

MAÏSADOUR

DOSSIER DE PRESSE
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022



NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE



LE GROUPE MAÏSADOUR REDEVIENT BÉNÉFICIAIRE

Après plusieurs exercices difficiles,
l'exercice 2021-2022 marque le retour à l'équilibre pour le Groupe.

LES ÉVÈNEMENTS CONJONCTURELS AUXQUELS MAÏSADOUR A DÛ FAIRE FACE

- Une reprise économique post-COVID entraînant une instabilité des marchés pour tous les secteurs d'activité
- Une hausse de l'inflation sur le marché des matières premières et des énergies notamment
- Une 4^e crise aviaire affectant 2 bassins de production de l'Ouest et du Sud-Ouest : la plus grave crise jamais connue
- Le déclenchement du conflit russo-ukrainien

LES IMPACTS FINANCIERS POUR MAÏSADOUR

Les conséquences financières ont été majeures pour Maisadour avec un coût de l'inflation s'élevant à 106 millions d'euros sur l'exercice 2021-2022 et un impact de la 4^e crise aviaire se chiffrant à 20 millions d'euros.

MAÏSADOUR A SU RENOUER AVEC LA PROFITABILITÉ

L'élément majeur de ce retour à la profitabilité est **la capacité du Groupe à avoir absorbé la quasi-totalité du coût de l'inflation**. En effet la réactivité et la mobilisation des équipes ont permis de répercuter les hausses de coûts. De plus, le Plan BOOST, qui visait à trouver 10 millions d'euros de gains ou d'économie pour juin 2022, a été une très belle réussite. Il a démontré une forte mobilisation des salariés et des adhérents. Le résultat est une réussite : 1500 idées reçues et 11,5 millions d'euros trouvés en 6 mois. Le plan BOOST continue sur l'exercice en cours.

D'autres éléments contribuant à ce retour en positif sont à noter.

- Chez MAS Seeds, la diversification lancée au premier semestre 2022 a été réussie, notamment grâce aux projets de couverts végétaux. La filiale augmente son chiffre d'affaires de 16 %.
- En Productions Végétales, les bonnes récoltes de l'automne 2021 ont dégagé de la marge pour la Coopérative et la filiale, Maisadour Maroc, enregistre de bons résultats.
- En Productions Animales, 10 millions d'euros d'indemnisation de l'Etat liés à l'Influenza Aviaire ont été versés. Par ailleurs, la filière poisson a dégagé de bons résultats.
- Depuis février 2022, le Groupe détient le label RSE niveau « confirmé », gage de la reconnaissance de notre engagement en matière de développement durable. Maisadour a pu ainsi convaincre les partenaires institutionnels d'accompagner ses projets avec un soutien bonifié des aides accordées.

**Tous ces éléments ont ainsi permis de renouer avec la profitabilité
et d'afficher un résultat positif pour l'exercice 2021-2022.**



FACE À UN CONTEXTE COMPLIQUÉ, MAÏSADOUR A SU SE TRANSFORMER



Siège MAS Seeds à Haut Mauco (40)





PÔLE SEMENCES (MAS SEEDS)

UNE OFFRE PRODUITS PLUS PERFORMANTE
ET UNE CROISSANCE SUR LE MAÏS TROPICAL



CONTEXTE

UNE ANNÉE 2021/2022 CONTRASTÉE

Les récoltes de l'automne se sont bien déroulées dans l'ensemble et la production de semences est revenue dans la moyenne. Les ventes en hybride ont obtenu une croissance de 15%. La progression du tournesol a été plus marquée que celle du maïs. La diversification et l'agroécologie (colza, soja, luzerne et couverts végétaux) ont progressé de 20%.

Néanmoins, le déclenchement du conflit russo-ukrainien a impacté les activités en Ukraine. La mise en sécurité des équipes, ainsi que de leur famille a été la priorité. Grâce à l'agilité et la ténacité des équipes ukrainiennes, MAS Seeds a maintenu environ 70% de l'activité de la filiale. Le conflit se poursuivant, les équipes continuent leur mobilisation et leur adaptation.

LA TRANSFORMATION DE MAS SEEDS

MAS SEEDS A REDÉFINI SON PORTEFEUILLE D'OFFRES

Au cours de l'exercice, MAS Seeds a retravaillé **son portefeuille d'hybrides** en termes de performance technique et économique (pour le maïs et le tournesol).

De nouvelles variétés d'hybrides en lancement confirment leur potentiel de croissance.

L'entreprise a aussi **développé sa gamme de couverts végétaux** pour l'Europe. Des investissements importants ont été effectués sur la filiale en Italie : doublement du capacitaire de production et refonte de la ligne de production. Cette gamme de couverts végétaux est poussée par une forte demande de nouvelles pratiques agroécologiques, aussi bien par la PAC (Politique Agricole Commune) que par la société en général.

Sur la France, MAS Seeds a mis au point avec Inovitis et les équipes Maïsador, des couverts végétaux à destination des viticulteurs et des agriculteurs du Groupe.

MAS SEEDS DÉVELOPPE SON MAÏS TROPICAL

Du côté de l'Afrique de l'Ouest, MAS Seeds devient un acteur clé sur le marché émergent du maïs hybride de cette zone. Implantée depuis 2 ans, la filiale se développe bien et emploie désormais une dizaine de personnes. Elle a pour ambition de créer une véritable industrie semencière en Afrique de l'Ouest, en produisant et diffusant à grande échelle les semences hybrides. L'objectif est de satisfaire durablement les besoins alimentaires de la population et d'intégrer les semences MASTROP dans les habitudes culturelles.

Bien que l'année fût complexe, MAS Seeds continue sa progression avec le lancement de nouvelles variétés plus performantes et une offre plus large. En Afrique de l'Ouest, la gamme de maïs tropical poursuit sa croissance, confirmant la pertinence de cette zone de développement pour MAS Seeds.



PÔLE AGRICOLE

LA COOPÉRATIVE RENOUÉ AVEC LA CROISSANCE

PRODUCTIONS VÉGÉTALES HAUSSE DE PRODUCTION DE MAÏS SPÉCIAUX ET AGRICULTURE DURABLE

CONTEXTE

UNE COLLECTE 2021 TRÈS SATISFAISANTE EN QUALITÉ ET EN QUANTITÉ

Les très bonnes conditions climatiques de 2021 ont permis d'atteindre les 598 000 tonnes de céréales collectées sur cet exercice.

VOLATILITÉ DES MARCHÉS DES INTRANTS, DE L'ÉNERGIE ET DES CÉRÉALES

La hausse des matières premières a engendré de très fortes augmentations sur les coûts de production pour les agriculteurs, mais aussi pour les sites de production de Maïsadour.



LA TRANSFORMATION DES PRODUCTIONS VÉGÉTALES

MAÏSADOUR RESTE LEADER EUROPÉEN SUR LES MAÏS SPÉCIAUX

Les équipes ont négocié de nouveaux contrats avec les clients de la Coopérative pour augmenter les surfaces de production en maïs spéciaux, des cultures à forte valeur ajoutée pour les adhérents. L'objectif de produire 25 000 hectares en maïs Waxy et Waxypro a été atteint. Pour l'exercice prochain, les équipes œuvrent à contractualiser les ventes pour suivre le prix du marché.

MAÏSADOUR CRÉE L'ÉVÈNEMENT « LA FERME DU FUTUR »

Pour aller toujours plus loin et proposer toutes les innovations indispensables au secteur des cultures végétales, **Maïsadour a créé l'évènement : « La Ferme du Futur »** le 15 septembre dernier à Cazères-sur-l'Adour (40). **A cette occasion, 25 innovations ont été présentées à plus de 300 agriculteurs. Forte de ce succès, « La Ferme du Futur » est devenue une véritable marque regroupant toutes les innovations végétales proposées par l'entreprise.** La « Ferme du Futur » a d'ailleurs été représentée au salon Vegetaelis de Pau en novembre dernier.

UNE NOUVELLE FILIÈRE 100% SOJA LOCAL : GRAINES D'ALLIANCE

Dans la continuité de ces actions vers une agriculture plus durable, Maïsadour, avec la Coopérative Vivadour, a mené un projet de trituration de soja 100% local : Graines d'Alliance. L'usine située à Saint-Sever (40) est issue d'un reconditionnement d'une ancienne usine d'aliments SOAL (Sud-Ouest Aliment) et emploie 5 personnes. Après des essais réussis, l'usine est ouverte en continu depuis novembre. Elle permet de valoriser les cultures des adhérents et de réduire ainsi les importations de soja déforestant issu d'Amérique du Sud. L'empreinte carbone est diminuée ainsi de deux tiers. L'objectif est de triturer 30 000 tonnes de soja par an.



Graines de soja



PRODUCTIONS ANIMALES

UN ENGAGEMENT ET DES ACTIONS SUR LA BIOSÉCURITÉ

CONTEXTE

FIN D'ANNÉE 2021 : UNE NOUVELLE CRISE AVIAIRE, LA PLUS FORTE JAMAIS CONNUE

Pour la première fois, les élevages et les couvoirs de l'Ouest de la France ont été touchés. Au total 19,2 millions de volailles et canards ont dû être abattus en France, dont 5,5 millions chez Maïsadour. C'est la 4^e crise aviaire que la France connaît et la plus virulente.



Canetons issus du site d'accoupage d'Aignan (40)

LA TRANSFORMATION DES PRODUCTIONS ANIMALES

DES CAPACITÉS D'ACCOUVAGE FORTEMENT AUGMENTÉES POUR ASSURER UN REDÉMARRAGE PLUS PRÉCOCE DES ÉLEVAGES

Grâce aux enseignements tirés des crises précédentes et à la forte mobilisation en interne, Maïsadour a augmenté ses capacités d'accoupage de 30% pour livrer ses 496 éleveurs et ceux des coopératives environnantes. La remise en élevage a ainsi pu être effectuée un mois plus tôt que l'année précédente.

PRÉVENTION DE L'INFLUENZA AVIAIRE : LE PLAN BIOSÉCURITÉ DU TERRITOIRE ET LE PLAN ADOUR

Les crises aviaires à répétition que subit le Sud-Ouest ont provoqué des abattages massifs, des arrêts de production et de lourdes pertes financières pour les filières concernées. Les salariés des productions animales et leurs prestataires se sont réunis, dès le mois de février 2022, pour fournir un travail minutieux et aboutir à un **Plan de Biosécurité du territoire** pour éviter une nouvelle crise, en attendant la solution de vaccination.

Le Conseil d'Administration et les interprofessions comme le CIFOG, l'ANVOL et le SYNALAF ont mobilisé les pouvoirs publics ainsi que tous les acteurs des filières pour travailler sur la biosécurité. Cette collaboration a donné naissance au **Plan ADOUR**, qui s'appuie sur un axe majeur, la mise en place d'un zoning spécifique de production, avec :

- Une réduction de la densité d'animaux sur 68 communes les plus à risques du 15 décembre au 15 janvier
- Un renforcement des autocontrôles en zone critique et en période à risque pour éviter la propagation du virus

Depuis la mi-octobre, les mesures ont été renforcées pour éviter plusieurs mois d'arrêt dans la production et pérenniser les emplois dans toute la filière. Des prélèvements, sous formes de chiffonnettes, sont effectués afin de détecter la présence éventuelle du virus dans l'environnement de vie des animaux. Ces prélèvements sont renouvelés toutes les semaines dès que les canetons ont atteint l'âge de 6 semaines. Un audit technique, notamment de biosécurité, est obligatoire avant de remettre les animaux (volailles ou canards) dans les exploitations.

De bonnes récoltes et des projets ambitieux ont permis aux Productions Végétales de réaliser un bel exercice. La Biosécurité et la Bien-être animal restent les deux axes forts pour le développement des Productions Animales.



PÔLE VOLAILLES (FERMIERS DU SUD-OUEST)

DE BEAUX INVESTISSEMENTS ET UNE NOUVELLE STRATÉGIE D'ENTREPRISE



Site de Fermiers du Gers à Condom (32)

CONTEXTE

La crise du Covid, la 4^e crise aviaire et une flambée historique des coûts de production ont particulièrement impacté le bilan du Pôle Volailles.

Cette 4^e crise aviaire a entraîné l'arrêt des activités pendant plusieurs mois. Les équipes ont réussi à garder le lien avec les clients pendant l'Influenza Aviaire, tout en expliquant que les hausses de prix étaient nécessaires pour la pérennité des activités de Fermiers du Sud-Ouest (FSO).

LA TRANSFORMATION DU PÔLE VOLAILLES

FERMIERS DU SUD-OUEST DEVIENT 100% MAÏSADOUR

Maïsadour a repris les titres détenus par Galliance dans l'entreprise FSO, faisant ainsi des **Fermiers du Sud-Ouest une entreprise 100% Maïsadour**. Cette reprise en main de FSO a donné lieu à une nouvelle organisation : de nouvelles ambitions commerciales ont été définies et une nouvelle organisation d'équipe a été mise en place.

Une **nouvelle stratégie d'entreprise** a ainsi été lancée : **Ginger**, du nom de la petite poulette intrépide de *Chicken Run*. L'objectif est de répondre aux attentes sociétales et environnementales, ainsi qu'aux contraintes financières pour pérenniser l'entreprise et donner des perspectives au Pôle, de l'amont à l'aval. L'ambition, par une croissance maîtrisée, est de reconquérir le marché intérieur français menacé par l'importation. En effet le marché de la volaille se porte bien, le poulet reste la viande préférée des Français, mais actuellement 51% de cette consommation est issue de l'importation. Les équipes commerciales vont donc œuvrer pour développer les circuits hors-domicile et les ventes directes, ainsi que consolider les réseaux Grandes et Moyennes Surfaces régionales, Bouchers Charcutiers Traiteurs Rôtisseurs et l'export. Une offre en produits élaborés est également prévue pour répondre à un segment de marché en croissance.

DES INVESTISSEMENTS AUDACIEUX POUR DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ

Côté investissement cette année, il est à noter :

- **L'agrandissement de 500m² du site de Saramon (32)** pour 1 million d'euros pour réorganiser les flux des produits et ainsi gagner en performance.
- **L'agrandissement de 3500m² du site de Condom (32)**. Inauguré en octobre dernier, il représente un budget de 15 millions d'euros. Grâce à cette grande modernisation, le site peut produire jusqu'à 250 000 poulets par semaine et répondre à toutes les demandes clients qui souhaitent des produits découpés. Les nouvelles installations renforcent l'ergonomie des postes pour les salariés et répondent à des exigences en matière de sobriété énergétique de l'usine.

Concernant les investissements futurs, les équipes travaillent sur une solution alternative à l'euthanasie des poulets qui sera déployée sur tous les sites à horizon 2025/2026.

Grâce à des forts investissements et une toute nouvelle stratégie d'entreprise, le Pôle Volailles est armé pour prendre un nouvel élan sur l'exercice en cours.



PÔLE GASTRONOMIE (MVVH)

RETOUR À L'ÉQUILIBRE ET CERTIFICATION DE LA FILIÈRE CANARD GRAS

CONTEXTE

Le Pôle Gastronomie de Maisadour a été marqué par la situation conjoncturelle très difficile : crise de l'inflation de tous les intrants (nutrition animale, énergie, etc), couplée à une crise aviaire dans les 2 bassins de production Ouest et Sud-Ouest qui approvisionnent les sites Delpeyrat.

Tirant les enseignements des crises aviaires précédentes, les équipes ont su réagir plus rapidement pour adapter et optimiser les activités afin de préserver les équilibres financiers.

Pour faire face à l'inflation, les équipes MVVH ont fait passer les hausses nécessaires aux clients dans le cadre de la loi Egalim 2 afin de préserver les filières canard et saumon et la juste répartition de la valeur entre les agriculteurs et les autres acteurs de la filière. Grâce à son plan stratégique d'entreprise et à la mobilisation des équipes, MVVH est revenu à l'équilibre sur cet exercice.



Boutique Comtesse du Barry à Amiens (80)

LA TRANSFORMATION DU PÔLE GASTRONOMIE

Juin 2022 a marqué la fin de la deuxième année du plan de transformation d'entreprise « Rebond 2023 » pour restaurer la santé financière de MVVH :

- ▶ Les réorganisations prévues ont été réalisées
- ▶ La modernisation et l'automatisation des outils industriels ont été faites avec 12 millions d'euros d'investissement effectués permettant d'améliorer la performance et la productivité
- ▶ La reconquête commerciale initiée se poursuit, notamment à l'export et en restauration hors-domicile

Il reste désormais à consolider ces résultats sur l'année à venir pour reprendre le chemin de la croissance.

CERTIFICATION DE LA FILIÈRE CANARD GRAS : UNE PREUVE DE NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

L'action majeure a été la certification de toute la filière canard par un organisme indépendant. Cette certification garantit aux consommateurs la traçabilité et la qualité de nos produits, ainsi que des bonnes pratiques en matière de biosécurité et de bien-être animale. C'est un argument de vente fort et une réassurance pour nos clients.

PROJET DE RAPPROCHEMENT DES ACTIVITÉS CANARDS GRAS AVEC EURALIS

Le projet de rapprochement des activités canards gras et saurisserie de MVVH et Euralis Gastronomie a été officialisé sur cet exercice 2021-2022. Il est actuellement en attente de l'avis de l'autorité de la concurrence.

Grâce à son plan stratégique d'entreprise et à la mobilisation des équipes, MVVH est revenu à l'équilibre sur cet exercice.

UNE COMMUNICATION AUDACIEUSE POUR NOËL : EXCELLENT CHOIX !



Après plusieurs années sans publicité, Delpeyrat revient en force cette année pour augmenter sa notoriété et créer plus de proximité avec ses clients. La Maison Delpeyrat a osé pour Noël casser les codes de la publicité de son secteur d'activité. Multipliant les clins d'œil au 7^e art, le spot TV invite les consommateurs à faire « un excellent choix » !



FÉVRIER 2022 : LE GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR OBTIENT LE LABEL ENGAGÉ RSE NIVEAU “CONFIRMÉ”, CERTIFIÉ PAR L’AFNOR



Cette distinction vient reconnaître les pratiques et les actions du Groupe en matière de Développement Durable, sur des aspects aussi divers que les pratiques agricoles, les méthodes de production, les ressources humaines, le développement des énergies renouvelables, la gestion des ressources ou encore la bienveillance animale...

Ce label s’est appuyé sur la rédaction d’un référentiel RSE interne qui a permis d’évaluer chaque activité.

Il a compilé l’ensemble des pratiques de Maisadour et de ses filiales, dans des domaines aussi divers que la gouvernance et la vie coopérative, l’emploi et les conditions de travail, l’ancrage territorial, la bienveillance animale, le rapport aux consommateurs, les pratiques agricoles, industrielles ou commerciales.

Maisadour, de par ses activités et son ancrage territorial, est totalement engagé sur le Développement Durable et vise le niveau « exemplaire » d’ici 3 ans.



C’est une belle réussite d’obtenir ce niveau de certification pour une première évaluation, surtout pour une coopérative de la taille de Maisadour

se réjouit Christelle Forzy,
directrice QHSE et développement durable du Groupe.



Remise du Label RSE confirmé de l’AFNOR en mai 2022



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE SE DÉCLINE DANS LE GROUPE

DÉVELOPPER ET ACCOMPAGNER LES PRATIQUES DURABLES DE NOS ADHÉRENTS

L'obtention du label RSE en février 2022, prouve que Maisadour se veut encore plus responsable et cela passe par de nouvelles pratiques agricoles. En 2021, Maisadour a donc proposé à ses adhérents de

nouvelles solutions alternatives plus respectueuses de l'environnement : nouvelles techniques de labour, tests sur le stockage de carbone, nouvelles offres de couverts végétaux et divers nouveaux outils de précision.

MVVH : LE BON ET LE SAIN

Des actions fortes ont été menées qui font partie de la politique RSE de MVVH :

- Utilisation de ressources plus durables : sobriété énergétique et hydrique des sites industriels
- Recettes plus durables : de nouvelles gammes ont été développées sans sel nitrité, suppression des ingrédients controversés dans les recettes
- Développement d'emballages éco-conçus et réduction progressive des emballages
- Lutte contre le gaspillage alimentaire avec une collaboration avec l'entreprise "too good to go" : pour les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry
- Bien-être de nos équipes : aménagement de nouveaux espaces de travail

FERMIERS DU SUD-OUEST : LA RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

La politique RSE de FSO s'organise autour de 3 piliers :

- Les hommes : se mobiliser et agir tous ensemble
- Les produits : proposer des produits sûrs, sains et bons
- La Terre : préserver notre environnement et nos ressources

Pour chaque thématique, des plans d'actions ambitieux ont été déployés notamment pour réaliser des économies d'énergie sur les sites de production, créer des emballages plus responsables, développer la qualité de vie au travail des salariés, participer aux projets d'agroforesterie et déployer l'étiquetage Bien-être animal sur tous les produits.

MAÏSADOUR RÉALISE SON BILAN CARBONE POUR DIMINUER SON EMPREINTE

Depuis septembre dernier, Maisadour effectue son bilan carbone à l'échelle du Groupe. Les données principales sur les émissions de l'ensemble des activités du Groupe sont déjà récoltées, de la semence, en passant par la culture de céréales, l'élevage et jusqu'aux produits finis. Les quelques postes les plus contributeurs, sur lesquels le Groupe doit agir ont été identifiés.

Le Groupe mène de nombreuses actions déjà pour réduire son empreinte comme : le développement d'une filière de soja 100% local, la mise au point de couverts végétaux, l'optimisation des dépenses d'énergie sur nos sites industriels.

L'objectif de Maisadour est bien évidemment de s'aligner sur les ambitions de la France : la Stratégie Nationale Bas Carbone.

Suite au bilan carbone, une ligne directrice sera définie à horizon 2030. Cette stratégie climat aura 3 axes :

- Réduire notre empreinte carbone
- Créer des puits de carbone
- Innover et s'adapter au changement climatique

MAÏSADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Route de Saint-Sever - BP27
40001 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 05 58 05 84 84 / Fax 05 58 05 84 99

WWW.MAÏSADOUR.COM

