

MAÏSADOUR POURSUIT SA STRATÉGIE VENTE DIRECTE AVEC LE LANCEMENT DE “L’AMOUR DU TERROIR” : UN NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN 100 % SUD-OUEST

Haut-Mauco, le 23 septembre 2021. Le pôle gastronomie de Maïsadour renforce son offre vente directe en lançant un réseau de franchisés baptisé “L’Amour du Terroir”. Avec ce nouveau concept (épicerie, rôtisserie, restauration), implanté dans les grandes villes françaises, la coopérative souhaite rapprocher les consommateurs des producteurs et proposer la gastronomie du Sud-Ouest au plus grand nombre. La première franchise ouvrira ses portes le 9 octobre à Nîmes. Au total, 6 nouveaux magasins verront le jour d’ici fin 2022.

L’Amour du Terroir, un concept 100 % Sud-Ouest

Identifiables par leur décoration chaleureuse et leur atmosphère conviviale, les boutiques d’une surface moyenne de 50 m², s’organisent autour de 3 espaces complémentaires : un coin épicerie en libre-service propose des produits locaux et authentiques provenant du Sud-Ouest (foie gras, terrines, rillettes...), vendus sous la marque « Fiers de nos terres ». Une rôtisserie dont les volailles de qualité, estampillées Sud-Ouest et/ou bio produites par des éleveurs de la coopérative, sont cuites au sein de la boutique pour être consommées sur place ou à la maison. Un espace restauration où poulet rôti, magret, cuisses confites et autres produits pourront être dégustés à table (entre 14 et 20 couverts par boutique en moyenne). Les plats peuvent être commandés via les applications de livraison (UberEats, Deliveroo, ...). Le concept se veut transparent et représentatif du terroir Sud-Ouest, accessible, gourmand, mais aussi éco-responsable pour répondre aux attentes des consommateurs (panneaux pédagogiques sur la traçabilité des produits, vaisselle recyclable...).



[Télécharger le visuel](#)



[Télécharger le visuel](#)

6 nouveaux points de vente en France d’ici fin 2022

“Le concept, testé depuis 2018 dans deux magasins pilotes à Paris et à Cannes, a donné de très bons résultats” confie Stéphanie Moussel, directrice marketing et commerciale vente

directe du pôle gastronomie de Maïsadour. *“Notre ambition est d’ouvrir une vingtaine de magasins d’ici trois ans partout en France dans les villes de plus de 20 000 habitants (Caen, Bordeaux, Bayonne, Lille...) »*, explique-t-elle. Le réseau comptera 6 nouveaux magasins d’ici fin 2022 avec une première ouverture prévue début octobre à Nîmes par Alexandrine Perrin, première franchisée *“Après plus de 15 ans d’expérience en tant que franchisée, mon mari et moi-même avons eu un réel coup de cœur pour le concept L’amour du Terroir. Nous y retrouvons nos valeurs : partage, convivialité, amour pour la gastronomie... Nous sommes confiants et très heureux de commencer cette aventure”*, explique-t-elle.

Un réseau de 3 enseignes en vente directe pour répondre aux attentes des consommateurs

L’amour du Terroir vient rejoindre les 2 autres enseignes retail du pôle gastronomie de Maïsadour déjà connues : Comtesse du Barry (magasins urbains d’épicerie fine premium) et En Direct de Nos Producteurs (magasins ruraux de vente directe et de déstockage des produits Maïsadour). *« Depuis toujours, notre objectif est de développer des filières d’excellence de la graine à l’assiette »,* explique Eric Humblot, directeur du pôle gastronomie de la coopérative Maïsadour. *“Avec l’Amour du Terroir, nos ambitions se concrétisent. Ces 3 enseignes permettent de valoriser de manière complémentaire et optimale l’ensemble des productions des adhérents Maïsadour et ce, en répondant aux attentes des consommateurs »*, se réjouit-il.

À propos du Groupe MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maïsadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, qui place l’Homme et le Vivant au cœur de ses préoccupations, pour une agriculture et une société durables. Maïsadour développe des filières d’excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. *« Chez Maïsadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l’avenir de nos territoires »*. Le groupe, structuré autour des pôles d’activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St-Sever et Marie Hot. Maïsadour compte aujourd’hui 5000 agriculteurs adhérents et 5200 salariés.

CONTACTS PRESSE

MAÏSADOUR

Service communication
T. 05 58 05 43 32
presse@maisadour.com

AGENCE PASSERELLES

Sophie Demaison & Camille Eridia
T. 09 72 57 41 06
maisadour@passerelles.com