

# MVVH

**Communiqué de presse**

## **MVVH CÈDE SON ACTIVITÉ SALAISONS AU GROUPE FIPSO, SON PARTENAIRE RÉGIONAL**

**Haut-Mauco, le 18 mai 2021. MVVH officialise la cession de son activité salaisons au Groupe FIPSO, acteur clé de la filière porcine du Sud-Ouest. Le pôle gastronomie de Maïsadour souhaite en effet se recentrer sur ses activités canards et poissons.**

### **Après 10 ans de contribution à la création d'une filière régionale dans le jambon et la salaison, MVVH passe le relais à FIPSO**

Entre 2007 et 2011, le pôle gastronomie de Maïsadour lance son activité salaisons avec le rachat de 3 sociétés locales (Montagne Noire, Chevallier, Salaisons Pyrénéennes) spécialisées dans la charcuterie. L'objectif était alors de créer et structurer une filière régionale constituée d'acteurs de qualité dans le Jambon de Bayonne. A date, l'activité salaisons de MVVH représente un chiffre d'affaires de 52 M€, avec 2 marques principalement vendues en GMS : Delpeyrat et Salaisons Pyrénéennes.

MVVH souhaite à présent se concentrer sur ses filières canards et poissons frais et fumés (saumons, truites), piliers de son activité. Porté par cette volonté, MVVH a choisi de céder son activité salaisons à son partenaire et fournisseur, FIPSO, leader du Sud-Ouest dans le secteur porcin. « Cette décision répond à nos ambitions respectives, dont les objectifs sont communs : continuer à faire grandir les filières locales, valoriser nos savoir-faire et proposer des produits de qualité. » se réjouit Eric Humblot, Directeur Général du Groupe MVVH

### **FIPSO, un partenaire de choix pour l'avenir de la filière**

Avec l'acquisition des 5 sites de transformation de MVVH (Aicirits, Orthez, Bordères-sur-l'Echez, Sauveterre de Béarn et Ibos), FIPSO assurera désormais la production ainsi que la commercialisation, principalement sous forme de MDD et de marques régionales, notamment Salaisons Pyrénéennes. La commercialisation de la marque Delpeyrat en GMS continuera d'être assurée par MVVH. Tous les emplois seront préservés, soit 150 collaborateurs. « Ce passage de relais découle d'une relation de confiance forte qui liait déjà nos deux entreprises depuis longtemps. » détaille Patrick Le Foll, Directeur Général du Groupe FIPSO.

Avec 250 éleveurs de porcs et 4 sites d'abattage et découpe de viande de porcs, dont le plus important se trouve à Lahontan, FIPSO commercialise 57 000 tonnes de viandes et produits élaborés par an. Cette acquisition est un pas de plus pour le Groupe qui voit son portefeuille de produits s'élargir avec cette activité de Jambons de Bayonne et de salaisons

sèches. « Nous relèverons le défi lancé par MVVH et sommes très heureux de pouvoir faire grandir cette filière dans les meilleures conditions de développement » ajoute Patrick Le Foll.

#### **À propos de MVVH**

MVVH est le pôle gastronomie de Maïsadour, Coopérative engagée du Sud-Ouest qui développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et à l'international, les productions de ses adhérents. MVVH regroupe plusieurs marques sur les marchés du foie gras, du saumon et de la salaison (Delpeyrat, Delmas, Comtesse du Barry et En direct de nos Producteurs) présentes à la fois en grande distribution et en réseau de boutiques.

#### **À propos de FIPSO**

FIPSO est une Coopérative d'éleveurs de porcs du Sud-Ouest, qui s'est organisée en filière complète depuis l'alimentation des animaux jusqu'à la commercialisation de viandes et charcuteries. Elle produit et commercialise des viandes de porcs, des viandes de cochons, de la saucisserie et du jambon cuit. Elle est présente en grande distribution, en cash and carry, chez les salaisonnières et à l'exportation notamment en Asie.

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **MVVH**

Service communication  
T. 05 58 05 43 91  
[presse@mvvh.fr](mailto:presse@mvvh.fr)

##### **FIPSO**

T. 05 59 65 25 76  
[s.cabane-chrestia@fipso.fr](mailto:s.cabane-chrestia@fipso.fr)

##### **Agence Passerelles**

Sophie Demaison & Camille Eridia  
T. 09 72 57 41 06  
[maisadour@passerelles.com](mailto:maisadour@passerelles.com)