

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ORGANISATIONS DES PRODUCTEURS PALMIPÈDES ET VOLAILLES DE CHAIR

Michel Prugue lance un appel au respect collectif des règles de biosécurité pour éviter une nouvelle crise aviaire généralisée

Haut-Mauco, le 9 novembre 2021. A l'occasion de leurs assemblées générales, les Organisations de Producteurs Palmipèdes et Volailles de chair de Maïsadour ont dressé le bilan de l'exercice 2020-2021, impacté par un troisième épisode d'influenza aviaire. Michel Prugue, Président de la coopérative Maïsadour, a appelé à un engagement collectif et au respect du « zéro dérogation » pour sauver les filières.

« Il faut que les règles soient respectées par tous pour sauver nos filières »

Après une année 2020-2021 particulièrement impactante pour le territoire du Sud-Ouest, les éleveurs ont su remettre en place les animaux dans un contexte difficile. Depuis vendredi 5 novembre le département des Landes est passé en risque « élevé » aussi Michel Prugue, Président de la coopérative a tenu, en introduction à lancer un message fort à l'ensemble des filières : « Face à ces bouleversements, que peut-on et que devons-nous faire ? Les équipes mobilisées pendant la crise restent pleinement disponibles pour les adhérents. Mais j'en appelle à un engagement collectif. Si tous les éleveurs au niveau national ne respectent pas, strictement, les règles de biosécurité, dont la mise à l'abri des animaux, nous ne survivrons pas à une quatrième crise. », a-t-il déclaré.

Volailles de chair : « Nous avons tous les atouts pour répondre aux attentes des consommateurs »

L'organisation des Producteurs de Volailles de chair de Maïsadour représente 395 élevages, dont 95% en Label Rouge, et 2 IGP reconnues (Landes et Périgord). L'exercice 2020-2021, impacté par la crise aviaire, a enregistré un volume de production de 11,1 millions de volailles sous signe de qualité (label, bio, certifiées). 3 millions de volailles ont été perdues. « Malgré cette baisse de production, nous avons pu maintenir l'approvisionnement grâce à la solidarité entre nos différents bassins de production et à nos relations de confiance avec nos clients. », a expliqué Bernard Tauzia, Président de l'Organisation. « Nos perspectives de développement et l'évolution des attentes des consommateurs laissent présager un avenir prometteur pour notre filière. Donnons-nous toutes les chances de passer un hiver serein. », a-t-il souhaité ajouter.

Palmipèdes : « Nous travaillons plus que jamais à un avenir pour cette filière »

L'Organisation des Producteurs de Palmipèdes de Maïsadour compte 180 éleveurs et engraisseurs dont 90% en IGP Sud-Ouest et 10% en Label Rouge. Les élevages sont situés à 65% dans les Landes. En fin d'exercice 2020-2021, les résultats affichent une baisse de 30% des volumes de production par rapport à l'année précédente, soit 2 millions de canards.

« Pour la troisième fois en 5 ans, nos éleveurs ont dû faire face à une crise qui laisse des séquelles, financières comme psychologiques. Aujourd’hui, les réglementations en matière de biosécurité évoluent, et il nous faut fournir un effort supplémentaire pour s’y adapter (mise à l’abri, déclaration immédiate des mouvements d’animaux, réorganisation de la production...) », a expliqué Chantal Brèthes, Présidente de l’Organisation. « Nous mesurons les investissements que cela demande. Et nous sommes là pour vous accompagner » a-t-elle dit aux éleveurs sur place. « Nous travaillons plus que jamais à construire un avenir pour cette filière qui reste le symbole de la gastronomie du Sud-Ouest. » a-t-elle conclu.

À propos du Groupe MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, qui place l’Homme et le Vivant au cœur de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d’excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l’avenir de nos territoires ». Le Groupe, structuré autour des pôles d’activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St-Sever et Marie Hot. Maisadour compte aujourd’hui 5000 agriculteurs adhérents et 5200 salariés.

CONTACTS PRESSE

MAÏSADOUR

Service communication
T. 05 58 05 43 32
presse@maisadour.com

AGENCE PASSERELLES

Sophie Demaison & Camille Eridia
T. 09 72 57 41 06
maisadour@passerelles.com