





# MAÏSADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE



# Sommaire

p. 06

INTERVIEW  
CROISÉE

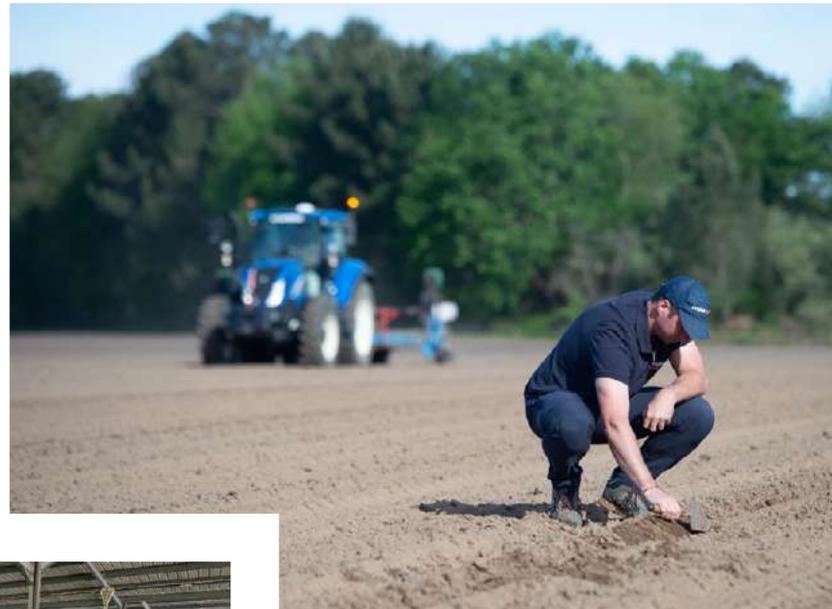
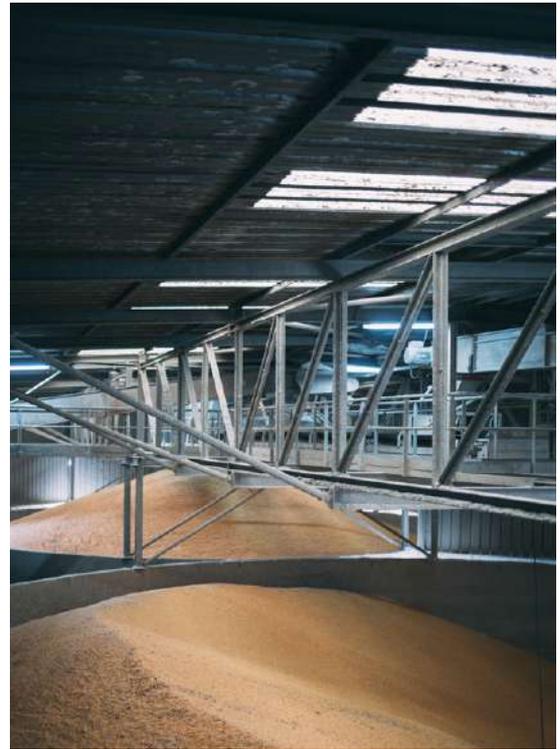


p. 08

DÉCOUVRIR  
MAÏSADOUR

# p. 30

## LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE



# p. 52

## NOS ACTIONS 2023-2024

# Maisadour a engagé sa transformation

*L'avenir, c'est à nous de l'écrire, c'est « notre avenir ».*



**Daniel Peyraube,**

Président  
de Maisadour

## Quels ont été les éléments marquants de cet exercice ?

**DP :** L'élément le plus marquant a été la revendication agricole qui s'est déroulée en amont du Salon International de l'Agriculture en février dernier. En tant que Président de Maisadour, je suis très en lien avec l'ensemble des acteurs du monde agricole, je savais qu'une grogne couvait, mais nous avons tous été étonnés de l'ampleur que les manifestations ont prise. D'ailleurs, même si la tension a baissé, les revendications sont toujours présentes, nous attendons beaucoup du nouveau gouvernement sur la Loi d'Orientation Agricole, Egalim, la PAC... Les agriculteurs ont pris la parole pour que l'excellence agricole française, si réputée, puisse retrouver de la croissance. Chez Maisadour, nous avons conscience de ce mouvement de revendication et nous mettons tout en œuvre pour dégager la valeur ajoutée nécessaire pour la pérennité des exploitations et de la Coopérative. Nous avons de belles filières à promouvoir et à développer.

**CB :** En juillet 2023, nous avons lancé notre nouvelle stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030 : elle se décline autour de 4 piliers forts, tous générateurs de valeur, de sens et de durabilité. Cette stratégie, co-construite avec les élus et les membres du Comité Exécutif a été un point de départ pour la transformation du Groupe. Déployée en interne à tous les salariés et expliquée à notre Assemblée Générale Publique de décembre 2023, elle a pu

surprendre, mais elle est véritablement notre cap pour les 6 prochaines années. L'agriculture de demain sera durable ou ne sera pas. Nous n'avons plus le choix face au changement climatique, aux crises sanitaires, aux aléas économiques et aux demandes de nos consommateurs. Nous devons proposer une alimentation saine, savoureuse qui respecte la Terre, les Hommes et le vivant !

## Quel bilan dressez-vous pour Maisadour sur cet exercice 2023-2024 ?

**DP :** Pour la première année depuis 5 ans, nous n'avons pas eu de cas d'influenza aviaire. L'arrivée du vaccin a permis de retrouver de la sérénité dans les élevages, et Fermiers du Sud-Ouest et Delpéyrat peuvent enfin retrouver les volumes de production nécessaires pour répondre à la demande des marchés. Côté cultures végétales, c'est une année correcte. Mais nos filières restent fragiles et ne dégagent pas assez de marge encore pour asseoir une rentabilité pérenne. Nous menons la transformation du Groupe avec des choix concertés entre les élus et les membres de la direction grâce à un dialogue que j'ai toujours souhaité ouvert et constructif.

**CB :** Nous réalisons un exercice satisfaisant en exploitation dans un contexte effectivement compliqué, en ligne avec notre trajectoire AMBiTiON 2030. Même si on connaît depuis quelques mois un ralentissement de l'inflation, les marchés restent volatiles et instables. La demande des consommateurs s'en ressent, le facteur prix est plus que jamais important pour les ménages. La performance de nos actions et la rentabilité de nos filières est l'objectif ultime de notre stratégie d'entreprise. AMBiTiON 2030 a été un vrai levier de mobilisation des équipes et notre engagement en faveur de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) a réellement été largement communiqué en interne et en externe. Je salue l'implication et le dynamisme des équipes qui ont largement contribué à cette transformation et aux projets de performance.



## Quels sont les défis actuels de Maisadour ?

**DP:** La conjoncture économique et les aléas climatiques ne laissent pas trop de répit au monde agricole. La transformation du Groupe est en marche, nous devons la poursuivre, nous avons une quasi-obsession avec les élus du Conseil d'Administration : dégager plus de marge pour les agriculteurs et pour le Groupe. Pour cela, nous devons continuer la mobilisation de toutes les équipes. C'est avec les idées, les projets, les remarques de chacun qu'on avance ensemble. C'est ce qui me plaît le plus dans mon métier : l'avenir, c'est à nous de l'écrire, c'est « notre avenir ». Mais il ne faut pas attendre l'inspiration, il faut se retrousser les manches et y aller ! Les mondes agricoles et agroalimentaires ne laissent pas de place aux attentistes.

**CB:** Avec ses 5 000 adhérents et ses 4 300 salariés, Maisadour est un acteur économique qui compte sur tous les territoires sur lesquels il est implanté. Il est de notre responsabilité de renouer avec une croissance durable et de produire l'alimentation de demain tout en décarbonant nos activités. Nous sommes très engagés dans l'agriculture régénératrice et le bien-être animal, nous menons de nombreux projets avec nos adhérents, nous formons nos équipes, nous sensibilisons tous nos publics. Le changement climatique est une réalité qui nous oblige à faire nos choix en pensant aux générations futures. Notre défi est double : écologique et économique. La transition agricole demandée par les citoyens ne pourra s'effectuer qu'en garantissant aux acteurs économiques agricoles, une rentabilité retrouvée. Pour cela, nous attendons également des engagements des pouvoirs publics pour faire face aux concurrence déloyales d'autres pays.

## Quels sont les projets phares pour le Groupe sur 2024-2025 ?

**DP:** 2025 marquera les 60 ans du Label Rouge en volailles. Le poulet jaune des Landes est le premier Label Rouge français ! Tous les acteurs de cette filière doivent saisir l'opportunité pour communiquer et valoriser les produits auprès des consommateurs. Le Groupe prête une attention particulière à ses éleveurs pour lesquels il s'engage et leur demande également de s'engager pour



leur Coopérative en retour. Nous avons les meilleurs élevages du monde et cela ne se sait pas assez ! Cet hiver, nous inaugurerons le nouveau robot de sexage *in ovo* au Couvoir d'Aignan dans le Gers, capable de déceler le sexe du caneton dans l'œuf et ainsi valoriser tous les œufs sur des débouchés commerciaux. C'est un investissement de 4 millions d'euros qui représente une réelle révolution sur notre métier d'accoupage.

**CB:** Sur l'exercice 2024-2025, nous aurons aussi la fierté d'inaugurer les piscicultures de Langolen en Bretagne qui marquent un virage important dans le développement de nos activités. Avec un système vertueux d'eau recirculée, nous sommes la première Coopérative de France à avoir une filière aquaculture aussi durable. Ces piscicultures nous permettent de sécuriser l'approvisionnement de notre site de Castets dans les Landes et de proposer aux consommateurs des truites issues des meilleurs élevages. Notre engagement RSE va se poursuivre en 2025 avec les actions initiées par le programme NEO-COOP de la Région Nouvelle-Aquitaine et l'embarquement de tous nos agriculteurs vers l'agriculture régénératrice. Nos actions en faveur d'une agriculture durable sont porteuses de sens pour nos salariés et l'ensemble de nos parties prenantes. C'est essentiel que nous poursuivions la transformation de notre Groupe en impliquant nos salariés et en collaborant avec tous nos publics.

*L'implication et le dynamisme des équipes contribuent largement à notre transformation et aux projets de performance.*



**Christophe Bonno,**

Directeur Général de Maisadour

# Découvrir Maisadour

1<sup>er</sup>

EMPLOYEUR PRIVÉ  
DES LANDES



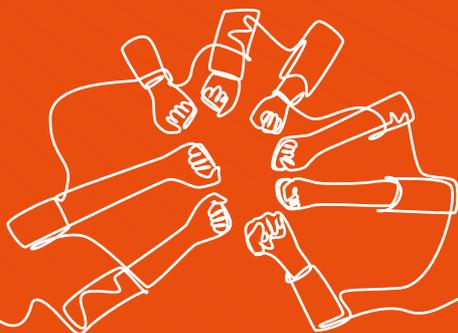
1 385

MILLIONS D'EUROS DE CA



4 300

SALARIÉS DONT 22 %  
À L'INTERNATIONAL



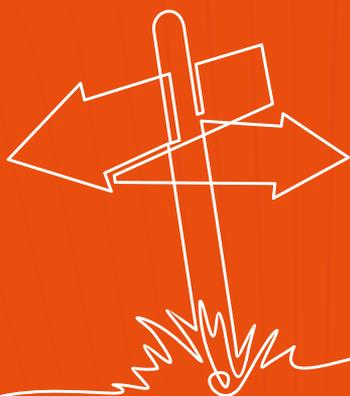
5 000

AGRICULTEURS ADHÉRENTS



Plongez au cœur  
de nos activités  
au travers de notre  
film institutionnel.

**4**  
PÔLES  
D'ACTIVITÉS



**204**  
SITES EN FRANCE  
ET À L'ÉTRANGER

**7**  
SECTIONS TERRITORIALES  
RÉPARTIES SUR  
11 DÉPARTEMENTS



**54**  
BOUTIQUES (EN DIRECT DE NOS  
PRODUCTEURS, L'AMOUR DU  
TERROIR, COMTESSE DU BARRY,  
CAP NATURE ET ÉLEVAGE SERVICE)

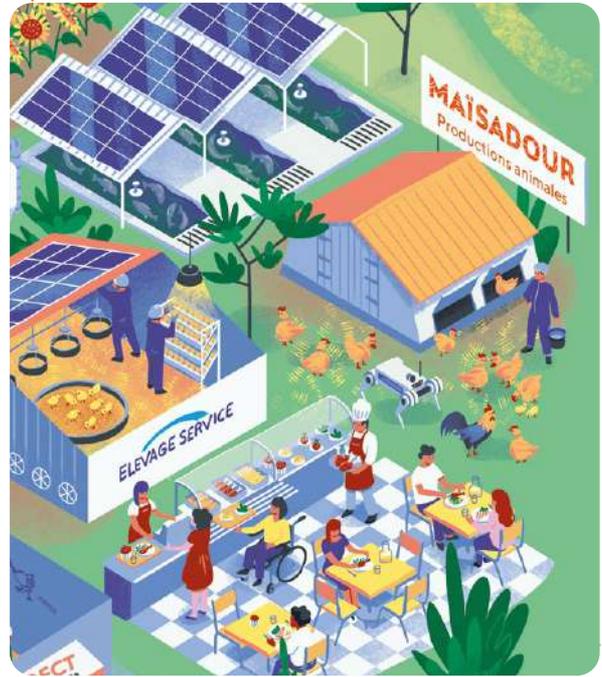
## DES FILIÈRES MAÎTRISÉES

# de la graine à l'assiette



### Pôle Semences

Le Pôle Semences comprend plusieurs activités stratégiques : la sélection et le développement de nouvelles variétés de maïs (tempéré et tropical), de tournesol et de diverses espèces (couverts végétaux, luzerne, colza, soja, sorgho, mélanges fourragers...), la production de semences, et leur mise en marché. MAS Seeds, l'un des principaux acteurs européens en maïs et tournesol, est structuré autour de 11 filiales en Europe, 1 au Mexique et 1 en Côte d'Ivoire. La marque, commercialisée dans plus de 50 pays, propose une large gamme de semences et de solutions innovantes et durables.



### Pôle Agricole

Le Pôle Agricole regroupe : l'approvisionnement, la production, la collecte, le conditionnement et la commercialisation de matières premières et productions agricoles. Il est structuré autour de deux activités : végétale (céréales, agrofourniture, légumes et produits de la vigne) et animale (accoupage, élevages volailles et palmipèdes, aquaculture, nutrition animale et matériel d'élevage). Il accompagne et conseille les agriculteurs adhérents et clients pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs exploitations.





(Re)découvrez nos activités à travers notre visite virtuelle.

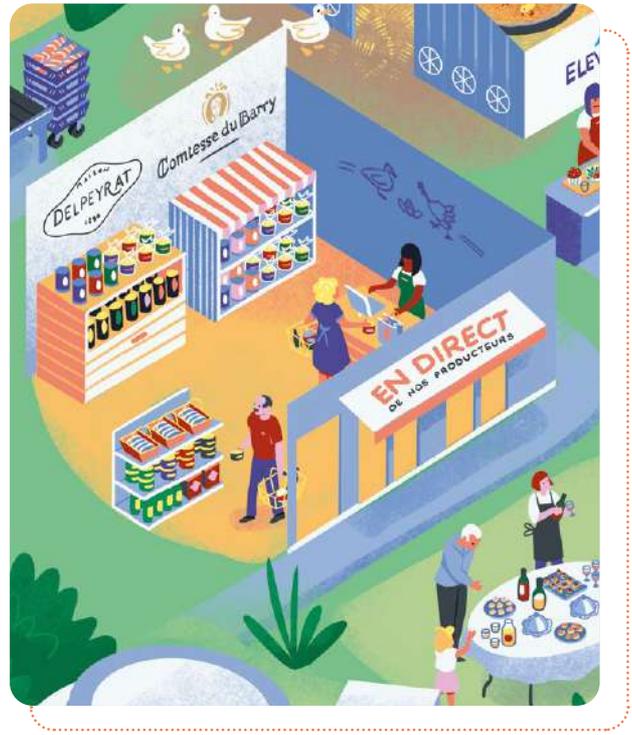
## Pôle Volailles

Fermiers du Sud-Ouest est le premier groupe volailler du Sud-Ouest et le pionnier du Label Rouge de France en 1965. Fort de ses 3 bassins de production, Landes, Gers et Périgord, le groupe défend un modèle économique et humain valorisant la production et la commercialisation de volailles de qualité, à travers des marques et des offres adaptées aux différents circuits de distribution : professionnels des métiers de bouche et grande distribution, en France comme à l'international.



## Pôle Gastronomie

Le Pôle Gastronomie développe des activités de valorisation et de transformation agroalimentaire en canards gras, saumons et truites fumés. Il regroupe les marques fortes Delpeyrat et Sarrade rayonnant en France comme à l'international dans les circuits de distribution Grandes et Moyennes Surfaces et Restauration Hors Domicile. Les marques Comtesse du Barry, En Direct De Nos Producteurs et l'Amour du Terroir sont dédiées au réseau de boutiques de ventes directes.



# Maisadour à l'international

Avec près de 90 ans d'expérience, Maisadour a su développer son activité sur tous les continents, que ce soit par l'implantation de ses sites (recherche, production, vente...) ou son activité commerciale.

## Pôle Semences

- Commercialisation dans plus de 50 pays
- Mise en place d'une nouvelle plateforme Recherche & Développement au Mexique
- Inauguration d'une nouvelle station de recherche à Herrieden (Allemagne)

## Pôle Agricole

- Leader européen en maïs spéciaux (Waxy et WaxyPro)
- 775 containers maritimes exportés à l'international par Sud-Ouest Aliment
- Rachat de la pisciculture del Alba dans les Asturies par notre filiale espagnole, Nutriavanza, et son partenaire espagnol, Grapisa
- Maisadour Maroc a produit 14 000 tonnes de fruits et légumes sur l'exercice 2023-2024



## Pôles Volailles

- FSO est particulièrement ancré dans de nombreux pays d'Europe (Belgique, Luxembourg, Allemagne, Danemark...) grâce à une stratégie d'export choisie.
- Ils commercialisent des marques ciblées par réseau et des produits spécifiques valorisés pour un développement pérenne et rentable.
- Ils s'appuient aussi sur la participation à des salons internationaux tels que l'ANUGA et le SUFFA en Allemagne pour rencontrer leurs clients et trouver des prospects qualifiés.

## Pôles Gastronomie

- L'excellence gastronomique française est reconnue pour ses produits de canards gras. Cette année, les équipes Delpéyrat se sont mobilisées pour une reconquête commerciale de nos marchés internationaux. Analysant les marchés à fort potentiel de consommation et des pays dont l'accès commercial est facile d'accès, une liste prioritaire de pays a été établie.



 SEMENCES

 GASTRONOMIE

 SIÈGE SOCIAL MAÏSADOUR

 NUTRITION ANIMALE

# **Liberté d'entreprendre, solidarité économique et ancrage territorial**

Les coopératives ont été créées par les agriculteurs pour organiser solidairement leur approvisionnement, les moyens de production, la collecte, la transformation et la commercialisation de leurs produits. Le modèle coopératif concilie liberté d'entreprendre, solidarité économique et ancrage territorial en plaçant les agriculteurs au cœur de la gouvernance et du projet de développement de l'entreprise.



## **Le Conseil d'Administration de Maïsadour**

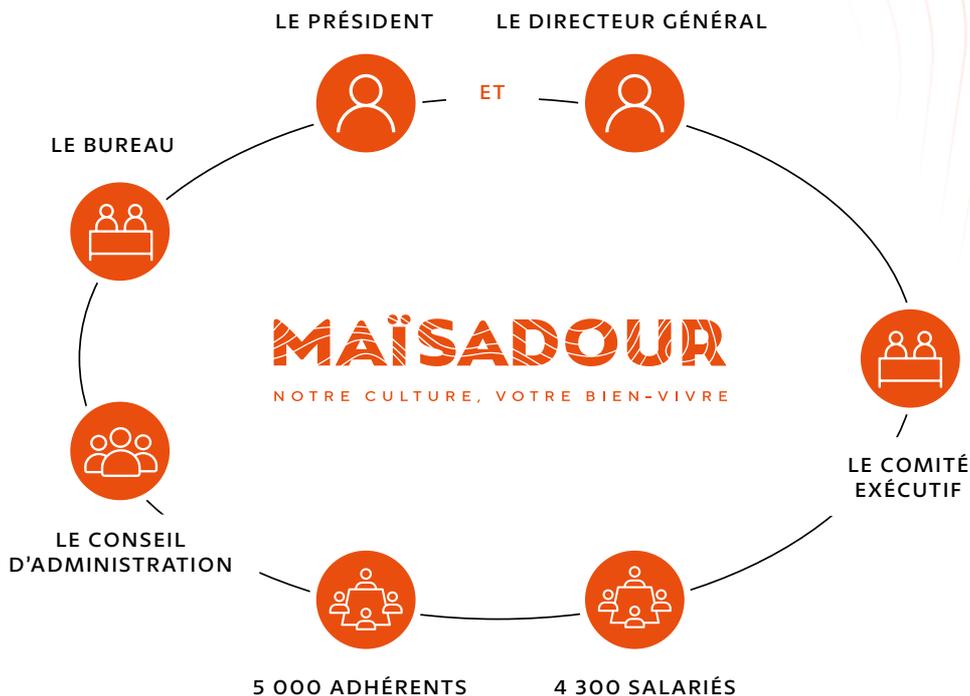
Arnaud Tachon (vice-président délégué), Virginie Petit, Michaël Dolet-Fayet (vice-président délégué), Pierre Lassalle, Fanny Rochon (représentante du CSE), Isabelle Hargous, Véronique Philip, Bernard Tauzia (vice-président), Daniel Peyraube (président), Thierry Noireau (administrateur stagiaire), Pierre Harambat (président délégué), Nicolas Gemain, Chantal Brèthes (vice-présidente), Jean-Luc Capes (vice-président), Jean-Pierre Lahillade, Michel Prugue, Leslie Vives, Florian Lonné, Jean-Luc Blanc-Simon (vice-président délégué)

## **Une vie démocratique : un associé, une voix**

La gouvernance coopérative repose sur le principe démocratique « un associé, une voix ». Chaque associé coopérateur de Maïsadour a donc un droit égal de vote à l'Assemblée Générale, quel que soit le montant des apports en capital et en produits.

## **Une organisation efficace**

Chaque pôle d'activité de Maïsadour est supervisé par un binôme formé d'un administrateur et d'un directeur d'activité. Ce fonctionnement permet de prendre des décisions au plus proche de la réalité du terrain.



## Le Conseil d'Administration

composé d'agriculteurs et d'associés non-coopérateurs élus par leurs pairs, il constitue l'instance de décision essentielle de la Coopérative et du Groupe. Il est responsable de la gestion de la Coopérative dont il valide les orientations stratégiques et assure le bon fonctionnement.

## Le Bureau du Conseil

étudie différents dossiers qui seront présentés et votés en Conseil d'Administration.

## Le Comité Exécutif Groupe

a pour mission d'organiser et de déployer la mise en œuvre de la stratégie définie par le Conseil d'Administration.



**Daniel  
Peyraube**

Président

**Pierre  
Harambat**

Président Délégué

## Faire de chaque défi une opportunité

Maïsadour est un pilier de l'économie agricole du Sud-Ouest particulièrement engagé sur tous ses territoires. La Coopérative joue un rôle essentiel dans le soutien et la structuration des filières végétales et animales impliquant nos 5 000 adhérents et tous les maillons de la chaîne. Face aux enjeux agricoles d'aujourd'hui, le modèle coopératif a tout son sens : celui de construire et de proposer des solutions concrètes pour la transition agricole. Tous les membres du Conseil d'Administration travaillent aux côtés des directeurs de Pôles et des salariés pour accompagner tous nos agriculteurs vers l'agriculture régénératrice. La pérennité du modèle agricole que nous défendons doit allier écologie et économie.

## La communication sur les métiers agricoles est indispensable

La Coopérative permet à chaque adhérent, en tant que chef d'exploitation agricole, de réaliser des actions qu'ils ne pourraient pas faire seul : développer des opportunités commerciales, rechercher de nouvelles activités et créer des partenariats avec les acteurs du monde agricole. C'est le prolongement naturel de son exploitation. Premier employeur privé des Landes, Maisadour joue un rôle essentiel auprès de ses agriculteurs, mais aussi sur ses territoires : c'est un acteur incontournable. Fournisseurs d'énergie, transporteurs, acteurs de la transformation, clients finaux... autant de relations économiques créées au bénéfice de l'écosystème agricole. En tant qu'élue, je souhaite participer à la valorisation de notre Coopérative et de toutes ses actions pour l'agriculture de demain et la vie de notre territoire.



 **Isabelle Hargous**  
Administratrice depuis 2008



 **Virginie Petit**  
Administratrice depuis 2019

## La filière volaille est une activité économique importante pour le Périgord

La filière volaille est une activité ancrée et structurée dans le Périgord. Croyant en son avenir, notre Coopérative a mis en place un plan de développement pour soutenir sa performance. Nous souhaitons promouvoir les savoir-faire vertueux de nos éleveurs et les accompagner dans le déploiement de leurs activités. C'est ainsi que la Coopérative encourage l'installation de nouveaux bâtiments, dotés de panneaux photovoltaïques, qui permettent de financer une partie de l'investissement. Aux côtés des équipes, je suis déterminée à porter les ambitions de la Coopérative.

## L'agriculture régénératrice allie durabilité et performance

L'agriculture régénératrice est au cœur des projets que la Coopérative développe avec ses agriculteurs. Ces nouvelles pratiques visent à allier durabilité et performance. J'ai choisi d'intégrer l'agroforesterie sur mon exploitation pour améliorer le confort de mes volailles et mieux intégrer mon élevage sur le territoire. Par ailleurs, grâce au projet apiculture initié par le Groupe, j'ai installé 10 ruches, sécurisant la pollinisation pour ma culture de kiwis. La biodiversité et l'amélioration de la richesse des sols, deux leviers essentiels de l'agriculture régénératrice, sont facilités par les outils de pilotage que j'utilise sur mon exploitation. Développer ces nouvelles pratiques agricoles est essentiel pour moi et la Coopérative est très engagée en la matière.



 **Pierre Lassalle**  
Administrateur depuis 2016

COMITÉ  
**Exécutif**



**En haut, de gauche à droite :**

Vincent Robin, Directeur Général du Pôle Volailles (Fermiers du Sud-Ouest) ; Anne-Sophie Vieira, Directrice Communication ; Christophe Bonno, Directeur Général de Maïsadour ; Vincent Guillaume, Directeur Performance ; Christelle Forzy, Directrice QHSE et Développement Durable.

**En bas de gauche à droite :**

Jean-Louis Zwick, Directeur Général du Pôle Agricole ; Vincent Fleury, Directeur Général Adjoint du Pôle Gastronomie (MVVH) ; Stéphane Gautier, Directeur Administratif et Financier ; Pierre Flye Sainte Marie, Directeur Général du Pôle Semences (MAS Seeds).



# AMBi TiON 2030

*Groupe coopératif agricole  
du Sud-Ouest, nous sommes  
un acteur engagé de la transition  
agroécologique et alimentaire.*

Pour ce faire, nous agissons au quotidien, dans tous nos territoires, pour réinventer et déployer une agriculture régénératrice et respectueuse de l'Homme et du Vivant, à forte valeur ajoutée pour notre Groupe coopératif et ses agriculteurs, permettant d'apporter à nos clients l'alimentation saine, durable et accessible, qu'ils attendent.



## UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Maïsadour développe un modèle agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal sur l'ensemble des filières. Le Groupe entend – grâce à l'innovation – relever le défi d'une agriculture régénératrice, maintenant des rendements performants avec des productions à forte valeur ajoutée pour le Groupe et ses agriculteurs.

- 50 % de part d'électricité achetée d'origine renouvelable en 2025
- 100 000 ha cumulés en pratiques d'agriculture régénératrice sur nos sites français d'ici 2025 en :
  - visant une réduction de 30% des engrais azotés carbonés à 2030 (en alignement avec l'objectif gouvernemental)
  - préservant l'eau
  - développant des haies, des couverts végétaux, l'apiculture, et l'agroforesterie



## UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES

Maïsadour affirme ses convictions d'employeur coopératif et ses valeurs afin de développer l'engagement des équipes et d'attirer de nouveaux talents. L'entreprise construit une proposition attractive pour les salariés actuels et futurs, au travers de parcours professionnels évolutifs et développe un environnement de travail positif qui privilégie la transparence et le dialogue. Maïsadour accompagne le développement de ses salariés grâce à un cadre qui allie exigence des performances et bienveillance, au travers d'actions sur la santé et la sécurité au travail, d'une écoute individuelle auprès de chaque collaborateur.

- 1<sup>er</sup> employeur privé des Landes avec plus de 2 000 collaborateurs dans ce département
- 329 managers formés depuis 2021
- Une plateforme de e-learning accessible à tous les salariés
- Lancement de la « Delpeyrat Académie » qui propose des parcours de formation et d'évolution aux salariés de la marque
- Développement de l'attractivité des métiers agricoles en collaboration avec les écoles et les acteurs de l'emploi



## DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

Maïsadour s'appuie sur des modèles économiques performants, compétitifs et rentables sur leur marché. Ceux-ci garantissent la pérennité des activités et permettent de développer des filières innovantes, créatrices de valeur pour le Groupe, les agriculteurs, les clients, et rémunératrices pour l'ensemble des parties prenantes, tout en répondant aux évolutions actuelles et futures des attentes des clients et de la société.

- Une offre 100% française et locale, telles les marques Poulet d'ici et St SEVER avec des poulets nés, élevés et préparés régionalement
- Expérimentations de nouvelles cultures (ex. : légumes secs, haricots verts frais et brocolis)
- Consolidation des filières végétales du Groupe : maïs à valeur ajoutée, maïs doux...
- La filière soja locale à destination des productions animales locales de Fermiers du Sud-Ouest (Poulet d'ici et St Sever)
- Développement de l'élevage avec des bâtiments équipés de panneaux photovoltaïques



## UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ

Maïsadour est une Coopérative engagée dans ses territoires et actrice de leur développement pour accompagner leurs transitions. Le Groupe participe au débat public pour apporter sa contribution au développement durable de ses filières.

- 1 emploi chez Maïsadour = 7 emplois indirects sur le territoire
- Plus de 14 000 clients et 6 300 fournisseurs en Région Nouvelle-Aquitaine
- Un partenariat signé, en mai 2024, avec les Maisons Familiales Rurales (MFR) de Aire-sur-l'Adour (40) et de Mont (64) pour faciliter la transmission des exploitations

## MAÏSADOUR LABELLIÉ

# Engagé RSE niveau « confirmé » depuis 2022

Avec l'obtention de ce label de référence internationale en janvier 2022, le Groupe Coopératif Maisadour se voit récompensé pour son action et son organisation en matière de développement durable mises en place depuis de nombreuses années.

*Basée sur l'unique norme internationale reconnue pour le développement durable, l'ISO 26 000, l'évaluation externe par l'AFNOR a permis de mesurer les pratiques et les actions de la gouvernance et des services transversaux du Groupe en matière de développement durable.*

### Décarbonation : le Groupe vise la contribution à la neutralité carbone à horizon 2045

Pour bâtir la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre, le Groupe a travaillé sur la réduction de son empreinte et sur la séquestration du carbone. Grâce à ce plan d'action, Maisadour se donne pour objectif de diminuer de 25 % ses émissions de CO<sub>2</sub> en 2035 (par rapport à 2021) et de 58 % en 2045. Avec cette trajectoire, Maisadour ambitionne une avance de 5 ans sur la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC). Chaque année, un bilan carbone à l'échelle du Groupe est réalisé pour contrôler l'atteinte des objectifs.



*Le changement climatique et la disponibilité fragile des ressources nous font tous prendre conscience que nous devons agir vite et tous à notre niveau. Chez Maisadour, nous croyons fermement que chaque geste compte et que l'innovation est la clé pour préserver notre planète. L'ambition de notre trajectoire de décarbonation, nos actions pour transformer l'agriculture*



### Christelle Forzy

Directrice Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE) et Développement Durable



*conventionnelle en agriculture régénératrice et nos projets concrets pour la préservation de l'eau et de la biodiversité : voici trois des initiatives majeures que nous avons entreprises avec l'ensemble des équipes et de nos parties prenantes. Elles sont le reflet de notre engagement pour un avenir serein et durable. Ensemble, nous pouvons faire la différence.*

## NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE

# et les objectifs de développement durable de l'ONU

Notre nouvelle stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030 s'organise autour de 4 piliers stratégiques qui sont liés aux 17 objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU)\*.

### UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE



### DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE



### UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES



### UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ



\*[www.onu.org](http://www.onu.org)

# Une collaboration étroite avec la Région Nouvelle-Aquitaine

## Néocoop

La Coopérative fait partie des cinq candidatures retenues en juillet 2023 pour intégrer Néocoop. Ce programme a été créé dans le cadre de la feuille de route régionale Néo Terra pour la transition énergétique. Un groupe de travail, constitué de salariés et d'adhérents de Maïsadour, est chargé d'assurer le suivi des projets pendant toute la durée de l'accompagnement. Il collabore avec le pôle transition agroécologique du cabinet Transitions DD, cabinet expérimenté qui compte déjà plusieurs expériences réussies dans ce type de démarche avec d'autres coopératives.

**Après un diagnostic et la définition d'un plan d'action, Maïsadour se trouve maintenant à l'étape de la mise en œuvre d'actions stratégiques autour de 4 axes prioritaires :**

- Atténuation du changement climatique
- Bien-être et bientraitance animale
- Préservation de la biodiversité
- Préservation de la ressource en eau

La stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030 de Maïsadour est ainsi alignée avec la feuille de route régionale Néo Terra.

## Massification et intensification agroécologique en Nouvelle-Aquitaine (MAIA)

La démarche consiste à travailler sur les leviers agronomiques, et à lever les freins sociologiques et économiques relatifs aux pratiques agroécologiques. Six défis ont été identifiés : la sortie des produits de protection des cultures, la fertilité et la santé des sols, l'augmentation de la multifonctionnalité des paysages, l'adaptation au changement climatique, la demande en produits agroécologiques de la part des consommateurs et les politiques publiques incitatives.



Réunion de lancement  
Néocoop en septembre 2023

## Usine du Futur

Les usines de Delmas et de Fermiers du Périgord, situées respectivement à Castets (40) et à Terrasson (24) ont été sélectionnées, en octobre 2023, dans le programme Usine du Futur, piloté et financé à 100% par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'État. 5 audits thématiques ont été réalisés sur chacun des sites. Ces audits ont mis en lumière les actions d'amélioration continue déjà en place sur les sites, notamment sur le volet social et le volet organisationnel et pilotage de l'outil industriel. La marge de progrès la plus importante se concentrera sur la transformation environnementale de ces deux usines et sur l'évolution des technologies pour faire de ces sites des industries toujours plus respectueuses de l'environnement et du bien-être au travail des salariés. Un processus de transformation des outils numériques des deux entités est également à prévoir pour permettre une meilleure efficacité dans la circulation de l'information et le traitement des données. L'objectif pour Maisadour est ainsi d'optimiser l'excellence opérationnelle et le fonctionnement de ses outils industriels pour des filières toujours plus performantes et durables.



## Inter'Leg

Le projet Inter'Leg implique de multiples acteurs : Chambres d'Agriculture de la Région Nouvelle-Aquitaine, de la Charente, des Landes, Coopérative de Mansle et Maisadour. Son objectif est d'accompagner la structuration de la filière Légumineuses à graines à destination de l'alimentation humaine, en Charente et dans les Landes. Maisadour teste depuis un an et demi la production de différentes cultures, comme les haricots secs blancs et rouges et leur adaptation à notre climat. La prochaine étape est la phase de déploiement qui durera trois ans, tournée vers les partenariats de l'aval. Ce projet permettra également de définir les installations industrielles nécessaires au développement de la filière légumineuse sur le territoire.

## Maisadour retenu dans le cadre de l'appel à projets "contrats d'achat d'électricité photovoltaïque"

En mai 2024, le Groupe a été retenu dans le cadre de l'appel à projets "Contrats d'achat d'électricité photovoltaïque en gré à gré" de la Région, pour un accompagnement juridique de son projet photovoltaïque. Dans le cadre de sa stratégie AMBiTiON 2030, Maisadour souhaite produire de l'électricité verte sur ses bâtiments et ses sites. Ces projets de solarisation permettront de financer en partie la modernisation de ses installations industrielles.

# largement communiquée et animée

Lancée en juillet 2023, la stratégie AMBiTiON 2030 vise à transformer le Groupe Maisadour pour répondre aux défis de demain. Persuadé que cette transformation doit se faire en collaboration avec toutes nos parties prenantes, le Groupe a largement communiqué sur cette feuille de route.

## Rencontrer nos parties prenantes

QUELQUES RENCONTRES SUR L'EXERCICE 2023-2024

**Gabriel Attal,**  
Premier ministre

**Marc Fesneau,**  
Ministre de l'Agriculture

**Monique Lubin et Éric Kerrouche,**  
Sénateurs des Landes

**Étienne Guyot,**  
Préfet de Gironde et de Nouvelle-Aquitaine

**Laurent Carrié,**  
Préfet du Gers

**Conseillers du Commerce Extérieur de Nouvelle-Aquitaine**

**ONG Earthworm  
FDSEA, JA, MODEF**

## Affirmer notre ambition



Construisons notre demain : thématique de notre Assemblée Générale Publique 2023 et invitation d'un expert inspirant : Bertrand Piccard, explorateur et président de la Fondation Solar Impulse qui a fait le lien entre durabilité écologique et économique.



## Expliquer nos projets

ENVOI D'UNE LETTRE INSTITUTIONNELLE TRIMESTRIELLE



## Détailler notre stratégie

AVEC NOS COMMUNAUTÉS :



## Médiatiser nos actions

**+ 1 000**  
RETOMBÉES PRESSE

*«Maisadour accentue son virage vers l'agroécologie»*

**LA TRIBUNE**

*«Deux usines de Maisadour accompagnées par le programme régional «Usine du Futur»»*

**LE JOURNAL DES ENTREPRISES**

*«Le Groupe Maisadour veut être pionnier dans la décarbonation»*

**AFP**

## Prouver notre engagement RSE



Une série de vidéos qui donne la parole à ceux qui font la RSE au quotidien, adhérents et collaborateurs

## Présenter notre groupe



Nouvelle vidéo institutionnelle avec plus de 30 collaborateurs et adhérents

## ...cultivée avec nos adhérents

### Le Sens de la Terre : les ambitions de Maisadour en actions

Cette année, le magazine trimestriel a été retravaillé pour retranscrire la stratégie AMBiTiON 2030 : 4 projets sont détaillés par numéro. Ce nouveau format intègre également une rubrique « Grand entretien » donnant la parole à une personnalité du monde agricole d'aujourd'hui.



## Des experts invités à dialoguer avec nos adhérents

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

**Sébastien Roumegous**

AGRONOME ET DIRECTEUR DU GROUPE BIOSPHÈRES

DEMANDE DES INDUSTRIELS DU VÉGÉTAL

**Émilie Haspeslagh**

ARDO

**Baptiste Dufour**

CARGILL FRANCE

ATTENTES CONSOMMATEURS

**Philippe Goetzman**

SPÉCIALISTE DE LA CONSOMMATION

## ...co-construite avec nos collaborateurs



VISIONNEZ NOTRE VIDÉO  
"PAROLE AUX SALARIÉS"



Pour certains projets, la Direction de la communication Groupe a mis en scène les salariés et les adhérents qui deviennent, le temps d'une campagne, les visages d'AMBiTiON 2030.

## MAÏSADOUR

# au cœur de ses territoires

### NOUVELLE-AQUITAINE

POIDS ÉCONOMIQUE DE  
**1,16 MILLIARD D'EUROS ANNUEL**

**2 320** SALARIÉS\*  
**6 300** FOURNISSEURS  
**14 700** ENTREPRISES CLIENTES

### LANDES

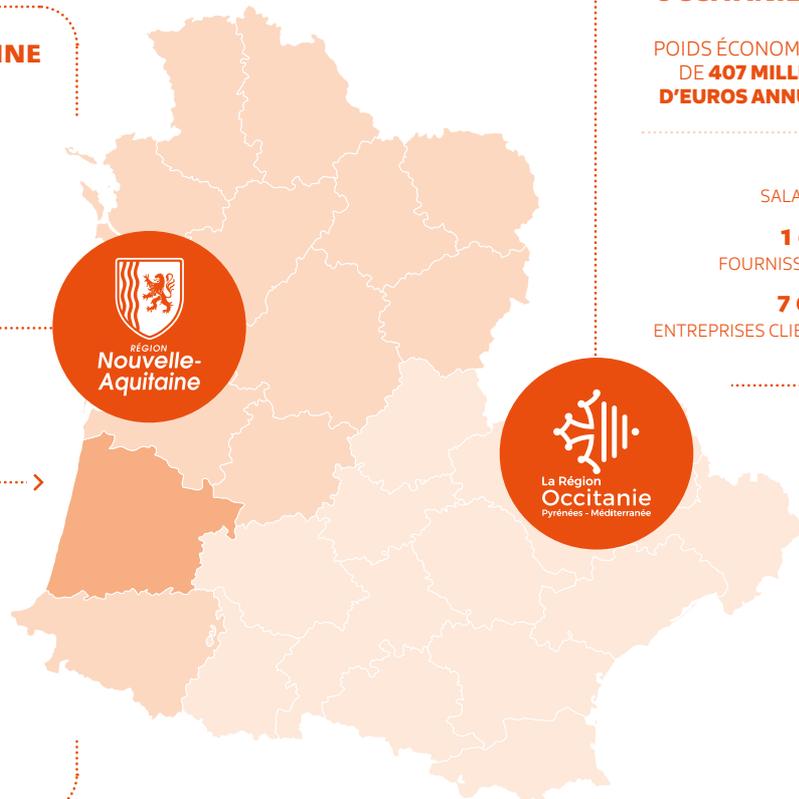
**1<sup>er</sup> EMPLOYEUR PRIVÉ**  
**DU DÉPARTEMENT**

**2 000** SALARIÉS\*  
**3 540** FOURNISSEURS  
**4 800** ENTREPRISES CLIENTES

### OCCITANIE

POIDS ÉCONOMIQUE  
DE **407 MILLIONS**  
**D'EUROS ANNUELS**

**540** SALARIÉS\*  
**1 600** FOURNISSEURS  
**7 000** ENTREPRISES CLIENTES



\*Nombre de salariés estimé au 30/06/2024

**5 000**  
ADHÉRENTS SUR

**11**  
DÉPARTEMENTS

*Avec ses 5 000 adhérents, la Coopérative entretient des liens de proximité sur l'ensemble de son territoire dans le Sud-Ouest. Au centre de ses priorités stratégiques, Maïsadour souhaite renforcer la place des adhérents dans leur Coopérative, maximiser la performance économique de leurs exploitations et les aider à s'adapter aux nouveaux défis environnementaux.*

Transformation du modèle agricole, valorisation de l'agriculture et de l'agroalimentaire, développement des savoir-faire, formation des talents de nos territoires, engagement solidaire, promotion du sport... Particulièrement attachée aux valeurs du Sud-Ouest, Maisadour participe activement à la vie locale aux côtés d'une multiplicité d'acteurs, créant de la valeur économique et du lien social.

## Une coopérative...

### ... Partenaire

**13** PARTENARIATS SPORTIFS EN RUGBY, COURSE LANDAISE, BASKET

**3** PARTENARIATS AVEC DES ÉCOLES LOCALES ET RÉGIONALES



SOUTIEN AUX JEUNES AGRICULTEURS, AUX CUMA ET AUX ASSOCIATIONS DE COMICES AGRICOLES

### ... Dynamique

#### PARTICIPATION À DES SALONS ÉTUDIANTS ET DE RECRUTEMENTS

Pour promouvoir les métiers agricoles, Maisadour participe à des salons de recrutements, job-dating et des journées portes-ouvertes d'écoles. Cette année, les pôles Semences, Agricole, Volailles et Gastronomie, ont participé à 24 salons.

#### PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS TERRITORIAUX NATIONAUX ET LOCAUX

Maïsadour s'engage dans ses territoires. Actrice de son développement, elle soutient plusieurs événements : le Tour de France, les fêtes de la Madeleine, le Salon agricole de Tarbes...



**Jean-Luc Blanc-Simon**  
Vice-président délégué

*En tant que Coopérative particulièrement engagée dans ses territoires, il est important pour nous de participer à l'économie locale. Toutes les filières avec lesquelles nous travaillons contribuent à la création d'écosystèmes dynamiques et interconnectés qui ont un impact territorial fort.*

### ... Solidaire

**Cagnotte en soutien aux collaborateurs du Maroc** à la suite du séisme, en partenariat avec la Croix-Rouge

**Don du sang** en partenariat avec l'Etablissement Français du Sang de Mont-de-Marsan

En partenariat avec la Ligue contre le cancer, **Maïsadour a lancé l'opération « Une photo = un don »** dans le cadre d'Octobre Rose

**26.61 tonnes de produits alimentaires données** aux associations par Delpyrat, Comtesse du Barry, Fermiers du Sud-Ouest et Maisadour

**À l'occasion de la finale de la Coupe des Landes, Maisadour a eu la grande fierté de suivre en direct la victoire de deux de ses collaboratrices.**



Pauline Labrouche et Célia Tabardel, joueuses à l'Avenir Chalosse Basket, accompagnées de Daniel Peyraube, Président de Maisadour.

*Nous organisons régulièrement des rencontres afin de favoriser les échanges (la Journée des familles, Ferme du Futur, des collaborations avec des établissements agricoles...). Notre objectif est de toujours mieux faire connaître les métiers agricoles et de valoriser l'ensemble de nos filières.*



# Paroles d'adhérents

## Des outils numériques pour une agriculture durable



*Sur mon exploitation, j'utilise de nombreux outils d'aide à la décision, tels beApi, pour la modulation de semis et d'engrais sur mes parcelles, ou IrriFarm, pour la gestion de mon irrigation. Ces outils sont intuitifs et ont un volet numérique très développé, ce qui représente un gain de temps et de confort de travail. Ils m'ont été présentés par le technicien de la Coopérative, qui a ensuite fait le lien avec les référents de Maisadour experts sur le sujet.*

*Pour mon exploitation, l'intérêt est à la fois économique – pour un travail plus efficient – et écologique – pour protéger l'environnement et préserver les ressources. Je suis convaincu que l'agriculture connectée représente l'avenir.*



**Benoît Labarthe**

Adhérent à Uchacq-et-Parentis (40)

## Un accompagnement complet pour une nouvelle culture

*Nous produisons de l'asperge blanche et verte depuis 2015. Cette culture nous intéressait depuis plusieurs années et les solutions proposées par Maisadour nous ont convaincus. La Coopérative nous a aidés à choisir nos plantations, nos variétés, nos amendements et fertilisations. Ses techniciens sont aussi un soutien précieux pour le suivi cultural. Cet accompagnement complet va jusqu'à la récolte, puisque Maisadour forme nos saisonniers.*

*D'un point de vue économique, nous avons signé un contrat de production de 8 ans avec la Coopérative, un engagement qui sécurise nos revenus. C'est une culture à forte valeur ajoutée, parfaite pour la pérennité de notre exploitation.*



**Maxime Pallin**

Adhérent au Temple (33)





## Des cabanes connectées pour un meilleur confort de travail

*J'ai souhaité investir dans de nouveaux bâtiments d'élevage pour améliorer ma performance et gagner du temps. J'ai contacté Élevage Service qui commercialise des cabanes connectées répondant parfaitement à ces objectifs. Ces cabanes permettent d'automatiser l'ouverture et la fermeture des trappes, ainsi que l'aération.*

*L'enjeu maintenant est de voir si cette amélioration va m'assurer un retour rapide sur investissement. Avec ces nouvelles cabanes, je devrais économiser entre une à deux heures de travail par jour, tout en m'épargnant une tâche répétitive et fastidieuse. À l'heure actuelle, je peux déjà noter un gain en termes de confort. Dans un an, à l'issue de cette phase expérimentale, je ferai le point pour évaluer les gains en termes de performance technique et de rentabilité.*



**Mathieu Labarthe**  
Adhérent à Bégaar (40)

## Une production de whisky pour diversifier son activité

*Lorsque je me suis installé sur l'exploitation familiale en 2021, j'ai monté en parallèle une distillerie de whisky. En plus d'être une passion, la distillerie est complémentaire de mon activité agricole puisque mon whisky est composé en majorité de maïs, mais également de seigle et de sarrasin, tous issus de mes cultures.*

*Environ 10 % de ma culture de maïs Waxy sont utilisés pour la distillation, le reste est livré à Maisadour. Je cherche toujours à apporter une valeur ajoutée, une plus-value à mes cultures.*

*J'ai espoir que la vente de whisky sera un atout pour la pérennité de mon exploitation. 2024 sera ma première année de commercialisation. Nous discutons en ce moment avec Maisadour de l'opportunité de proposer mes bouteilles à la vente dans le réseau de boutiques « En Direct de Nos Producteurs » de la Coopérative.*



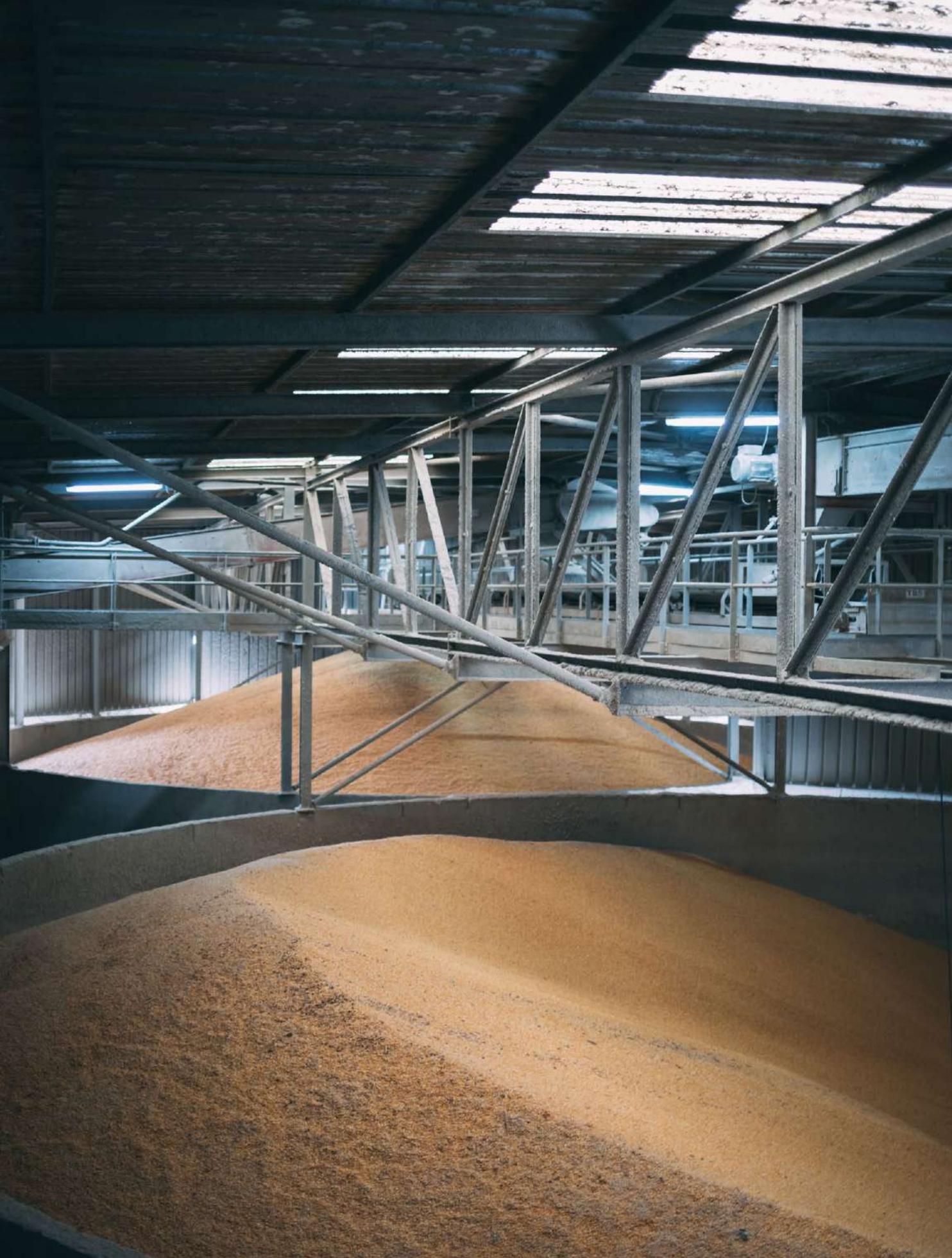
**Romain Selle**  
Adhérent à Saint-Médard (64)



# *Les résultats* **de l'exercice**

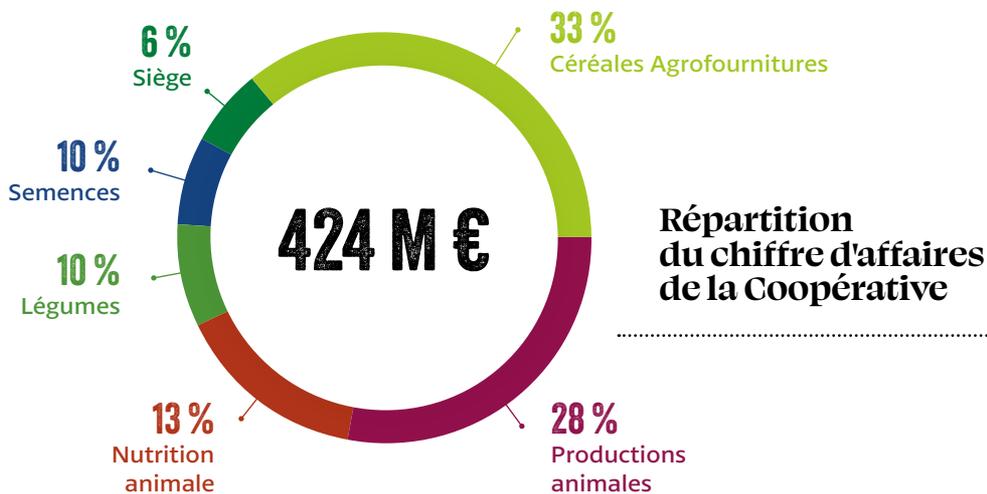
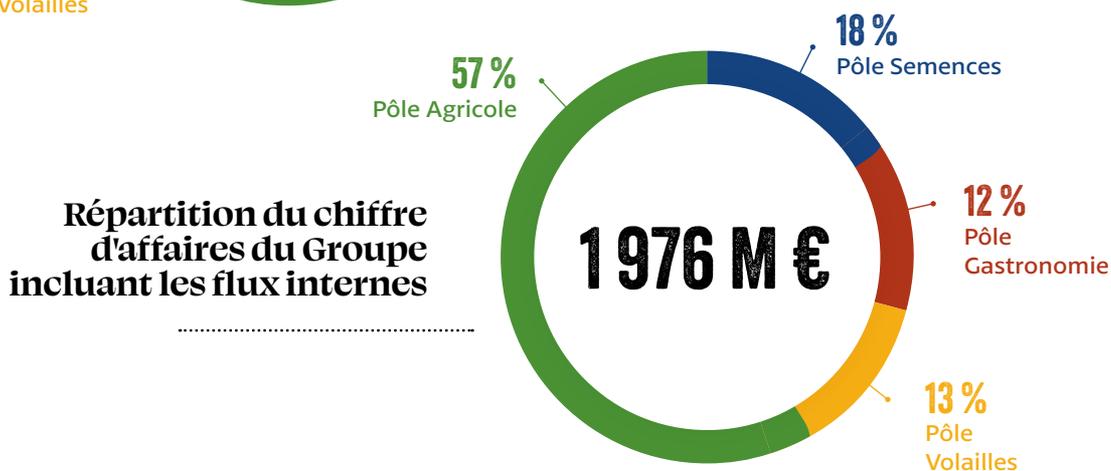
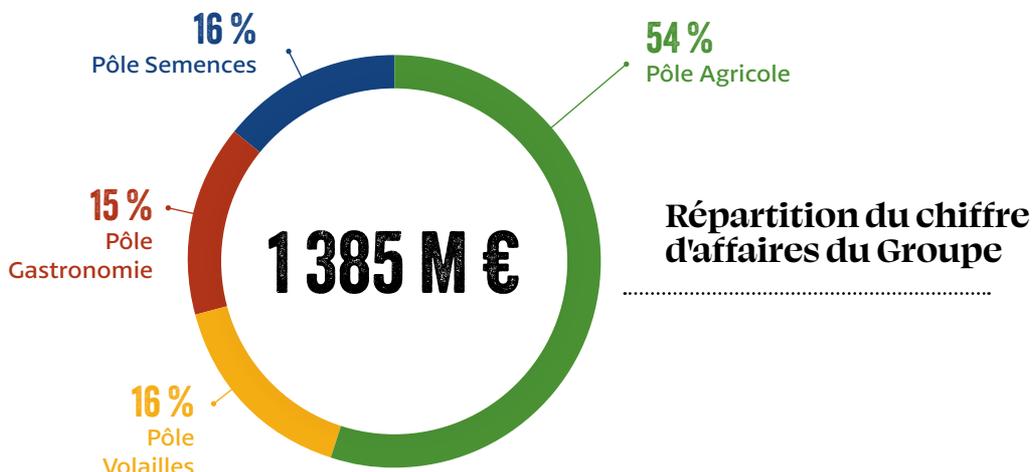
*Les résultats de l'exercice 2023-2024 sont satisfaisants en exploitation malgré un contexte mouvementé. En effet, la baisse des cours des céréales et le manque de volume dû à la crise aviaire ont impacté notre exercice. L'ensemble des équipes du Groupe Maïsadour a œuvré sans relâche et ces résultats sont l'œuvre d'un travail collectif que je salue. La transformation de notre Groupe est bien engagée, notre feuille de route est claire et donnée par notre stratégie AMBiTiON 2030.*

**Christophe Bonno**  
Directeur Général de Maïsadour



## CHIFFRES CLÉS

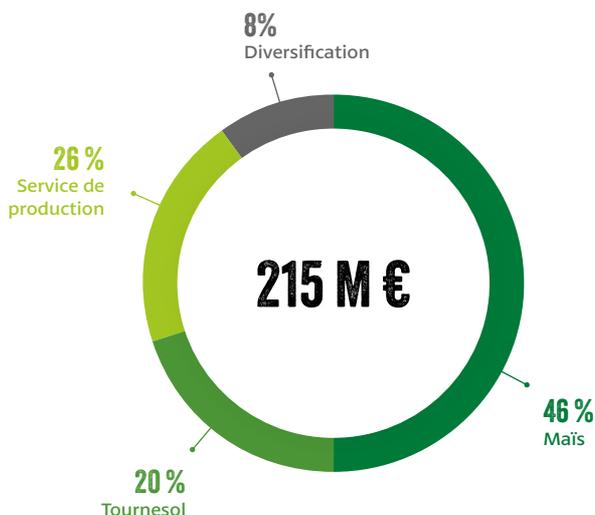
# Groupe et Coopérative



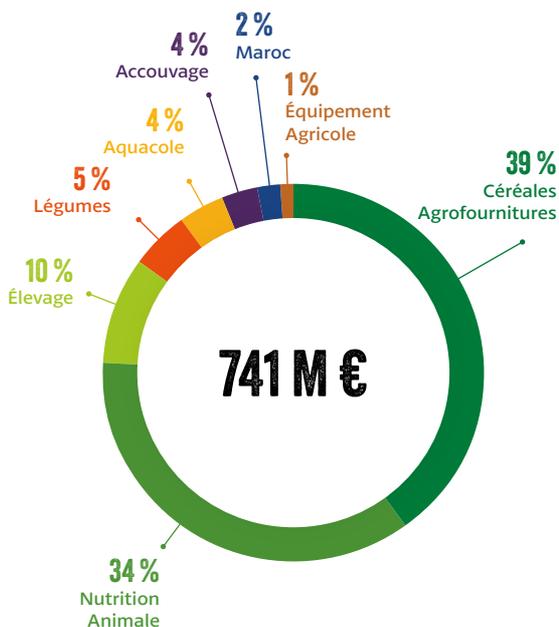
## CHIFFRES CLÉS

# Par pôles

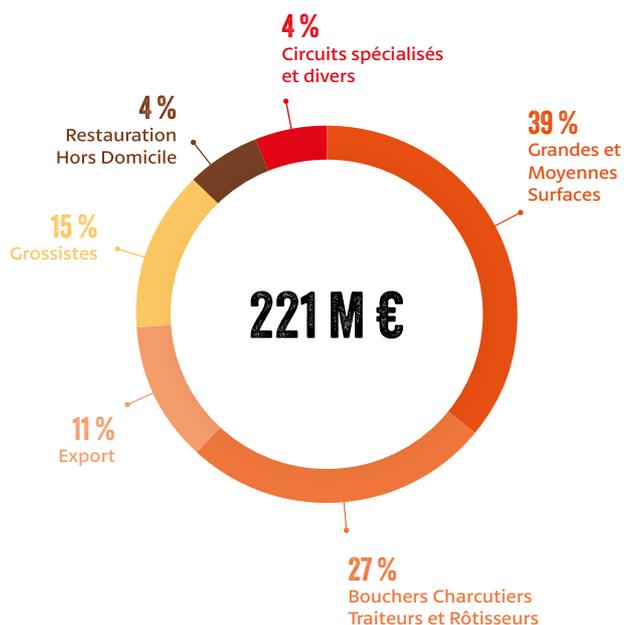
### Pôle Semences



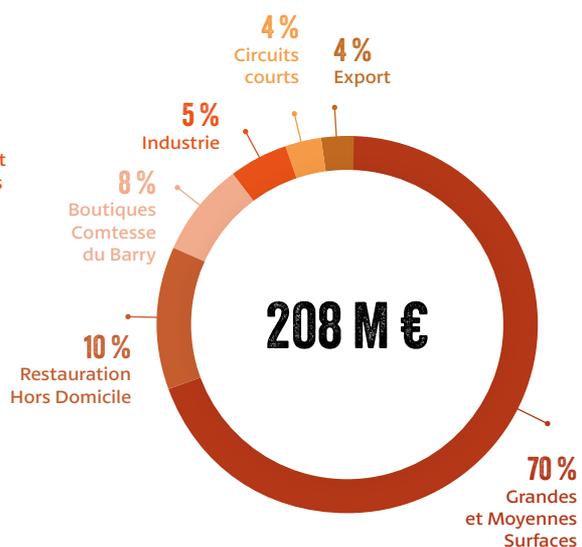
### Pôle Agricole



### Pôle Volailles



### Pôle Gastronomie





# MAS Seeds poursuit sa transformation au profit de l'agriculture régénératrice

MAS Seeds finit l'exercice 2023-2024 avec des résultats en amélioration, grâce à l'exécution de sa stratégie visant à améliorer la performance et la productivité de l'entreprise. Malgré un contexte géopolitique toujours compliqué, les équipes ont réussi à s'adapter et à développer des plans d'action pour maîtriser les risques. L'entreprise poursuit l'accélération de ses projets dans ses différents départements pour devenir un semencier clairement engagé et positionné en matière d'agriculture régénératrice.



**Pierre Flye Sainte Marie**  
Directeur Général  
de MAS Seeds

*Je tiens à remercier tous les collaborateurs pour leur engagement et leur adaptation sur cet exercice. MAS Seeds enregistre de bons résultats malgré des stocks importants générés par les très bonnes conditions climatiques de 2023. Ces stocks ont impliqué une réduction du plan de production sur l'ensemble des sites MAS Seeds, comme chez les autres semenciers. La structuration de nos projets se poursuit selon notre feuille de route et grâce à l'intégration de nouvelles compétences dans les équipes. La transformation de MAS Seeds porte donc ses fruits, et nous sommes déterminés à aller vers un nouveau modèle autour de l'agriculture régénératrice pour les agriculteurs.*



## Les faits marquants 2023-2024

### PROJETS RSE

#### Optimiser le séchage pour réduire les gaz à effet de serre



*Les équipes industrielles de Saint-Vincent-de-Tyrosse (40) et de Haut-Mauco (40) ont lancé un nouvel outil de supervision durant la collecte 2023. Il vise à surveiller les activités de séchage pour optimiser le pilotage des équipements et du process, et mieux maîtriser la consommation énergétique.*

**Bertrand Despagnet**  
Responsable industriel  
Europe MAS Seeds

## Poursuite de la stratégie et indicateurs RSE

En 2023, MAS Seeds a mis à jour sa stratégie pour rendre le modèle de semencier plus durable et performant. Quatre ambitions majeures guident les actions et soutiennent son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : fournir une gamme de semences innovante et durable, créer de la valeur pour assurer une croissance durable, développer une culture d'entreprise attractive et performante et renforcer l'impact positif sur les territoires. 13 indicateurs permettent de piloter les progrès réalisés sur ces engagements.



## R&D

### Création d'un groupe de datascientist



En 2023, une équipe appelée "Applied Science" a été créée au sein de la direction Recherche & Développement de MAS Seeds. Son rôle est d'explorer, valider et déployer des solutions digitales innovantes à la R&D pour supporter le développement de nouvelles variétés. Elle travaille principalement dans les domaines de l'analyse de données et de la Data Science (Machine Learning, Intelligence Artificielle).

### Nouvelle station de recherche en Allemagne

Présente en Allemagne depuis 1989, MAS Seeds illustre sa volonté d'accélérer la recherche sur le maïs ensilage avec une nouvelle station de sélection à Herrieden. À la pointe de la technologie, cette station est dédiée à la sélection des meilleurs hybrides de maïs fourrage pour l'ensemble du marché européen.



### Nouvelle plateforme R&D au Mexique

**Marie Pons**  
Directrice  
MAS Seeds  
Mexique

La nouvelle plateforme R&D située sur les sites mexicains de Puerto Vallarta et de Querétaro est opérationnelle depuis 2023. Grâce à des conditions agroclimatiques uniques, ces régions permettent de réaliser deux cycles de culture par an, offrant ainsi la possibilité d'accélérer le gain génétique en maïs tempéré, tropical et en tournesol.



## Jean-Luc Capes

Président de MAS Seeds

*Depuis cet hiver, les équipes ont mené un large travail pour améliorer la qualité et la durabilité en productions de semences grâce à des expérimentations sur des fermes pilotes. L'objectif est de diminuer l'empreinte carbone de l'activité semencière tout en préservant sa qualité, sa productivité et sa rentabilité. Nous avons également dialogué avec le groupement de producteurs pour adapter nos contrats au marché. L'agriculture régénératrice est le cœur de l'avenir des semences : développer de nouveaux itinéraires techniques pour améliorer le sol et ses interactions, réfléchir en cycle annuel en intégrant les couverts végétaux à la rotation des cultures, sont autant de sujets sur lesquels les techniciens de production, accompagnés par les équipes de R&D, œuvrent au quotidien pour nos agriculteurs. Un sol riche et vivant est la condition indispensable à une production rentable et de qualité, de façon durable.*





## Digital

### Nouveaux sites internet : mise en avant de nos nouvelles gammes et produits, éco-conception et accessibilité

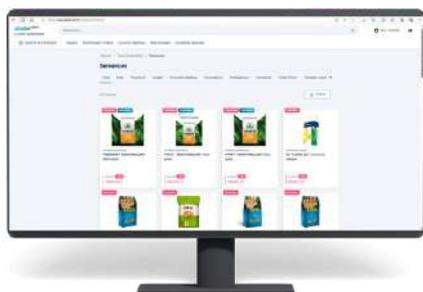
MAS Seeds a créé un nouveau site internet pour valoriser l'ensemble des gammes et faciliter l'expérience utilisateur, tout en respectant de nouveaux critères d'éco-conception et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. L'excellente note de 92% a été obtenue lors d'un audit réalisé en septembre 2024.



**François Harambat**  
 Directeur Marketing  
 MAS Seeds

### MAS Seeds sur la plateforme de e-commerce aladin.farm

En 2024, MAS Seeds a intégré l'ensemble de ses gammes de semences, de couverts végétaux et de plantes fourragères sur le site aladin.farm développé auprès de tous les agriculteurs du Groupe. Accessible 7 j/7, c'est un vrai plus en termes de qualité de service client.



## Les faits marquants 2023-2024

### NOUVEAUTÉS

### Gamme MAS 4 : répondre aux défis de l'agriculture

Face aux défis climatiques et environnementaux actuels, MAS Seeds a lancé en septembre 2023 une nouvelle gamme de couverts végétaux et de mélanges fourragers : MAS 4. Quatre segments répondent à différents besoins du marché : MAS4 COVER (couverts agronomiques), MAS4 NUTRI (mélanges fourragers pour les éleveurs), MAS4 ENERGY (pour la production de biogaz) et MAS4 EXPERT (couverts mellifères et couverts vignes).



Ces nouvelles offres apportent des solutions agronomiques aux agriculteurs. Nous nous appuyons sur notre expertise et nos collaborations techniques avec nos clients.

### Julien Constanceau

Responsable Marketing de MAS Seeds France



### SÉCURITÉ AU TRAVAIL

## **Excellents résultats en sécurité**

Sur l'ensemble des sites MAS Seeds, notamment en France, le nombre d'accidents de travail a considérablement diminué durant ces cinq dernières années et particulièrement sur cet exercice. Le taux de fréquence d'accidents avec arrêt est passé de 6,5 à 3,5.

### NOUVEAUTÉS

## **Le duo gagnant : MAS 448G et MAS 524A, des semences innovantes et durables**

Face aux fortes chaleurs dues au changement climatique, les équipes de MAS Seeds ont développé une variété qui démontre une meilleure capacité d'adaptation lors d'une sécheresse de courte ou longue durée : MAS 448G, labellisée WATERLOCK. L'autre variété MAS 524A est, quant à elle, performante du semis jusqu'à la récolte. Elle s'adapte très bien aux fortes densités de semis afin de maximiser le potentiel des meilleures parcelles.



## **Agriculture régénératrice**

### **Création d'un département R&D diversification et agriculture régénératrice**

Cette année, l'équipe R&D a été totalement réorganisée afin de renforcer la performance et mieux aligner les projets sur sa raison d'être « Agir ensemble pour une agriculture en transition ». Un programme de recherche dédié aux solutions agroécologiques et à la diversification des espèces a notamment été créé.



*L'aspect diversification de ce titre est crucial. MAS Seeds est connue pour le maïs et le tournesol, mais nous élargissons désormais notre champ d'action à des cultures telles que les couverts végétaux, le colza, le soja, la luzerne, le sorgho et les mélanges fourragers.*

### **Colin Guillaume**

**Responsable Développement cultures de diversification et solutions agroécologiques chez MAS Seeds**

## **Formation en agroécologie**

En 2024, un programme de formation dédié à l'agroécologie a été lancé et s'est décliné en deux niveaux : une sensibilisation à l'agroécologie pour les fonctions support, et une formation technique aux pratiques de production en agriculture régénératrice pour les équipes de terrain.



# Un engagement réaffirmé pour une agriculture durable et des exploitations pérennes

En 2023, des conditions météorologiques favorables ont permis une récolte fructueuse, démontrant la résilience et l'efficacité de notre stratégie agricole « adaptive ». L'absence de cas d'influenza aviaire a aussi permis une sérénité enfin retrouvée dans les élevages. Notre objectif à travers la stratégie AMBiTiON 2030 est de valoriser des modes de production vertueux et de créer de nouvelles opportunités de développement, garantissant ainsi la pérennité et la prospérité des exploitations.



**Jean-Louis Zwick**

Directeur Général du Pôle Agricole

*Sur cet exercice, Maisadour a consolidé son rôle de tiers de confiance entre agriculteurs et industriels du végétal. Plusieurs projets lancés illustrent notre engagement à offrir des solutions innovantes et pérennes, ciblant à la fois les défis des agriculteurs et les attentes des consommateurs. Notre mission est d'être aux côtés des agriculteurs pour faciliter et accompagner la transformation de notre agriculture.*

## Productions végétales



### Récoltes

#### Des récoltes 2023 fructueuses

Après une récolte 2022 fortement impactée par la sécheresse, les conditions météorologiques ont été très favorables en 2023. La Coopérative a ainsi réalisé une campagne fructueuse grâce à une stratégie agricole « adaptive » permettant de sécuriser les rendements. La diversité des cultures permet de multiplier les opportunités pour les agriculteurs.



**490 000**

TONNES DE MAÏS (CLASSE A, WAXY, WAXIPRO ET BLANC)

**7 500**

TONNES DE SOJA

**9 600**

TONNES DE TOURNESOL



*L'agriculture régénératrice et le développement de filières à forte valeur ajoutée sont deux des axes majeurs de la stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030. En tant qu'élus, nous sommes déterminés à ce que ces engagements soient un atout pour la pérennité des exploitations. Les modes de production vertueux doivent être valorisés et favoriser de nouvelles opportunités de développement pour les adhérents.*

### Arnaud Tachon

Vice-Président délégué des Productions Végétales



## Maisadour, toujours leader européen en maïs Waxy

En 2024, un plan de production adapté a été mis en place pour faire face à une plus faible demande de nos clients amidonniers liée au contexte actuel (inflation, recul de la consommation...). Mais les maïs à valeur ajoutée restent incontournables pour Maïsadour, qui conforte sa position de leader européen en maïs Waxy, grâce à la confiance renouvelée de ses clients et à la capacité d'adaptation de ses équipes.



## Maisadour Maroc maintient sa position de leader et se diversifie

L'exercice précédent a été marqué par des défis de taille : fortes chaleurs, séisme, sécheresse, pénurie de main d'œuvre ... Cependant, les équipes ont su s'adapter en consolidant notre position de leader national du maïs doux frais, avec une part de marché de 65% et en développant de nouvelles zones de production. L'année 2024 a également été marquée par la signature d'un contrat pour la myrtille qui renforce leur stratégie de diversification et d'expansion sur de nouveaux marchés.



**VEGA\*Maïsadour : la marque des productions végétales de la Coopérative Maïsadour pour être un véritable tiers de confiance entre agriculteurs et clients industriels.**



## Des solutions adaptées à nos agriculteurs

### Proposer une excellence logistique au service de la relation client

La logistique est une composante essentielle du monde agricole. Pour faciliter les réapprovisionnements, Maïsadour a mis en place plusieurs nouveautés : click & collect sur la plateforme aladin by Maïsadour, livraison express, visibilité des stocks en ligne... Le travail se poursuit sur la partie récolte et pour les clients industriels. Objectif : disposer d'une véritable chaîne logistique d'excellence, de l'agriculteur au client final.

## Décarboner en optimisant la fertilisation

Depuis 2024, VEGA\* Maïsadour propose

*LICORN, un conseil innovant et personnalisé aux agriculteurs pour sécuriser la décarbonation de leurs cultures et optimiser la fertilisation. Pour sa première année, ce dispositif conçu en interne, a été déployé sur plus de 4 000 hectares de nos adhérents. »*



### Leslie Vives

Directrice Marketing expertises et solutions du Pôle Agricole

## Aider à la commercialisation du maïs

Fin 2022, Maïsadour a lancé CRISTAL, une offre permettant aux agriculteurs de confier la commercialisation de leurs maïs (Classe A, Waxy

et WaxyPro) à des experts du marché des grains. Cette solution a rencontré un véritable succès avec 225 agriculteurs et 42 000 tonnes livrées sur l'année 2023-2024. CRISTAL poursuivra son développement sur l'année 2024-2025.





## Diversification

### L'asperge, ça vous botte ? Une campagne de communication inédite

Depuis plus de 15 ans, Maisadour valorise cette culture locale qui offre de belles perspectives aux agriculteurs. Les 29 producteurs de la Coopérative ont récolté plus de 1 260 tonnes d'asperges (dont 16 tonnes d'asperges vertes). Début 2024, face à la demande des consommateurs, Maisadour a lancé une campagne de communication inédite pour trouver de nouveaux producteurs et poursuivre le développement de la filière.



#### Lucie Gemain

Responsable agronomique  
légumes frais et Nouvelles cultures



## Innovation

### Contrôle des pulvérisateurs : Inovitis et Élevage Service aux côtés des viticulteurs

Inovitis, filiale de Maisadour spécialisée dans la viticulture, a travaillé avec Élevage Service afin d'apporter expertise et conseils aux viticulteurs pour des machines efficaces. Les viticulteurs adhérents de Gironde peuvent ainsi bénéficier de l'expertise de leurs équipes pour s'assurer de la conformité et de l'efficacité de leurs pulvérisateurs. Un atout technique, économique et environnemental pour les agriculteurs. Depuis septembre 2022, plus de 1 000 pulvérisateurs ont été vérifiés.



#### Éric Bisetto

Directeur d'Inovitis

## Des adhérents apiculteurs toujours plus nombreux !



Lancées en 2022, les formations à l'apiculture se sont poursuivies avec 2 nouvelles sessions organisées pour les agriculteurs adhérents lors de cet exercice. Au total, ce sont déjà plus de 200 ruches qui sont en activité sur les exploitations. Les formations se poursuivent en 2024-2025.



#### Laetitia Domange

Directrice du développement  
du Pôle Agricole

## Souveraineté alimentaire : Maisadour s'engage dans la filière kiwi locale



Afin de proposer aux agriculteurs de nouvelles opportunités de développement et de favoriser la diversification des cultures, Maisadour a signé un partenariat avec un acteur majeur du kiwi en France : SIKIG (Société internationale des kiwis des Gaves) pour développer une filière auprès de ses adhérents. Dans ce cadre, l'entreprise SIKIG propose aux agriculteurs un accompagnement sur mesure pour se lancer dans cette culture et apporte son expertise technique et commerciale.



## Agriculture régénératrice

### Test, en exclusivité française, d'une solution de pulvérisation intelligente : ONE SMART SPRAY

Au printemps 2024, 3 adhérents de Maisadour ont testé, sur des cultures de maïs grain, le « ONE SMART SPRAY ». Cette solution est portée par l'entreprise BASF et développée avec le constructeur Bosch. Cette technologie permet de réduire l'usage des herbicides de 30 à 70%, une alternative prometteuse pour le désherbage des cultures et un atout écologique et économique pour les agriculteurs. Présentée en exclusivité nationale à la Ferme du futur le 12 septembre 2024 à Carcarès-Sainte-Croix, un modèle économique est en cours de création entre les équipes Maisadour et BASF.

### Couverts végétaux : les alliés d'une bonne culture

Maisadour encourage la mise en place de couverts végétaux. Au travers des essais menés chez des agriculteurs, nous déterminons les pratiques optimales d'implantation des couverts selon les contextes, pour en maximiser les services écosystémiques rendus. Amélioration de la structure du sol, rotation des cultures, production d'azote, limitation de l'érosion et des effets du climat, amélioration du bilan carbone de l'exploitation... : leurs actions combinées ont un effet sur la productivité de la culture suivante et sur la performance technico-économique des exploitations !



**Adrien Chassan**

Responsable développement agronomique



### Plus de 450 agriculteurs ont réalisé un diagnostic carbone de leur exploitation

Engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la réduction de l'empreinte carbone, VEGA\* Maisadour a proposé des diagnostics carbone simplifiés à ses agriculteurs. Une manière simple, rapide et gratuite de savoir à quel niveau leur exploitation se situe en termes d'émissions de gaz à effet de serre et d'identifier des axes d'amélioration. Plus de 450 diagnostics ont ainsi été réalisés.

**Hervé Masson**

Chef de région

Par la suite, des leviers d'action sont définis avec les conseillers techniques.

### Des formations en agriculture régénératrice pour les conseillers

Depuis le mois de mai 2024, les conseillers VEGA\* Maisadour et Agralia, suivent un plan de formation en agriculture régénératrice dispensé par la structure Biosphères en 6 sessions (couverts végétaux, nutrition et santé des plantes, cultures bas intrants...). L'objectif est d'étendre les compétences agronomiques de l'équipe afin d'accompagner et de conseiller au mieux les agriculteurs dans leurs changements de pratiques.



**Yannick Montéan**

Directeur commercial VEGA\* Maisadour / Agralia

### Haies : un projet pilote mené avec Nestlé

En février 2024, VEGA\* Maisadour a permis à deux exploitations « pilotes » d'accéder à des financements pour l'implantation de haies, grâce à un programme de Nestlé. Ce programme, « Replant'haie », est un plan de soutien au bénéfice des agriculteurs qui produisent des haricots verts destinés à l'alimentation bébé via la marque NaturNes®.



## Productions animales



**Jean-Louis Zwick**  
Directeur Général  
du Pôle Agricole

La première campagne de vaccination contre l'influenza aviaire a été un succès, grâce à la mobilisation de l'ensemble des équipes de la filière et au travail mené avec l'ensemble des parties prenantes. En complément des mesures de biosécurité, c'est un pas important pour retrouver des saisons de production sereines.



**Chantal Brèthes**  
Vice-Présidente aux  
Productions animales

Après plusieurs années marquées par l'influenza aviaire, cet exercice marque un tournant pour notre filière avec la mise en place du vaccin. Un grand merci aux éleveurs du secteur palmipède ayant participé à sa mise en place et au strict respect des mesures de biosécurité.



**Bernard Tauzia**  
Vice-Président aux  
Productions animales

Les élevages font partie de l'économie de nos territoires. Nous avons engagé un travail technique et économique avec nos éleveurs et nous sommes tous mobilisés pour répondre aux besoins de Fermiers du Sud-Ouest.

### **Influenza aviaire : une première campagne de vaccination réussie**

Après plusieurs années de crise, le lancement de la campagne de vaccination, en octobre 2023, a été accueilli avec soulagement. Une collaboration étroite avec tous les métiers concernés (agriculteurs, vétérinaires, techniciens...), les services de l'État et les différents interlocuteurs des filières, a permis que le déploiement du vaccin soit une réussite. Le Groupe reste plus que jamais mobilisé afin que la filière retrouve des saisons de production sereines.



**Patrick Faget**  
Directeur des Productions animales



## **Innovation**

### **Des cabanes d'élevage connectées et automatisées !**

Élevage Service, en partenariat avec le service Recherche & Innovation de Maisadour, propose des « cabanes connectées » que le producteur peut gérer à distance, via un smartphone : température, hydrométrie, ouverture des trappes, luminosité. Une innovation qui offre un gain de temps mais aussi de confort pour les producteurs, aujourd'hui soucieux de pouvoir concilier vie professionnelle et vie privée.



**Laurent Audoin**  
Directeur d'Élevage Service

### **Sud-Ouest Accoupage s'engage dans le « sexage in ovo »**



En 2024, des travaux d'aménagement du couvoir d'Aignan (32) ont été menés pour accueillir un robot capable de repérer les canetons mâles à travers la coquille. Il manipulera 20 000 œufs à l'heure, pour un taux de réussite de 95%. La mise en service aura lieu à l'automne 2024. Il permettra de valoriser uniquement les animaux offrant un débouché commercial.

**Céline Mazé**  
Directrice de l'accoupage

## Une pisciculture à la pointe de la technologique pour la filière aquacole

Avec le rachat du site Delmas à Castets (40) en 2013 et l'acquisition de deux piscicultures dans le Finistère, Maisadour dispose de sa propre filière aquacole. Une montée en puissance dans l'élevage de truites qui conduit le Groupe à repenser son modèle pour préserver au maximum la ressource en eau. Delmas développe un projet de pisciculture qui répond à cet enjeu grâce notamment à un système de recyclage d'eau et à l'installation de panneaux photovoltaïques, pour construire une filière durable, grâce à une technique de renouvellement d'eau.

## Une nouvelle politique bien-être animal et bientraitance animale

*Début 2024, Maisadour et ses adhérents ont défini leur nouvelle politique bien-être animal pour répondre aux attentes de la société et améliorer le cadre de vie des éleveurs. Cette politique s'appuie sur 3 piliers (l'Animal, l'Homme et l'Environnement) afin de favoriser le développement de filières de production régionales. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et concerne l'ensemble des activités liées à l'animal (reproduction, accoupage, transport, élevage et abattage). Chaque année, Maisadour effectue un bilan des actions et définit les objectifs futurs.*



**Émilie Lassabe**  
Responsable qualité Groupe

## Un partenariat majeur pour la transmission des exploitations

*Alors que d'ici 2030, près de la moitié des agriculteurs français sera en âge de prendre sa retraite, Maisadour est mobilisé pour pérenniser les installations performantes et faciliter l'accès aux jeunes agriculteurs. En mai 2024, un partenariat a été signé avec les Maisons Familiales Rurales (MFR) de Aire-sur-l'Adour (40) et de Mont (64) pour faciliter la transmission des exploitations entre cédants et apprenants des établissements agricoles, potentiels futurs repreneurs.*

**Alexandre Laffaille**  
Responsable développement productions animales

*Si le Groupe n'a pas vocation à se substituer aux acteurs majeurs de la transmission, il travaille ainsi en étroite relation avec les Chambres d'Agriculture, les banques, les SAFER, les experts-comptables...dans un esprit de coordination.*



## Développement

### Sud-Ouest Aliment poursuit son développement

Leader sur son territoire, Sud-Ouest Aliment (SOAL) a trouvé de nouvelles opportunités de développement. La décision a été prise d'investir en Normandie, premier territoire équin de France, qui regroupe environ un tiers des volumes d'aliments équins consommés dans le pays. Les premiers résultats sont à la hauteur des espérances avec un objectif ambitieux de croissance sur les prochaines années. Sur un marché ultra-concurrentiel, avec des chevaux de saut et de course, SOAL démontre ainsi un vrai savoir-faire et réaffirme des compétences en nutrition animale déjà reconnues.

### Graines d'Alliance monte en puissance

Opérationnelle depuis 2022, l'usine Graines d'Alliance, fruit d'un partenariat entre Maisadour et Vivadour, permet de développer une filière 100 % soja local. Elle approvisionne le marché français de la nutrition animale (et notamment les sites Sud-Ouest Aliment) en tourteaux de soja non déforestant, non OGM et 100 % local. C'est un véritable atout pour chaque maillon de la chaîne de production de volailles locales de qualité. Graines d'Alliance ambitionne de triturer 30 000 tonnes de soja d'ici 2026.

## Photovoltaïque : un gage de rentabilité



Pour renforcer la pérennité des exploitations, le Groupe travaille sur de nouvelles opportunités pour les agriculteurs : Location de toiture du bâtiment (avec la société CAPGEN), Vente directe d'électricité (avec l'entreprise ETCHART) ou l'Agrioltaïsme, en étude à ce jour (avec TENERGIE).



# Une saison sans influenza aviaire et une demande des consommateurs toujours présente pour des volailles de qualité

L'exercice 2023-2024 a été encourageant, avec une reprise de la demande sur l'ensemble des circuits de distribution. Le début de la période a cependant été perturbé par un manque de volailles lié à la dernière crise influenza aviaire, et la fermeture du site de transformation de Pontonx-sur-l'Adour (40). L'absence d'influenza aviaire au cours de l'hiver et le succès de la première campagne de vaccination ont été un vrai soulagement. Avec une sérénité retrouvée dans les élevages et une vraie détermination des équipes, Fermiers du Sud-Ouest porte de fortes ambitions commerciales.

*Notre ambition est de répondre à la demande croissante des clients, grâce à une offre adaptée sur tous les types de production. Fermiers du Sud-Ouest doit renforcer sa position de leader du Sud-Ouest et étendre ses parts de marché au national. Pour cela, FSO accentue le travail en filière avec ses*

*partenaires de l'amont et déploie son plan stratégique basé sur trois piliers : performance – développement – engagement, portés par une politique RSE ambitieuse. Aujourd'hui, Fermiers du Sud-Ouest est prêt à relever les défis de la filière pour renouer avec une croissance pérenne.*



## Récompense



### L'excellence récompensée au Concours Général Agricole 2024

À l'occasion du Concours Général Agricole, organisé lors du Salon International de l'Agriculture, deux médailles d'or ont récompensé la qualité des cuisses de poulet Label Rouge Fermiers Landais et la pintade fermière du Gers. Ce succès démontre l'excellence de ces deux produits issus de volailles élevées en plein air, dans les Landes comme dans le Gers.

## Vincent Robin

Directeur Général des Fermiers du Sud-Ouest





## RSE

### Fermiers du Gers, première entreprise d'Occitanie lauréate de « France 2030 »

À l'été 2023, Fermiers du Gers a été retenu dans le cadre de « France 2030 », l'appel à projets lancé par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) sur l'amélioration de la performance énergétique. L'entreprise bénéficie de subventions pour soutenir son grand projet de décarbonation, notamment un investissement sur le site de Condom (32).

Ces dernières années, Fermiers du Gers a accéléré sa politique de sobriété énergétique : réduction des consommations, remplacement de l'utilisation d'énergie fossile et introduction d'énergies renouvelables. Elle ambitionne ainsi la réduction d'utilisation de 90 % de son volume de gaz naturel à horizon 2026.



**Simon Augereau**  
Directeur des Fermiers du Gers

### Fermiers du Périgord, lauréat du programme régional « Usine du Futur »

Piloté et financé par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'État, le dispositif « Usine du Futur » vise à accompagner les industriels dans leur transition. Des audits ont été réalisés au printemps 2024 sur le site de Terrasson (24) sur 5 leviers : performance de l'organisation industrielle et optimisation de l'outil de production, stratégie numérique, volet technologie lié à la production, management et conditions de travail, énergie et environnement. Le partenariat avec la Région se poursuit en 2024-2025 avec un accompagnement à la mise en œuvre de la stratégie.



### Michaël Dolet-Fayet

Président de Fermiers du Sud-Ouest et de la filière Volailles

*La filière Volailles est une activité historique dont Maisadour est fière. Elle est essentielle à la pérennité économique de nos nombreux éleveurs et de nos territoires.*

*Sur cet exercice, les élus de Maisadour m'ont nommé Président de la filière Volailles, en plus de mon rôle de Président des Fermiers du Sud-Ouest. Mon objectif est de coordonner et de garantir la cohérence et la compétitivité de tous les maillons de la chaîne. C'est une opportunité pour mettre en adéquation l'offre et la demande et assurer au consommateur une traçabilité et une qualité garanties.*

*En tant qu'éleveur passionné, je crois en l'avenir de cette filière. Plus que jamais, nous souhaitons offrir le meilleur de la gastronomie du Sud-Ouest, preuve de l'excellence de nos savoir-faire.*



## Nouveautés marques

### « St SEVER », la marque emblématique de Fermiers du Sud-Ouest



Marque majeure en Grandes et Moyennes Surfaces, St Sever représente 1 million de poulets par an, élevés en plein air, par 80 éleveurs adhérents du Sud-Ouest. Elle est la marque iconique et historique du Label rouge, créée par nos éleveurs en 1965. En 2023, la marque a renforcé son cahier des charges pour répondre à la demande des consommateurs : elle propose des poulets élevés sans antibiotique et sans OGM. Ils bénéficient d'une alimentation à base de maïs et tourteaux de soja 100% Sud-Ouest, grâce aux filières développées et maîtrisées par la Coopérative Maisadour. Un gage de qualité que les consommateurs peuvent retrouver à l'aide d'un QR code présent sur nos packagings qui permet de tracer le parcours de nos volailles, du champ à l'assiette !



**Solène Desrus**  
Responsable Marketing

### « Menu Volaille », la nouvelle marque pour la Restauration Hors Foyer

Lancée en décembre 2023, « Menu Volaille » est la marque exclusive dédiée au circuit de Restauration Hors Foyer, elle s'inscrit en complément des offres IGP, Bio et Standard. Elle se compose d'une gamme complète de volailles du Sud-Ouest Label Rouge, adaptée aux besoins des professionnels : variété des espèces, produits calibrés et prêts à l'emploi, conditionnements adaptés.



Au mois de mars, Fermiers du Sud-Ouest a signé un partenariat avec les restaurants MEUH ! pour proposer des produits issus de cette marque dans leurs restaurants du Grand Sud-Ouest. Les deux entités ont à cœur de valoriser le meilleur du terroir et de soutenir ainsi le savoir-faire des producteurs locaux.



**Tristan Baric**  
Chef de Produit "Restauration Hors Foyer"



## Organisation interne

### Une stratégie d'entreprise qui s'appuie sur 3 piliers :

Fort de ses 3 bassins de production, Fermiers du Sud-Ouest (FSO) souhaite affirmer sa position de leader du marché de la volaille du Sud-Ouest en valorisant la qualité des produits de ses éleveurs en France comme à l'international. Afin de garantir une offre pertinente à ses clients, FSO s'engage avec l'ensemble des acteurs de la filière volaille dans une stratégie portée par trois piliers forts : la performance, le développement et l'engagement.

### « Poulet d'Ici » poursuit son développement



En mai 2024, Fermiers du Sud-Ouest a obtenu le référencement des produits de la marque Poulet d'Ici Professionnel auprès de Sysco, leader mondial de la commercialisation et de la distribution de produits alimentaires et non alimentaires pour les professionnels de la restauration. Ce partenariat renforce la présence de la marque sur les marchés et permet à Fermiers du Sud-Ouest d'offrir des produits de qualité à un public encore plus large au sein de la restauration professionnelle.



## Succès

### Des remerciements de la présidence de la République

Fin 2023, des volailles jaunes des Landes ont été livrées à plusieurs bases militaires françaises à l'occasion du traditionnel repas de Noël. Un moment apprécié, qui a valu à Fermiers du Sud-Ouest des félicitations de la présidence de la République !

### Les « drives », un événement apprécié

Le principe du Drive qui existait chez Les Fermiers Landais a été déployé chez Fermiers du Gers et Fermiers du Périgord. Très apprécié des collaborateurs et des clients, ces derniers profitent, plusieurs fois par an, d'offres exclusives proposées sur chacun des sites.

**Margo Lasmenes**  
Chargée de Communication



## RSE

### Un engagement RSE réaffirmé

Au printemps 2024, AFNOR Certification a renouvelé les certifications ISO 14001 et ISO 45001 des Fermiers Landais. Ces certifications valorisent l'engagement de Fermiers du Sud-Ouest pour une gestion environnementale toujours plus durable de ses activités et en faveur de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs.

Redéfinis en 2024, les engagements RSE des Fermiers du Sud-Ouest s'établissent autour de 4 axes : une filière durable de la ferme à l'assiette, des équipes engagées, un impact environnemental maîtrisé et une alimentation de qualité en toute transparence.



### Bertrand Moutron

Directeur QHSE des Fermiers du Sud-Ouest

### Un circuit de production vertueux



Entre élevage plein air et alimentation locale, Fermiers du Sud-Ouest réaffirme son ambition de proposer des produits sains et durables aux consommateurs. À travers l'identification des différents leviers de décarbonation, tous les acteurs de la filière travaillent à une amélioration continue de l'impact environnemental des élevages, ainsi que celui de la Coopérative.



# Un exercice marqué par l'arrivée de la vaccination contre l'influenza aviaire et une réorganisation industrielle

L'arrivée du vaccin contre l'influenza aviaire en octobre 2023 est un vrai soulagement pour le Pôle Gastronomie qui a pu assurer une saison festive correcte pour ses consommateurs. La filière canard est cependant toujours fragile et l'inflation sur le saumon toujours très présente. Les équipes sont à pied d'œuvre pour renouer avec une croissance pérenne.



*Grâce à l'arrivée du vaccin, nous avons réussi une bonne saison festive 2023, mais nous n'étions pas à 100 % des capacités de nos sites de production. Des réorganisations industrielles ont été menées afin de travailler sur la rentabilité du Pôle. Pour le festif 2024, nous devrions avoir les volumes de production nécessaires et pour cela, je tiens à saluer la réussite des équipes de la Production animale et du Pôle Gastronomie pour leur engagement malgré ce contexte compliqué. Maison Delpéyrat a rencontré de beaux succès commerciaux tout au long de l'année, ce qui témoigne de l'attachement de nos consommateurs à nos produits de qualité. Nous devons poursuivre sur cette voie pour aller chercher encore plus de croissance et de parts de marché.*



## Récompense

**5 médailles  
au Concours  
Général  
Agricole 2024**

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture de Paris 2024, Maison Delpéyrat a été récompensée par 5 médailles (une d'or, deux d'argent et deux de bronze). Elles récompensent l'engagement de Maison Delpéyrat dans la recherche et le développement pour supprimer les ingrédients controversés, réduire et simplifier les listes d'ingrédients, et développer des produits à haute valeur nutritionnelle qui répondent aux attentes des consommateurs sur les produits nobles.



**Christophe  
Bonno**

**Directeur Général de Maisadour  
et du Pôle Gastronomie**



## Réussites

### Maison Delpeyrat : leader français des ventes sur le foie gras

Pour le festif 2023 et Pâques 2024, une vague rouge a déferlé dans les rayons des grandes surfaces. Les marques Maison Delpeyrat et Terres Paysannes ont réalisé de très belles saisons. L'entreprise devient leader du foie gras, passant devant le leader historique. Ce très beau résultat est à mettre à l'actif de l'ensemble des acteurs de la filière : éleveurs, collaborateurs en usine et équipes commerciales et marketing.



**Xavier Belin**  
Directeur Commercial GMS Export

### « Jours de fête », premier du classement annuel de l'« UFC Que Choisir » !

En décembre 2023, le magazine UFC que choisir a publié son célèbre comparatif annuel des foies gras. Maison Delpeyrat arrive en tête pour son foie gras de canard entier mi-cuit « Jours de fête ». Une vraie récompense pour toutes les équipes qui ont participé au développement de ce produit d'exception.



**Thierry Crouzet**  
Directeur Marketing



### Pierre Harambat

Président du  
Pôle Gastronomie



Le Pôle Gastronomie se concentre depuis deux ans sur la restructuration commerciale et industrielle de ses activités canard gras et saumon. L'entreprise continue d'améliorer la performance des ateliers de saumon dans un contexte économique tendu, avec l'objectif de demeurer un acteur majeur dans le domaine du « traiteur de la mer » et de soutenir notre secteur du foie gras. Concernant le canard gras, la gestion du contexte sanitaire est cruciale pour consolider les résultats économiques de l'entreprise de ce Pôle Gastronomie, essentiel pour l'économie agricole du Sud-Ouest.





## Projets

### Un process de Sales and Operations Planning plus performant

En 2024, le process de Sales and Operations Planning a été amélioré sur l'ensemble des activités du Pôle Gastronomie afin de s'assurer de l'adéquation entre la production et la demande commerciale. En se basant sur des prévisions de vente moyen/long terme, il permet une planification plus efficace des activités.

### Augmenter la capacité de production du site de Gibret (40)

Afin d'augmenter la capacité de production du site de Gibret, des investissements ont été décidés et seront réalisés courant 2024-2025. Aux termes de ces investissements, la capacité de production sera portée à 2,7 millions de canards par an. 30 personnes seront recrutées pour rejoindre les 80 collaborateurs travaillant actuellement sur ce site.

### Plus de productivité sur le site de Cany-Barville (76)

Sur le site de production de saumon fumé de Cany-Barville, une nouvelle machine de découpe de saumon (fileteuse) a été installée à l'automne 2023. Étape essentielle à la découpe du saumon, cette nouvelle « fileteuse » permet d'améliorer les conditions de travail des salariés tout en gagnant en performance industrielle.



## Nouveautés

### Nouveau format confit 2 parts pour les petits foyers

Face à un pouvoir d'achat en baisse et la hausse du nombre de petits foyers en France, Maison Delpeyrat, leader sur le marché, a lancé un format deux parts. Une recette simple et gourmande : sans conservateurs, avec des canards nourris sans OGM (< 0.9 %) et avec des céréales 100 % françaises et une certification IGP garantissant un produit français de qualité.

### Nouvelles recettes de saumon Gravlax



Pour répondre aux attentes fortes sur le marché du gravlax, Maison Delpeyrat arrive avec deux recettes : Aneth & Citron et Basilic & pointe de citron. Ce produit a séduit les consommateurs par sa qualité, 89 %\*, et son innovation, 81 %\*. Les engagements de la marque restent inchangés : saumons nourris sans OGM (< 0.9 %), respect du bien-être animal et environnement marin préservé.



**Lionel Caillaud**  
Directeur Innovation et R&D

\*Source : Étude consommateurs Stratégir – Septembre 2023



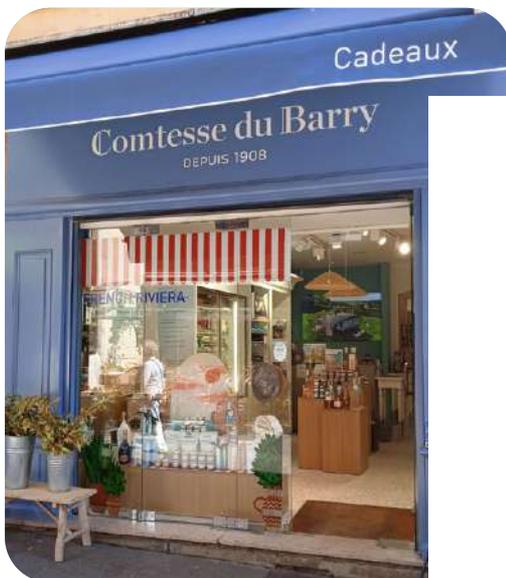
## Formations

### Delpeyrat Académie

Depuis 2023, Delpeyrat a créé son propre programme de formation : la Delpeyrat Académie. Cette dernière permet de diffuser une culture d'entreprise et une politique de vente communes auprès des équipes commerciales grâce à un parcours sur 3 ans. L'Académie accompagne également les collaborateurs pour des opportunités d'évolutions professionnelles au sein de l'entreprise. Depuis sa création, près de 40 managers ont été formés.

### Des formations renforcées

Sur cet exercice, trois formations majeures ont été organisées pour les salariés : formation Premiers Secours en Santé Mentale qui a concerné 30 personnes, une formation Fresque du Climat pour 14 personnes qui pourront être animateurs à leur tour et une formation managériale pour 15 managers.



## Ventes directes : entre gastronomie et terroir

### Prévention sécurité routière pour les salariés

*Les équipes Comtesse du Barry du site de Gimont (32) ont pu participer à plusieurs animations réalisées dans le cadre des Journées de la sécurité routière au travail du 25 au 31 mai 2024. Pendant 3 jours, les salariés ont été sensibilisés à la sécurité routière grâce des ateliers ludiques, des mises en situation avec lunettes de réalité virtuelle et une intervention d'experts.*



### Sandrine Leyris

Responsable Qualité Réglementaire et RSE

## Nouvelles solutions informatiques pour gagner en performance

De nouveaux logiciels et de nouveaux matériels ont été déployés dans toutes les boutiques En Direct De Nos Producteurs et Comtesse du Barry. Meilleure gestion des stocks et des données clients, ils permettent au personnel des boutiques plus de fluidité dans leurs activités au quotidien.

## Nouvelles boutiques et nouvelles couleurs pour Comtesse du Barry

*L'exercice 2023-2024 est marqué par l'ouverture de trois nouvelles boutiques : Boulogne-Billancourt (92), Poitiers (86) et Nancy (54). L'épicerie fine et les produits du Sud-Ouest rencontrent de nouveaux consommateurs ! Le relooking des boutiques initié en 2023 s'est poursuivi sur quatre boutiques : Paris (75), Vincennes (94), Toulouse (31), Marseille (13). Des couleurs douces, un graphisme épuré, une scénographie repensée : le trio gagnant pour mettre les beaux produits en valeur.*



### Emma Parage

Responsable Communication Comtesse du Barry



# *Nos actions* **2023 - 2024**



**Une ambition agroécologique  
et environnementale**



**Des filières à forte  
valeur ajoutée**



**Une entreprise attractive  
avec des équipes  
performantes**



**Une Coopérative engagée dans  
ses territoires et actrice des  
évolutions de société**





## Une ambition agroécologique et environnementale

Maisadour développe un modèle agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal sur l'ensemble des filières. Le Groupe entend – grâce à l'innovation – relever le défi d'une agriculture régénératrice, maintenant des rendements performants avec des productions à forte valeur ajoutée pour le Groupe et ses agriculteurs.

**Relever le défi  
du changement  
climatique et ses effets.**

**L'agriculture régénératrice,  
une pratique pour l'agriculture  
de demain**

L'agriculture régénératrice est un système de principes et de pratiques agricoles qui vise à réhabiliter et à améliorer l'ensemble de l'écosystème des exploitations. Elle est caractérisée par une production agricole et un ensemble de techniques dont les buts principaux sont de régénérer les sols, d'augmenter la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique par le sol, la résilience des sols face aux fluctuations du climat, d'optimiser le cycle de l'eau, et d'améliorer la fourniture de services écosystémiques.

### Thèmes d'action

- Agroécologie et agriculture régénératrice
- Énergies fossiles et renouvelables
- Eau
- Biodiversité
- Bien-être animal, bientraitance animale, biosécurité

# Développer l'agroécologie et l'agriculture régénératrice

## Diagnostic carbone pour des pratiques durables

# 446

### DIAGNOSTICS RÉALISÉS CHEZ LES AGRICULTEURS

Ils permettent d'évaluer les émissions et le stockage de carbone selon les pratiques. Une fois l'état des lieux établi, des leviers sont identifiés avec le conseiller pour diminuer l'empreinte carbone.

## Lancement d'une gamme de couverts végétaux MAS Seeds

En 2023-2024, MAS Seeds a lancé une nouvelle gamme de couverts végétaux : MAS 4 en France, avec une gamme favorisant le stockage carbone, le captage d'azote et une gamme proposant des mélanges destinés à la « MAS 4 ENERGY ».

## S'approvisionner en matières premières locales

# 98 %

DES CÉRÉALES DU GROUPE SONT ACHETÉES EN NOUVELLE-AQUITAINE ET OCCITANIE EN 2023-2024

## 10 fermes pilotes chez MAS Seeds

Pour la première année du projet, 10 producteurs pilotes de MAS Seeds ont effectué un diagnostic complet MyEasyCarbon. Ces fermes ont pour objectif de réduire les émissions et de favoriser le stockage de carbone dans le sol, tout en garantissant une rentabilité pour les agriculteurs.

## Réduire l'impact carbone des élevages

# 13

BILANS DE NIVEAU 2 AVEC L'OUTIL CAP'2ER® ONT ÉTÉ RÉALISÉS DANS DES EXPLOITATIONS DE PALMIPÈDES. CAP'2ER EST UN OUTIL DÉVELOPPÉ AVEC L'INSTITUT ITAVI.

### OBJECTIF

# 100 000 ha

CUMULÉS EN 2025 EN SURFACE EN PRATIQUE D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

## 1 080 agriculteurs\* utilisent des outils et services d'aide à la décision

Proposées par Maisadour, ces solutions (Be Api, Ferti'farm, Note'farm...) incluent l'agriculture de précision, la gestion des intrants, la planification des fertilisants, l'enregistrement des pratiques agricoles et la gestion de l'irrigation.

\*en 2023-2024

## Décarboner en optimisant la fertilisation

# 4 000 ha

AVEC FERTILISATION OPTIMISÉS EN 2024

Depuis 2024, VEGA\* Maisadour propose LICORN, un conseil innovant et personnalisé pour sécuriser la décarbonation des cultures et optimiser la fertilisation. Des analyses précises de sol et de sève permettent d'ajuster les compléments nutritionnels pour chaque culture.

# 703

EXPLOITATIONS UTILISATRICES DES AGROSERVICES CHEZ MAS SEEDS POUR VALORISER LE POTENTIEL GÉNÉTIQUE DES SEMENCES GRÂCE À L'OPTIMISATION DE LA PÉRIODE DE RÉCOLTE.

# Agir pour le bien-être animal, et la bientraitance animale

## Une politique pour la bientraitance animale

En 2023-2024, Maisadour a établi une nouvelle politique en faveur du bien-être et de la bientraitance des animaux. Elle s'appuie sur 3 piliers (l'animal, l'Homme et l'environnement) et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Son application est supervisée tout au long de l'année par le travail commun des administrateurs et des directeurs de l'ensemble des activités liées à l'animal (accoupage, transport, élevage et abattage). Chaque année, le Groupe effectue un bilan des actions et définit de nouveaux objectifs.



## Développer l'agroforesterie

# 25 100

ARBRES DEPUIS 2021

Maïsadour poursuit ses projets en agroforesterie pour les éleveurs de volailles et de palmipèdes, avec une stratégie établie jusqu'en 2026.

# 61

PROJETS D'AGROFORESTERIE RÉALISÉS depuis 2021

# 91 %

## d'éleveurs formés au bien-être animal et à la biosécurité

Cette année, le Groupe a proposé de nouveaux parcours de formations bien-être animal et éleveur et biosécurité. Plus de 300 salariés ont également été formés.

## Zoom sur la campagne de vaccination et la biosécurité

Lancée en France en octobre 2023 et première expérience de ce genre dans le monde, la vaccination contre l'influenza aviaire était très attendue. Chez Maisadour, 120 000 canards sont vaccinés chaque semaine. Cette première campagne de vaccination s'est parfaitement déroulée en coordination avec tous les acteurs.

## Préserver l'eau et la biodiversité



### Un accompagnement « clé en main » pour des projets de haies

VEGA\*Maïsadour accompagne depuis 2024 ses agriculteurs pour implanter des haies le long des parcelles pour de nombreux bénéfices : lutte contre l'érosion, brise-vent, intégration paysagère, biodiversité...

### Signature d'un contrat avec le syndicat d'eau EMMA

Pour œuvrer à l'amélioration de la qualité de l'eau, Maïsadour a signé, en janvier 2024, le contrat « Re.Sources », un projet initié par EMMA (Eaux Marensin Maremne Adour) pour la protection de la ressource en eau sur l'aire d'alimentation de captages d'Orist (40). Ce contrat établit une feuille de route sur 4 ans.

### Pour une utilisation optimisée de l'eau

Pour améliorer l'efficacité de l'eau d'irrigation, Maïsadour propose des leviers agronomiques avec des semences tolérantes et des biostimulants, ainsi que des outils de pilotage (Irrifarm pour l'optimisation de l'irrigation, Weenat pour le suivi météo, Be Api pour l'agriculture de précision, Mannairrigation pour la gestion au Maroc, etc.).

# 32

### agriculteurs formés à l'apiculture

Les abeilles sont les meilleures alliées des agriculteurs pour améliorer leurs rendements : seule une pollinisation intense garantit une bonne récolte. C'est pourquoi Maïsadour propose à ses adhérents cette nouvelle activité : 32 agriculteurs formés depuis 2022 et 200 ruches installées.

### De nouvelles variétés plus résistantes aux changements climatiques

La Recherche & Développement de MAS Seeds a orienté ses programmes de sélection de maïs et tournesol pour créer des variétés génétiquement plus tolérantes face aux nombreux stress biotiques (sécheresse et gel) auxquels les plantes sont soumises. C'est notamment le cas des variétés de maïs grain Waterlock qui sont plus tolérantes à la sécheresse.

# Réduire les énergies fossiles et développer le renouvelable

## Renforcement de la gouvernance énergie

Maïsadour a renforcé sa gouvernance énergie avec un comité stratégique, des référents dans les métiers et une équipe dédiée. Dans la continuité de la réalisation de son bilan carbone, le Groupe a adopté une politique de décarbonation de ses dépenses énergétiques liées à ses activités industrielles. La certification ISO 50 001 a été obtenue sur le site de Haut-Mauco (40), elle est en cours de déploiement sur d'autres sites.

## Provénergie, l'outil pour contrôler la consommation d'énergie

Développé en interne, le logiciel Provénergie pilote en temps réel la consommation d'énergie des silos et permet de réduire 25% de la consommation. Une version intégrant l'intelligence artificielle est en cours de développement pour une plus grande autonomie.

## Photovoltaïque sur les sites industriels : un investissement pour l'énergie durable

# 16 560 m<sup>2</sup>

DE BÂTIMENTS  
AVEC COUVERTURE  
PHOTOVOLTAÏQUE  
DEPUIS 6 ANS

# 9 sites

du Groupe sont équipés de panneaux photovoltaïques, ce qui permet un fonctionnement en autonomie énergétique. D'autres projets sont en cours d'étude à l'échelle du Groupe : ombrières sur les parkings, bornes de recharge...

## L'énergie renouvelable chez Maïsadour

# 25 %

DE L'ÉLECTRICITÉ ACHETÉE  
D'ORIGINE RENOUVELABLE

# 114

SITES APPROVISIONNÉS  
EN ÉLECTRICITÉ VERTE

Maïsadour est la première Coopérative à signer un contrat corporate PPA (Power Purchase Agreement) Agregio et EDF Renouvelable pour l'approvisionnement en électricité d'origine éolienne.

# 17

sites opérationnels  
en effacement électrique

Depuis 2023, 7 nouveaux sites ont rejoint le partenariat avec Enerdigit qui vise la sobriété énergétique par « l'effacement électrique » lors de périodes de tension sur le réseau.

## Limiter les déchets et favoriser l'écoconception



### L'écoconception pour nos produits agroalimentaires

# 87 %

DES EMBALLAGES DU PÔLE GASTRONOMIE SONT RECYCLABLES

L'écoconception, axée sur la recyclabilité, la réduction, le réemploi et l'innovation, est au cœur des préoccupations du Groupe. En 2024, des formations spécifiques ont été proposées aux collaborateurs afin de les sensibiliser aux défis environnementaux, sociétaux et techniques des emballages.

### Vers des emballages plus durables

Les sociétés Delmas, Delpeyrat et Fermiers du Sud-Ouest poursuivent leurs essais sur des emballages à faible émission : diminution du poids de l'emballage, suppression du noir de carbone, matériaux recyclables...

### Recycler les déchets des exploitations

# 368

TONNES DE DÉCHETS D'AGROFOURNITURES RÉCOLTÉS SUR L'EXERCICE

En collaboration avec A.D.I.Valor, Maisadour organise la collecte des déchets d'agrofournitures pour les agriculteurs sur 21 sites du Groupe. Depuis juillet 2023, les emballages d'aliments sont collectés auprès des éleveurs et en 2024, une action sur le tri et le reconditionnement des palettes bois a été mise en place. Toutes ces actions renforcent les efforts de recyclage et de sensibilisation.





## Des filières à forte valeur ajoutée

Maïsadour s'appuie sur des modèles économiques performants, compétitifs et rentables sur leur marché. Ceux-ci garantissent la pérennité des activités et permettent de développer des filières innovantes, créatrices de valeur pour le Groupe, les agriculteurs, les clients, et rémunératrices pour l'ensemble des parties prenantes, tout en répondant aux évolutions actuelles et futures des attentes des clients et de la société.

*Créer  
de la valeur  
ajoutée pour  
financer nos  
ambitions.*



### **Thèmes d'action**

- Analyser le portefeuille d'activités
- Transformer nos modèles économiques
- Gagner en compétitivité
- Générer de la trésorerie
- Développer des filières innovantes et rentables
- Valoriser la qualité de nos produits

1

# Assurer la pérennité et la performance des exploitations

## Apiculture et kiwi : nouvelles activités pour les agriculteurs

Maïsadour propose à ses adhérents de se lancer dans de nouvelles activités avec la culture du kiwi et l'apiculture, pour leur offrir de nouvelles opportunités commerciales et favoriser la diversification des cultures. Un partenariat avec SIKIG (société internationale des kiwis des Gaves), a ainsi été signé en janvier 2024 afin de développer cette filière. Cette activité, implantée dans la 1<sup>re</sup> région de production de kiwis en France, favorise la souveraineté alimentaire et réduit les importations.

### OBJECTIFS 2026

1 500

RUCHES INSTALLÉES

100

AGRICULTEURS FORMÉS  
À L'APICULTURE

## Nouvelle source de revenus : photovoltaïques

Pour renforcer la pérennité des exploitations, le Groupe travaille sur de nouvelles opportunités pour les agriculteurs : location de toiture (avec CAPGEN, qui permet de réduire les investissements), vente directe d'électricité (avec ETCHART), etc.

## Favoriser la transmission des exploitations

Maïsadour place la transmission des exploitations agricoles au cœur de ses priorités pour pérenniser les installations performantes et faciliter l'accès à la terre aux jeunes agriculteurs. Un groupe de travail rassemblant l'ensemble des filières a été constitué pour construire des solutions pérennes au service des agriculteurs. Pour ce faire, Maïsadour travaille en étroite relation avec les Chambres d'Agriculture, les banques, les SAFER, les experts-comptables...

2

# Développer des filières innovantes et rentables

## Direction Recherche & Innovation : des essais pour les cultures et les élevages

Favoriser la relocalisation des filières, permettre de réinvestir dans l'industrie française et de créer des bassins d'emplois sur ses territoires, la Direction Recherche et Innovation du Pôle Agricole teste chaque année de nouvelles pratiques en grandes cultures et en élevage. Cette année, les ingénieurs agronomes ont fait des essais sur les légumineuses, les oléagineux en interculture pour les biocarburants durables et des cultures intermédiaires à vocation énergétique (valorisation économique de couverts végétaux). Pour les filières animales, la Direction R&I teste de nouvelles souches de poulet à croissance intermédiaire pour développer de nouveaux marchés pour Fermiers du Sud-Ouest.

## La recherche chez MAS Seeds : développer les semences de demain

Fournir un portefeuille de semences innovant et durable est l'une des principales ambitions de MAS Seeds afin d'avoir un impact positif sur l'agriculture et de fournir des solutions durables pour demain. De nouvelles contraintes rendent le travail des agriculteurs plus complexe. La Direction Recherche & Développement de MAS Seeds anticipe ces changements et travaille à améliorer les semences. La création d'une génétique durable est une priorité pour améliorer la tolérance génétique aux pénuries d'eau et aux maladies, sécuriser l'efficacité alimentaire et stabiliser les rendements.



## Filière 100% soja local pour nourrir les volailles

L'usine Graines d'Alliance, située à Saint-Sever, développe toute une filière 100 % soja local. Opérationnelle depuis septembre 2022, l'usine triture près de 100 tonnes par jour. Elle répond aux besoins des sites de production d'alimentation animale Sud-Ouest Aliment en matière d'huile et de tourteaux de soja, notamment pour les éleveurs de Fermiers du Sud-Ouest.

2024  
**24 000**

2026  
**30 000**

**TONNES DE SOJA TRITURÉ  
POUR NOURRIR LA FILIÈRE VOLAILLE.**

### L'aquaculture : une filière d'avenir

Avec le rachat du site Delmas à Castets (40) en 2013 et l'acquisition de deux piscicultures dans le Finistère, Maisadour dispose de sa propre filière aquacole. Une montée en puissance dans l'élevage de truites qui conduit le Groupe à repenser son modèle pour préserver au maximum la ressource en eau. Le projet de pisciculture répond à cet enjeu grâce à un système de recyclage d'eau vertueux et à l'installation de panneaux photovoltaïques, pour construire une filière durable. Ce process extrêmement vertueux est unique en France à l'échelle d'une Coopérative.

### Le programme « Usine du Futur », un atout pour les outils industriels de Maisadour

Financé par la Région Nouvelle-Aquitaine, ce programme accompagne les entreprises du territoire dans leurs transformations. Delmas (aquaculture) et Fermiers du Périgord (aviculture) ont procédé à des audits thématiques au premier trimestre 2024 qui ont permis d'identifier des leviers de progression. Ce partenariat va se poursuivre en 2024-2025 avec un suivi des plans d'action déployés et un accompagnement à la mise en œuvre de notre stratégie.

3

## Gagner en compétitivité

### Création de la Direction de la performance

En avril 2024, Vincent Guillaume a été nommé pour prendre la direction de la performance. Cette dernière a pour mission d'appuyer et de soutenir les métiers sur les projets de performance sur les achats, les investissements, l'énergie et la logistique. L'équipe propose, en lien étroit avec les métiers, des projets et actions de performance transverses et maximise les synergies entre les différentes branches.

### Déploiement d'un process pour optimiser notre réponse aux clients : S&OP (Sales & Operations Planning)

Le Sales & Operations Planning (S&OP) est un processus de décision mensuel au cours duquel l'entreprise établit un consensus entre ses objectifs de ventes et financiers et ses capacités internes, en cohérence avec sa stratégie. Il permet de synchroniser les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement depuis la demande client en remontant vers l'amont animal et végétal et s'assure que la production est en adéquation avec les attentes du marché. Depuis 2023, ce process est déployé chez MAS Seeds et, depuis juin 2024, au Pôle Gastronomie.

## Mutualisation achat & logistique

Toujours dans le but d'obtenir des gains financiers et de productivité, des synergies en matière d'achats et de logistique du Groupe sont étudiées et mises en place, avec notamment un projet de mutualisation des transports aval vers nos clients.

## Des investissements pour renforcer la productivité industrielle

Le gain de productivité est au cœur de la rentabilité pour le Groupe et les agriculteurs. Ainsi différents types de projets sont menés en continu sur les activités industrielles du Groupe. En 2023, une nouvelle machine de découpe de saumon a été installée sur l'usine de Cany-Barville (76) et pour l'année en cours, le site de Gibret dédié à la transformation de canard bénéficiera d'investissements pour renforcer sa performance.

# 4

## Proposer une alimentation saine, savoureuse et de qualité

Dans un contexte de souveraineté et transition alimentaire et d'attentes sociétales de plus en plus fortes, Maisadour s'engage à produire « plus », « mieux » et « durable ».

### Nos labels de qualité

Les principaux signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) Témoins de la richesse du patrimoine régional, bénéficiant de critères de qualité exigeants et de savoir-faire



**Label Rouge et IGP : sur les asperges blanches, les kiwis, les filières canard et volaille**

### Lutter contre le gaspillage alimentaire

Cette année, les magasins En Direct De Nos Producteurs ont rejoint l'application Too Good To Go, aux côtés de Comtesse du Barry, pour vendre des produits à date courte.

Tout au long de l'année, d'autres opérations sont organisées : déstockages, ventes auprès du personnel et dons alimentaires suite à l'organisation d'événements avec réceptifs.

## 26 Tonnes

**DE PRODUITS ALIMENTAIRES OFFERTES AUX ASSOCIATIONS PAR MAISON DELPEYRAT, COMTESSE DU BARRY, FERMIER DU SUD-OUEST ET MAÏSADOUR SUR L'EXERCICE 2023-2024.**

Les principales certifications et labels des produits ou des conditions de production



Les principales certifications « système » (qualité de l'organisation) et de procédés





# Une entreprise attractive avec des équipes performantes

Maïsadour affirme ses convictions d'employeur coopératif et ses valeurs afin de développer l'engagement des équipes et d'attirer de nouveaux talents. L'entreprise construit une proposition attractive pour les salariés actuels et futurs, au travers de parcours professionnels évolutifs et développe un environnement de travail positif qui privilégie la transparence et le dialogue. Maïsadour, accompagne le développement de ses salariés grâce à un cadre qui allie exigence des performances et bienveillance, au travers d'actions sur la santé et la sécurité au travail, d'une écoute individuelle auprès de chaque collaborateur.

*Accompagner  
les femmes  
et les hommes  
de Maïsadour  
dans la réussite  
d'AMBiTiON 2030.*



## **Thèmes d'action**

- Santé, sécurité, sûreté
- Communication interne & externe (dialogue & marque employeur)
- Identité sociale
- Des pratiques RH transparentes & accessibles
- Qualité de vie et conditions de travail
- Amélioration des compétences
- Culture de la performance

# Garantir la santé, la sécurité au travail



## Maïsadour soutient « Octobre Rose »

Chaque année, Maïsadour s'engage pour la prévention du cancer du sein à travers la campagne « Octobre Rose » : des actions de sensibilisation sont proposées aux salariés et des dons sont faits à la Ligue contre le cancer.

## Journée de sensibilisation santé et sécurité chez MAS Seeds...

Au début de chaque campagne annuelle, MAS Seeds organise des journées de sensibilisation à la Sécurité et à la Santé pour l'ensemble du personnel France. L'objectif est de mobiliser les équipes en leur rappelant les règles et les risques auxquels elles peuvent faire face.

## ...mais également chez Delpeyrat

Les différents sites de Delpeyrat organisent régulièrement des challenges et formations en sécurité pour les salariés. Ces sessions mélangent ateliers théoriques et pratiques pour donner du sens et faire le lien avec les règles d'or essentielles en termes de sécurité, le tout dans une ambiance conviviale.

**1 800**  
CONNEXIONS  
MENSUELLES



## Intranet Groupe : une véritable connexion entre tous les salariés

Lancé début 2023, l'Intranet Groupe a rencontré un vrai succès. En 2023-2024, les équipes des Ressources humaines, des Systèmes d'information et de la Communication ont poursuivi les sessions de formation, afin que les salariés puissent se familiariser avec l'accès et l'utilisation de ce nouvel outil ouvert à tous.

## Agir pour la qualité de vie et les conditions de travail



### Prix Coop Com pour notre campagne « Nos talents n'ont pas de genre »

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Maisadour a souhaité sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs du Groupe sur les idées reçues et les préjugés sexistes sur le travail des femmes dans des métiers dits d'hommes, et inversement. Une campagne de communication a présenté des salariés de différents métiers du Groupe pour mettre en lumière leurs compétences et leur passion dans des domaines encore souvent stéréotypés. Cette campagne a remporté le « Coup de cœur du jury » à l'occasion de la troisième édition des Prix Coop Com organisée par La Coopération Agricole.



## Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail : les salariés mobilisés pour une meilleure santé

En juin 2024, à l'occasion de la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, Maisadour a proposé un large programme d'activités sur différents sites : éveil musculaire, petit-déjeuner équilibré, initiation au Pilate et au yoga, ergonomie des postes de travail, sensibilisation au sommeil... Ces activités ont été animées par des intervenants internes et externes. L'objectif était de transmettre aux salariés des clés pour améliorer leur santé au travail.

### Un engagement réaffirmé pour l'accessibilité numérique

L'accessibilité numérique consiste à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap. Maisadour souhaite être exemplaire sur ce sujet. Afin d'intégrer et suivre cette démarche, une équipe projet multi-métiers a été créée. Elle est accompagnée par Temesis, société experte en accessibilité, écoconception et conformité RGPD dans les services numériques.

### Mieux appréhender la relation Travail – Handicap

Maisadour est engagé depuis plusieurs années dans l'accès au travail des personnes en situation de handicap : recrutement, sensibilisation des équipes, adaptation de poste, partenariats... À l'occasion de la Semaine de l'Emploi des Personnes Handicapées, un programme complet d'animations et de décryptage thématiques a été proposé aux salariés, en partenariat avec l'AGEFIPH. Par ailleurs, tout au long de l'année, un groupe de travail, composé de salariés, travaille sur les questions dédiées à la promotion de la relation travail et handicap.

# Accompagner le développement personnel et professionnel

## Un nouvel espace e-formation pour tous les salariés

En avril 2024, la Direction des Ressources Humaines a lancé un tout nouvel espace pour accéder à des formations en ligne. Elles sont directement accessibles à tous depuis l'intranet du Groupe. L'objectif est de favoriser l'accès au plus grand nombre sans contrainte de lieu ou de temps et de permettre à chacun d'être acteur du développement de ses compétences et de sa performance.

6

**PARCOURS DE FORMATION ÉTAIENT PROPOSÉS SUR NOTRE E-LEARNING EN 2023-2024.**

## «Delpeyrat Académie» : l'école interne pour monter en compétences

Depuis 2023, Maison Delpeyrat a créé son propre programme de formation : la Delpeyrat Académie. Cette dernière permet de diffuser une culture d'entreprise et une politique de vente communes auprès des équipes commerciales grâce à un parcours sur 3 ans. L'Académie accompagne également les collaborateurs pour des opportunités d'évolutions professionnelles au sein de l'entreprise. Depuis sa création, près de 40 managers ont été formés.

329

**MANAGERS FORMÉS CHEZ MAÏSADOUR DEPUIS 2021.**

## Des formations en agriculture régénératrice pour les conseillers

Depuis avril 2024, une cinquantaine de salariés (conseillers VEGA\* Maïsadour et Agralia, légumes plein champ, bio, équipes R&I, salariés MAS Seeds) participent à un plan de formation en agriculture régénératrice dispensé par la structure BIOSPHÈRES. Ces 6 sessions permettront de renforcer les compétences agronomiques des équipes afin d'accompagner et de conseiller au mieux les agriculteurs dans leurs changements de pratiques.



# Générer de l'appartenance par le dialogue et la communication



## Un grand succès pour la première Journée des Familles Maisadour

En mars 2024, plus de 400 personnes ont participé à la première « Journée des Familles ». Cet événement était l'occasion, pour Maisadour et ses filiales, d'ouvrir ses portes aux familles de ses salariés et de faire découvrir le quotidien des collaborateurs grâce à des visites pédagogiques, des animations, un marché des producteurs et un repas convivial. 7 sites ont participé à cette initiative qui sera par la suite déployée à d'autres sites.

## Des petits-déjeuners entre salariés et Direction Générale

Pour renforcer les liens entre les salariés du Groupe et la Direction Générale, des rencontres mensuelles sont organisées sous forme d'un petit-déjeuner. Le premier a eu lieu en mai 2024, avec une douzaine de salariés, de toute expérience et reflétant la variété de nos métiers. Les participants posent leurs questions sur le Groupe, les projets en cours, mais partagent également leurs idées d'amélioration. Ces échanges constructifs renforcent la cohésion d'équipe.

## L'engagement de nos salariés distingués



Distinction honorifique qui récompense l'ancienneté de service et la qualité des initiatives d'un salarié, la Médaille d'honneur du travail est attribuée chaque année à plusieurs collaborateurs du Groupe. Maisadour choisit d'honorer ses récipiendaires en organisant des cérémonies de remise en leur honneur, démontrant l'atout précieux que constituent les compétences et le savoir-faire de ses collaborateurs.



## Une Coopérative engagée dans ses territoires et actrice des évolutions de société

Maïsadour est une Coopérative engagée dans ses territoires et actrice de leur développement pour accompagner leurs transitions. Le Groupe participe au débat public pour apporter sa contribution au développement durable de ses filières.

*Nous sommes une Coopérative fortement engagée dans ses territoires et actrice de leur développement, avec la mise en œuvre d'un dialogue parties prenantes très avancé et une prise de parole Corporate forte sur ses activités et les sujets de société.*



### **Thèmes d'action**

- Engagement dans nos territoires
- Renforcement du dialogue avec toutes nos parties prenantes
- Prises de parole sur nos activités
- Prises de position sur nos sujets stratégiques
- Innovation

# Un engagement fort dans nos territoires et pour le monde agricole

## Mobilisation du monde agricole : Maisadour donne la parole à ses adhérents

Cet hiver, les agriculteurs se sont mobilisés partout en France pour alerter sur les difficultés du métier et défendre un modèle agricole plus juste, capable de redonner des perspectives positives au secteur. Maisadour a souhaité faire entendre la voix de ses adhérents pour qu'ils expliquent la réalité de leur quotidien et leurs revendications. Début 2024, une campagne de communication inédite, intitulée « #Fierdetrepaysan & #Fiersdenospaysans », a été déployée sur les réseaux sociaux du Groupe pour apporter un éclairage factuel sur ces problématiques et faire témoigner les agriculteurs.

## La Ferme du Futur: un événement agricole majeur du Sud-Ouest



En septembre 2024, plus de 1 200 participants sont venus découvrir les innovations de demain en productions végétales et animales à Carcarès-Sainte-Croix (40). Une cinquantaine d'exposants ont présenté : nouvelles pratiques en agriculture régénératrice, nouveau matériel agricole autonome, nouveaux services connectés. Au total, plus de 100 solutions pour l'agriculture de demain !

## Un soutien aux manifestations sportives et festives de nos territoires



Maïsadour est fier de ses valeurs Sud-Ouest. Le Groupe est partenaire de plusieurs clubs de rugby, de basket et de la Fédération Française de Course Landaise. En juillet 2023, à l'occasion du passage du Tour de France à Saint-Sever, Maïsadour, ainsi que les marques St SEVER et MAS Seeds, étaient présents aux côtés des Jeunes Agriculteurs, d'Interbev et de la FDSEA, pour organiser un moment de convivialité et de partage. Enfin, depuis plus de 20 ans, le Groupe est un partenaire privilégié des Fêtes de la Madeleine à Mont-de-Marsan.



## Un an de collaboration entre Bordeaux Sciences Agro, MAS Seeds et Maïsadour

Après la signature, en mai 2023, d'un partenariat entre les trois entités pour répondre aux enjeux de l'agriculture de demain, plusieurs initiatives se sont déjà concrétisées. Sur l'agroécologie, un alternant a rejoint MAS Seeds pour travailler sur le sujet des couverts végétaux et les nouvelles pratiques agroécologiques. Dans le domaine du numérique, la « Junior Entreprise » de BSA a collaboré avec MAS Seeds et le Pôle Agricole pour réaliser une étude sur l'agriculture numérique. Enfin, MAS Seeds et le Pôle Agricole ont participé au forum de recrutement organisé par BSA.

## Un partenariat majeur pour la transmission des exploitations

Maïsadour et les Maisons Familiales Rurales (MFR) de Aire-sur-l'Adour (40) et de Mont (64) ont signé, en mai 2024, un partenariat pour faciliter la transmission des exploitations entre cédants et apprenants des établissements agricoles, potentiels futurs repreneurs.



Visualisez nos vidéos "Les RDV de la RSE".

## Promouvoir la RSE

La RSE est au cœur de chacun des piliers de la stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030 de Maïsadour. Pour valoriser cet engagement, une série de vidéos intitulée « Les RDV de la RSE » est diffusée sur Intranet et les réseaux sociaux du Groupe.

Par ailleurs, le Groupe a, depuis plusieurs années, des « Ambassadeurs RSE ». Ces salariés volontaires se mobilisent pour faire vivre la RSE dans tous les métiers, au plus près du terrain, grâce à l'échange et au partage de bonnes pratiques. Ils sont désormais plus de 40 dans tous les pôles.

## Renforcer le dialogue avec toutes nos parties prenantes

### Une rencontre avec les Conseillers du Commerce Extérieur de Nouvelle-Aquitaine

En mai 2024, Maisadour a reçu 20 Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) de la Région Nouvelle-Aquitaine. Ils en ont découvert la diversité des filières et l'engagement sur les sujets de la décarbonation, de la transition agroécologique et de l'innovation. Par leur expertise et leur réseau d'interlocuteurs, les CCE sont un appui précieux pour favoriser la notoriété du Groupe à l'international.

### Une présence à des salons majeurs pour nos activités



Chaque année, Maisadour est présent à de nombreux salons professionnels pour valoriser ses activités et rencontrer ses partenaires : Salon International de l'Agriculture (Paris), SIRHA (Lyon), Sommet de l'élevage (Clermont-Ferrand), Vegetaelis (Pau), Mecamaïs (Landes / Gers), Salon de l'Agriculture de Tarbes...

### Des rencontres régulières avec les différents syndicats agricoles

Maisadour rencontre régulièrement les différents syndicats agricoles. En 2023-2024, des échanges ont ainsi eu lieu avec des représentants de la FDSEA, du MODEF et des Jeunes Agriculteurs des Landes.

### Relations avec les ONG : Maisadour ouvre un nouveau chapitre



En mai 2024, des représentants de l'ONG Earthworm se sont déplacés chez Maisadour. Par cette rencontre, le Groupe réaffirme son souhait de dialoguer et de travailler avec l'ensemble des acteurs des mondes agricole et agroalimentaire pour trouver, ensemble, des solutions aux défis de demain. Maisadour est convaincu qu'un dialogue ONG – entreprises – agriculteurs est essentiel dans un objectif commun de faire évoluer nos modèles de production afin qu'ils profitent à tous.

## Prendre la parole sur nos sujets stratégiques



### « Dans leurs bottes » : le rendez-vous mensuel chez nos adhérents



En septembre 2023, Maisadour a lancé la série de vidéo « Dans leurs bottes » sur ses réseaux sociaux. Chaque mois, ce rendez-vous part à la rencontre d'un agriculteur adhérent qui fait découvrir son quotidien et partage son regard sur la Coopérative.

### Valoriser le circuit vertueux de l'élevage plein air avec une filière soja 100% Sud-Ouest

En juin 2024, Maisadour et les Fermiers du Sud-Ouest ont accueilli 5 journalistes dans le cadre d'un voyage de presse « Élevage plein air ». Grâce à la visite de l'élevage d'un adhérent puis à celle de l'usine de trituration de soja, Graines d'Alliance, l'objectif de cette journée était de mettre à l'honneur le circuit vertueux de l'élevage plein air de la volaille du Sud-Ouest, du soja à l'assiette.

### Inviter les journalistes à découvrir le monde agricole

En mai 2024, Maisadour a reçu 6 journalistes dans le cadre de son voyage de presse « La pollinisation des kiwis » afin de mettre en avant l'importance de la pollinisation des kiwis et le rôle déterminant des abeilles dans ce processus.

### L'Assemblée Générale publique : temps fort de l'année pour présenter AMBiTiON 2030



Plus de 350 personnes étaient réunies, en décembre 2023, pour assister à l'Assemblée Générale publique annuelle de Maisadour. Cet événement a montré comment le Groupe se projette sur l'avenir de l'agriculture dans un contexte fortement impacté par les aléas climatiques et économiques. Il a été l'occasion de présenter la nouvelle stratégie d'entreprise, AMBiTiON 2030.

Grand invité pour l'occasion, Bertrand Piccard, explorateur et président de la Fondation Solar Impulse a apporté un éclairage très inspirant sur les solutions pour le monde de demain. Marc Fesneau, Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, a conclu cette assemblée.



*Consultez notre site pour suivre notre actualité et vous abonner à notre newsletter mensuelle.*

## **RAPPORT ANNUEL MAÏSADOUR**

EXERCICE DU 1<sup>ER</sup> JUILLET 2023 AU 30 JUIN 2024

### **SIÈGE SOCIAL**

BP 27 40001 Mont-de-Marsan Cedex  
Tél. 05 58 05 84 84  
[www.maisadour.com](http://www.maisadour.com)

### **DIRECTION**

Président : Daniel Peyraube  
Directeur Général : Christophe Bonno

### **DIRECTION DE PUBLICATION**

Daniel Peyraube

### **RÉDACTION EN CHEF**

Aurélie Zimmermann

### **RÉDACTION**

Ariane Moulène, Philippe Magnet,  
Aurélie Zimmermann

### **CRÉDITS PHOTOS & VISUELS**

Adobe Stock, Comtesse du Barry, Delmas,  
Delpeyrat, Direction Communication,  
Dune Vidéo, Fermiers du Sud-Ouest, Just  
A Pics, Karine Medina, MAS Seeds, Sud-  
Ouest Accoupage, Sud-Ouest Aliment

### **COUVERTURE**

Delphine Bailly

### **RÉALISATION**

Mise en page : [page publique](#)  
Tirage à 1 500 exemplaires  
Imprimé par Imprimerie BCR



# MAISADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Route de Saint-Sever - BP27  
40001 Mont-de-Marsan Cedex  
Tél. 05 58 05 84 84 / Fax 05 58 05 84 99

[WWW.MAISADOUR.COM](http://WWW.MAISADOUR.COM)

