

MAÏSADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Communiqué de presse

MAÏSADOUR ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION ET PRÉPARE L'AVENIR

Le 1^{er} décembre 2020. À l'occasion de son Assemblée générale annuelle tenue en distanciel, la coopérative Maïsadour a fait le point sur son exercice 2019-2020 et sur les principaux objectifs qu'elle se fixe pour accélérer sa transition vers une agriculture responsable et durable au service du territoire et redresser sa filière canard gras. La coopérative mise sur l'innovation et le développement durable pour créer de la valeur pour ses adhérents et répondre aux attentes des consommateurs.

Un plan clair après un exercice contrasté

Maïsadour clôture son exercice 2019-2020 avec un chiffre d'affaires stable à 1,358 milliard d'euros. Dans un contexte particulier (marchés en baisse, loi EGalim limitant les promotions, Covid-19), les activités des pôles semence et agricole ont amélioré significativement leurs résultats, avec un record de ventes et parts de marché sur les semences de maïs. La situation des pôles volaille et gastronomie est plus contrastée, avec une amélioration sur les catégories saumon, poisson frais et salaison. En revanche, la filière canard gras fait face, comme la plupart des opérateurs, à de grandes difficultés, accentuées par la crise Covid-19. *“Nous travaillons sans relâche à la réorganisation de cette filière”*, déclare Philippe Carré, Directeur Général de Maïsadour. Un plan stratégique, “Rebond 2023”, a été mis en place au printemps pour permettre à l'activité canard gras du pôle gastronomie (MVVH) de moderniser son outil industriel, d'accélérer son développement commercial et d'adapter ses organisations pour retrouver de la rentabilité.

La coopérative totalement mobilisée dès le début de la crise Covid-19

En tant qu'acteur des secteurs agricole et agroalimentaire, la coopérative s'est mobilisée dès le début pour gérer cette crise. *“La santé et la protection des salariés ont été notre priorité. Je tiens à remercier nos adhérents et nos salariés car leur engagement a été total”*, explique Philippe Carré. Toutes les activités ont continué à fonctionner pour approvisionner les agriculteurs, leur permettre de poursuivre leurs activités, fournir les distributeurs et les autres clients de la coopérative. *“Dans*

chaque crise, notre esprit coopératif voit une opportunité”, rappelle Michel Prugue, Président de Maisadour. *“Cette période a permis à la population de se réapproprier la relation avec l’agriculteur. Les Français ont fait du local et de la qualité des priorités”*, confie-t-il. *“Les nouvelles attentes de consommation générées par cette crise sont de bonnes nouvelles pour notre coopérative et son territoire : nos produits sains et savoureux sont issus des productions d’agriculteurs passionnés, garants de la transmission de leur métier dans un milieu préservé”* , explique Michel Prugue.

Innovation et développement durable : deux leviers clés pour accélérer la transformation de Maisadour

Dans ce contexte instable et imprévisible, *“il est important d’écouter le marché et les consommateurs pour être au plus près de leurs attentes, et donc de valoriser les productions de nos agriculteurs”*, indique Philippe Carré. Le Groupe coopératif poursuit sa feuille de route Maisadour 2026 et accélère sa transformation en s’appuyant sur deux leviers clés : l’innovation et le développement durable. Produire des énergies renouvelables via la micro-méthanisation à la ferme, s’engager et communiquer sur la bienveillance animale avec l’Étiquetage Bien-Être Animal, développer les circuits courts avec les boutiques En Direct De Nos Producteurs, développer de nouvelles filières comme le soja local.... *« Maisadour souhaite aller plus loin, évaluer, mesurer et challenger ses pratiques, amplifier une démarche continue de progrès au service d’une agriculture responsable et durable, en co-construction avec les agriculteurs et en adéquation avec les attentes des consommateurs »*, témoigne Michel Prugue.

À propos du Groupe MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, qui place l’Homme et le Vivant au cœur de ses préoccupations, pour une agriculture et une société durables.

Maisadour développe des filières d’excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et à l’international, les productions de milliers d’adhérents et agriculteurs. *« Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l’avenir de nos territoires »*.

Le groupe est aujourd’hui structuré autour de quatre pôles d’activité :

Pôle Semence (MAS Seeds) : création variétale, production et commercialisation de semences élite grandes cultures.

Pôle Agricole : céréales, agrofourniture, légumes, nutrition et productions animales.

Pôle Volaille : production et commercialisation de volailles premium Label Rouge (marques St Sever, Marie Hot, Poulet d’ici...).

Pôle Gastronomie : canard gras, jambon sec, saumon fumé, poisson frais (marques Delpyrat, Comtesse du Barry, En Direct De Nos Producteurs, Sarrade et Delmas).

Chiffres-clés au 30 juin 2020

Chiffre d’affaires : 1,358 milliard d’euros

5 000 agriculteurs adhérents

5 173 salariés ETP (Equivalent Temps Plein)

CONTACTS PRESSE

MAÏSADOUR

Service communication

T. 05 58 05 43 32

presse@maisadour.com

Agence Passerelles

Sophie Demaison & Camille Eridia

T. 09 72 57 41 06

maisadour@passerelles.com