

MAÏSADOUR

RAPPORT ANNUEL 2021-2022



NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE



SOMMAIRE

ÉDITOS P.6



DÉCOUVRIR MAÏSADOUR

P.10-11

Des filières maîtrisées de la graine à l'assiette

P.12-13

Les activités du groupe

P.14-15

La gouvernance coopérative

P.16

Conseil d'administration

P.17

Comité exécutif

P.18-19

2021/2022 : une évolution stratégique importante

P.20-22

L'innovation chez Maisadour



LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2021-2022

P.26

Chiffres clés groupe et coopérative

P.27

Chiffres clés par pôle

P.28-29

Pôle semences

Un exercice marqué par une amélioration de la performance économique et la guerre en Ukraine

P.30-33

Pôle agricole

De bonnes récoltes mais un exercice marqué par une crise aviaire et une inflation galopante

P.34-35

Pôle volailles

Résilience et ambitions pour le pôle volailles

P.36-37

Pôle gastronomie

Un exercice marqué par l'adaptation des équipes pour faire face à la conjoncture





MAÏSADOUR S'ENGAGE POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE ET DURABLE

P.40

La stratégie RSE du groupe
Maïsadour

P.41

Maïsadour obtient le Label
Engagé RSE au niveau
« confirmé »

P.42-49

Engagement n°1
Préserver les ressources,
le vivant et la biodiversité

P.50-54

Engagement n°2
Développer des filières
pour proposer une alimentation
de qualité et durable

P.55-57

Engagement n°3
Assurer la pérennité et
la performance des
exploitations et du Groupe

P.58-62

Engagement n°4
Évoluer ensemble dans
un cadre alliant la sécurité et
la qualité de vie au travail

LE SYSTÈME COOPÉRATIF A ENCORE PLUS DE SENS AUJOURD'HUI, QU'HIER

MICHEL PRUGUE

PRÉSIDENT
DE MAÏSADOUR

L'exercice 2021/2022 a prouvé la capacité de résistance et d'adaptation de notre Groupe grâce à la mobilisation de ses adhérents, ses élus et ses salariés. Les mondes agricole et agroalimentaire font aujourd'hui face à de nouvelles difficultés qui se multiplient : Influenza Aviaire, conflit en Ukraine, hausse de l'inflation, changement climatique. Maisadour œuvre au quotidien auprès de ses adhérents pour contrecarrer ces difficultés. Notre agilité collective et notre adaptation à ce monde changeant, doivent leur apporter la capacité de s'adapter techniquement et économiquement aux nouveaux enjeux.

Notre Groupe coopératif a à cœur de proposer une agriculture encore plus responsable, capable de garantir notre souveraineté alimentaire. Cette mission sera possible si le revenu des agriculteurs permet la pérennité de leurs exploitations agricoles. Nous avons vu ces dernières années, et encore plus ces derniers mois, que cet enjeu était des plus cruciaux pour notre monde de demain.

Face à une crise aviaire 2022, la plus forte jamais enregistrée au niveau national, Maisadour a travaillé sans relâche avec tous les acteurs des filières volailles et palmipèdes et les services de l'Etat. Le résultat est une ambition collective renouvelée : un plan de biosécurité à l'échelle du territoire et des demandes très relayées pour démarrer la vaccination en 2023.

Concernant l'inflation qui impacte nos coûts de production et ceux de nos agriculteurs, Maisadour a pris la parole haut et fort pour interpeller les pouvoirs publics, les clients industriels et la grande distribution sur l'application des lois Egalim. La revalorisation des tarifs est indispensable et vitale pour la continuité de nos activités. Malgré les délais et les résistances, nous sommes entendus.

L'augmentation de la demande de nos clients en semences, en légumes, en maïs spéciaux améliore la résistance économique de nos exploitations. La finalisation de tous ces contrats marque la confiance portée par nos clients à notre Coopérative dans ses process agronomiques, industriels et commerciaux et à la compétence de ses agriculteurs. La sécurisation du revenu des agriculteurs a connu de nouvelles avancées grâce au déploiement toujours plus important de l'assurance aléas climatiques. La constitution de réserves d'eau en hiver reste le moyen le plus efficace pour sécuriser la qualité et la quantité des productions négociées auprès de nos clients.



Lutter contre le changement climatique est aussi une des priorités pour nos agriculteurs, mais c'est aussi notre responsabilité en tant que Coopérative agricole. Les agriculteurs font partie de la solution. Maisadour œuvre à tous les niveaux pour l'agriculture de demain : semences adaptées, nouveaux systèmes agronomiques, outils d'aide à la décision, produits naturels pour accélérer la captation du carbone et la vie des sols. Une nouvelle politique agricole commune se met en place en 2023, le groupe est prêt à accompagner ses agriculteurs dans la diversité des solutions à apporter.

Tous ces projets sont les témoins de notre volonté d'agir. Le système coopératif a en effet encore plus de sens aujourd'hui, qu'hier. Face aux défis actuels, c'est bien ensemble que nous pourrions proposer une agriculture vertueuse et responsable avec des agriculteurs en capacité d'augmenter leurs performances pour nourrir nos populations dans un monde viable.

Avec ses agriculteurs, ses collaborateurs et ses élus, Maisadour est pleinement engagé dans cette voie.

LES MEILLEURES CHOSES QUI ARRIVENT DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE NE SONT PAS LE RÉSULTAT DU TRAVAIL D'UN SEUL HOMME, C'EST LE TRAVAIL DE TOUTE UNE ÉQUIPE

Le Groupe Maisadour a traversé cet exercice avec beaucoup de détermination, d'audace et de ténacité. Nous avons collectivement œuvré pour que chaque crise puisse devenir une opportunité. La crise aviaire a donné naissance à un large plan de biosécurité du territoire et une accélération sur l'acceptation de la mise en œuvre d'un vaccin, la guerre en Ukraine à un redéploiement de la stratégie commerciale de MAS Seeds, et la hausse de l'inflation à un dialogue spécifique avec nos clients et des nouvelles offres et marques pour nos consommateurs.

Pour équilibrer les comptes, il a fallu également aller chercher des gains ou des économies en interne, ce fut l'objectif du plan BOOST qui visait à trouver 10 millions d'euros d'ici fin juin. Ce fut un formidable projet d'entreprise grâce à sa capacité de mobilisation de tous les salariés et des adhérents. Le challenge a été relevé ! 11,5 millions ont été trouvés fin juin. Au-delà des compteurs financiers, je crois que BOOST a réellement démontré un attachement collectif à notre Groupe.

2022 aura été l'année témoin d'un changement climatique plus que présent. En effet le premier épisode de canicule n'aura même pas attendu l'été pour s'imposer à nous ; les conséquences sont directes sur les animaux d'élevage et les cultures avec des pertes de production, une hausse des coûts de production et une baisse du chiffre d'affaires. L'urgence d'un engagement en faveur de l'environnement est donc bel et bien là.

Parce que les entreprises qui ne s'engagent pas aujourd'hui dans le développement durable seront en difficulté demain, il est impératif de s'adapter pour durer. C'est avec cette volonté que Maisadour s'est lancé en 2021 dans une démarche de labellisation Engagé RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Récompense de notre travail et fruit de nos efforts, nous avons eu l'immense plaisir de recevoir de la part de l'AFNOR une certification de niveau « confirmé » en février 2022, une reconnaissance inédite en France pour un groupe de notre taille aux activités aussi diverses.

Ce label doit donner un nouvel élan à toutes nos actions. Nous devons soutenir nos agriculteurs dans la transition agroécologique, nous devons aller plus loin en terme de

bien-être animal et nous devons contribuer à développer la biodiversité. En un mot, nous devons devenir exemplaires en la matière.

Être exemplaire en matière de développement durable, c'est aussi être un employeur responsable. Aujourd'hui, il est évident qu'un employeur exemplaire en RSE donne du sens à la valeur travail, il fidélise ses salariés et attire de nouveaux talents. Nous allons poursuivre notre action pour renforcer notre cohésion interne et notre attractivité externe.

Le travail accompli sur cet exercice est donc le travail de toute une équipe, c'est une réussite collective. Je souhaite que nous continuions à chercher ensemble les solutions aux défis d'aujourd'hui. Car nous partageons tous le même objectif : préparer l'avenir des générations futures et leur transmettre un héritage digne de notre engagement et de nos convictions.



CHRISTOPHE BONNO
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE MAÏSADOUR

DÉCOUVRIR MAÏSADOUR





1.415
MILLIARDS D'EUROS DE CA



4 300
SALARIÉS*
dont 17% à l'international



5 000
AGRICULTEURS ADHÉRENTS



7
SECTIONS TERRITORIALES
réparties sur 10 départements



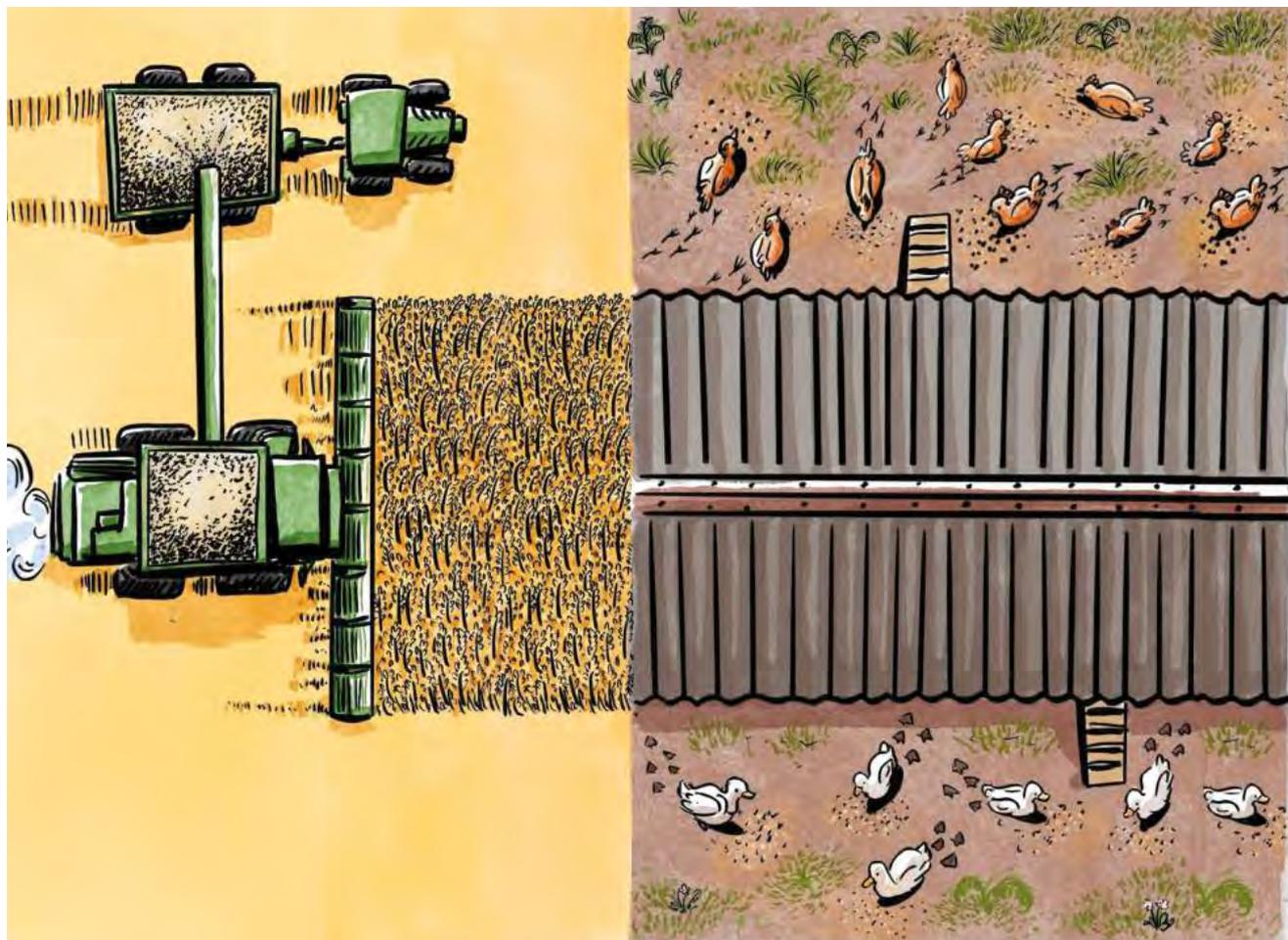
598 000
TONNES DE CÉRÉALES
collectées en 2020-2021



30
MILLIONS DE VOLAILLES
et 3 millions de canards gras
(avant la grippe aviaire)

*équivalent temps plein

DES FILIÈRES MAÎTRISÉES DE LA GRAINE À L'ASSIETTE

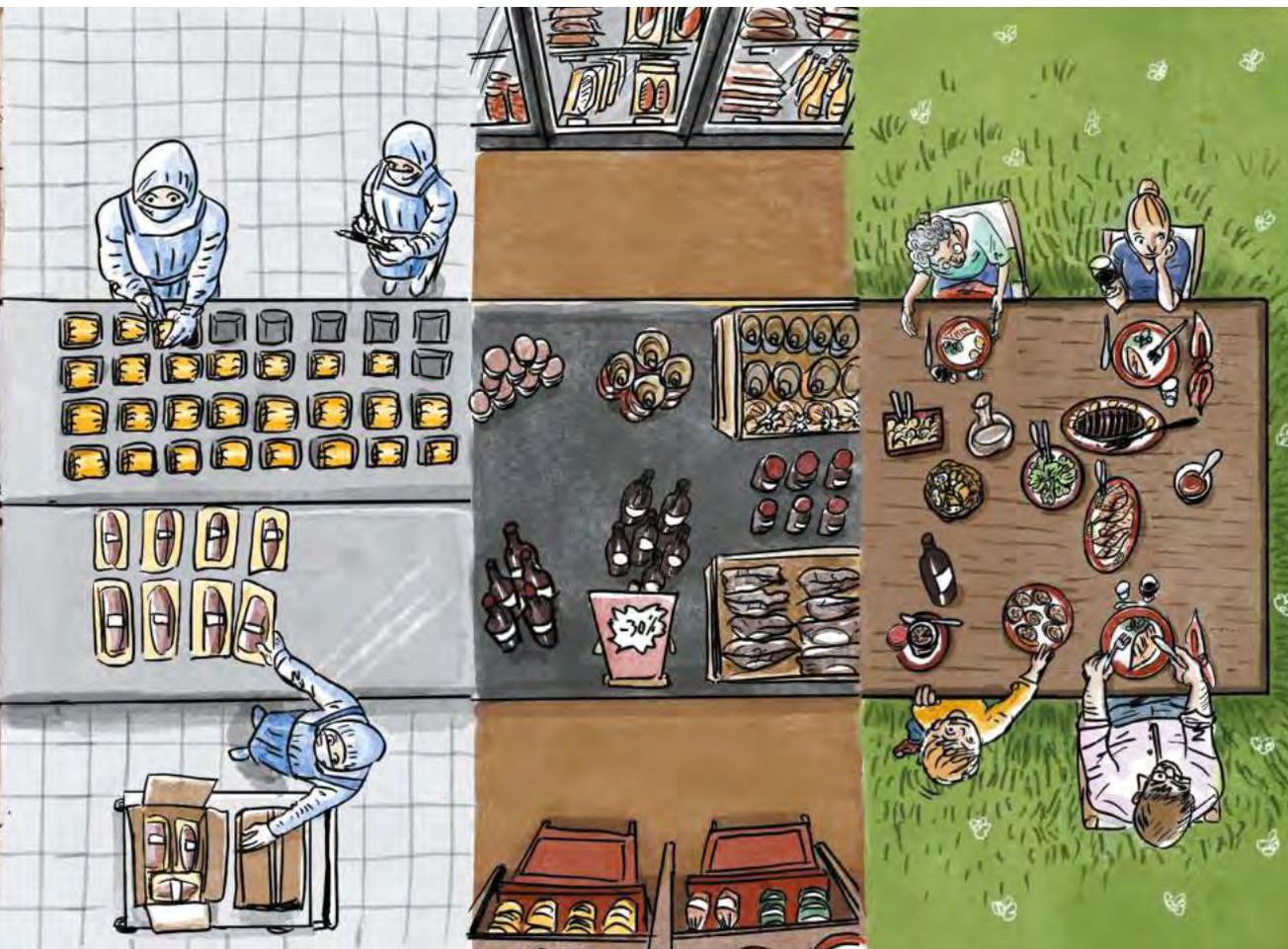


LE PÔLE SEMENCES

Le Pôle Semences comprend plusieurs activités stratégiques : la sélection et le développement de nouvelles variétés de maïs (tempéré et tropical), de tournesol et de diverses espèces (luzerne, colza, soja, sorgho, couverts végétaux, mélanges fourragers...), la production de semences, et leur mise en marché. MAS Seeds, l'un des principaux acteurs européens en maïs et tournesol, est structuré autour de 11 filiales en Europe, 1 au Mexique et 1 en Côte d'Ivoire. La marque MAS Seeds, commercialisée dans plus de 50 pays, propose une large gamme de semences et de solutions innovantes et durables.

LE PÔLE AGRICOLE

Le Pôle Agricole regroupe : l'approvisionnement, la production, la collecte, le conditionnement et la commercialisation de matières premières et productions agricoles. Il est structuré autour de deux activités : végétale (céréales, agrofourniture, légumes et produits de la vigne) et animale (accouage, élevage, nutrition animale et matériel d'élevage). Il accompagne et conseille les agriculteurs adhérents pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs exploitations.



LE PÔLE VOLAILLES

Fermiers du Sud-Ouest, premier groupe volailler du Sud-Ouest et troisième de France, est une filiale du groupe Maisadour. De l'abattage à la commercialisation de ses produits, il réunit des spécialistes de la filière avicole issus des Landes, du Périgord et du Gers. Trois territoires renommés pour la qualité de leurs productions et pour leur tradition gastronomique. Ses marques, adaptées aux différents canaux de distribution, accompagnent les professionnels des métiers de bouche mais aussi la grande distribution alimentaire, en France comme à l'international.

LE PÔLE GASTRONOMIE

Ce Pôle développe des activités de valorisation et de transformation agroalimentaire (commercialisation de foie gras, canards, produits de la mer...). Il regroupe des marques fortes rayonnant en France comme à l'international (Delpeyrat, Sarrade..) et travaille dans tous les circuits de distribution (Grandes et Moyennes Surfaces, Restauration Hors Domicile et ventes directes avec les boutiques Comtesse du Barry, En Direct De Nos Producteurs et l'Amour du terroir).

LES ACTIVITÉS DU GROUPE

De la recherche et innovation aux circuits de distribution,
le modèle d'affaire du Groupe Maisadour...

R&D/INNOVATION

15,2 MILLIONS D'€ INVESTIS

- **CRÉATION VARIÉTALE DE SEMENCES**
 - 10% DU CA INVESTI EN R&D CHEZ MAS SEEDS
 - 8 SITES DE R&D
- **1 STATION DE RECHERCHE** POUR PALMIPÈDES ET VOLAILLES
- **OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION**
- **MATÉRIEL BÂTIMENT ÉLEVAGE**
- **OVALIE INNOVATION** : STRUCTURE DE R&D COMMUNE MAÏSADOUR/VIVADOUR
- **PRODUITS ET SERVICES**
- **PRATIQUES AGRONOMIQUES**

PÔLES VOLAILLES ET GASTRONOMIE

- **VALORISATION ET TRANSFORMATION DE PRODUITS** À BASE DE VOLAILLE, CANARD, POISSON FRAIS





PÔLES SEMENCES ET AGRICOLE

- PLUS DE 1 800 000 DOSES D'HYBRIDES DE MAÏS, TOURNESOL ET COLZA
- 925 997 TONNES CÉRÉALES & OLÉOPROTÉAGINEUX VENDUES
- 118 431 TONNES DE LEGUMES (MAÏS DOUX, HARICOTS VERTS, POIS, ASPERGES, PATATES DOUCES)
- 640 420 TONNES D'ALIMENTS
- 11 MILLIONS DE VOLAILLES (DONT 10,15 MILLIONS LABEL ET 0,85 MILLION BIO)
- 2,1 MILLIONS DE CANARDS (DONT 1,8 MILLIONS IGP ET 0,3 MILLION LABEL)

SERVICES AUX AGRICULTEURS

- ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE AUX AGRICULTEURS ET ÉLEVEURS
- COLLECTE SÉCHAGE CONDITIONNEMENT
- COMMERCIALISATION
- ACCOUVAGE
- MISE EN PLACE PLANIFICATION ET SUIVI D'ÉLEVAGE VOLAILLES PALMIPÈDES
- VIGNE & AGROFOURNITURES
- CONSEIL
- NUTRITION ANIMALE
- MAGASINS DE PROXIMITÉ

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- TRADITIONNEL (BOUCHERS CHARCUTIERS TRAITEURS)
- GRANDES ET MOYENNES SURFACES
- RESTAURATION HORS FOYER/GROSSISTES ET COLLECTIVITÉS
- EXPORT & CIRCUITS SPÉCIALISÉS

LA GOUVERNANCE COOPÉRATIVE

La coopérative est un modèle original d'entreprise fondé par et pour les agriculteurs. Ce modèle économique repose sur le principe démocratique « un homme, une voix ».



Les membres du bureau de Maisadour de gauche à droite : **Daniel Peyraube, Président Délégué, Arnaud Tachon, Vice-Président Productions Végétales, Chantal Brethes, Vice-Présidente Palmipèdes, Jean-Luc Capes, Vice-Président Pôle Semences, Michel Prugue, Président, Michaël Dolet-Fayet, Vice-Président Pôle Volailles, Jean-Luc Blanc-Simon, Vice-Président Communication et Innovation, Bernard Tauzia, Vice-Président Nutrition Animale et Volailles, Pierre Harambat, Vice-Président Pôle Gastronomie.**

QU'EST-CE QU'UNE COOPÉRATIVE ?

Selon le code rural, une coopérative agricole a pour objet l'utilisation en commun, par les agriculteurs, de tous les moyens propres à faciliter ou à développer leur activité économique, à améliorer ou à accroître les résultats de cette activité. Les coopératives ont été créées par les agriculteurs pour organiser solidairement leur approvisionnement, les moyens de production, la collecte, le stockage, la transformation et la commercialisation de leurs produits. Mais surtout une coopérative agricole est une communauté de chefs d'entreprises agricoles qui prennent en main leur destin professionnel et investissent en commun. Le modèle coopératif concilie liberté d'entreprendre, solidarité économique et ancrage territorial en plaçant les agriculteurs au cœur de la gouvernance et du projet de développement de l'entreprise. Par essence non délocalisable, une coopérative est porteuse d'une mission de vitalisation économique des territoires ruraux et de garantie d'une juste rémunération des agriculteurs adhérents. Sur nos activités centrées sur la gastronomie, la coopérative permet également la promotion, la défense et la valorisation des produits et savoir-faire du terroir. Le modèle coopératif agricole concilie compétitivité, solidarité et équité ! Les coopératives placent la personne humaine avant toute chose. Elles visent le long terme pour la transmission de l'entreprise de générations en générations d'agriculteurs-coopérateurs.

MODÈLE DE GOUVERNANCE : « UN HOMME, UNE VOIX »

La gouvernance coopérative est un modèle original d'entreprise. Ce modèle économique repose sur le principe démocratique « un homme, une voix ». Chaque associé coopérateur a un droit égal de vote à l'Assemblée Générale, quel que soit le montant des apports en capital et en produits.



Le Conseil d'Administration, composé d'agriculteurs et d'associés non-coopérateurs élus par leurs pairs, constitue l'instance de décision essentielle de la Coopérative et du Groupe. Il est responsable de la gestion de la Coopérative dont il valide les orientations stratégiques.

Le Bureau du Conseil étudie différents dossiers qui seront présentés et votés en Conseil d'Administration. Au quotidien, notre modèle de gouvernance s'appuie sur des binômes administrateur-directeur d'activité pour un pilotage opérationnel plus efficace de chacun des métiers.

Le Comité Exécutif Groupe (COMEX) a pour mission d'organiser et de déployer la mise en œuvre de la stratégie définie par le Conseil d'Administration.

2021-2022 en quelques chiffres



8

ASSEMBLÉES DE SECTION

10

CONSEILS D'ADMINISTRATION

10

BUREAUX DU CONSEIL

1

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021



Les associés coopérateurs et non coopérateurs élisent chaque année leurs délégués de section. Ceux-ci sont invités à délibérer sur les résolutions proposées par le conseil d'Administration en Assemblée de section

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le bureau



DANIEL PEYRAUBE
Président Délégué



MICHEL PRUGUE
Président



CHANTAL BRÊTHES
Vice-Présidente
Palmipèdes



BERNARD TAUZIA
Vice-Président
Nutrition Animale et
Volailles



**JEAN-LUC
BLANC-SIMON**
Vice-Président
Communication et
Innovation



**JEAN-LUC
CAPÈS**
Vice-Président
Semences



**MICHAËL
DOLET-FAYET**
Vice-Président
Volailles



PIERRE HARAMBAT
Vice-Président
Gastronomie



ARNAUD TACHON
Vice-Président
Productions
végétales

Les administrateurs



**GUILLAUME
CLAVERIE**



**JACQUES
DUFAU**



**JEAN-CLAUDE
FRANCHETTO**



**NICOLAS
GEMAIN**



**ISABELLE
HARGOUS**



**GUILLAUME
HOURCADE**



**JEAN-PIERRE
LAHILLADE**



**PIERRE
LASSALLE**



**VIRGINIE
PETIT**

ADMINISTRATEURS STAGIAIRES



**VÉRONIQUE
PHILIP**



**BRUNO
SCHRIJVERS**



**BAPTISTE
BRÊTHES**



**CYRIL
CAZAUBON**



**THIERRY
NOIREAU**

COMITÉ EXÉCUTIF

L'équipe de direction du groupe Maïsadour est constituée d'un comité exécutif de 10 personnes, complétée par une équipe de 3 directeurs formant le comité de direction. Elle travaille en étroite collaboration avec le bureau et le conseil d'administration pour formaliser et mettre en œuvre la stratégie de développement de Maïsadour.



Le Comité exécutif de Maïsadour. De gauche à droite: Jean-Luc Lévêque, Directeur des Ressources Humaines, Jean-Louis Zwick, Directeur du Pôle Agricole, Eric Humblot, Directeur du Pôle Gastronomie, Nadia Isambert, Directrice Communication et Innovation, Christophe Bonno, Directeur Général de Maïsadour, Christelle Forzy, Directrice Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et Développement Durable, Stéphane Gautier, Directeur Administratif et Financier, Pierre Flye Sainte Marie, Directeur du Pôle Semences, Paul Le Bars, Directeur du Pôle Volailles

2021/2022 : UNE ÉVOLUTION STRATÉGIQUE IMPORTANTE

Avec des enjeux environnementaux toujours plus prégnants, un changement climatique visible, un épisode post-Covid, le déclenchement d'une guerre en Europe et des niveaux d'inflation jamais atteints, l'exercice 2021/2022 a été plus que bousculé pour toutes les entreprises en France et à l'international. Pour faire face à ce contexte, nous avons décidé de faire de cette situation une opportunité nouvelle et d'adapter notre stratégie pour inventer les modalités d'une harmonie nouvelle avec la Société.



LA RÉVISION DE NOTRE STRATÉGIE « MAÏSADOUR 2026 »

Initiée en 2017, la feuille de route MAÏSADOUR 2026, a dû être révisée pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui. Cette stratégie a porté ses fruits, elle a vu naître de beaux projets dans tous les pôles d'activité et a permis de mettre Maïsadour sur la voie de la transformation. Le Groupe capitalise sur toutes les actions et les projets déjà menés dans cette feuille de route pour évoluer en adéquation avec ses nouvelles ambitions.

RÉPONDRE AUX MULTIPLES ENJEUX D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Dégradations des écosystèmes naturels, changements climatiques, crise énergétique, risques alimentaires, hausse des coûts et dégradation du pouvoir d'achat, nouvelles attentes des consommateurs, conflits internationaux, Nous pensons chez Maïsadour que nous parvenons la fin du modèle économique issu de la révolution industrielle et nous

voulons participer pleinement à l'invention de nouveaux modèles économiques diversifiés qui seront à la fois résilients face à l'ensemble de ces crises et tensions et qu'ils participeront à la construction d'un monde durable.

Avec notre nouvelle stratégie, nous visons une performance économique renforcée irriguant tout notre écosystème, nos adhérents tout d'abord, nos collaborateurs, nos fournisseurs et plus globalement tout le territoire d'implantation. Nous allons inventer pour cela de nouveaux modèles de filières à forte valeur ajoutée en participant au défi de l'invention d'un nouveau modèle agricole agro écologique et sur certains impacts, régénérateur.

Cette ambition, de nouveaux modèles organisationnels et de management, notre inscription dans la construction d'une nouvelle harmonie avec la Société et l'engagement dans une agriculture performante et durable permettront également de renforcer l'attractivité du Groupe et la fidélisation de nos collaborateurs au service de tous.

4 THÉMATIQUES POUR NOS FUTURES ACTIONS

La nouvelle stratégie du Groupe s'organisera autour de 4 thématiques.

1.

UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE

Un modèle de production agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal sur l'ensemble de nos filières.

Ces dernières années nos productions ont beaucoup réduit leur empreinte environnementale. Nous devons maintenant aller beaucoup plus loin jusqu'à atteindre dans certains pans de production industrielle, agricole et d'élevage, une contribution nette positive ou régénératrice.

Sur le cycle agricole et d'élevage qui représente l'essentiel de notre empreinte environnementale, grâce à un ambitieux programme d'innovation, notre groupe peut devenir l'un des acteurs agricoles européens les plus en avance en matière d'agroécologie.

L'agriculture régénératrice, c'est quoi ?

L'agriculture régénératrice pousse à son maximum l'ambition agroécologique. Elle est caractérisée par une philosophie de la production agricole et par un ensemble de techniques dont les buts principaux sont de régénérer les sols, d'augmenter la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique par le sol, la résilience des sols face aux fluctuations du climat, d'optimiser le cycle de l'eau et d'améliorer la fourniture de services écosystémiques.

2.

DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

Des filières innovantes et de qualité, génératrices de valeur pour tous, à l'écoute des attentes des clients, des consommateurs et de la Société,

Nourrir les populations avec une alimentation saine et durable, préserver les savoir-faire en transmettant les exploitations, produire en local et vendre aussi à l'international, l'agriculture doit continuer de produire tout en s'adaptant continuellement pour proposer le meilleur en termes d'alimentation. Cet objectif ne peut se décorrélérer d'une rentabilité à tous les échelons.

En tant qu'acteur coopératif des mondes agricole et agroalimentaire, Maisadour se doit de développer des filières rentables pour pérenniser les exploitations de ses adhérents et son modèle économique coopératif. Le Groupe doit inventer de nouvelles formes d'animation innovante de ses filières pour atteindre tous ces objectifs et inventer collectivement les solutions de demain.

3.

UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET PERFORMANT

Une entreprise agile qui s'appuie sur des équipes engagées grâce à une culture managériale qui donne du sens et valorise la performance.

Être un groupe performant passe par des équipes motivées grâce à un management de proximité qui permet une déclinaison de la stratégie à tous les niveaux. Maisadour réunit plus de 4300 collaborateurs et a pour ambition de devenir un employeur coopératif de référence.

Chez Maisadour, nous cherchons à devenir une entreprise économiquement performante et développer des modes de managements réellement modernes susceptibles de développer l'attractivité et le bien-être au travail grâce à une politique RH exemplaire, des équipes performantes et engagées, la communication interne et le dialogue, la formation, le sens, la culture managériale et la culture de la performance, les relations entre coopérateurs, agriculteurs et salariés du Groupe coopératif, et une gouvernance de la coopérative moderne et exemplaire.

4.

UN GROUPE ACTEUR DE SON TERRITOIRE

Un Groupe coopératif proche de l'ensemble des acteurs de ses territoires qui au travers des concertations inspire et contribue à leur développement.

Aujourd'hui les entreprises qui sont performantes et reconnues pour l'utilité de leurs activités, doivent être pleinement intégrées dans le tissu économique et social dans lequel elles sont implantées. La souveraineté alimentaire s'accompagne aussi d'une présence locale forte pour fédérer toutes les parties prenantes autour du développement de la mission de l'entreprise.

Nous cherchons à devenir une Coopérative encore plus engagée dans ses territoires et actrice des évolutions de société, avec un dialogue parties prenantes très avancé, et une prise de parole Corporate forte sur les sujets de société afin de jouer un rôle clé dans la souveraineté alimentaire de la France et des territoires d'implantation.



L'INNOVATION CHEZ MAÏSADOUR

Des exploitations agricoles aux activités industrielles et commerciales, l'innovation imprègne au quotidien les actions du Groupe. Elle est nécessaire à son développement et sa pérennité. Dans un monde qui évolue tous les jours, l'innovation est un moteur au cœur de tous nos projets.

Une constante de l'ADN de notre coopérative

L'innovation est une constante dans l'ADN de notre coopérative. Dès les années 1960, Maisadour a sélectionné ses propres variétés de semence de maïs rentrant dans la composition de l'aliment destiné aux volailles. Précurseurs, les producteurs de la coopérative ont été à l'origine de la création du premier Label Rouge en 1965 pour faire reconnaître les qualités organoleptiques du poulet fermier jaune des Landes élevé en totale liberté. Face aux enjeux de la transition agroécologique et pour répondre aux attentes sociétales, Maisadour innove en permanence sur différents sujets de la graine à l'assiette du consommateur : nouvelles pratiques agricoles, nouvelles cultures, nouveaux concepts de vente directe de produits...



Pôle semences

DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES VARIÉTÉS DE MAÏS

MAS Seeds et le service innovation Maisadour travaillent en étroite collaboration pour proposer des variétés adaptées aux besoins locaux. L'année 2022 rappelle qu'il n'existe pas une solution universelle pour la culture du maïs. C'est pourquoi MAS Seeds propose une gamme d'hybrides pour différents débouchés et situations agro climatiques.

En maïs conso, la nouveauté MAS 524A adaptée aux terres profondes et aux situations irriguées complète notamment MAS 43P, l'hybride « Waterlock » (tolérant à la sécheresse) à floraison précoce et MAS 576N qui valorise les très hauts potentiels.

En Waxy, la gamme se renforce autour de notre leader demi-tardif MAS 47WX avec MAS 530WX, un peu plus tardif, et le sécurisant MAS 440WX.

UN TOURNESOL PLUS RÉSISTANT À L'OROBANCHE

Avec près de la moitié des surfaces affectées en Europe, l'orobanche, une plante parasite, est devenue la principale menace pour la culture de tournesol dans la majorité des pays du bassin méditerranéen et de la mer Noire. Pour apporter des solutions agronomiques durables face à ce parasite, MAS Seeds a développé une gamme de nouvelles variétés tolérantes aux races les plus virulentes d'orobanches, notamment MAS 804.G en phase de lancement.

NUTRIPLUS SAT

En 2022, le département Agro-Services de MAS Seeds a lancé le Service Nutriplus SAT en pilote sur certains territoires.

Cette nouvelle solution propose des cartes d'observation et de prédiction de taux de matière sèche en maïs fourrage pour optimiser la date de récolte, enjeu majeur pour les éleveurs.

60 clients dans 10 pays ont bénéficié de ce service. Les années à venir, l'entreprise souhaite proposer Nutriplus SAT à tous ses clients éleveurs sur le territoire européen.



Chez Maisadour l'innovation concerne tous les métiers et toutes les filières, elle s'applique aussi bien aux produits qu'aux biens, services, pratiques et technologies.





Grâce à l'outil Précollecte, Maisadour pilote de façon plus performante la collecte



Nouvel atelier apiculture pour les adhérents

Pôle agricole

Maisadour a l'ambition de développer un modèle d'agriculture différenciant toujours plus respectueux de la terre, des animaux et des hommes, tout en permettant aux agriculteurs de mieux vivre de leur métier. La Coopérative est également engagée pour que l'agriculture devienne un levier majeur pour lutter contre le changement climatique et pour préserver les ressources naturelles ainsi que la biodiversité.

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Expérimentation en agrivoltaïsme : mise en place du pilote agrosolaire chez Agrolandes à Haut Mauco pour lequel Maisadour est partenaire. L'objectif de ce pilote est de concilier production agricole et production d'énergie. Le rôle de Maisadour est de suivre la partie grandes cultures du projet.

Un outil digital de prévision de la collecte : Maisadour expérimente pour la seconde année un outil de prévision pour la collecte des maïs (classe A, waxy, waxipro) : Previcollecte. Grâce à une modélisation, il recense les quantités collectées et les dates prévisionnelles de récolte afin de mieux piloter nos activités. Cet outil est un bel exemple de l'utilisation des data dans le secteur agricole.

Tour de plaine numérique : Maisadour a développé un prototype de visualisation des parcelles des agriculteurs pour les conseillers afin d'assurer un suivi technique plus précis et plus performant.

PRODUCTIONS ANIMALES

Projet apiculture : Pour apporter un complément de revenu aux agriculteurs, tout en aidant à préserver la biodiversité, Maisadour propose depuis le printemps 2022 à ses adhérents d'installer un atelier apicole sur leurs exploitations. Le miel produit sera vendu à des partenaires pour une commercialisation grand public.

Génétique des poulets mâles issus de poules pondeuses : Dans le cadre d'un projet piloté par le CNPO et l'ITAVI, les équipes de Maisadour ont mené des recherches pendant plus d'un an sur la mise au point d'une génétique performante pour valoriser les poulets mâles issus de souches de pontes et mixes. L'objectif est d'étudier la possibilité d'élevage de ces poulets mâles.



La Coopérative travaille sur un projet d'agrivoltaïsme



Fermiers du Sud-Ouest (FSO) premiers volaillers du Sud-Ouest

Pôle volailles

Premier groupe volailler du Sud-Ouest, Fermiers du Sud-Ouest (FSO), filiale de Maisadour, a pour ambition de mettre en valeur la richesse et le savoir-faire de ses territoires, gage de qualité pour le consommateur.

POURUIVRE L'ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être animal est une attente sociétale forte et un enjeu éthique important pour Maisadour. La qualité de vie de nos animaux d'élevage est indissociable de la qualité de nos produits.

Dès 2019, FSO a œuvré au déploiement de l'étiquetage « Bien-être animal », en partenariat avec Casino et trois organisations non-gouvernementales. L'objectif est de faire de cet étiquetage le référentiel national des filières animales. Un étiquetage de tous les produits FSO est prévu pour 2023.

DAVANTAGE DE TRANSPARENCE POUR LES CONSOMMATEURS

Face à une exigence renforcée des consommateurs souhaitant plus de transparence sur la provenance des produits, Fermiers du Sud-Ouest est engagé pour une meilleure traçabilité de ses productions.

Depuis 2020, FSO déploie avec l'ensemble des filières de production de volailles des trois bassins (Gers, Landes et Périgord) un système permettant de retracer la localisation du producteur et la vie du poulet, de l'œuf aux rayons de grande surface. Ces informations sont accessibles via un QR Code présent sur l'emballage.



NOUVEAUTÉS

En 2021-2022, Fermiers du Sud-Ouest a proposé des nouveautés à tous ses clients afin de valoriser la qualité de ses volailles du Sud-Ouest.

La nouvelle identité de la marque Fermiers du Gers, dévoilée en mai 2022, a séduit nos

consommateurs. La filière a fait évoluer son cahier des charges en garantissant un poulet fermier jaune nourri avec du maïs et du soja du Sud-Ouest, sans antibiotiques et sans OGM. L'accent est ainsi mis sur la valorisation de la qualité de la volaille, sur l'ancrage local et accompagne notre politique RSE.

La marque Poulet d'Ici, gamme 100% locale, porte beaucoup d'attentes sociétales de filière courte allant de la graine à la fourchette. Cette année, la variété de produits a été élargie et complétée autour de nouvelles marinades, avec l'ajout de l'enrobage thaïlandais en complément de l'enrobage curry pour les émincés de filets et fricassés.



Côté export, le nouveau produit **mini rôtis aux cèpes de la marque St Sever** a rencontré un **très grand succès de nos consommateurs Danois !** Ces mini rôtis conçus à partir de cuisses désossées issues de poulet Label Rouge sont enrobés de cèpes avec une recette « clean label » et 100% d'origine naturelle. Ces mini-rôtis correspondent aux consommateurs qui souhaitent du « juste à cuire » car ils sont proposés dans des barquettes aluminium direct au four, 100% recyclables et réutilisables. **La success-story de ce produit se poursuivra pour 2023 sur le marché Belge !**

Pôle gastronomie

UN NOUVEAU PROCESS : LE PROCESS LOBES

Issu de 24 mois de recherche en R&D, ce process novateur permet de cuire le foie directement dans son emballage, en préservant ainsi ses qualités originelles. Ce process de cuisson lente sublime les saveurs du foie et lui donne une texture ultra-fondante en bouche. De plus, c'est une recette garantie sans conservateurs : du foie, du sel, des épices et c'est tout !

DÉMARCHÉ, GOÛTÉ ET RECOMMANDÉ PAR LES CONSOMMATEURS

Nous savons que l'achat du foie gras en fin d'année est un achat complexe. Pour rassurer nos consommateurs, nous avons mené une étude début 2022, avec dépôt à domicile des produits sélectionnés auprès d'un panel de 80 hommes et femmes de plus de 30 ans, acheteurs de foie gras (méthodologie validée par constat d'huissier). Après dégustation des produits, chaque recette est recommandée à plus de 80%, et notre innovation 2022 (le lobe) a obtenu un taux de recommandation record à 90%. Ces excellentes notes sont matérialisées par des pictogrammes sur nos packagings.



SAUMON FUMÉ À LA FICELLE

Delpeyrat a mis au point deux nouvelles références de saumons fumés "à la ficelle" origine Norvège et origine Ecosse. Issus du savoir-faire de l'atelier de Brioude et suivant une méthode de fumage traditionnelle, les filets sont suspendus verticalement grâce à une ficelle en lin, pour un fumage plus homogène. Pour les amateurs du saumon haut de gamme, le poisson est salé au sel sec et tranché en de grandes tranches de 40g minimum : expérience gustative garantie.

COMTESSE DU BARRY A MISÉ SUR LE DURABLE

Chez Comtesse en 2021 et 2022, la réutilisation a eu toute sa place pour miser sur une consommation et un merchandising responsable. Ainsi les packagings de Noël ont été conçus pour servir de boîtes à thé, de bento ou de plateau suite à la dégustation des produits. La boutique d'Aix en Provence a fait peau neuve avec un maximum de mobilier réutilisé et des aménagements pensés au plus optimal ! Les magasins d'Angers et de Rambouillet ont également ouvert sur le principe du home staging.

COMTESSE SE DIGITALISE

Pour mieux répondre à tous ces profils de consommateurs et faciliter aussi les ventes pour les équipes commerciales, Comtesse du Barry s'est encore plus digitalisée en 2021/2022. Son site internet a été agrémenté d'une partie cadeau d'entreprises, d'un espace recrutement de franchisés et la mise en place d'un click and collect. Sur les circuits-courts, pour faire face à l'affluence lors des foires, les vendeurs sont équipés de tablettes permettant des ventes reliées directement à la gestion des stocks pour une expérience client toujours plus fluide.



Boutique Comtesse du Barry à Angers

LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2021-2022





CA COOPÉRATIVE

411
MILLIONS D'EUROS



CA PÔLE SEMENCES

198
MILLIONS D'EUROS



CA PÔLE AGRICOLE

742
MILLIONS D'EUROS



CA PÔLE VOLAILLES

200
MILLIONS D'EUROS

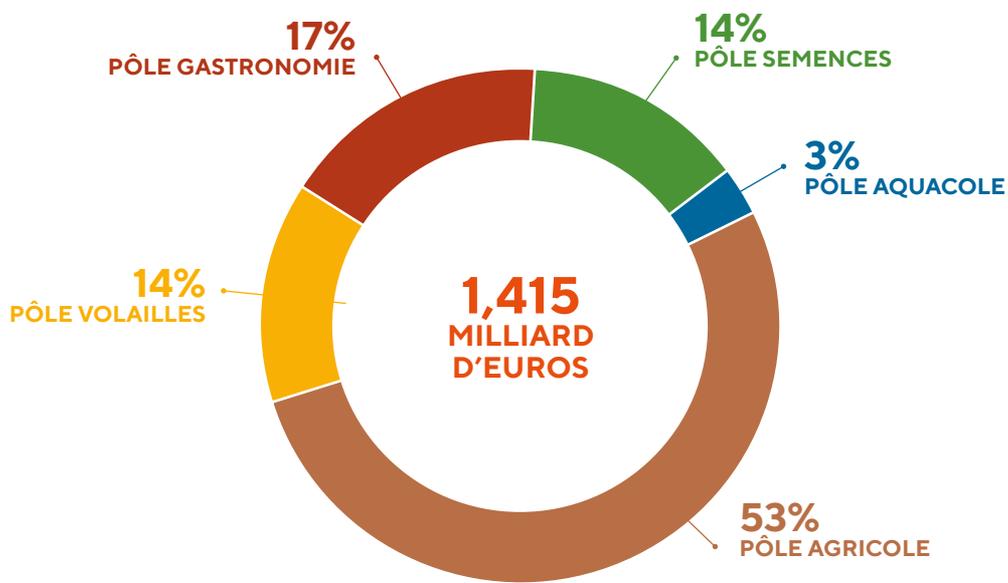


CA PÔLE GASTRONOMIE

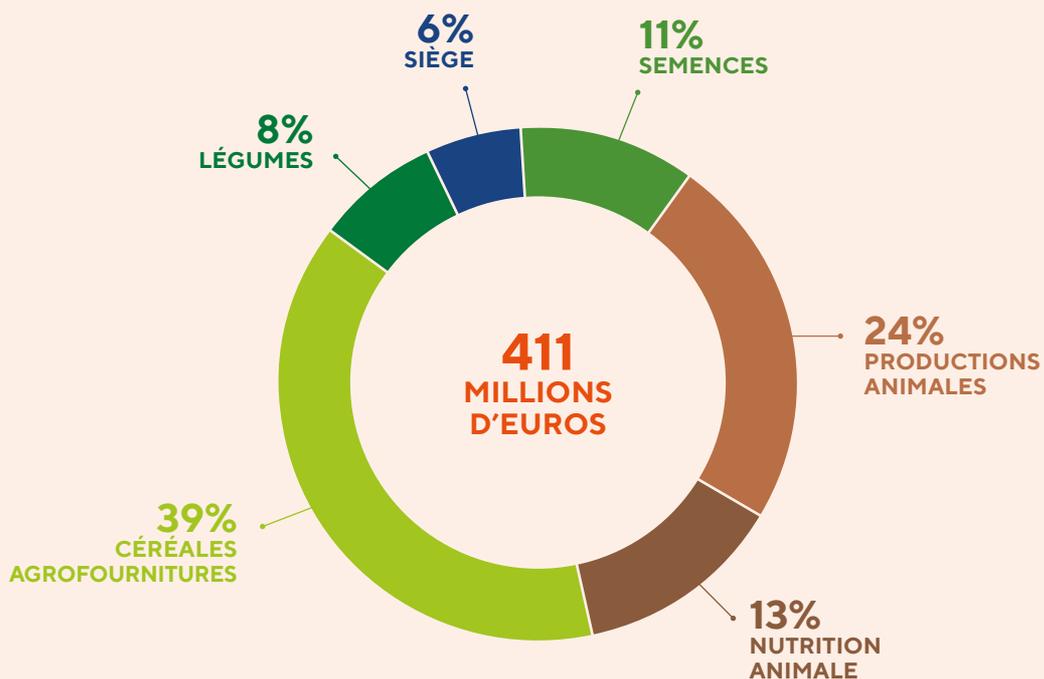
268
MILLIONS D'EUROS

CHIFFRES CLÉS GROUPE ET COOPÉRATIVE

Répartition du chiffre d'affaires du Groupe

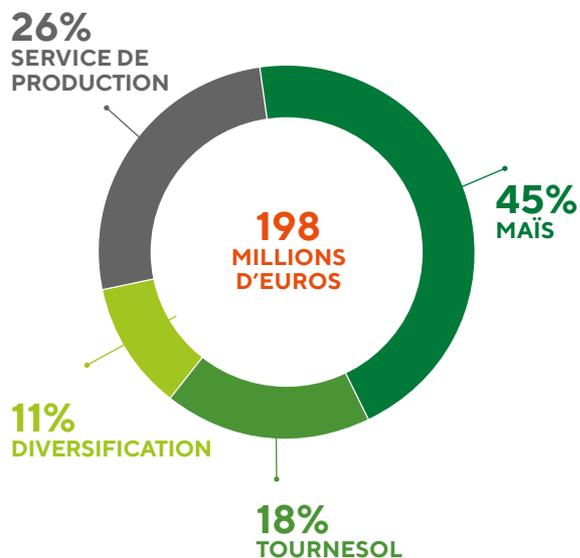


Répartition du chiffre d'affaires de la Coopérative

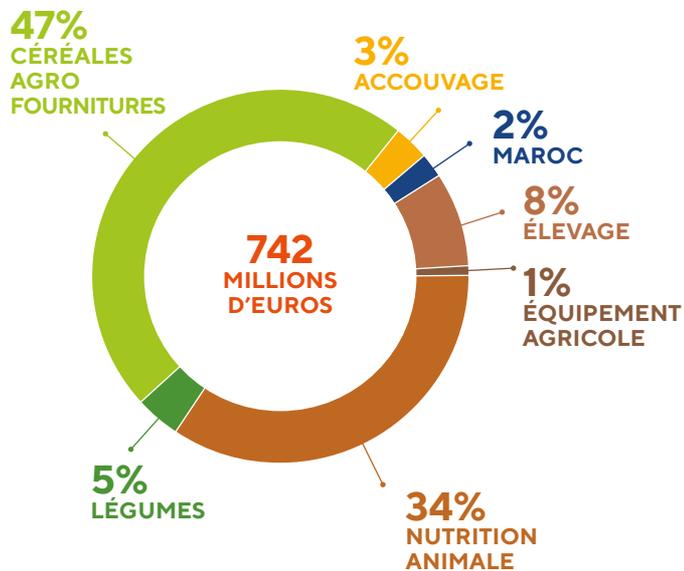


CHIFFRES CLÉS PAR PÔLES

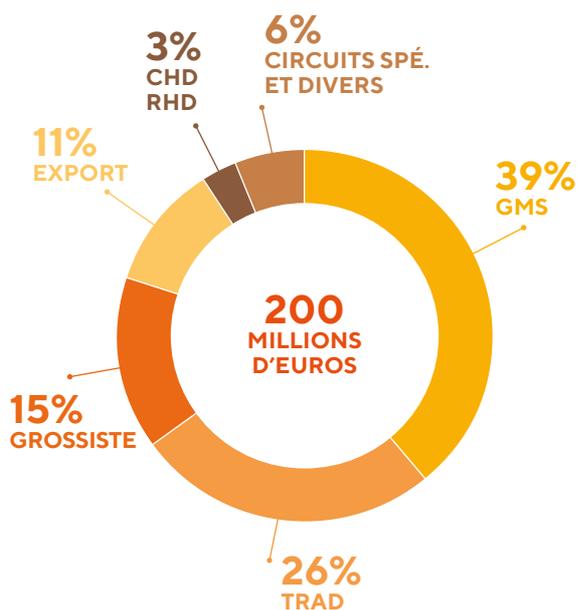
Pôle semences



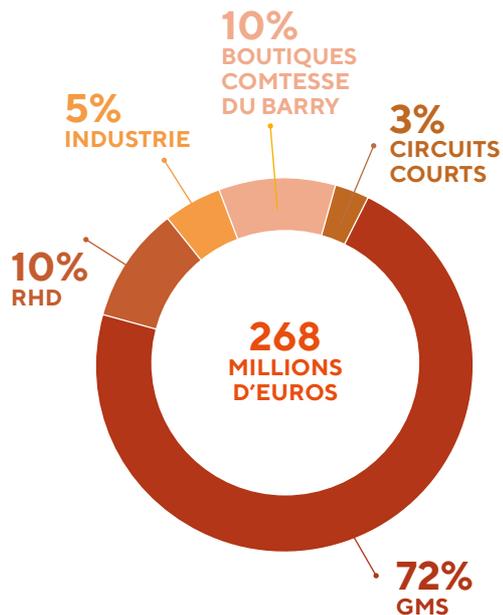
Pôle agricole



Pôle volailles



Pôle gastronomie



PÔLE SEMENCES UN EXERCICE MARQUÉ PAR UNE AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA GUERRE EN UKRAINE

La campagne 2021/2022 de MAS Seeds s'est bien déroulée sur le premier semestre. Le second a été marqué par le déclenchement du conflit Russo-Ukrainien qui a fortement impacté les activités. Les équipes ont fait preuve de beaucoup d'agilité pour ajuster les plans afin de conserver la compétitivité des activités tout en assurant la sécurité des employés.



Siège MAS Seeds à Haut Mauco (40)

**LE MOT DE
PIERRE FLYE SAINTE MARIE**
DIRECTEUR DE MAS SEEDS



« Les récoltes de l'automne 2021 se sont bien déroulées dans l'ensemble pour MAS Seeds, la production de semences est revenue dans les moyennes normatives. Pour développer la compétitivité de notre entreprise, nous avons réalisé un très large travail en transversal avec toutes les équipes pour œuvrer à la performance économique et développer nos activités. Bien sûr, la guerre en Ukraine nous a très fortement impactés, car notre filiale en Ukraine demeure importante pour le chiffre d'affaires de MAS Seeds. Nos activités ont dû être arrêtées pendant plusieurs semaines et ont ensuite repris en mode dégradé. Mais toutes les équipes en France et au niveau européen se sont mobilisées pour apporter leur soutien à leurs collègues ukrainiens. La sécurité des personnes a été notre priorité. Grâce à l'agilité et la ténacité des équipes Ukrainiennes nous avons réussi à maintenir environ 70 % de notre activité. Le conflit se poursuivant, MAS Seeds devra sur le prochain exercice continuer son travail d'adaptation dans un monde devenu définitivement plus complexe. La collaboration, le professionnalisme et la motivation des équipes sont déjà au rendez-vous pour cette nouvelle campagne. »



Laboratoires MAS Seeds à Haut Mauco (40)

Faits marquants

PROGRESSION DES VENTES D'HYBRIDES MAÏS ET TOURNESOL

MAS Seeds atteint cette année son record de ventes d'hybrides, avec une progression de +9% en maïs et +34% en tournesol.

MAÏS TROPICAL

Le développement se poursuit avec un doublement des ventes en Côte d'Ivoire notamment, où MAS Seeds est un intervenant leader du marché des maïs hybrides. Notre équipe de commerciaux et notre réseau de ventes se sont étoffés. Nous investissons également dans des entrepôts à Abidjan, pour renforcer nos capacités d'importation

et de stockages (au froid) des semences de maïs tropical.

LE DÉVELOPPEMENT SE POURSUIT EN ITALIE

Les ventes en diversification et solutions agroécologiques (dont couverts végétaux) ont continué à progresser en Italie, avec un chiffre d'affaires de la filiale qui a encore augmenté de plus de 10%, et atteint 15 millions €. MAS Seeds a investi pour accroître son capacitaire de fabrication de couverts végétaux et de mélanges avec de nouveaux entrepôts et une nouvelle chaîne. Nos entrepôts s'agrandissent de 3 000 à 8 000 m², et notre capacitaire passe de 3 000 T à 6 000 T de couverts et mélanges par an.

Chiffres clés

198 M

EUROS DE CA (+16% PAR RAPPORT
À L'EXERCICE PRÉCÉDENT)

877

SALARIÉS

PROGRESSIONS EN CHIFFRE D'AFFAIRES

MAÏS

+9%

TOURNESOL

+34%

AGRO ECOLOGIE

+21%

(COUVERTS)

Focus : les couverts végétaux : le développement d'une diversification de gammes pour nos clients

Grâce à sa filiale en Italie, MAS Seeds augmente ses capacités de production en couverts végétaux pour développer ses ventes. Parallèlement et en partenariat avec les équipes Maisadour, les équipes ont lancé le développement d'une nouvelle gamme pour les viticulteurs et les agriculteurs du Sud-Ouest.

DES COUVERTS POUR LA VIGNE

En 2022, MAS Seeds a travaillé avec la filiale Inovitis pour la mise au point de couverts végétaux adaptés à la vigne. Les premières ventes s'effectuent en septembre 2022.

DES EXPÉRIMENTATIONS POUR DES COUVERTS PLUS PERFORMANTS POUR NOS AGRICULTEURS

MAS Seeds expérimente en collaboration avec les équipes de Maisadour différentes typologies de couverts végétaux pour

mettre au point les gammes les plus adaptées à nos agriculteurs du Sud-Ouest :

- Essais de semis de couverts végétaux adaptés aux conditions des producteurs de semences sur les thématiques suivantes : lutte contre les nématodes, modes de semis.

- Mise en place de 3 sites d'expérimentation pour tester le comportement des espèces et des variétés
- Tests de différents mélanges et variétés de céréales pour développer le rendement d'unité de méthanisation installés chez des agriculteurs.



PÔLE AGRICOLE

DE BONNES RÉCOLTES MAIS UN EXERCICE MARQUÉ PAR UNE CRISE AVIAIRE ET UNE INFLATION GALOPANTE

Les récoltes de l'automne 2021 ont été très bonnes, mais la suite de l'exercice a été marquée par la 4^{ème} crise aviaire et la hausse de matières premières engendrant de très fortes augmentations sur les coûts de production à la fois pour nos agriculteurs mais aussi pour nos sites de production. Les équipes ont redoublé d'énergie pour accompagner les adhérents dans ce contexte sur des nouvelles pratiques agricoles plus vertueuses et des mesures de biosécurité.



**LE MOT DE
JEAN-LOUIS ZWICK**
DIRECTEUR DU
PÔLE AGRICOLE



« Bénéficiant d'un très bon climat, la collecte 2021 de Maisadour a été très satisfaisante en qualité et en quantité. Mais l'inflation a fortement perturbé nos activités, notamment à cause des prix des intrants et des matières premières. L'augmentation s'est faite en deux temps : d'abord due à un contexte de reprise post-COVID avec des achats importants de la Chine et des problèmes de disponibilités de matériaux dans le monde entier, et ensuite par le conflit russo-ukrainien avec une augmentation des prix des céréales. Côté productions animales, la quatrième crise aviaire débutée fin décembre 2021, a fortement impacté le groupe avec 5,5 millions d'animaux perdus. Grâce aux enseignements tirés des crises précédentes et à notre formidable mobilisation interne, nous avons réussi à remettre en place un mois plus tôt que l'année précédente. Un travail minutieux a permis d'aboutir à un plan de biosécurité du territoire pour éviter une nouvelle crise en attendant la solution de la vaccination. »



Faits marquants Productions végétales

AUGMENTATION DE LA PRODUCTION DE MAÏS WAXY ET WAXYPRO

Face à une demande accrue (+ 10%) de nos clients nationaux et internationaux en maïs waxy et waxyPro, nous avons proposé des contrats plus importants en volumes et plus attractifs à nos agriculteurs pour ces 2 espèces de maïs.

ACCÉLÉRATION SUR LES NOUVELLES PRATIQUES AGRICOLES

Pour lutter contre le changement climatique, Maisadour travaille depuis de nombreuses années à développer des solutions plus

respectueuses de l'environnement. Courant 2021, Maisadour a proposé aux adhérents de nouvelles solutions alternatives : nouvelles techniques de labour, tests sur le stockage du carbone, nouvelles offres de couverts végétaux et divers nouveaux outils de précision.

CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ DE CONSEIL

La séparation des activités de vente et de conseil de produits Phytosanitaires a conduit le Groupe ANIBIO et Maisadour à constituer ensemble une nouvelle société : Gaïa Care Consulting, opérationnelle fin 2022.

BILAN DES CULTURES DE LÉGUMES

Les récoltes de légumes du Groupe se sont relativement bien passées : haricots verts, petits pois, maïs doux.

UNE RÉCOLTE SATISFAISANTE POUR LES ASPERGES

Les volumes étaient à l'objectif, les prix étaient corrects mais la consommation en baisse. Une saison donc mitigée.

Focus

4^{ÈME} CRISE D'INFLUENZA AVIAIRE

La crise aviaire 2021-2022 a été la plus forte jamais connue. Pour la première fois, les élevages et les couvoirs de l'Ouest de la France ont été touchés. 19,2 millions de volailles et de canards ont dû être abattus en France. Maisadour a dû augmenter ses capacités d'accoupage de 30% pour livrer ses éleveurs et les coopératives environnantes.

PISCICULTURE

2 piscicultures en Bretagne ont été acquises afin de sécuriser l'approvisionnement de l'usine de Castets (40) dans le cadre d'un projet de création de filière aquacole.

OUVERTURE DE MAGASINS

Sud-Ouest aliment, filiale de Maisadour a ouvert un magasin Cap nature à Cestas (33) et Elevages service un nouveau magasin à Tréllissac (24). L'offre en nutrition animale, matériel d'élevage est ainsi au plus près de nos clients.

NOUVELLE USINE SUD-OUEST ALIMENT (SOAL) AU PAYS BASQUE

En septembre 2021, SOAL a ouvert une nouvelle usine de fabrication d'aliments MASH des établissements BAZKAONA. L'inauguration a rassemblé plus de 400 clients

VENTE DE BÂTIMENTS D'ÉLEVAGE AU PAYS DE GALLES

Élevage Service qui conçoit et fournit des bâtiments et du matériel d'élevage, a conclu une vente de 40 bâtiments déplaçables de 150 m² avec un important producteur de volailles au Pays de Galles.



Focus

GRAINES D'ALLIANCE, UNE USINE DE TRITURATION DE SOJA 100 % LOCAL

Initié avec la coopérative Vivadour, le projet du développement d'une filière soja 100% local a vu le jour en 2021. L'usine Graines d'Alliance, située à Saint-Sever, issue du reconditionnement d'une ancienne usine d'aliment, permet de valoriser les cultures des agriculteurs de Maisadour et Vivadour, et contribuera ainsi à diminuer les importations de soja déforestant issu d'Amérique du Sud. Les tourteaux obtenus sont incorporés à la nutrition animale, notamment pour nos éleveurs de Fermiers du Sud-Ouest.

Cultivé dans la région, ce soja non-OGM va donc remplacer avantageusement le soja d'importation, permettre de réduire le bilan carbone de la filière, créer de la valeur ajoutée sur le territoire et garantir la traçabilité des produits finis.

Les premiers essais sont faits en septembre 2022, les tourteaux sont à destination des sites SOAL de Pomarez et de Haut-Mauco.



Graines de soja



**Objectif de
30 000 t
de soja trituré
par an**



PLAN DE BIOSÉCURITÉ DU TERRITOIRE

Face à la situation de crises aviaires à répétition, Maisadour a œuvré pour l'élaboration d'un plan de biosécurité à l'échelle du territoire et en lien avec toutes les parties prenantes : interprofessions, syndicats, services de l'Etat, ainsi que tous les acteurs des filières palmipèdes et volailles.

Pour prévenir une prochaine Influenza Aviaire, le plan est organisé autour de 4 axes :

- Renforcer les mesures de biosécurité et les faire respecter
- Développer des plans de contrôle efficaces
- Mettre en place un zoning spécifique de production
- Optimiser le pilotage de la gestion de la crise

Le coût de ce plan est estimé à 35 millions d'euros. La principale mesure entrera en vigueur à l'hiver 2022-2023, elle consiste en la réduction de la densité en zone critique et en période à risque. 68 communes à forte densité et contaminées systématiquement lors des quatre épisodes précédents, sont concernées. Elles connaîtront un dépeuplement préventif du 15 décembre au 15 janvier.



Usine Graines d'Alliance de Saint-Sever



Canetons issus du site d'accoupage d'Aignan (40)



Chiffres clés

742
M€ DE CA

298
SALARIÉS EN PRODUCTIONS
VÉGÉTALES

247
SALARIÉS EN PRODUCTIONS
ANIMALES

496
NOMBRE D'ÉLEVEURS

25 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉS SUR ALADIN.FARM :
LE SITE DE E-COMMERCE
POUR LES AGRICULTEURS

PÔLE VOLAILLES

RÉSILIENCE ET AMBITIONS POUR LE PÔLE VOLAILLES

La crise du Covid conjuguée à la 4^{ème} crise aviaire et une flambée historique des coûts de production ont particulièrement affecté le bilan du Pôle Volailles. Mais une mobilisation très forte des salariés, une reprise des parts de Galliance, des investissements déjà programmés et une solide nouvelle stratégie d'entreprise, ont permis de donner des perspectives au Pôle.

**LE MOT DE
PAUL LE BARS**
DIRECTEUR DU
PÔLE VOLAILLES



« L'exercice 2021-2022 a été particulièrement chahuté par de nombreux épisodes de crises. Cette situation a été frustrante pour les salariés, car notre activité était particulièrement bien orientée en début d'exercice. La Covid nous a demandé des adaptations nécessaires qui ont complexifié l'activité. L'usine de Condom a été impactée par un retard de livraison du matériel pour son agrandissement, le plein régime n'a donc été atteint qu'en janvier 2022. Avec la 4^{ème} crise aviaire, nous avons eu nécessairement des activités à l'arrêt, mais nos clients ont pris la pleine mesure de cette difficulté sanitaire qui a de façon inédite touché également les bassins de production du Périgord et de l'Ouest. Parallèlement au manque de matière, nous avons dû faire face à une flambée historique de nos coûts liée aux hausses des matières premières, des emballages, de l'énergie, de la main d'œuvre, générant de fortes hausses à faire passer au niveau de nos clients. Mais ce que je retiens de toutes ces épreuves, est la formidable mobilisation de tous nos collaborateurs pour trouver des solutions. De plus, nous avons souhaité répondre à ces événements par une toute nouvelle stratégie d'entreprise permettant de faire avancer Fermiers du Sud-Ouest sur la bonne route pour l'avenir. »



Site de Fermiers du Gers à Condom (32)



Faits marquants

REPRISE DES PARTS DE GALLIANCE DE FERMIERES DU SUD-OUEST

Depuis juillet 2022, Fermiers du Sud-Ouest est une entreprise détenue à 100% par Maisadour. Des partenariats commerciaux continuent avec Galliance.

BONNE ÉCOUTE CLIENT

Malgré la crise d'influenza aviaire, les clients sont globalement restés fidèles à Fermiers du Sud-Ouest, même ceux à l'international.

PLAN DE BIOSÉCURITÉ

Suite à la 4^{ème} crise aviaire, la filière poulet et la filière canard ont mené un travail transversal

pour trouver des pistes de prévention d'une prochaine crise et des actions d'amélioration afin de mieux la gérer.

NOUVELLE FILIÈRE SOJA LOCAL

L'ouverture de l'usine de Graines d'Alliance est une bonne nouvelle pour le Pôle volailles. Les tourteaux de soja produits localement nourriront les poulets FSO : poulet d'ici, poulet St Sever, poulet des Landes et le poulet Gers jaune.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

A noter une nette diminution des accidents liés à de mauvaises pratiques.

Chiffres clés

200
M€ DE CA

772
SALARIÉS

8
MARQUES

Focus

GINGER : UN NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE POUR FERMIERES DU SUD-OUEST

Petite poulette héroïne du film « Chicken Run », Ginger est téméraire et audacieuse et n'a de cesse que de trouver des solutions à ses problématiques. Ginger est devenue l'emblème du renouveau et de la transformation chez FSO : elle incarne la nouvelle stratégie à horizon 2026 de l'entreprise. L'objectif est de répondre aux contraintes financières et aux attentes sociétales et environnementales d'aujourd'hui pour pérenniser l'entreprise. Cette stratégie se décline autour de 4 piliers : le marché, les produits, la RSE et l'organisation.



PÔLE GASTRONOMIE UN EXERCICE MARQUÉ PAR L'ADAPTATION DES ÉQUIPES POUR FAIRE FACE À LA CONJONCTURE

Tout comme les autres Pôles, MVVH, le Pôle Gastronomie de Maisadour a été marqué par la situation conjoncturelle très difficile : 4^{ème} crise aviaire et forte inflation.



Boutique Comtesse du Barry à Saint-Germain-en-Laye (78)



Boutique Comtesse du Barry à Amiens (80)

LE MOT DE ERIC HUMBLLOT DIRECTEUR DU PÔLE GASTRONOMIE



« Cet exercice a démontré nos capacités de résilience et d'adaptation pour passer au mieux les crises successives. Nous avons œuvré sans relâche pour préserver nos savoir-faire et la qualité de nos produits, des atouts indispensables pour le secteur de la gastronomie.

Tirant les enseignements des crises aviaires précédentes, les équipes ont su réagir plus rapidement pour adapter la voilure et préserver les finances : activité partielle, plans d'économies, optimisation des flux etc.. L'inflation a particulièrement impacté les coûts des matières premières, des emballages, de l'énergie, du transport et de la nutrition pour les animaux fortement liée aux prix des céréales. Les mesures de bio-sécurité ont également été des dépenses supplémentaires pour nos éleveurs, comme pour nous. Au final, les coûts de production

ont été donc fortement en hausse. Les équipes commerciales se sont pleinement mobilisées pour répercuter ces hausses à nos clients dans le cadre de la loi Egalim2. L'ensemble de nos clients a bien compris l'enjeu de ces hausses qui permettent de pérenniser nos filières.

Jun 2022 marque la fin de la seconde année de notre plan de transformation de l'entreprise « le plan Rebond 2023 » pour restaurer la santé financière du Groupe. Les réorganisations prévues ont été réalisées, la modernisation et l'automatisation de nos outils industriels se poursuit et la reconquête commerciale a été réalisée, bien qu'avec un peu de retard.

Il reste désormais à consolider ces résultats sur l'année à venir pour reprendre le chemin de la croissance. »



Faits marquants

PLAN STRATÉGIQUE DE MVVH : PLAN REBOND 2023

- Modernisation industrielle : Mise en place de nouvelles lignes de conditionnement pour augmenter la performance de production : 12M€ d'investissement.
- Reconquête commerciale réussie pour les activités canards et saumons

POISSON

L'activité souffre de l'augmentation exponentielle des cours du saumon qui n'est pas encore répercutée dans les tarifs.

VENTES DIRECTES

Comtesse du Barry a réalisé un exercice honorable grâce à la rationalisation du parc de

ses points de vente. L'enseigne a développé un nouveau concept de magasin, avec une offre modernisée et plus dynamique qui rencontre un vrai succès auprès des clients. Les magasins **En Direct De Nos Producteurs** et **l'Amour du Terroir** ont souffert du manque d'approvisionnement en viandes de canard et de volaille.

RAPPROCHEMENT DES ACTIVITÉS CANARDS GRAS ET SAURISSERIE AVEC EURALIS

Le projet de rapprochement des activités canards gras et saurisserie de MVVH avec Euralis Gastronomie a été officialisé sur l'exercice 2021-2022. Il est actuellement en attente de l'avis de l'Autorité de la Concurrence.

Chiffres clés

268
M€ DE CA

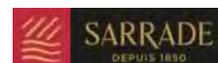
62
BOUTIQUES

1225
SALARIÉS

Focus

LA FILIÈRE CANARD GRAS DE MAÏSADOUR CERTIFIÉE

Tous les acteurs de la filière Canard de Maïsadour ont participé à l'élaboration d'un cahier des charges avec un référentiel qui a été validé par un organisme Indépendant. Cette certification Bureau Veritas, obtenue en mars 2022, garantit aux consommateurs la traçabilité et la qualité de nos produits, ainsi que des bonnes pratiques en matière de biosécurité et de bien-être. C'est un argument de vente fort et une réassurance pour nos clients.



**MAÏSADOUR
S'ENGAGE POUR
UN DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
RESPONSABLE
ET DURABLE**





4
ENGAGEMENTS RSE

12
ENJEUX

20
ANIMATEURS RSE :
salariés, membres du Comité
Exécutif et du Conseil
d'Administration

3
COMITÉS RSE
opérationnels annuels

1
RÉFÉRENTIEL RSE INTERNE
avec 8 chapitres
- Gouvernance,
- Emploi, ressources humaines
et conditions de travail,
- Vie coopérative,
- Ancrage territorial,
- Bien-être animal,
- Questions relatives aux
consommateurs,
- Environnement agricole et
industriel,
- Éthique et pratiques loyales

17
ÉVALUATEURS RSE
internes formés

9
ÉVALUATIONS RSE
internes menées en 2021-2022

LA STRATÉGIE RSE DU GROUPE MAÏSADOUR

Les agriculteurs et les collaborateurs de Maïsadour favorisent des pratiques agricoles durables et des filières d'excellence au service du développement de leur territoire et du déploiement de l'économie locale. Ils proposent des produits de qualité pour une alimentation saine et responsable en respectant le vivant, les ressources et la biodiversité, dans un cadre alliant la culture coopérative et la qualité de vie au travail.

NOS 4 ENGAGEMENTS POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE ET DURABLE

La stratégie Maïsadour 2026 et les 17 objectifs de développement durable de l'ONU (www.un.org) sont les socles qui ont permis de définir **nos 4 engagements pour un développement économique responsable et durable**.

Chaque engagement est composé d'enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux approuvés par le Comité de Direction et le Conseil d'Administration de Maïsadour.



MAÏSADOUR OBTIENT LE LABEL ENGAGÉ RSE AU NIVEAU « CONFIRMÉ »

Avec l'obtention de ce label de référence internationale en janvier 2022, le Groupe coopératif Maïsadour se voit récompensé pour son action et son organisation en matière de développement durable mises en place depuis de nombreuses années.



**OBTENTION DU NIVEAU
« CONFIRMÉ »
QUI RÉCOMPENSE
LES PRATIQUES ET
LES ACTIONS DU GROUPE**

Basée sur l'unique norme internationale reconnue pour le développement durable, l'ISO 26 000, l'évaluation externe par l'AFNOR a permis de mesurer les pratiques et les actions de la gouvernance et des services transversaux du Groupe en matière de développement durable. « Notre organisation a été passée au crible, ce référentiel est un socle important pour accroître nos ambitions en termes de développement durable. Nous devons devenir une coopérative référente en matière de bien-être animal, d'agroécologie, d'empreinte carbone, et de politique de Ressources Humaines » explique Christophe Bonno.

**RÉALISATION
D'UN RÉFÉRENTIEL
RSE SPÉCIFIQUE
POUR ÉVALUER
LE GROUPE**

Plusieurs étapes clés ont structuré la démarche. Tout d'abord, la rédaction d'un référentiel RSE interne et la création d'un outil d'évaluation spécifiquement conçus pour le Groupe en collaboration avec la Coopération agricole et l'AFNOR. Ensuite, la formation de plusieurs salariés pour mener les évaluations intragroupes, sur la base de ce référentiel. Enfin, une évaluation externe, certifiée et menée par l'AFNOR, a permis de labelliser et délivrer le label pour une durée de 3 ans avant réévaluation.

Le Groupe ambitionne d'accélérer ses engagements et d'obtenir le niveau « exemplaire » d'ici 3 ans.



**MAÏSADOUR CONTRIBUE À L'AGENDA 2030 ET AUX
17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU**

ENGAGEMENT N°1 PRÉSERVER LES RESSOURCES, LE VIVANT ET LA BIODIVERSITÉ

Respecter la planète et maintenir la biodiversité sont indispensables. Maisadour agit concrètement pour réduire l'impact carbone et préserver les ressources. Le Groupe s'engage à développer les énergies renouvelables, à innover, à maîtriser et améliorer ses outils industriels et sa performance environnementale. Maisadour accompagne les agriculteurs pour développer une agriculture toujours plus respectueuse de la terre, des animaux et des hommes.



LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ



AGIR POUR LA BIEN-ÊTRE ANIMALE



MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES



LIMITER LES DÉCHETS EN FAVORISANT L'ÉCOCONCEPTION



LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ

Maïsadour est conscient qu'une transformation de ses activités est nécessaire pour lutter contre le changement climatique. Le groupe œuvre, aux côtés de ses agriculteurs, à la réduction de ses émissions et en jouant un rôle de stockage de carbone, en particulier dans les sols. Il contribue collectivement à la neutralité carbone.

L'agriculture et l'alimentation sont indissociables de la terre et de ses ressources. Maïsadour s'engage pour que la production agricole devienne un levier pour préserver l'eau et la biodiversité.

VERS UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

En 2020, Maïsadour a engagé la démarche IDEAAL (Implication dans une Démarche Éco-responsable pour une Agriculture d'Avenir et Locale) pour améliorer la durabilité des exploitations agricoles du territoire et des productions qui en sont issues.

L'objectif est de promouvoir une agriculture régénératrice, c'est-à-dire un ensemble de techniques agricoles visant à respecter, voire augmenter, la biodiversité animale et végétale dans les cultures, ainsi que les écosystèmes présents. Ces principes permettent de régénérer les sols et également d'optimiser les besoins en irrigation, de séquestrer le carbone et d'améliorer la résilience des sols.

Dans ce cadre, la branche productions végétales a identifié 3 axes prioritaires de travail :

- **réduire l'impact de notre activité sur l'environnement**, par le développement de biosolutions, la réduction des fertilisants et pratiques qui émettent du CO₂, la réduction des produits de protection des cultures ou la promotion de l'agriculture biologique.
- **préserver les ressources en eau** grâce à l'augmentation des surfaces pilotées pour optimiser l'irrigation, le développement des ventes de semences tolérantes ou de produits anti-stress hydrique et par la définition d'actions concrètes pour économiser et stocker l'eau.
- **développer la biodiversité**, par l'intermédiaire de la contractualisation de la production de carbone sur les exploitations, l'augmentation de l'utilisation de couverts végétaux ou le développement des filières d'avenir comme les cultures de protéines végétales.

SURFACE EN AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE EN PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Notre ambition

110 000 Ha pour 2025

Résultats 2021-2022

50 200 Ha



ŒUVRER POUR LA CAPTATION DU CARBONE

Maïsadour a répondu à un appel à projet de l'ADEME pour travailler avec les agriculteurs sur la captation du carbone dans les exploitations. L'objectif est de permettre à 30 agriculteurs volontaires, installés depuis moins de 5 ans, de construire un projet durable et rémunérateur autour du stockage du carbone. Les diagnostics réalisés seront conformes au « Label Bas-carbone », développé par le ministère de la Transition écologique et solidaire.

RECHERCHE VARIÉTALE POUR ADAPTER LES SEMENCES

Chaque année, 15 millions d'euros sont investis en recherche et développement par MAS Seeds. Grâce à ses 10 centres répartis partout dans le monde, 11 programmes de recherche variétale sont menés sur les thèmes de l'adaptation au changement climatique, du stress hydrique et des pathogènes. 3 labels recensent ainsi les variétés qui s'adaptent au changement climatique : Green+ (20 variétés de maïs fourrage), Waterlock et Heliosmart.

ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS POUR OPTIMISER LA GESTION DE L'EAU D'IRRIGATION

Deux innovations ont été développées pour préserver les ressources en eau au niveau agricole. Irri'Farm, un outil de pilotage et d'optimisation de l'irrigation et Weenat, une gamme de pluviomètres et de stations météo connectés afin de suivre et piloter au mieux les activités agricoles.

PRÉSERVER L'EAU EN QUANTITÉ

Un suivi permanent est effectué sur chacun de nos sites industriels et notamment les sites agroalimentaires, les plus consommateurs du Groupe.

AGIR POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Depuis début 2022, Maïsadour propose une nouvelle activité à ses agriculteurs : un atelier apiculture. La commercialisation de leur miel sera réalisée via de la vente directe en circuit court ou un contrat avec un partenaire. L'ambition du Groupe, à l'horizon 2026, est de 2 500 ruches réparties chez 100 apiculteurs, afin de produire 60 tonnes de miel et également se doter d'un centre d'extraction et de conditionnement du miel.



En 2022-2023, Maïsadour va effectuer le calcul de son empreinte carbone et définir sa trajectoire bas-carbone.





AGIR POUR LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE

Ancré dans les valeurs de Maisadour, le sujet de la bien-traitance animale est porté par ses modes de productions qui s'adaptent au rythme et aux besoins des animaux. L'objectif de Maisadour est de veiller à la responsabilité de ses filières animales et de travailler en permanence avec les équipes techniques pour que les animaux en élevage expriment leur comportement naturel. La politique de bien-traitance animale pose les principes directeurs de notre démarche en associant et en responsabilisant tous les collaborateurs des filières.

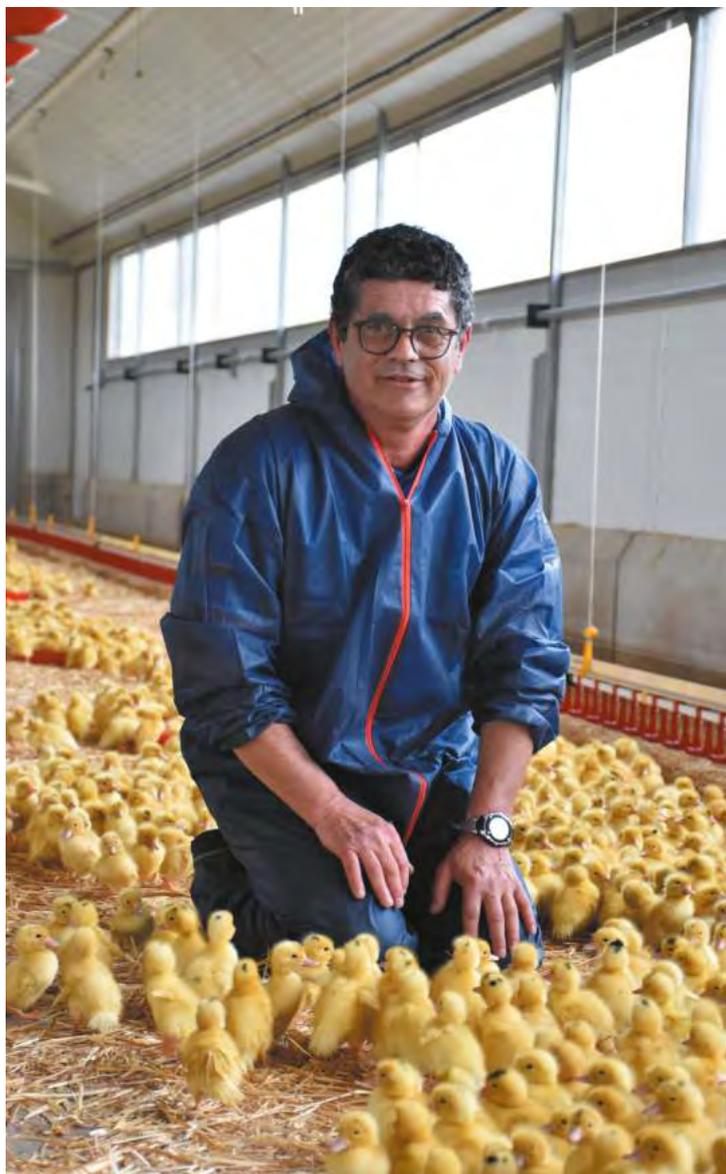
POUR DES ÉLEVAGES RESPECTUEUX DE L'HOMME ET DE L'ANIMAL

Le Groupe Maisadour s'est saisi de l'enjeu de la bien-traitance animale à travers un projet global autour de trois axes majeurs : l'animal, l'homme et l'environnement.

L'objectif de Maisadour est de veiller à la responsabilité de ses filières animales et de travailler en permanence avec les équipes techniques pour que les animaux en élevage expriment leur comportement naturel.

Fin 2018, Fermiers du Sud-Ouest s'est associé avec l'enseigne Casino et trois ONG pour développer le premier étiquetage en France sur le bien-être animal. Un référentiel technique de bien-traitance animale de l'ensemble de la filière a été mis en place. Il prend en compte toutes les étapes de vie de l'animal : de la naissance à l'élevage en passant par le transport et l'abattage. Grâce à cet étiquetage, le consommateur est informé du niveau de bien-traitance animale.

En parallèle, des audits et des démarches qualité ont été menés à différents niveaux de la production pour se conformer aux standards les plus exigeants en la matière. 75% des couvoirs du Groupe ont atteint le niveau 3 de la charte du Syndicat National des Accouveurs, 100% des abattoirs ont obtenu la note A de l'Association Etiquette Bien-Etre Animal (AEBEA) et 83,7% des exploitations de palmipèdes sont engagées dans la démarche PalmiGConfiance. Autant de garanties pour les consommateurs.





Projet d'agroforesterie



ÉLEVAGE : LIBERTÉ CHÉRIE

En 1965, Fermiers du Sud-Ouest se voyait décerner le premier Label Rouge de l'histoire pour son poulet jaune des Landes, élevé en liberté. Depuis, le groupe Maisadour n'a cessé de réaffirmer et d'améliorer ce mode d'élevage traditionnel, rendu possible par les fameuses « Marensines », ces cabanes mobiles qui permettent la régénération des parcours. Les volailles gambadent toute la journée en totale liberté, sous les arbres et au milieu de la végétation, ce qui favorise leur bien-être et garantit une viande de qualité supérieure.

L'AGROFORESTERIE POUR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS

Maisadour encourage les éleveurs à boiser leurs parcours, via un accompagnement, une aide à la plantation et le montage des dossiers de financements. Sur l'exercice 2021-2022, 7 662 arbres ont déjà été plantés dans les élevages du Groupe, qui affiche l'ambition de boiser 100% de ses parcours volailles et palmipèdes d'ici 2026. Les arbres permettent de protéger les animaux des conditions météorologiques extrêmes tout en limitant l'érosion des sols et en améliorant le cadre de travail des éleveurs.

DES FORMATIONS EN BIEN-ÊTRE ANIMAL ET BIOSÉCURITÉ

Dès 2020, Maisadour a commencé à former ses éleveurs et techniciens aux questions de bien-être animal. Elaborée par les équipes techniques des Productions animales et les services Formation et QHSE-DD (Qualité Hygiène Santé Environnement - Développement durable), cette formation orientée sur les bonnes pratiques se veut novatrice dans sa forme avec du contenu digital et des échanges entre participants. Elle vient compléter la formation biosécurité. Fin 2022, la totalité des producteurs de palmipèdes et volailles l'auront suivie.



Formation en biosécurité

OBJECTIFS AMBITIEUX POUR 2022-2023

100%

**DE NOS COUVOIRS
EN NIVEAU 3**

à la charte de qualité SNA

100%

**DES EXPLOITATIONS
DE NOS ÉLEVÉS**

auditées doivent obtenir la note A



**100% des parcours
d'élevages seront
boisés pour 2026**





MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Maïsadour a fait de la maîtrise de l'énergie et donc du défi climatique, un enjeu crucial. Acteur clé de la transition énergétique sur les territoires où la Coopérative est implantée, Maïsadour associe et responsabilise ses collaborateurs et pose 4 principes directeurs : sobriété, efficacité énergétique, promotion/utilisation des énergies renouvelables et optimisation des coûts énergétiques.

MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE SUR LES SITES INDUSTRIELS DU GROUPE

Le Groupe a très tôt intégré la démarche de management des énergies dans sa stratégie de performance. Des audits énergétiques obligatoires ont été conduits sur 17 sites depuis 2015. Ils mettent en évidence les progrès réalisés et identifient de nouvelles pistes d'économies d'énergie. Un changement dans les pratiques a été entrepris par la sensibilisation des salariés et la création d'un référentiel énergie interne pour déployer nos bonnes pratiques dans toutes les activités. Enfin, le recours à l'innovation et à l'intelligence artificielle a été développé pour la gestion en temps réel des flux (Provéflux), l'aide à la décision interne (Provénergie) ou l'amélioration du pilotage des séchoirs.

DÉPLOIEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Maïsadour a la volonté d'accélérer ses projets d'investissements d'avenir. Depuis plusieurs années, le Groupe est impliqué dans la production d'énergie renouvelable par la mise en place de panneaux photovoltaïques. Les toitures de 7 silos stockeurs sont actuellement louées, 2 sites industriels sont également équipés avec une centrale



Toiture photovoltaïque du site d'Aire-sur-l'Adour

au sol en autoconsommation. Un projet d'ombrières-parking avec borne de recharge en autoconsommation est à l'étude.

Côté agriculteurs, la branche productions animales a équipé 16 éleveurs (soit 25 000m²) de bâtiments avec couverture photovoltaïque depuis 5 ans, tandis qu'Élevage Service, filiale du Groupe, propose des bâtiments équipés de panneaux photovoltaïques (192 sites équipés depuis 2008).

1 CHAUDIÈRE À BIOMASSE SUR LE SITE DELPEYRAT SAINT PIERRE DU MONT (40)

Installée en 2014, la chaudière biomasse a pour objectif de couvrir 80% des besoins en vapeur du site de St-Pierre-du-Mont, les 20% restants étant produits par des chaudières au gaz naturel. La vapeur est utilisée pour la cuisson des confits, la stérilisation et la pasteurisation en autoclaves et la production d'eau chaude sanitaire pour le nettoyage du site.

Le prix moyen du MWh vapeur issu de cette chaudière est deux fois moins cher que le prix du MWh produit par la combustion du gaz naturel. Actuellement, avec la flambée du prix du gaz, c'est un atout considérable pour le coût de l'énergie chez MVVH.



Silo sur le site de Haut-Mauco

CHIFFRES CLÉS

Aujourd'hui
15%

**DE NOTRE ÉNERGIE
RENOUVELABLE**

est produite sur nos sites

14

**DE NOS SILOS SONT
ÉQUIPÉS D'UN LOGICIEL
D'AIDE À LA DÉCISION**

pour optimisation des
dépenses d'énergie



LIMITER LES DÉCHETS EN FAVORISANT L'ÉCOCONCEPTION

Maïsadour est soucieux d'optimiser les ressources et de réduire les nuisances. Aussi, le traitement et la valorisation des déchets et co-produits font partie des pratiques ancrées sur nos sites industriels et sont des éléments incontournables de notre action environnementale. Maïsadour s'engage en priorité pour réduire à la source et ainsi limiter l'impact des emballages sur l'environnement dans ses filières agroalimentaires.

UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION POUR MMV AUTOUR DE 5 AXES

Depuis près de cinq ans, MVVH s'est engagé dans une démarche forte de recyclabilité et de réduction des emballages afin de réduire son impact et répondre aux attentes de ses consommateurs. Cette démarche nécessite la prise en compte des contraintes liées à l'activité alimentaire pour garantir un produit sain et savoureux durant toute sa durée de conservation.

Elle s'articule autour de 5 axes :

- recyclabilité des emballages,
- réduction du volume,
- réemploi et réutilisation,
- communication,
- innovation.

Le Pôle gastronomie du Groupe Maïsadour a ainsi supprimé les emballages en noir de carbone, indétectables par les systèmes de tri des déchets, et sa filiale Delpéyrat a mis en place de nouveaux process d'emballage des lobes de foies gras et de poissons fumés

permettant d'économiser 60 tonnes de cartons et 6,5 tonnes de plastiques complexes sur l'année, ainsi que 15 tonnes d'emballages sur la seule période festive.

AXE RÉEMPLOI / RÉUTILISATION

Bocaux LE PARFAIT :
représente aujourd'hui
800T de verre
acheté par an

Projet d'étiquette
à colle lavable
(décollage facile
sans résidu)





FSO travaille sur sa feuille de route
« Emballage et Ecoconception »

LE PROJET R³ (RÉDUIRE, RÉUTILISER ET RECYCLER) CHEZ FERMIER DU SUD-OUEST

Dans le cadre de sa carte de transformation, et en cohérence avec le pilier environnemental de sa politique RSE, Fermiers du Sud-Ouest a engagé le groupe de travail R3 : Réduire - Réutiliser - Recycler. Son objectif : déployer des solutions permettant de limiter l'impact de nos activités sur notre environnement par de l'économie d'eau et d'énergies, une stratégie de décarbonation, mais aussi des nouveaux produits éco-conçus.

À ce titre le groupe de travail R3 vient de produire la politique FSO « Emballage et Ecoconception » qui sera notre feuille de route pour les années à venir.



Aujourd'hui 90% des emballages de MVVH sont recyclables. Objectif 100% pour 2025.



CHIFFRES CLÉS

MVVH A RÉDUIT DE
4,4%
LE POIDS DE SES EMBALLAGES
sur l'année 2021-2022
(objectif -10% en 2025)

100%
des projets d'emballages
de MVVH intègrent
LA DÉMARCHE RSE

Courant 2023 FSO s'engage
À SUPPRIMER
LE NOIR DE CARBONE
dans tous ses emballages.
Pour 2025,

100%
DE NOS EMBALLAGES
SERONT RECYCLABLES

ENGAGEMENT N°2 DÉVELOPPER DES FILIÈRES POUR PROPOSER UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ET DURABLE

De la graine à l'assiette du consommateur, Maïsadour développe des filières intégrées et assure ainsi des débouchés pérennes pour les productions de ses agriculteurs. En proposant aux consommateurs des produits savoureux et responsables, Maïsadour œuvre pour toujours plus de transparence et de qualité. Nos nombreux produits sous signes de qualité (Label Rouge, Agriculture Biologique, Indication Géographique Protégée) et nos boutiques en circuits courts sont une preuve forte de notre engagement et créent du lien entre les producteurs et les consommateurs.



PROPOSER UNE ALIMENTATION
SAINE, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ



DÉVELOPPER LE LOCAL,
L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET
LES NOUVELLES CULTURES



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE



PROPOSER UNE ALIMENTATION SAINES, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ

Notre coopérative agricole a une vocation nourricière, qui consiste à garantir une alimentation de qualité, et en quantité suffisante pour qu'elle soit accessible à tous, dans un contexte d'attentes sociétales de plus en plus fortes. Maïsadour s'engage à produire « plus », « mieux », et « durable » et se positionne comme un acteur de la souveraineté alimentaire.

La responsabilité de Maïsadour en tant que coopérative agricole et acteur agroalimentaire est de valoriser la production des agriculteurs avec un prix juste.

LES PRINCIPAUX SIGNES D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE (SIQO)

Label Rouge : le Label de référence des volailles fermières élevées en liberté selon un cahier des charges strict.



LES PRINCIPALES CERTIFICATIONS ET LABELS DES PRODUITS OU DES CONDITIONS DE PRODUCTION

Pêche durable MSC : le seul programme de certification et de labellisation pour la pêche sauvage qui récompense les meilleurs pratiques.



Aquaculture responsable ASC : le label de l'Aquaculture Stewardship Council (WWF) qui permet d'identifier les poissons issus d'élevages responsables sur le plan social et environnemental.



Fumé en France : lancé en 2020, ce logo garantit la localisation sur le territoire français de l'intégralité des étapes de préparation du saumon fumé.



LEAF Linking Environnement and Farming : ce référentiel vise à garantir aux consommateurs le soin apporté par les exploitants agricoles à la production d'aliments et d'autres produits de manière éco-responsable.



Global GAP : une certification internationale qui témoigne de produits issus d'une agriculture sûre et durable.

GLOBALG.A.P.

LES PRINCIPALES CERTIFICATIONS « SYSTÈME » (QUALITÉ DE L'ORGANISATION) ET DE PROCÉDÉS

AgriConfiance : à la fois un outil de progrès pour les coopératives agricoles et un gage de produits de qualité, respectueux des hommes, des territoires et du bien-être.



IFS Food : référentiel international permettant d'évaluer la conformité des produits et des processus en matière de sécurité et de qualité, indispensable pour accéder à la grande distribution française, allemande et italienne.



BRC Food : référentiel britannique destiné aux fournisseurs de produits alimentaires vendus sous marques propres ou sous marques de distributeurs sur le marché britannique.



FILIÈRE CANARD : UNE NOUVELLE CERTIFICATION OBTENUE EN MARS 2022

Lancé en juillet 2020, le projet d'un référentiel commun à tous les échelons de la filière canard gras s'est concrétisé au mois de mars avec l'obtention d'une certification délivrée par un organisme indépendant. Ce référentiel englobe la totalité de la filière, de l'accoupage à l'abattage en passant par l'aliment, l'élevage, l'engraissement ou le transport, et s'attache à mesurer aussi bien les conditions de vie des animaux que de travail des éleveurs, ainsi que le respect de l'environnement. Il s'agit du premier référentiel RSE de la filière canard gras qui répond aux exigences de bien-être, de biosécurité et de qualité réclamées par le marché. L'obtention de ce référentiel a nécessité plusieurs mois d'évaluations et d'amélioration des pratiques à tous les maillons de la filière, sous l'égide de la direction QHSE et des Productions animales.

CHIFFRES CLÉS

95% gamme de foie gras sans nitrite pour 2025

100% des plats cuisinés Delpéyrat et Sarrade sont sans matière grasse végétale hydrogénée et sans huile de palme



DES MÉDAILLES AU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

Merci aux éleveurs et salariés de nous faire briller une fois de plus ! Au concours Général Agricole, La Maison Delpéyrat remporte 2 médailles d'argent pour ses foies gras et Fermiers du Sud-Ouest une médaille de bronze pour son poulet jaune Fermiers Landais !



MVVH : une politique de « clean label »

Une démarche de « clean label » vise à accroître la confiance des consommateurs en répondant à leur quête d'authenticité, d'honnêteté, et aussi de clarté. Elle passe en effet par une simplification des étiquetages afin de rendre lisible la liste des ingrédients contenus dans les produits, tout en éliminant ceux jugés artificiels. Ainsi, chez Delpéyrat, le « clean label » a été développé depuis plusieurs années, pour aller vers des recettes plus authentiques pour nos consommateurs. Pour informer nos clients de l'origine des produits, des QR codes ont également été déployés sur les emballages des saumons fumés et foies gras de canard entier. MVVH poursuit l'objectif de 100% de matière première « clean » en 2025.



DÉVELOPPER LE LOCAL, L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET LES NOUVELLES CULTURES

Maïsador créé de la valeur sur son territoire. En tant que coopérative, le groupe s'approvisionne, produit et fournit principalement des matières premières locales et s'engage pour accroître son autonomie protéique. En développant des circuits courts, Maïsador offre aux consommateurs une large gamme des produits de son territoire. Enfin, Maïsador est un acteur incontournable de la filière biologique dans le Grand Sud-Ouest.

ACCROÎTRE L'AUTONOMIE PROTÉIQUE DE LA FILIÈRE ANIMALE

Maïsadors s'est engagé à privilégier l'utilisation de tourteaux de soja non OGM issus de graines françaises pour l'alimentation de ses filières animale. L'usine de trituration Graines d'Alliance de Saint-Sever, entrée en service en septembre 2022 et portée par Maïsador et Vivadour, est le chaînon qu'il manquait pour assurer l'approvisionnement des unités de production de Sud-Ouest Aliment.

UN CIRCUIT DE DISTRIBUTION DE PROXIMITÉ



Salariée d'une boutique Cap' Nature

La promotion des circuits courts passe par le développement de boutiques de proximité. Le Groupe Maïsador s'est engagé depuis longtemps dans cette voie et dispose d'un réseau important, aussi bien sur sa zone historique que dans le reste du pays. Sud-Ouest Aliment possède ainsi 8 magasins Cap'Nature de libre-service agricole ainsi que 3 magasins Bazkaona. La branche matériel Elevage Service propose trois sites de vente depuis l'ouverture du magasin de Trélassac en avril 2022. Les magasins En Direct de Nos Producteurs, répartis sur l'ensemble du Sud-Ouest, regroupent les produits des marques Delpéprat, Fiers de nos producteurs,

Comtesse du Barry, Sarrade et Fermiers du Sud-Ouest. Enfin, 3 boutiques « L'Amour du Terroir », situées à Paris, Cannes et Nîmes, proposent également les marques issues des producteurs du Groupe et disposent d'un espace restauration.

DES MARQUES QUI VALORISENT LES PRODUCTIONS LOCALES

La marque « Poulet d'Ici », qui garantit des volailles élevées en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie et nourries avec des céréales et du soja sans OGM issus de ces mêmes régions, connaît un vrai succès. Elle a doublé ses volumes à fin 2021 par rapport à l'année précédente et propose une gamme complète, aussi bien des poulets entiers que des produits élaborés, découpés et marinés dans les unités de production du Groupe selon les saisons.



La nouvelle marque « Fiers de nos Terres » a été lancée durant l'été 2021. Elle est commercialisée via son site internet ou dans nos circuits de ventes directes : foies gras, confits, terrines, rillettes, pâtés... « Fiers de nos terres » développe des produits du terroir

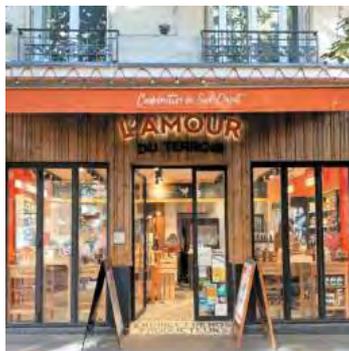
tout en s'adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs en termes de qualité et de simplicité.

DÉVELOPPER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

L'Agriculture biologique est un mode de production qui allie pratiques environnementales optimales, respect de la biodiversité, préservation des ressources naturelles et niveau élevé de bien-être animal. Le Groupe Maïsador est engagé depuis plus de 20 ans dans cette démarche : il fut pionnier dans la production de volailles biologiques dès la fin des années 90 et Fermiers du Sud-Ouest demeure le troisième acteur français sur le marché de la volaille bio. La filiale Sud-Ouest Aliment est pour sa part un acteur majeur de l'alimentation animale bio.



La branche Semences, MAS Seeds, s'implique depuis plus d'une dizaine d'années dans les filières bio, en sélectionnant des variétés adaptées aux spécificités des cultures biologiques. Elle commercialise actuellement du maïs et du tournesol bio en France et en Europe, avec l'objectif de multiplier ses ventes dans ces secteurs lors des prochaines années.



Boutique L'Amour du Terroir à Paris

CHIFFRE CLÉ

+5%

L'OBJECTIF ANNUEL

de développement des surfaces en bio et c2 (deuxième année de conversion) en légumes, semences, céréales et protéagineux, pour atteindre 6 500 hectares en 2026 contre 3 522 hectares en 2021



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le Groupe Maisadour, et notamment ses filières agroalimentaires, considère la lutte contre toute forme de gaspillage alimentaire comme un enjeu éthique important qui fait sens avec sa raison d'être : valoriser le travail de ses adhérents et améliorer la performance économique de ses outils industriels.

PROJET « CANARD 360 » : MEILLEURE VALORISATION MATIÈRE

En 2021-2022, Delpeyrat a lancé un projet « Canard 360 », l'objectif est de mieux optimiser toute la matière de canard. Plusieurs actions sont en cours sur l'amélioration de techniques et de flux de process, ce sont par exemple la graisse de canard qui est mieux exploitée, les surpoids qui ont été réduits avec des remplissages plus ajustés et un procédé alternatif au « démoulage » pour le foie gras développé pour réduire l'utilisation des emballages et de pertes alimentaires.

EDUQUER LES CONSOMMATEURS

Depuis 2020, Delpeyrat a entrepris de remplacer sur les packagings des semi-conserves la mention « A consommer jusqu'au (Date Limite de Consommation) par la mention « A consommer de préférence avant (Date de Durabilité Minimale).



Boutique En direct de nos producteurs de Saint-Pierre-du-Mont

DES PANIERS ANTI-GASPI ET UNE SOLIDARITÉ À TRAVERS DES DONS ALIMENTAIRES

Pour réduire le volume d'invendus et de denrées alimentaires gaspillées, différentes actions sont mis en place :

- Des paniers anti-gaspi sont proposés aux consommateurs en partenariat avec l'application mobile « Too Good To Go » dans les boutiques de ventes directes : Comtesse du Barry, En Direct De Nos Producteurs et L'Amour du Terroir. Ces paniers « surprise » présentent des denrées alimentaires invendues à un prix réduit.
- Des dons alimentaires à des associations de produits aux dates limite de consommation courtes.
- Des vitrines de déstockage « Bonnes affaires » dans les réseaux de boutiques En Direct de Nos Producteurs et L'Amour du Terroir.
- Des ventes directes au grand public.
- Des ventes au personnel d'usine des produits en DLC courte et des opérations de déstockage.

Les hommes et les femmes Delpeyrat, réunis en coopérative et fiers de leur ancrage dans le Sud-Ouest, défendent un patrimoine d'exception avec la même exigence depuis 1890.

MAISON DELPEYRAT ET SES ÉLEVEURS S'ENGAGENT À 100%

LE FRUIT D'UNE AGRICULTURE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

- DES EXPLOITATIONS FAMILIALES UNIES EN COOPÉRATIVE
- DES CANARDS NÉS ET ÉLEVÉS EN FRANCE
- SANS TRAITEMENT ANTIBIOTIQUE
- NOURRIS AVEC DES CÉRÉALES 100% FRANÇAISES SANS OGM (-0,9%)

POUR UNE GASTRONOMIE SIMPLE, SAIN ET SAVOUREUSE

- PLUS DE 130 ANS DE SAVOIR-FAIRE
- SÉLECTION MANUELLE DES PLUS BEAUX FOIES GRAS
- RECETTE SIMPLE SANS CONSERVATEURS

FOIE GRAS DE CANARD ENTIER

INGRÉDIENTS : Foie gras de canard (origine : France), sel, poivre, épice. Conditionné sous atmosphère protectrice.

À conserver au réfrigérateur entre 0°C et +4°C. À consommer dans les 24h après ouverture.

FR ÉLÉMENTS D'EMBALLAGE

RESERVE VERNIS

POIDS NET : 360 g | 10/12 PARTS

A consommer de préférence avant le / N° de lot :

CHIFFRE CLÉ

PLUS DE 18 000 PANIERS ANTI-GASPI

Too Good To Go
vendus en 2021-20212

ENGAGEMENT N°3

ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE

Par son statut de Coopérative, Maïsadour assure les revenus des agriculteurs et des débouchés pour leurs productions, elle fait vivre ses territoires et participe au développement local en y créant activités économiques et emplois grâce à un ancrage fort. Maïsadour met tout en œuvre pour assurer des activités pérennes et rentables qui contribuent à son attractivité.



ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE

Maisadour par son modèle coopératif cherche à toujours proposer à ses adhérents des accompagnements pour leurs activités et des débouchés pour leurs productions. Elle fait vivre ses territoires et participe au développement local en y créant activités économiques et emplois grâce à un ancrage fort.

Maisadour met tout en œuvre pour assurer des activités pérennes et rentables qui contribuent à son attractivité.

VALORISER ET PÉRENNISER NOS PRODUCTIONS

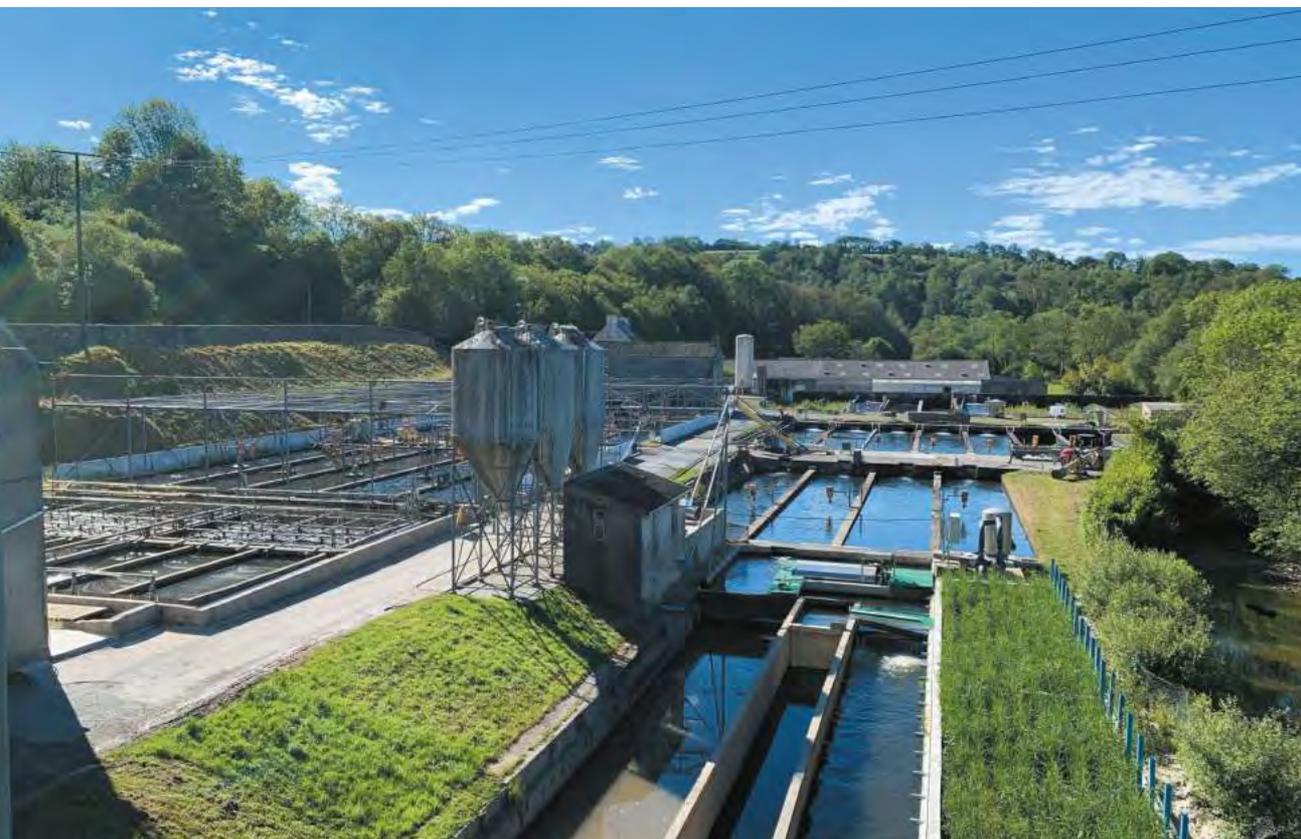
C'est ainsi que la Coopérative a mis en place depuis plusieurs années une stratégie de production contractuelle pour les productions végétales dans plusieurs cultures, afin de sécuriser la vente de leurs productions. Pour répondre à des débouchés spécifiques, requérant des qualités précises, la coopérative organise la production en réalisant des

contrats de production avec les agriculteurs sur des surfaces préalablement définies et un cahier des charges précis.

En productions animales, un système d'indexation sur le prix de l'aliment permet à l'éleveur d'avoir une garantie de revenu. Le groupe met en place ce mécanisme non seulement pour les adhérents de Maisadour mais aussi pour les éleveurs d'autres coopératives fournissant FSO et MVVH.

CONSTRUCTION DE NOUVELLES FILIÈRES

Le Groupe Maisadour a racheté 2 piscicultures en Bretagne pour développer une nouvelle activité. L'élevage se déroule dans des bassins en circuits fermés et affiche une faible consommation d'eau. Ces piscicultures participent à l'approvisionnement de l'usine de transformation de Castets (40).



Pisciculture de la Douffine (29)



UNE COOPÉRATIVE ATTRACTIVE

En tant que coopérative, Maisadour cherche à favoriser la transmission des exploitations, l'installation et l'accompagnement des agriculteurs.

Concernant la transmission des exploitations, un groupe de travail dédié a été créé pour mener des actions spécifiques et une formation est prévue pour 2023.

Chaque année, des nouveaux Jeunes Adhérents signent une charte avec un accompagnement sur 6 ans. En 2021-2022, 82 jeunes adhérents sont accompagnés par Maisadour.

Pour accompagner les adhérents aux atouts du numérique pour leurs achats, un site e-commerce a été mis en place, 3 plateformes téléphoniques prennent aussi leur commande sur de vastes plages horaires et chaque adhérent bénéficie d'un espace personnalisé sur un extranet.

En outre, les agriculteurs du Groupe peuvent bénéficier d'une assurance aléas climatiques négociée par Maisadour. En 2021-2022 : près de 35 000 ha sont assurés dans le cadre du contrat Groupe Maisadour.

UN GROUPE ENGAGÉ SUR SON TERRITOIRE

Par nature, les activités du Groupe Maisadour sont « non délocalisables », elles recourent à des fournisseurs locaux et génèrent des emplois directs et indirects.

Maisadour favorise les échanges avec tous ses publics, en organisant des rencontres techniques, des formations avec les écoles, des visites du siège, des journées dédiées à la biosécurité et bien sûr en organisant des présences régulières sur des événements agricoles locaux ou nationaux.

Sponsor de plusieurs associations sportives et culturelles, Maisadour participe également à la vie locale.

CHIFFRES CLÉS

+ DE **1600**
AGRICULTEURS

sont des utilisateurs du site e-commerce Aladin.farm

+ **16 000**
APPELS

aux plateformes téléphoniques pour prise de commande des agriculteurs

ENGAGEMENT N°4

ÉVOLUER ENSEMBLE DANS UN CADRE ALLIANT LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

L'ambition de Maïsadour est de devenir un employeur coopératif de référence en matière de sécurité des collaborateurs et de qualité de vie au travail. Pour atteindre cet objectif, Maïsadour a défini des actions sur les thèmes clés : le renforcement du management de la sécurité, le développement personnel et professionnel par la formation, l'amélioration du dialogue social, la préservation de la santé au travail et la prise en compte de la diversité ainsi que de l'égalité professionnelle.



GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE
MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET
L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL ET PROFESSIONNEL



POURSUIVRE UN DIALOGUE
SOCIAL ÉQUILIBRÉ



PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET LES
ACHATS RESPONSABLES DANS
LA CONDUITE DES AFFAIRES



GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

La santé et la sécurité au travail sont une priorité absolue pour Maisadour, la base du mieux-être pour les salariés et sont indissociables de l'attractivité des métiers.

L'objectif de Maisadour est d'impliquer tous les salariés pour faire de la sécurité, la santé et la sûreté au travail un état d'esprit au quotidien. Le Groupe a la volonté de réduire les accidents au travail, les maladies professionnelles et préserver le bien-être. Son ambition est de devenir un Groupe Coopératif référent dans ces domaines.

LA PRÉSERVATION DE LA SANTÉ AU TRAVAIL ET LA PROMOTION DU SPORT EN ENTREPRISE

S'engager sur le mieux-être au travail, c'est veiller, au-delà du cadre réglementaire, à agir sur le développement de la santé des collaborateurs avec un objectif : la préservation du capital santé.

Maisadour mène différentes actions pour la santé au travail, comme la diffusion d'une fiche avec 7 réflexes santé auprès des salariés, des formations de prévention aux troubles musculosquelettiques ou encore un test sur la méthode de réveil musculaire, avec pour ambition de la déployer en 2022-2023 chez Fermiers du Sud-Ouest.

Des professionnels de santé qualifiés interviennent régulièrement pour faire de la prévention et alerter sur les campagnes de prévention. En 2021-2022, 3 événements ont été organisés en interne : Don du sang, Octobre rose, Mars bleu.

PREVENIR ET LIMITER LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

Le Groupe renforce l'évaluation des risques psychosociaux en faisant évoluer les critères d'évaluation au sein de l'accord d'entreprise, afin de garantir une meilleure prévention.

ANIMATION DE LA SÉCURITÉ AU PLUS PRÈS DES SALARIÉS

Maisadour a poursuivi son programme au plus près des salariés afin de renforcer la culture sécurité de l'entreprise. Ce programme présente différents types d'actions menées tout au long de l'année. 28 audits internes de sécurité ont ainsi été menés sur les

sites en 2021-2022. S'y ajoutent des visites comportementales de sécurité, des briefs et formations et des animations dans les métiers (challenges, journées sécurité...). Par ailleurs, le site Fermiers Landais de Saint-Sever est certifié ISO 45 001, norme internationale témoignant du respect d'exigences précises concernant la sécurité et la santé au travail.

AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

Cette année, un Groupe de travail a défini les axes d'amélioration de la Qualité de Vie au Travail. Ses réflexions ont abouti à la révision de la charte télétravail, à la reprise de l'accord sur les risques psycho-sociaux ainsi qu'à la mise en place d'un accord sur la déconnexion.

LA PRISE EN COMPTE DE LA DIVERSITÉ ET DU HANDICAP

Chaque année, une attention particulière est portée par les services Ressources Humaines sur le principe « à travail égal, salaire égal » et sur l'absence de discrimination en matière d'évolution salariale, de promotion ou de recrutement. Le Groupe intervient également sur le terrain du handicap pour développer l'emploi de personnes reconnues travailleurs handicapés, pour favoriser l'insertion et l'adaptation via des partenariats auprès d'établissements et service d'aide par le travail (ESAT).



Salariés de Maisadour lors d'Octobre Rose 2021

CHIFFRES CLÉS

INDEX ÉGALITÉ FEMME-HOMME

Moyenne Groupe* :

87,4/100

Taux moyen d'emploi de TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

pour le Groupe* :

6,4%

*Données en année civile (2020 et 2021)



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

Le Groupe Coopératif Maisadour considère la culture managériale, commune et partagée, comme un moyen pour garantir une gestion équilibrée associant développement des équipes et performance économique. Dans un environnement caractérisé par le changement, les actions de formation, d'adaptation et de développement des compétences participent directement à la réalisation de nos ambitions.

PARTAGER LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Après plusieurs épisodes de COVID qui ont dû obliger à des événements en distanciel, le Groupe a pu réunir ses managers en présentiel pour 2 réunions et une Convention annuelle. Des rencontres indispensables qui permettent d'avoir une vision partagée de la stratégie d'entreprise et qui favorise des échanges avec la Direction.

ACCOMPAGNER LE MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

Afin de développer une culture managériale commune, des formations en management sont réalisées depuis plusieurs années à différents niveaux du Groupe. En 2021-2022, le troisième volet de formation a été déployé, 300 managers en ont bénéficié.



Remise du Label RSE confirmé de l'AFNOR en mai 2022



Entretien à l'occasion d'un Job Dating de Maisadour, en mars 2022



Réunion de formation en biosécurité

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Chaque année un plan annuel de formation de tous les salariés est réalisé pour favoriser la montée en compétences de l'ensemble des collaborateurs.

CHIFFRES CLÉS

96

ALTERNANTS

ont été accueillis en 2021-2022

70%

DES FORMATIONS

réalisées par les salariés en 2021-2022 ne font pas partie des formations obligatoires



POUR SUIVRE UN DIALOGUE SOCIAL ÉQUILIBRÉ

L'objectif de Maisadour est de maintenir et développer une relation privilégiée et transparente entre l'entreprise, les élus et les collaborateurs. La qualité du dialogue social apparaît indispensable pour partager et comprendre les évolutions de la société et de nos marchés et leurs conséquences sur nos organisations, pour construire ensemble, des solutions aux attentes des collaborateurs et celles des entreprises, pour favoriser l'expression de tous.

UN DIALOGUE SOCIAL ADAPTÉ

Chez Maisadour, le dialogue social est construit sur différentes instances.

Un comité de Groupe, sensibilisé aux enjeux RSE, se réunit deux fois par an pour partager la stratégie, la situation financière et les projets de transformation.

Des comités sociaux économiques et santé, sécurité et conditions de travail se réunissent également régulièrement.

Enfin, des comités de proximité, spécifiques au groupe Maisadour, favorisent également le dialogue au plus près des activités.



CHIFFRES CLÉS

En 2021-2022 :

178

RÉUNIONS

avec des partenaires sociaux

26

ACCORDS

mis en place au sein du groupe



PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET LES ACHATS RESPONSABLES DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES

Pour Maisadour, il est primordial d'assurer et de pérenniser la performance économique. Elle est indissociable de la gestion des risques comme la prévention de la corruption, qui est un des enjeux majeurs de la vie des affaires. Avec sa charte éthique, Maisadour a formalisé ses valeurs et ses principes éthiques auprès des salariés. Une politique d'achats Groupe et un code de conduite pour les fournisseurs et sous-traitants viennent la renforcer.

L'ÉTHIQUE DANS LES AFFAIRES

La prévention en matière d'éthique et de corruption est l'un des enjeux majeurs de la vie des affaires. Une Charte éthique fournit des orientations générales aux salariés dans le domaine du respect des personnes, des ressources et de l'environnement normatif. Une cartographie des risques a aussi été établie, afin d'identifier les risques, internes ou externes, qui peuvent survenir dans le cadre de l'activité.

Le suivi de ces principes est assuré par le Comité d'Audit, instance de supervision et de contrôle. Il s'appuie sur la cartographie des risques et les audits pour monitorer et réduire les risques et pour éclairer le Conseil d'administration sur la bonne marche du Groupe, tant au plan du contrôle interne que de la transparence financière.



LA PROTECTION DES DONNÉES

La protection des données est un impératif pour toute entreprise afin de travailler dans un environnement sécurisé et de respecter ses clients et ses collaborateurs. A l'heure du numérique, ces enjeux sont encore plus importants.

Pour y veiller, Maisadour dispose d'un Délégué à la protection des données (DPO), chargé de déployer la conformité au RGPD à l'ensemble des entités du Groupe et d'un outil, Data Legal Drive, qui permet de piloter cette conformité et l'utilisation des données à caractère personnel. Ils certifient le respect des différentes réglementations.

LES ACHATS RESPONSABLES

Maisadour poursuit sa volonté de structurer ses achats de manière responsable et a défini le cadre de référence de sa politique. Une politique d'achat groupe guide les opérations et a développé plusieurs outils pour garantir des achats responsables et éthiques. Par ailleurs, un code de conduite fournisseurs présente nos valeurs et principes et une grille d'audit fournisseurs définie en interne. Enfin, une Charte éthique fournit des orientations générales pour la mise à disposition d'une des sociétés du Groupe de travailleurs de nationalité étrangère.



RAPPORT ANNUEL MAÏSADOUR

EXERCICE DU 1^{ER} JUILLET 2021 AU 30 JUIN 2022

SIÈGE SOCIAL

BP 27 40001 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 05 58 05 84 84
www.maisadour.com

DIRECTION

Président : Michel Prugue
Directeur Général : Christophe Bonno

DIRECTION DE PUBLICATION

Michel Prugue

RÉDACTION EN CHEF

Aurélié Zimmermann

RÉDACTION

Sylvain Lapique, Philippe Magnet,
Justine Vilquin et Aurélié Zimmermann

CRÉDITS PHOTOS & VISUELS

Comtesse du Barry, Delpyrat,
Direction Communication, Direction
Relation Adhérents, Fermiers du Sud-
Ouest, Karine Medina, MAS Seeds,
Studio La Makina, Sud-Ouest Aliment

CONTACT

Tél. 05 58 05 43 32

COUVERTURE

Delphine Bailly

RÉALISATION

Mise en page : Page Publique
Tirage à 1 500 exemplaires
Imprimé par Imprimerie BCR



MAISADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Route de Saint-Sever - BP27
40001 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 05 58 05 84 84 / Fax 05 58 05 84 99

WWW.MAISADOUR.COM

