

Anne-Sophie Vieira nommée Directrice de la Communication du Groupe Coopératif Maisadour

Haut-Mauco, le 20 septembre 2022. Le Groupe Coopératif Maisadour annonce la nomination d'Anne-Sophie Vieira à la tête de sa communication corporate. Désormais membre du Comité Exécutif du Groupe, Anne-Sophie aura pour mission de structurer et piloter la communication interne et externe d'un acteur phare du monde coopératif français.

Âgée de 33 ans, Anne-Sophie Vieira a été formée à l'Intelligence Économique et au Management des Organisations à l'IAE de Bordeaux ainsi qu'à l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC) de Bordeaux. En 2011, elle intègre la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes et participe activement au pilotage de la **communication interne** ainsi qu'au déploiement de la **stratégie RSE**. Elle accompagne notamment plusieurs **plans d'orientation stratégique et des projets de transformation**.

Forte de cette expérience réussie de 10 ans, Anne-Sophie Vieira intègre le Groupe Coopératif Maisadour en 2021 pour **piloter et structurer la communication interne et événementielle du Groupe**.

Désormais Directrice de la Communication corporate du Groupe depuis le 1er septembre, Anne-Sophie aura pour mission de **renforcer la communication interne** et développer, en constante coordination avec les Branches, une **communication externe proactive** sur les sujets d'**expertise, d'innovation et de responsabilité sociale et environnementale**.

“Je suis ravie de ce nouveau challenge passionnant qui, avec l'aide des précieuses équipes en place, doit nous permettre de faire connaître nos atouts, nos engagements et notre attractivité” précise-t-elle.



[Télécharger la photo HD](#)

À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St-Sever et Marie Hot. www.maisadour.com

Infos clés

Gouvernance : Michel Prugue, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d'affaires exercice 2020-2021 : 1,276 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4800 salariés

CONTACTS PRESSE

AGENCE PASSERELLES

Sophie Demaison et Camille Eridia

T. 09 72 57 41 06 / maisadour@passerelles.com

MAÏSADOUR

Service communication

T. 05 58 05 43 32 / presse@maisadour.com