

MVVH

Communiqué de presse

MVVH S'APPRÊTE À SIGNER UN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE FIPSO POUR SON ACTIVITÉ SALAISONS

Haut-Mauco, le 5 février 2021. Dans le cadre de son plan « Rebond 2023 », MVVH concrétise sa recherche de partenariats pour son activité salaisons en s'associant à FIPSO, acteur important de la filière porcine du Sud Ouest. Le contrat deviendra effectif au second trimestre 2021.

La filière salaisons de MVVH représente un chiffre d'affaires de 51 M€ réalisés par 3 marques principales : Delpeyrat, Haraguy Jambon de Bayonne et Salaisons Pyrénéennes. La commercialisation de jambons secs, de Bayonne et des Pyrénées, génère 85 % du CA. Cette activité s'appuie sur 5 sites de transformation et 150 collaborateurs.

Ce partenariat vient renforcer la relation qui liait déjà les deux entreprises depuis de nombreuses années. La production sera désormais assurée par FIPSO et la commercialisation des produits sera toujours assurée par MVVH. L'ensemble des 5 sites de production (Haraguy, Orthez, Bordères-sur-l'Echez, Sauveterre de Béarn et Ibos) et des emplois seront préservés.

“Ce partenariat répond aux objectifs que nous nous fixons dans le cadre du Plan Rebond 2023. Cette décision, sans impact sur l'emploi et sur la production, est une solution gagnant-gagnant pour tous” se réjouit Eric Humblot, Directeur Général du Groupe MVVH

À propos de MVVH

MVVH regroupe plusieurs marques sur les marchés du foie gras, du saumon et de la salaison (Delpeyrat, Delmas, Comtesse du Barry et En direct de nos Producteurs) présentes à la fois en grande distribution et en réseau de boutiques.

CONTACTS PRESSE

MVVH
Service communication
T. 06 33 81 34 42
presse@mvvh.fr

Agence Passerelles
Sophie Demaison & Camille Eridia
T. 09 72 57 41 06
maisadour@passerelles.com