

# MAÏSADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE



**UNE FILIÈRE VOLAILLE MAÎTRISÉE DE A À Z  
ET 100% SUD-OUEST**

---

DOSSIER DE PRESSE 2022



# SOMMAIRE

**p 4-5**

**Origine et histoire**

**p 6-7**

**Une maîtrise complète de la filière**

**p 8-9**

**Les engagements de Maïsadour pour la filière**

**p 10-11**

**Des marques reflètent des engagements du Groupe**



# ORIGINE ET HISTOIRE

## MAÏSADOUR, LE 1<sup>ER</sup> GROUPE VOLAILLER DU SUD-OUEST ET 3<sup>ÈME</sup> DE FRANCE

Premier groupe volailler de la région, le Groupe coopératif Maïsadour, via sa filiale Fermiers du Sud-Ouest, est le spécialiste du poulet jaune fermier Label Rouge. Cette entité à taille humaine travaille pour le "Bien nourrir" en préservant la richesse et le savoir-faire de ses territoires. Des convictions partagées au sein de ses trois filiales : Fermiers du Gers, Fermiers du Périgord et Fermiers Landais. Le Groupe se développe en France et à l'international. Acteur clé de l'écosystème local, Maïsadour investit dans la pérennisation d'une filière agricole performante dans le Sud-Ouest.

## LES ÉLEVEURS LANDAIS, SPÉCIALISTES HISTORIQUES DE L'ÉLEVAGE DE QUALITÉ

Créateurs du premier Label Rouge, toutes catégories confondues, obtenu en 1965 et pionniers de la qualité « Produit » avec le poulet fermier jaune Label Rouge, les éleveurs Maïsadour transmettent de génération en génération le secret d'une qualité constante et inchangée.

Face à un marché qui se segmente, Maïsadour réaffirme son positionnement de producteur de volailles de qualité et souhaite avant tout valoriser ses élevages de volailles en totale liberté, ainsi que ses labels et ses pratiques de production respectueuses de l'animal. Elle produit et commercialise plus de 21 millions de volailles par an.



LE MOT DE **PAUL LE BARS**,  
Directeur du pôle volailles  
du Groupe coopératif  
Maïsadour

*"Malgré la multiplication des obstacles qui se dressent devant nous et qui frappent la filière depuis plusieurs années, nous continuons de mener des actions positives comme la modernisation de notre usine de Condom. Nous sommes dotés de marques fortes, locales et transparentes. Aux côtés de nos agriculteurs, adhérents et salariés, nous ferons grandir ensemble cette filière avec la même ligne directrice : 100% locale."*



## LES 10 DATES CLÉS À RETENIR

- 1950**  
Invention du mode d'élevage en liberté totale dans la forêt des Landes (40)
- 1959**  
Création du "Syndicat du poulet jaune des Landes"
- 1965**  
Emergence du premier Label Rouge toutes catégories confondues
- 1974**  
Création de la société Fermiers Landais avec 128 éleveurs unis
- 1982**  
Reconnaissance officielle du mode d'élevage "en liberté"
- 1993**  
La coopérative Maïsadour et Fermiers Landais s'associent
- 2009**  
Maïsadour devient l'unique actionnaire de Fermiers Landais SAS
- 2010**  
Création des Fermiers du Sud-Ouest
- 2012**  
Achat des Fermiers du Périgord
- 2022**  
Maïsadour devient seul actionnaire de Fermiers du Sud-Ouest

# MAÏSADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE



### CHIFFRES CLÉS

€  
**205**  
millions d'euros  
de chiffre d'affaires

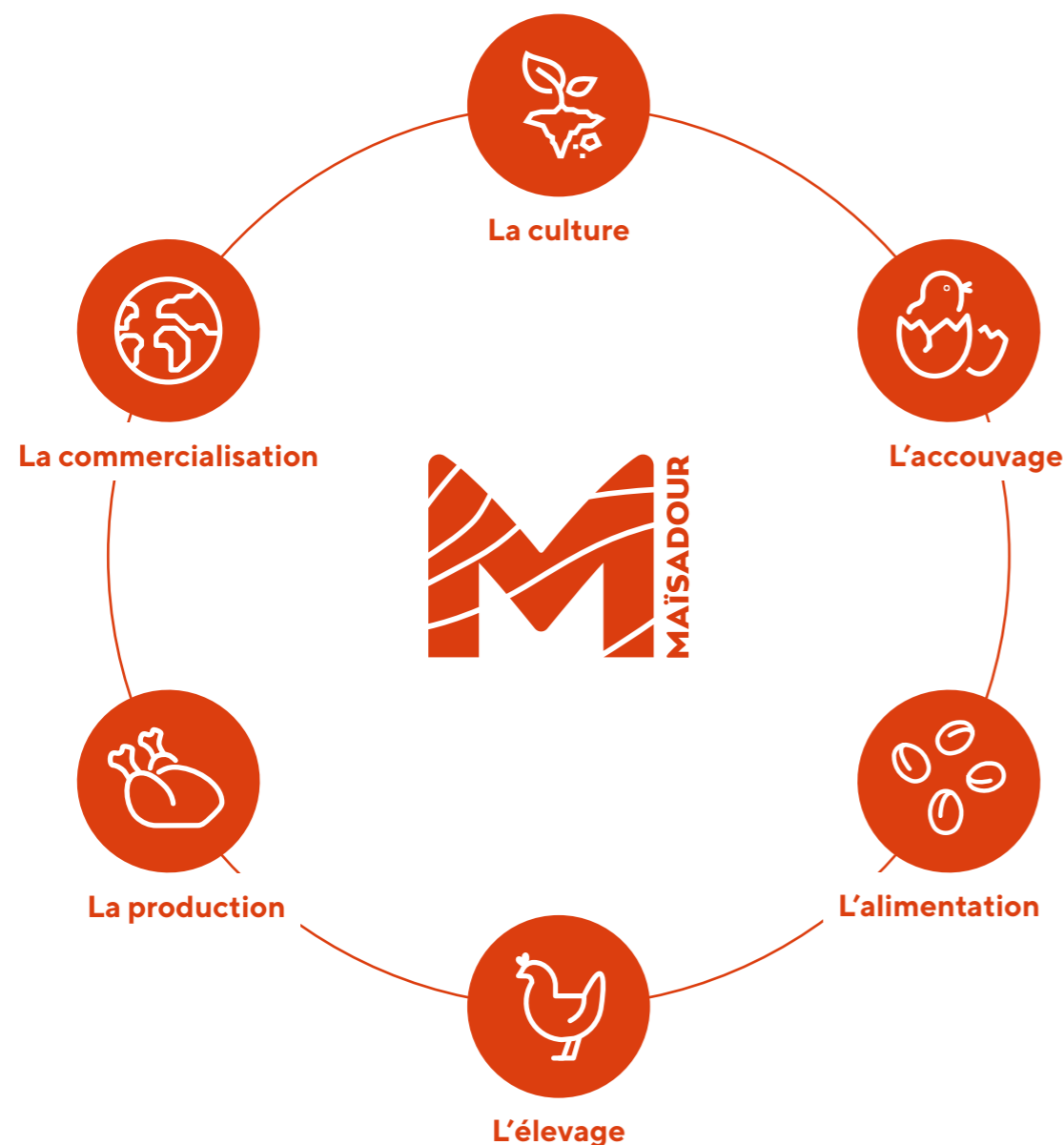
🐔  
**29**  
millions de volailles  
élevées par an

👥  
**772**  
salariés

🚜  
**496**  
éleveurs

# UNE MAÎTRISE COMPLÈTE DE LA FILIÈRE

Du soja cultivé en local et dédié à la nutrition animale, jusqu'à la commercialisation en passant par l'accoupage et l'élevage, Maisadour maîtrise toutes les étapes de la filière et assure une production 100% Sud-Ouest. Un atout stratégique qui lui permet de garantir au consommateur une traçabilité et une qualité continue.



## La culture

Les productions des agriculteurs Maisadour sont directement utilisées pour nourrir les volailles de la filière. Par exemple, la culture du soja se développe fortement sur le territoire. Une diversification qui permet d'assurer une nouvelle source de revenu pour les agriculteurs, et de renforcer la souveraineté alimentaire du territoire. 7 000 tonnes de soja ont été récoltées en 2021.



## L'accoupage

L'accoupage consiste, à partir de poules reproductrices, à faire naître des poussins en incubant les œufs et à les faire éclore dans les meilleures conditions. Les poussins sont ensuite livrés chez les éleveurs. Réparties dans le grand Sud-Ouest, la coopérative compte 5 couvoirs.



## L'alimentation

Les animaux sont nourris avec 100% de végétaux, minéraux et vitamines, notamment par des tourteaux de soja non OGM et fabriqués sur place. Un approvisionnement assuré par Graines d'Alliance, société co-créeée avec la coopérative Vivadour, qui vient renforcer la structuration de la filière soja 100% Sud-Ouest. La nouvelle usine de traitement de soja de Saint-Sever (40) est gérée par Sud-Ouest Aliment, filiale nutrition animale de Maisadour. Objectif : transformer 30 000 tonnes de graines de soja chaque année.



## L'élevage

Tous les éleveurs de volailles sont répartis dans le Sud-Ouest de la France, majoritairement en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie. Les volailles sont élevées dans les Landes, le Gers et le Périgord en élevage standard, Label Rouge, Label Rouge en totale liberté et BIO. 95% des volailles, issues des élevages du Groupe, sont estampillés Label Rouge.



## La production

L'abattage des animaux et leur transformation est assurée par les 800 salariés et les 5 sites de production continuellement modernisés : 2 dans le Gers (32) à Condom et Saramon ; 2 dans les Landes (40) à Pontonx-sur-l'Adour et Saint-Sever ; 1 dans le Périgord (24) à Terrasson-Lavilledieu.



## La commercialisation

Les volailles sont commercialisées sous différentes marques adaptées aux différents canaux de distribution : artisans traditionnels (bouchers-charcutiers-traiteurs, rôtisseurs), grandes et moyennes surfaces, restauration hors foyer, grossistes, circuits spécialisés, boutiques de producteurs et circuits courts, et export dans plus de 25 pays dans le monde.



# LES ENGAGEMENTS DE MAÏSADOUR POUR LA FILIÈRE

Depuis plus de 80 ans, Maïsadour œuvre à la création et la pérennisation d'une filière locale de qualité dont l'objectif premier est d'apporter une réponse concrète aux attentes d'une société plus responsable. La coopérative s'engage par ses actions à assurer la préservation du savoir-faire et des richesses du Sud-Ouest dans le respect des femmes et des hommes, des animaux et de l'environnement, pour proposer des produits de haute qualité.

## LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

### L'élevage en totale liberté, un mode d'élevage unique

Maïsadour est le pionnier du "total liberté", un mode d'élevage vertueux qui consiste à laisser les volailles vivre en toute liberté dans la forêt des Landes. Leur vie s'organise à l'air libre autour d'un bâtiment d'élevage spécifique aux Landes, appelé maren sine qui change d'emplacement tous les 4 mois. Au total, 450 éleveurs élèvent du poulet en plein air pour Maïsadour.



### L'agroforesterie, un modèle vertueux aux multiples atouts

Un groupe de travail dédié a été mis en place depuis février 2021, avec une feuille de route associée, afin de porter des projets collectifs pour l'ensemble des éleveurs. L'ambition ? viser 100% des parcours aménagés à l'horizon 2026.

### La formation, un moyen de pérenniser les bonnes pratiques

La bientraitance animale est au centre des préoccupations de la coopérative qui investit, se structure et se mobilise pour assurer une exemplarité de l'amont à l'aval. Une charte dédiée a été mise en place en 2019 et chaque année, près de 100 éleveurs et 200 salariés (attrapeurs et transporteurs de volailles) sont formés sur ces questions.

## LA TRANSPARENCE

### L'étiquetage, un gage de qualité

Les volailles Maïsadour sont étiquetées BIO, IGP et Label Rouge, des labels aux cahiers des charges stricts. La coopérative est aussi fortement engagée sur l'étiquetage bien-être animal lancé avec Casino et trois ONG. Elle a obtenu la note A pour les volailles de Fermiers du Gers.



### La traçabilité, une garantie pour le consommateur

Les QR code présents sur l'emballage des produits issus des trois bassins de production (Gers, Landes et Périgord) permettent aux consommateurs d'être renseignés sur la vie du poulet, de l'œuf aux rayons, et la localisation du producteur via les informations transmises.

## LE RESPECT

### Les femmes et hommes, au cœur de la performance

Le modèle coopératif repose sur le principe démocratique « un Homme, une voix ». Le Conseil d'Administration, composé d'agriculteurs élus par leurs pairs, assure la gestion et le bon fonctionnement. Les salariés sont aussi accompagnés individuellement dans leur plan de carrière à travers des offres d'évolution professionnelle sur site ainsi que par des formations qualifiantes.



### L'environnement, une priorité

Avec la relocalisation de filières comme celle du soja, l'aménagement de nouvelles structures de production économes en eau et en énergie, l'optimisation des processus de conditionnement et de logistique, ou encore l'usage de nouveaux matériaux d'emballages biodégradables... le respect de l'environnement est au cœur des actions du Groupe.

# DES MARQUES REFLETS DES ENGAGEMENTS DU GROUPE

## LES MARQUES DES TERROIRS

Chacun des pôles de Fermiers du Sud-Ouest développe une marque IGP (Indication Géographique Protégée). Ces marques IGP s'adressent aux consommateurs en quête de qualité, d'authenticité et de provenance certifiée.

### LANDES

Les volailles fermières des Landes sont élevées selon le modèle unique : en totale liberté. Elle porte le 1<sup>er</sup> Label Rouge.

**Produits :** volailles entières, découpes

**Provenance :** Landes

**Réseau de distribution :** GMS en rayon libre-service



Les volailles fermières du Gers sont garanties « Label Rouge » depuis 1977 et sont élevées en plein air.

**Produits :** volailles entières, découpes

**Provenance :** Gers

**Réseau de distribution :** GMS en rayon libre-service et restauration hors foyer

### PÉRIGORD

Élevées en plein air sur parcours herbeux, les volailles fermières du Périgord sont certifiées Label Rouge.

**Produits :** volailles entières, découpes

**Provenance :** Périgord

**Réseau de distribution :** GMS en rayon libre-service



## LES MARQUES NATIONALES



Marque pionnière du Label Rouge en France, les volailles issues d'une souche rustique vivent en liberté dans le Sud-Ouest.

**Produits :** volailles entières, découpes

**Provenance :** Sud-Ouest

**Réseau de distribution :** GMS en rayon libre-service



### Le Gemmeur

Une gamme de volailles élevées dans la tradition du Sud-Ouest : poulet, pintade, coquelet, pigeonneau, ou encore caille.

**Produits :** Pièces entières et découpes, gammes saisonnières

**Provenance :** Sud-Ouest

**Réseau de distribution :** GMS rayon boucherie



Une gamme de poulet 100% locale, avec des poulets élevés en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.

**Produits :** Pièces entières et découpes, gammes saisonnières

**Provenance :** Sud-Ouest

**Réseau de distribution :** GMS en rayon libre-service et restauration hors foyer



Marie Hot est la marque historique à l'origine de la création du premier Label Rouge. Les volailles sont élevées en "totale liberté".

**Produits :** Volailles entières, découpes, conserves et épicerie fine

**Provenance :** Landes

**Réseau de distribution :** Boucherie charcuterie traiteur

**CONTACTS PRESSE**

**PASSERELLES**®  
GRUPE NONET+ASSOCIES

Sophie Demaison & Camille Eridia  
T. 05 56 20 66 77  
[maisadour@passerelles.com](mailto:maisadour@passerelles.com)

**MAISADOUR**  
NOTRE CULTURE. VOTRE BIEN-VIVRE

Service communication  
T. 05 58 05 43 32  
[presse@maisadour.com](mailto:presse@maisadour.com)