021-2022 : Sud-Ouest Aliment a signé un engagement pour participer à cette démarche de recyclage et à son financement. Les emballages concernés sont les sacs mono et poly composants, les big bags, les seaux, les bidons et les IBC.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
• E-commerce : Aladin Agriculteurs utilisateurs depuis son lancement	1670	939
• Extranet Nombre d'utilisateurs des extranets E-ma et Infolia	2 109	2 599
• Plateformes téléphoniques : Nombre d'appels (PROXIMA, PROXILIA, PROXIVITIS)	16 950	20 070
• Suivi des déchets d'agrofouritures récoltés	437 TONNES	348 TONNES

**INDICATEURS
ET OBJECTIFS**

**NOS RÉSULTATS
2021-2022**

N-1

**RENFORCER LE LIEN ENTRE LES AGRICULTEURS
ET LEUR COOPÉRATIVE**

• **8 Assemblées de Section – 1 Assemblée Générale**

• **Partenaire du Réseau Agri-Sentinelles* depuis 2020**

**Réseau multi partenarial qui s'inscrit dans une perspective de prévention des situations de fragilité que peuvent rencontrer les agriculteurs.*

Maisadour s'engage à sensibiliser, mobiliser et former ses salariés qui souhaitent devenir sentinelles. **52 sentinelles formées** dans les équipes semences, productions végétales et productions animales, et à ce titre membres du réseau landais de prévention du risque suicidaire.

En 2021-2022 : 1 Réunion départementale de prévention du risque suicidaire des Landes.

Objectif : faire vivre le réseau multipartenarial, proposer un véritable temps d'échange autour de la prévention du risque suicidaire, retour sur les expériences en qualité de Sentinelle et préparer l'avenir.

• **Communication positive au service de l'agriculture :**

En 2021-2022 : 12 posts + 2 quizz sur la démarche IDEAAL

• **Nombre d'entrée – sorties des adhérents**
(En année civile)

**ENTRÉES : 66
SORTIES : 87
(2021)**

ENTRÉES : 108
SORTIES : 115
(2020)

PARTENAIRE ET SOLIDAIRE DES TERRITOIRES

• **5 000 adhérents sur le territoire**

• **Des activités par nature « non délocalisables »** qui recourent à des fournisseurs locaux et génèrent des emplois directs et indirects

• **Des animations sur le territoire ou sur nos sites :** rencontres techniques, journées biosécurité, visites du siège ou de sites du groupe...

• **Formations et échanges avec les écoles**

• **Participation à la vie culturelle et sportive du territoire** (sponsoring de clubs sportifs locaux, portes ouvertes pour les écoles et associations)

• **Participation à des salons et foires** (Salon de l'Agriculture,...)

• **Richesse générée sur le territoire par les producteurs**

**EXERCICE 2020/2021 :
101 900 K€**

EXERCICE 2019/2020 :
119 532 K€

• **Rencontres avec les élus**

• **Implication dans des projets territoriaux**

• **Dons à des associations**

• **Calcul de l'empreinte territoriale du Groupe (périmètre Sud-Ouest) prévu pour 2022-2023**

PERFORMANCE ECONOMIQUE DU GROUPE

• **Optimisation des outils industriels**

• **Amélioration continue des process et qualité produits**

• **Réduction des coûts de non-qualité**

• **Pour les productions Végétales : Contractualisation long terme avec la majorité de nos clients (en cours)**

Plan BOOST :

• Plan mis en œuvre en 2022 par la direction du groupe pour identifier collectivement des opportunités pour créer de la valeur ou générer des économies à court terme et les convertir en plans d'actions. Les actions d'optimisation sont proposées et suivies par l'ensemble des salariés.

• Communication mensuelle aux salariés sur état d'avancement.

Faire progresser la culture financière du groupe :

• Communication d'un reporting financier aux managers mensuellement

• E-learning sur les bases de la finance développé en interne – déploiement prévu en 22-23

BOOST :

• **Objectif : 10 millions d'euros d'économie à fin juin 2022**

11,5 MILLIONS € D'ÉCONOMIES (+ DE 1 500 IDÉES PROPOSÉES)

/

ENGAGEMENT N°4

ÉVOLUER ENSEMBLE DANS UN CADRE ALLIANT LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

L'ambition de Maïsadour est de devenir un employeur coopératif de référence en matière de sécurité des collaborateurs et de qualité de vie au travail. Pour atteindre cet objectif, Maïsadour a défini des actions sur les thèmes clés : le renforcement du management de la sécurité, le développement personnel et professionnel par la formation, l'amélioration du dialogue social, la préservation de la santé au travail et la prise en compte de la diversité ainsi que de l'égalité professionnelle.



GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE
MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET
L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL ET PROFESSIONNEL



POURSUIVRE UN DIALOGUE
SOCIAL ÉQUILIBRÉ



PROMOUVOIR L'ETHIQUE ET LES
ACHATS RESPONSABLES DANS
LA CONDUITE DES AFFAIRES



GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

ENJEU CRUCIAL



RISQUES

- **Risques sociaux** (accidents, arrêts maladies, risques psycho-sociaux, désengagement / dégradation climat social, discrimination...)
- **Risque pénal**
- **Risques industriels**
- **Risque économique**

OPPORTUNITÉS

- **Attractivité des métiers**
- **Santé et présentisme des collaborateurs**
- **Fidélisation des collaborateurs**
- **Performance des équipes et pérennité des savoir-faire**
- **Absences de tension et de discrimination**

ENJEU & POLITIQUE

La santé et la sécurité au travail sont une priorité absolue pour Maisadour, la base du mieux-être pour les salariés et sont indissociables de l'attractivité des métiers.

L'objectif de Maisadour est d'impliquer tous les salariés pour faire de la sécurité, la santé et la sûreté au travail un état d'esprit au quotidien. Le Groupe a la volonté de réduire les accidents au travail, les maladies professionnelles et préserver les biens. Son ambition est de devenir un Groupe Coopératif référent dans ces domaines.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

La préservation de la sante au travail & le renforcement du management de la sécurité

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2021-2022	N-1
KPI : TF1 : TAUX DE FREQUENCE (Nombre d'accidents avec arrêt pour 1 000 000 heures travaillées).	18,8 (-18,1%) pour 2022-2023	22.9	19,1

- **1 politique sécurité d'abord Groupe** qui définit les ambitions en sécurité, santé et sûreté avec 9 engagements .
- **10 règles d'or sécurité**

LA PRÉSERVATION DE LA SANTÉ AU TRAVAIL ET LA PROMOTION DU SPORT EN ENTREPRISE

- **7 réflexes santé**, dont le 3ème incitant les salariés à bouger et pratiquer de l'activité physique
- Des formations de **prévention aux troubles musculosquelettiques** (TMS)
- 1 test sur la **méthode de réveil musculaire** fait en 21-22 pour la déployer en 22-23 chez Fermiers du Sud-Ouest
- **Des interventions de professionnels de santé qualifiés pour de la prévention et dons du sang** : 2021/2022 : 3 interventions : Centre de

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2021-2022

N-1

• Conduire des formations de prévention des TMS.	9 FORMATIONS 119 PERSONNES	3 FORMATIONS, 33 PERSONNES
	Dépistage, MSA, Ligue contre le Cancer lors d'évènements organisés en interne : Don du sang, Octobre Rose et Mars Bleu.	
	• Promotion du sport en entreprise : Le CSE de Maisadour avec une commission Sports et Loisirs	

PREVENIR ET LIMITER LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

Renforcement des évaluations des risques psychosociaux :

- Révision de l'accord sur les risques psychosociaux
- Evolution des critères d'évaluation pour améliorer la prévention du risque

• Signer un accord pour 2022-2023	/	/
--	---	---

ANIMATION DE LA SÉCURITÉ AU PLUS PRÈS DES SALARIÉS

- **Audits de sécurité** sur les sites : 28 audits internes conduits en 2021-22
- **Des visites comportementales de sécurité**
- **Des briefs sécurité**
- **Animations dans les métiers liées à la sécurité** : challenges, journée sécurité...
- **1 certification ISO 45 001** sur le site de Saint Sever des Fermiers Landais
- **Formations à la sécurité**
- **Des audits de sûreté avec la gendarmerie**

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
• TAUX DE GRAVITE (Nombre de jours d'arrêt accident de travail pour 1 000 heures travaillées)	1,96%	1,58%
• Formations aux gestes qui sauvent	0 FORMATION 0 PERSONNE	/ ((COVID) 69 personnes formées en 2019
• Formations sécurité routière	18 PERSONNES	11 PERSONNES

Le mieux-etre au travail

AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

1 Groupe de travail sur la Qualité de Vie au Travail avec :

- Définition d'axes de travail
- Révision de la charte télétravail
- Mise en place d'un accord sur la déconnexion
- Reprise de l'accord sur les risques psychosociaux

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
• A minima 1 autre accord spécifique sur la QVT	1 ACCORD SUR LA DÉCONNEXION	/

LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT SEXUEL ET LES AGISSEMENTS SEXISTES

- Formation de **9 référents** en juin 2021
- **1 procédure groupe** relative au traitement des signalements de cas de harcèlement sexuel
- Actions de sensibilisation

• Maintien d'un référent harcèlement sexuel par branche d'activité	9 RÉFÉRENTS	/
• Mener des actions de sensibilisation		

La prise en compte de la diversité et du handicap

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	RÉSULTAT 2021-2022	N-1
Index égalité Femme Homme Moyenne pondérée Groupe*	Moyenne pondérée Groupe >90	87,4/100 10 index dans le groupe	92/100 12 index dans le groupe
Taux moyen d'emploi de travailleurs handicapés pour le Groupe* <small>*Données en année civile (2020 et 2021)</small>	> 6 %	6,4 %	6,2 %

ACCOMPAGNEMENT DU HANDICAP

- **Favoriser l'inclusion des travailleurs handicapés en accompagnant des salariés en situation d'inaptitude** : la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) permet aux personnes en situation de handicap une qualité leur permettant de bénéficier d'aides spécifiques.
- **Partenariats auprès d'établissements et service d'aide par le travail (ESAT) au niveau** :
 - Espaces verts siège Maisadour
 - Cantine siège Maisadour

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
• Nombre de partenariats avec l'ESAT	2	3

ÉGALITE PROFESSIONNELLE

- Absence de discrimination à l'embauche / Outil de recrutement Groupe : Digital Recruiters
- Grille salariale commune à tous les salariés



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- **Risques sociaux** (désengagement, baisse de performance, augmentation du turn-over, arrêts de travail, gap générationnel...)

OPPORTUNITÉS

- **Efficiency du management et des collaborateurs**
- **Engagement et fidélisation des collaborateurs**
- **Performance des équipes et pérennité des savoir-faire**
- **Employabilité des salariés**

ENJEU & POLITIQUE

Le Groupe Coopératif Maisadour considère la culture managériale, commune et partagée, comme un moyen pour garantir une gestion équilibrée associant développement des équipes et performance économique. Dans un environnement caractérisé par le changement, les actions de formation, d'adaptation et de développement des compétences participent directement à la réalisation de nos ambitions.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

	INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
<p>ACCOMPAGNER LE MANAGEMENT DE PROXIMITÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des rencontres du management annuelles : 1 réunion des managers et 2 conventions • Des formations dans le domaine du management pour tous les métiers du Groupe (périmètre France) : 2021-2022 : 3^e volet du projet pluri annuel du développement d'une culture managériale commune. 	<p>• Formations* dans le domaine du management ⁽¹⁾ Objectif : Former toute la population de managers Groupe</p> <p><small>* Données de formation en année civile (2020 et 2021). ⁽¹⁾ Les thèmes retenus comprennent le management, la finance pour non financier, le pilotage de projets, la conduite du changement, la mise en place d'indicateurs de performance.</small></p>	<p>49 SESSIONS 257 PERSONNES</p> <p>AU TOTAL : 890 FORMÉS DEPUIS LE DÉBUT DE LA DÉMARCHÉ</p>	<p>42 SESSIONS 264 PERSONNES</p>
<p>PRÉPARER L'AVENIR, DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES ET EXPERTISES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un plan de formation du personnel annuel pour la montée en compétence de l'ensemble des salariés • Recours aux contrats d'apprentissage dans les différentes activités du Groupe 	<p>• Part des formations non obligatoires sur le total des formations</p> <p>• Objectif : 80%</p>	<p>69,7%</p>	<p>85,2%</p>
	<p>• Alternants (Présents au 30/06/2022)</p>	<p>46 (96 ALTERNANTS PRÉSENTS SUR L'EXERCICE)</p>	<p>68</p>
<p>ENSEMBLE POUR REUSSIR LA REPRISE AU POLE GASTRONOMIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un groupe de travail pour réussir la reprise d'activité suite aux arrêts liés à la crise aviaire Objectifs : prévenir les risques, identifier les attentes des salariés • Enquête auprès des salariés (40% de retour) 			



POUR SUIVRE UN DIALOGUE SOCIAL ÉQUILIBRÉ

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- **Risques sociaux** (dégradation du climat social, désengagement, grèves...)

OPPORTUNITÉS

- **Fidélisation des collaborateurs**
- **Performance des équipes et pérennité des savoir-faire**
- **Accélération de transformation**

ENJEU & POLITIQUE

L'objectif de Maisadour est de maintenir et développer une relation privilégiée et transparente entre l'entreprise, les élus et les collaborateurs. La qualité du dialogue social apparaît indispensable pour partager et comprendre les évolutions de la société et de nos marchés et leurs conséquences sur nos organisations, pour construire ensemble, des solutions aux attentes des collaborateurs et celles des entreprises, pour favoriser l'expression de tous.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

UN DIALOGUE SOCIAL CONSTRUIT SUR DIFFÉRENTES INSTANCES

- Un **comité de Groupe** qui se réunit 2 fois par an pour partager la stratégie, la situation financière, les projets de transformation
- 1 **sensibilisation à la RSE** du comité de groupe
- Des **Comités sociaux économiques**
- Des **commissions santé sécurité et conditions de travail**
- Des **comités de proximité**, spécifiques au groupe Maisadour, qui favorisent le dialogue au plus près des activités

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2021-2022

N-1

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
› Réunions avec les partenaires sociaux > 150	178	167
› Accords mis en place au sein du groupe > 8	26	10



PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET LES ACHATS RESPONSABLES DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES

ENJEU MAJEUR



RISQUES

- Risques empêchant un développement à l'international
- Risque juridique
- Risque de corruption

OPPORTUNITÉS

- Pérenniser les relations d'affaire et l'ancrage territorial / sécuriser les approvisionnements
- Performance économique
- Engagement et fidélisation des collaborateurs et des fournisseurs
- Attractivité des nouveaux fournisseurs

ENJEU & POLITIQUE

Pour Maisadour, assurer et pérenniser la performance économique est primordiale. Elle est indissociable de la gestion des risques comme la prévention de la corruption qui est un des enjeux majeurs de la vie des affaires. Avec sa charte éthique, Maisadour a formalisé ses valeurs et ses principes éthiques auprès des salariés. Une politique d'achats Groupe et un code de conduite pour les fournisseurs et sous-traitants viennent la renforcer.

NOS ACTIONS ET INDICATEURS

ETHIQUE DANS LES AFFAIRES

- **Des programmes de compliance** : la lutte contre la corruption (loi sapin), la gestion des données personnelles (RGPD), la gestion des risques, la cyber sécurité
- **1 cartographie des risques** : document qui identifie les risques qui peuvent survenir dans le cadre de l'activité (que leur cause soit interne ou externe) et qui sont susceptibles de provoquer un dommage plus ou moins grand au Groupe.
- **1 comité d'audit** : dirigé par la direction juridique le comité d'audit propose à la direction les audits à faire, il s'appuie sur la cartographie des risques et les audits pour monitorer et réduire les risques en définissant un plan d'action et la mise en œuvre de ce plan d'action dans les branches d'activité.
- **1 charte éthique** : constitue l'axe structurant du programme de compliance du Groupe Maisadour. Les grandes thématiques sont : respecter les personnes, respecter les ressources et respecter son environnement normatif.
- **Un Délégué à la protection des données (DPO) Groupe** : chargé de déployer la conformité au RGPD pour l'ensemble des entités du Groupe.
- **1 outil DATA LEGAL DRIVE** pour piloter la conformité au RGPD et l'utilisation des données à caractère personnel au niveau du Groupe en assurant l'accountability.

ACHATS RESPONSABLES

• **1 politique achats groupe** : qui guide les opérations d'achats ainsi que toute la chaîne d'approvisionnement de l'ensemble des activités du Groupe. Une stratégie d'achats qui oriente l'action dans la durée, suivant les principes de qualité, coût, délais et d'innovation. Elle met en place une relation durable et équilibrée avec les fournisseurs, suivant des critères prédéfinis, explicites et transparents. L'impact sociétale est pris en compte.
Le Groupe privilégie les partenariats locaux et agit pour réduire l'impact de ses actions sur l'environnement, et les émissions de gaz à effet de serre, il s'engage à privilégier des achats plus verts et à améliorer en continu la gestion durable des ressources et par conséquent la consommation énergétique du Groupe.

• **1 code de conduite fournisseurs** : qui présente les valeurs et principes de Maisadour sur le respect des personnes, les lois et règlements applicables en matière d'hygiène, qualité sécurité et conditions de travail, sur l'engagement environnemental, sociétal et sur la bienveillance animale. En signant ce document les fournisseurs s'engagent à sa bonne application.

• **1 grille d'audit fournisseurs** définie en interne en 2022

• **Charte éthique pour la mise à disposition d'une des sociétés du groupe Maisadour de travailleurs de nationalité étrangère**

• **Achats de soja : Sud-Ouest Aliment engagé contre la déforestation**
Dans le cadre de la signature du manifeste « Zéro Déforestation Importée » des fabricants d'aliments pour la nutrition animale, Sud-Ouest Aliment s'engage à atteindre 50% de ses besoins en tourteaux de Soja à fin 2022 et 75% à fin 2023 (contre 38% en 2020 pour la France selon les 1ers résultats de l'Observatoire DURALIM) et arriver à 100% de soja « durable »* au 1er janvier 2025.

**Est considéré comme soja durable les tourteaux qui proviennent de France ou de zone à bas risque de déforestation (Europe, Afrique, Asie, Amérique du Nord). Quand les sojas proviennent de zone à haut risque de déforestation (Amérique du SUD), les tourteaux sont considérés comme durable si ils répondent aux critères du SOY SOURCING GUIDELINES 21 de la FEFA.*

• **Un questionnaire d'autoévaluation pour la sélection des transporteurs** avec une attention particulière aux actions mises en place pour diminuer les émissions dues aux activités de transport. En 2021-22 :
- 94% des transporteurs retenus ont une démarche RSE
- 88% sont engagés dans la démarche volontaire de réduction des émissions de CO₂ « Objectif CO₂ - les transporteurs s'engagent »
- 50% roulent au GNV

INDICATEURS ET OBJECTIFS

NOS RÉSULTATS 2021-2022

N-1

INDICATEURS ET OBJECTIFS	NOS RÉSULTATS 2021-2022	N-1
<p>• 100% des fournisseurs ciblés* ont signé la charte * 20% des fournisseurs représentant 80% du chiffre d'affaires du service Achats Groupe</p>	96,94%	95,4%
<p>• Conduire des audits internes fournisseurs selon les besoins au service Achats Groupe</p>	2	/

ANALYSE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES DE MAÏSADOUR, UNE DÉMARCHÉ ÉPROUVÉE

Avec son programme de conformité, le Groupe Maïsadour a pour objectif de prévenir et anticiper les risques associés. Ce programme identifie les risques qui peuvent survenir dans le cadre de l'activité (que leur cause soit interne ou externe) susceptibles de provoquer un dommage plus ou moins grand pour le Groupe. Les risques sont alors cartographiés notamment dans le cadre de la loi Sapin 2.



LES OPPORTUNITÉS POUR MAÏSADOUR

Maïsadour a déterminé ses opportunités par différents moyens :

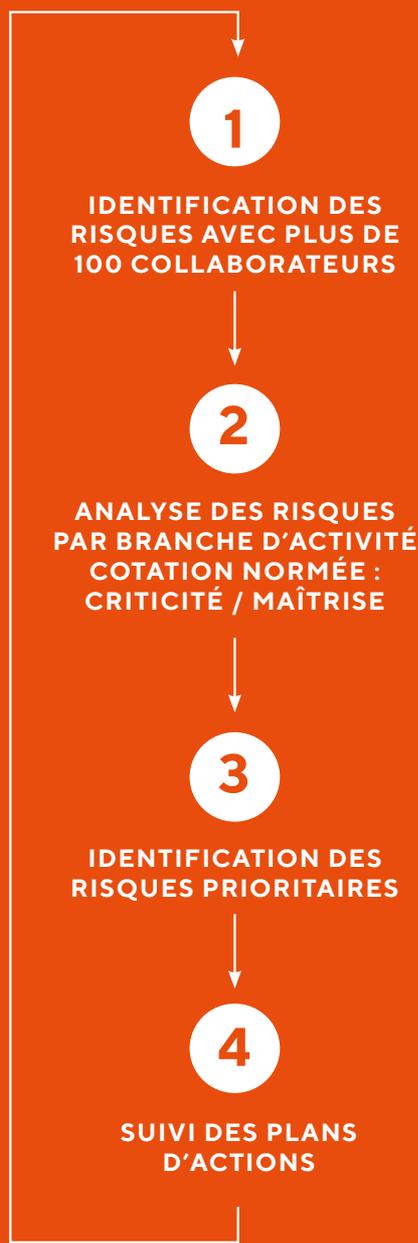
- Étude des attentes des adhérents et des consommateurs.
- Dialogue avec les parties prenantes.
- Benchmark sur les enjeux des entreprises avec des activités similaires par un cabinet externe.
- Identification des nouvelles exigences liées aux réglementations sur le gaspillage alimentaire, le respect de la bien-être animale...

DES LEVIERS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION

Maïsadour étudie chaque opportunité qui lui permettra d'accélérer sa transition et a défini ses principales thématiques d'innovation :

- Répondre au défi du changement climatique
- Développer de nouvelles pratiques agricoles
- Développer des protéines végétales et de nouvelles cultures locales
- La Data agricole
- S'engager pour la bien-être animale
- Innover sur de nouveaux modèles
- Nouvelles attentes des consommateurs

UNE MÉTHODE ROBUSTE



Mise à jour de la cartographie

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

PÉRIODE DE REPORTING DES DONNÉES PUBLIÉES

• du **1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2022** sauf exception où les données sont en années civiles, dans ce cas cela est mentionné dans les fiches indicateurs et au niveau des indicateurs dans la DPEF.

RÉCAPITULATIF DU PÉRIMÈTRE DE REPORTING EXTRA-FINANCIER (INCLUSIONS ET EXCLUSIONS DE FILIALES)

• Le reporting porte sur **59 sociétés du Groupe Maisadour** qui représentent plus de 99% du Chiffre d'Affaires du Groupe.

• Les activités ou sites cédés durant l'exercice ne sont pas inclus dans le périmètre, **excepté pour les données sociales**.

• **Des exclusions spécifiques à certains indicateurs sont mentionnées dans les fiches indicateurs**, les exclusions générales par piliers sont décrites ci-dessous. Pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé au regard de la donnée communiquée.

Exclusions du pilier Environnemental :

- Les sociétés qui sont contrôlées à moins de 50% par MAISADOUR
- Les activités en cours d'acquisition ou acquises dans l'année
- Les activités en cours de cession ou cédées durant l'exercice
- Les sites avec une consommation faible par rapport aux autres activités/sites et avec un impact sur l'environnement négligeables : bâtiments administratifs / commerciaux / entrepôts de stockage / magasins
- Les sociétés qui n'ont pas de chiffre d'affaires consolidé par Maisadour

Taux de couverture Environnemental : 59 % des sites industriels actifs couverts qui représentent de par leur activité la part la plus importante des consommations d'énergie et d'eau du Groupe.

Exclusions du pilier social :

- Sociétés hors périmètre RH c'est-à-dire que Maisadour n'a pas la gestion sociale des salariés.
- Sociétés avec O ETP.
- Les effectifs sont en ETP moyen pour l'exercice 21/22.

Taux de couverture Social : 99 % du chiffre d'affaires de Maisadour 21/22.

Exclusions du pilier sociétal :

- Aucune exclusion spécifique.

ORGANISATION DE LA COLLECTE, DU CONTRÔLE ET DE LA CONSOLIDATION DES INFORMATIONS

• L'entité de base de la collecte d'information est la société pour les informations sociales et sociétales et le site pour les informations environnementales. Pour chacune de ces trois thématiques, des référents internes, identifiés sur chaque fiche indicateur, sont chargés de consolider au niveau de leur branche les informations des sites ou filiales qui la composent.

Les informations ainsi consolidées sont transmises aux directions développement durable et ressources humaines de Maisadour. Celles-ci effectuent à leur tour un contrôle de cohérence et consolident les informations.

Les outils de collecte et traitement des informations utilisés sont différents d'une thématique à l'autre. Pour les données environnementales de consommation d'eau, d'énergie et d'émission de CO2, un logiciel de reporting est utilisé.

CONTRÔLE EXTERNE DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

• Maisadour fait vérifier la conformité de sa déclaration de performance extra-financière et la sincérité des informations qu'elle contient par le cabinet Goupe Y, organisme tiers indépendant, accrédité COFRAC, vérificateur désigné par la Direction.

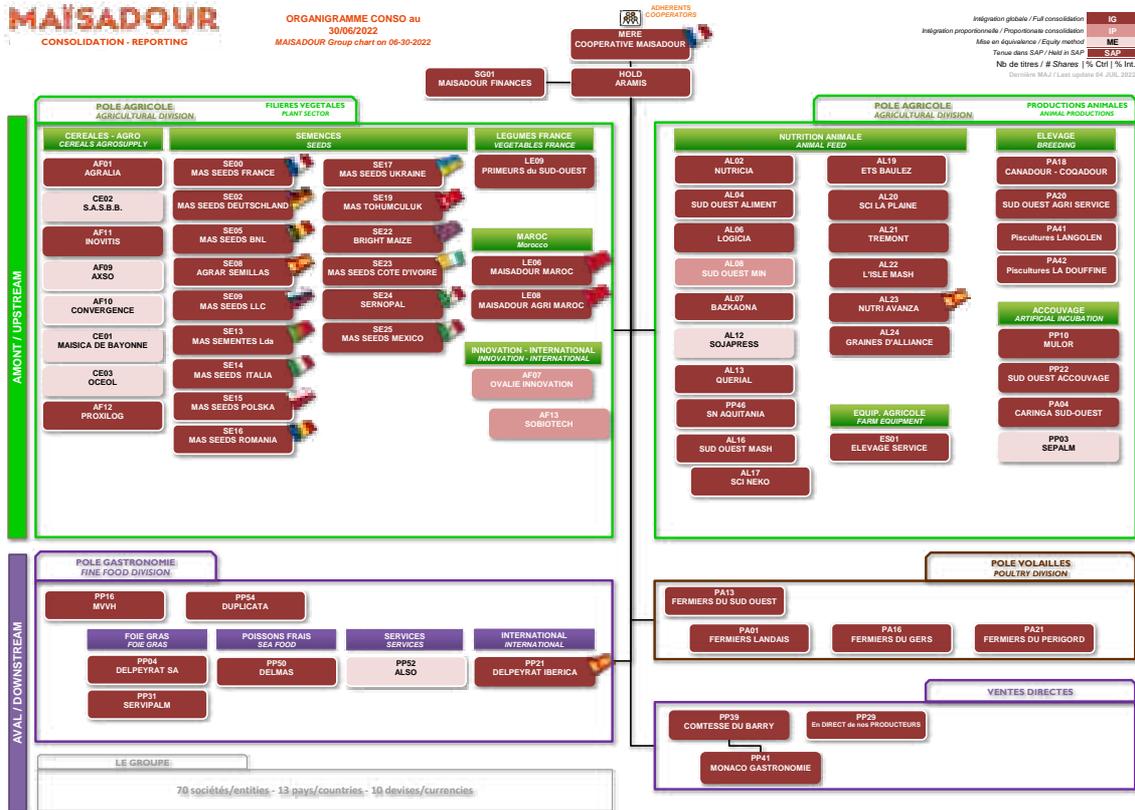
• Son rapport d'assurance et avis motivé sur la conformité et la sincérité des informations publiées dans la déclaration sont disponibles en fin du rapport DPEF.

ORGANIGRAMME DES SOCIÉTÉS

MAISADOUR
CONSOLIDATION - REPORTING

ORGANIGRAMME CONSO au
30/06/2022
MAISADOUR Group chart on 06-30-2022

Intégration globale / Full consolidation IG
Intégration proportionnelle / Proportional consolidation IP
Mise en équivalence / Equity method ME
Tenue des comptes / Held in S.A.P. S.C.
Nb de titres / # Shares | % CM1 | % Int.
Dernière MAJ / Last update 04 JUIN, 2022



ANNEXE

**RAPPORT DE
L'ORGANISME TIERS
INDÉPENDANT SUR
LES INFORMATIONS RSE**

GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification des informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 30 juin 2022

A l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la Déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel », pour l'exercice clos le 30/06/2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée – Membre de la Compagnie Régionale de Poitiers
Membre indépendant du réseau Nexia International – Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 37 000 €
Siège social : 53 rue des Marais – CS 18421 – 79024 NIORT Cedex – Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 – APE 6920 Z – TVA : FR 10 377 530 563



Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Votre groupe coopératif a pris le parti d'intégrer la Déclaration de performance extra-financière au sein de votre rapport de gestion ce qui en soi est positif. En outre, notre recommandation de l'an passé d'assurer une bonne lisibilité du document a été suivie d'effet car votre Déclaration, cette année, a fait l'objet d'une synthèse équilibrée des informations ;
- Par ailleurs, pour les nouveaux indicateurs clés de performance « Accroître l'autonomie protéique » et « Surface en agriculture régénératrice en productions végétales », nous vous encourageons à renforcer la robustesse de la méthodologie de calcul et de la documentation ;
- Et enfin, pour l'indicateur « Consommations d'énergies », nous observons une robustesse globale de la méthodologie de calcul ainsi que du contrôle interne de la donnée. Toutefois, nous nous assurerons que ce niveau d'exigence s'applique également pour les plus petits sites industriels.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient Conseil d'administration :

- De sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- D'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- Ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822.11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés entre les mois de juillet et d'octobre 2022 sur une durée totale d'intervention d'environ deux semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous avons douze entretiens (réunions d'orientation, d'ouverture et de clôture incluses) avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment les directions et responsables du développement durable, des pôles volailles et agricole, des ressources humaines, du bien-être animal, de l'environnement, de la qualité et des achats.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - o apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - o corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Nos travaux ont été menés au niveau d'une sélection d'entités contributrices présentées également en Annexe I ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - o des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 11% et 69% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

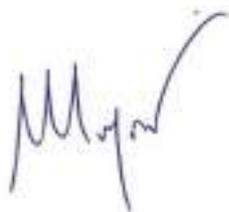
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 13 octobre 2022

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arnaud Moyon', with a stylized flourish at the end.

Arnaud MOYON

Associé Département Développement Durable

Annexe 1 : Entités contributrices

Piliers	Indicateurs clés de performance (ICP)	Périmètre cible	Sélection d'entités contributrices	Taux de couverture des tests (en fonction du chiffre d'affaires)
Préserver les ressources naturelles, le vivant et la biodiversité	Surface en agriculture régénératrice	Pôle agricole	- AGRALIA - INOVITIS - MAISADOUR	33,00%
	Émissions de CO ₂	Sites industriels, logistiques et R&D actifs	- MAISADOUR - MAS SEEDS FRANCE	22,60%
	Réalisation d'audits intégrant la bientraitance animale	Pôle volailles	- CARINGA SUD-OUEST - FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - FERMIERS DU SUD-OUEST - FERMIERS LANDAIS - MAISADOUR - MULOR - SUD-OUEST ACCOUVAGE	48,92%
	Consommations d'énergies	Sites industriels, logistiques et R&D actifs	- AGRALIA - CARINGA SUD-OUEST - DELPEYRAT - FERMIERS LANDAIS - MAS SEEDS FRANCE - MULOR - SUD-OUEST ALIMENT	64,10%
Développer des filières pour proposer une alimentation de qualité et durable	Pourcentage des sites industriels certifiés	Sites industriels	- AGRALIA - CARINGA SUD-OUEST - DELMAS - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - FERMIERS LANDAIS - MAISADOUR - MAISADOUR MAROC - MAS SEEDS FRANCE - MULOR - PRIMEURS DU SUD-OUEST - SUD-OUEST ACCOUVAGE	69,00%
	Note moyenne IFS Food	Pôle gastronomie, Pôle volaille	- DELMAS - DELPEYRAT - FERMIERS DU SUD-OUEST	19,00%

	Accroître l'autonomie protéique : Taux de tourteaux de soja non OGM issus de graines françaises pour l'alimentation animale	Pôle agricole	- SUD-OUEST ALIMENT	11,00%
Évoluer ensemble dans un cadre alliant la sécurité et la qualité de vie au travail	Taux de fréquence des accidents du travail (TF1)	Toutes les entités	- BAULEZ - CARINGA SUD-OUEST - COMTESSE DU BARRY - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - FERMIERS LANDAIS - MULOR	27,93%
	Note moyenne Index égalité Femmes-Hommes	Toutes les entités françaises	- AGRALIA - CARINGA SUD-OUEST - COMTESSE DU BARRY - DELMAS - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - FERMIERS LANDAIS - MAISADOUR (FRANCE) - MULOR - SUD-OUEST ALIMENT	63,80%
	Taux moyen d'emploi de travailleurs en situation de handicap	Toutes les entités	- AQUALIA - COMTESSE DU BARRY - DELPEYRAT - ELEVAGE SERVICE - FERMIERS DU PERIGORD - MAISADOUR (FRANCE) - MULOR - SUD-OUEST ACCOUVAGE	51,20%

MAISADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Route de Saint-Sever - BP27
40001 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 05 58 05 84 84 / Fax 05 58 05 84 99

WWW.MAISADOUR.COM

