

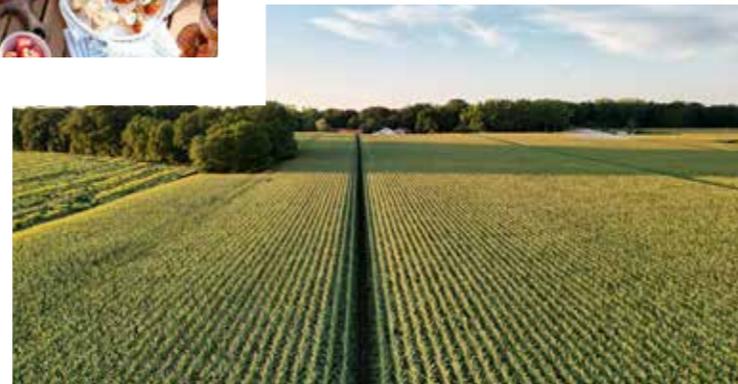
MAÏSADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Sommaire

p.06

INTERVIEW
CROISÉE

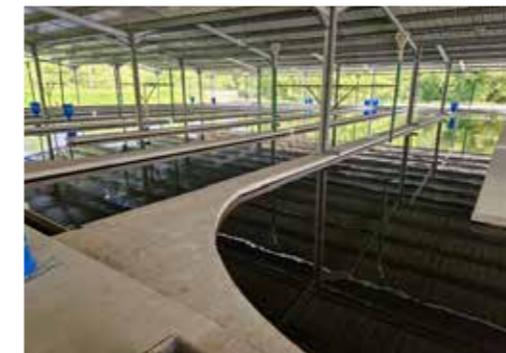
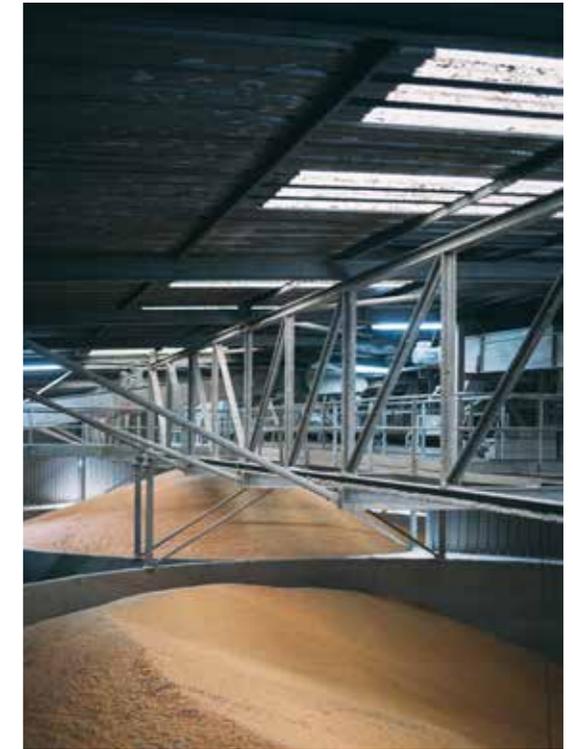
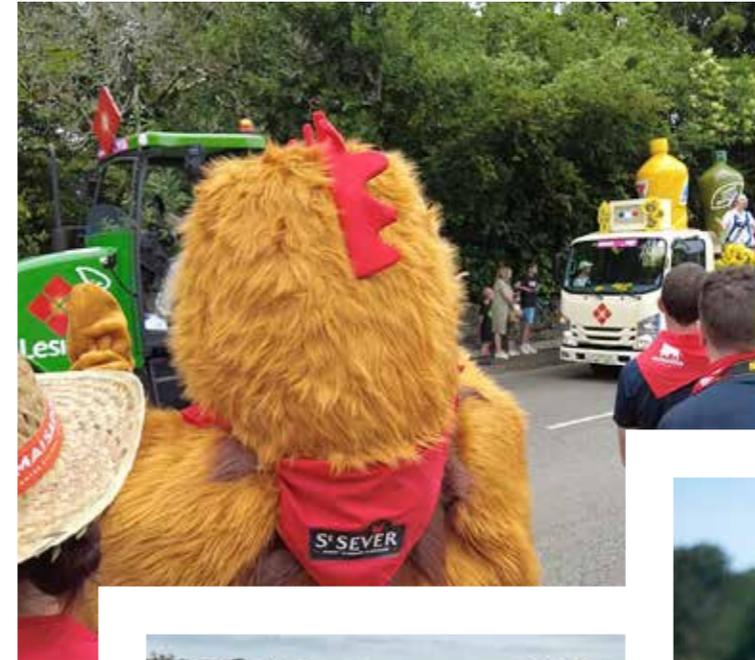


p.08

DÉCOUVRIR
MAÏSADOUR

p.30

LES RÉSULTATS
DE L'EXERCICE



p.52

NOS ACTIONS
2023-2024

Maisadour a engagé sa transformation

L'avenir, c'est à nous de l'écrire, c'est « notre avenir ».



Daniel Peyraube,

Président de Maisadour

Quels ont été les éléments marquants de cet exercice ?

DP: L'élément le plus marquant a été la revendication agricole qui s'est déroulée en amont du Salon International de l'Agriculture en février dernier. En tant que Président de Maisadour, je suis très en lien avec l'ensemble des acteurs du monde agricole, je savais qu'une grogne couvait, mais nous avons tous été étonnés de l'ampleur que les manifestations ont prises. D'ailleurs, même si la tension a baissé, les revendications sont toujours présentes, nous attendons beaucoup du nouveau gouvernement sur la Loi d'Orientation Agricole, Egalim, la PAC... Les agriculteurs ont pris la parole pour que l'excellence agricole française si réputée, puisse retrouver de la croissance. Chez Maisadour, nous avons conscience de ce mouvement de revendication et nous mettons tout en œuvre pour dégager la valeur ajoutée nécessaire pour la pérennité des exploitations et de la Coopérative. Nous avons de belles filières à promouvoir et à développer.

CB: En juillet 2023, nous avons lancé notre nouvelle stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030 : qui se décline autour de 4 piliers forts, tous générateurs de valeur, de sens et de durabilité. Cette stratégie co-construite avec les élus et les membres du Comité Exécutif a été un point de départ pour la transformation du Groupe. Déployée en interne à tous les salariés et expliquée à notre Assemblée Gé-

nérale Publique de décembre 2023, elle a pu surprendre, mais elle est véritablement notre cap pour les 6 prochaines années. L'agriculture de demain sera durable ou ne sera pas. Nous n'avons plus le choix face au changement climatique, aux crises sanitaires, aux aléas économiques et aux demandes de nos consommateurs. Nous devons proposer une alimentation saine, savoureuse qui respecte la Terre, les Hommes et le vivant !

Quel bilan dressez-vous pour Maisadour sur cet exercice 2023-2024 ?

DP: Pour la première année depuis 5 ans, nous n'avons pas eu de cas d'influenza aviaire. L'arrivée du vaccin a permis de retrouver de la sérénité dans les élevages, et Fermiers du Sud-Ouest et Delpeyrat peuvent enfin retrouver les volumes de production nécessaires pour répondre à la demande des marchés. Côté cultures végétales, c'est une année correcte. Mais nos filières restent fragiles et ne dégagent pas assez de marge encore pour asseoir une rentabilité pérenne. Nous menons la transformation du Groupe avec des choix concertés entre les élus et les membres de la direction grâce un dialogue que j'ai toujours souhaité ouvert et constructif.

CB: Nous réalisons un exercice satisfaisant dans un contexte effectivement compliqué. Même si on connaît depuis quelques mois un ralentissement de l'inflation, les marchés restent volatiles et instables. La demande des consommateurs s'en ressent, le facteur prix est plus que jamais important pour les ménages. La performance de nos actions et la rentabilité de nos filières est l'objectif ultime de notre stratégie d'entreprise. AMBiTiON 2030 a été un vrai levier de mobilisation des équipes et notre engagement en faveur de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) a réellement été largement communiqué en interne et en externe. Je salue l'implication et le dynamisme des équipes qui ont largement contribué à cette transformation et aux projets de performance.

Quels sont les défis actuels de Maisadour ?

DP: La conjoncture économique et les aléas climatiques ne laissent pas trop de répit au monde agricole. La transformation du Groupe est en marche, nous devons la poursuivre, nous avons une quasi-obsession avec les élus du Conseil d'Administration : dégager plus de marge pour les agriculteurs et pour le Groupe. Pour cela, nous devons continuer la mobilisation de toutes les équipes. C'est avec les idées, les projets, les remarques de chacun qu'on avance ensemble. C'est ce qui me plaît le plus dans mon métier : l'avenir, c'est à nous de l'écrire, c'est « notre avenir ». Mais il ne faut pas attendre l'inspiration, il faut se retrousser les manches et y aller ! Les mondes agricoles et agroalimentaires ne laissent pas de place aux attentistes.

CB: Avec ses 5 000 adhérents et ses 4300 salariés, Maisadour est un acteur économique qui compte sur tous les territoires sur lesquels il est implanté. Il est de notre responsabilité de renouer avec une croissance durable et de produire l'alimentation de demain tout en décarbonant nos activités. Nous sommes très engagés dans l'agriculture régénératrice et le bien-être animal, nous menons de nombreux projets avec nos adhérents, nous formons nos équipes, nous sensibilisons tous nos publics. Le changement climatique est une réalité qui nous oblige à faire nos choix en pensant aux générations futures. Notre défi est double : écologique et économique. La transition agricole demandée par les citoyens ne pourra s'effectuer qu'en garantissant aux acteurs économiques agricoles, une rentabilité retrouvée. Pour cela, nous attendons également des engagements des pouvoirs publics pour faire face aux concurrence déloyales de d'autres pays.

Quelles sont les projets phares pour le Groupe sur 2024-2025 ?

DP: 2025 marquera les 60 ans du Label Rouge en volailles. Le poulet jaune des Landes est le premier Label Rouge français ! Tous les acteurs de cette filière doivent saisir l'opportunité pour communiquer et valoriser les produits auprès des consommateurs. Le Groupe prête une attention particulière à ses éleveurs pour lesquels il s'engage et leur demande également de s'engager pour



leur Coopérative en retour. Nous avons les meilleurs élevages du monde et cela ne se sait pas assez ! Cet hiver nous inaugurerons le nouveau robot de sexage in ovo au Couvoir d'Aignan dans le Gers, capable de déceler le sexe du caneton dans l'œuf et ainsi valoriser tous les œufs sur des débouchés commerciaux. C'est un investissement de 4 millions d'euros qui représente une réelle révolution sur notre métier d'accoupage.

CB: Sur l'exercice 2024-2025, nous aurons aussi la fierté d'inaugurer les piscicultures de Langolen en Bretagne qui marquent un virage important dans le développement de nos activités. Avec un système vertueux d'eau recirculée, nous sommes la première Coopérative de France à avoir une filière aquaculture aussi durable. Ces piscicultures nous permettent de sécuriser l'approvisionnement de notre site de Castets dans les Landes et de proposer aux consommateurs des truites issues des meilleurs élevages. Notre engagement RSE va se poursuivre en 2025 avec les actions initiées par le programme NEOCOOP de la Région Nouvelle Aquitaine et l'embarquement de tous nos agriculteurs vers l'agriculture régénératrice. Nos actions en faveur d'une agriculture durable sont porteuses de sens pour nos salariés et l'ensemble de nos parties prenantes. C'est essentiel que nous poursuivions la transformation de notre Groupe en impliquant nos salariés et en collaborant avec tous nos publics.

L'implication et le dynamisme des équipes contribue largement à notre transformation et aux projets de performance.



Christophe Bonno,

Directeur Général de Maisadour

Découvrir Maisadour



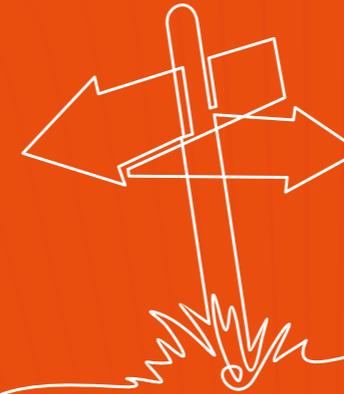
Plongez au cœur
de nos activités
au travers de notre
film institutionnel.

1^{er}
EMPLOYEUR PRIVÉ
DES LANDES

4
PÔLES
D'ACTIVITÉS



1 385
MILLIONS D'EUROS DE CA



204
SITES EN FRANCE
ET À L'ÉTRANGER

4 300
SALARIÉS DONT 22%
À L'INTERNATIONAL



7
SECTIONS TERRITORIALES
RÉPARTIES SUR
11 DÉPARTEMENTS



5 000
AGRICULTEURS ADHÉRENTS



54
BOUTIQUES (EN DIRECT DE NOS
PRODUCTEURS, L'AMOUR DU
TERROIR, COMTESSE DU BARRY,
CAP NATURE ET ÉLEVAGE SERVICE)



DES FILIÈRES MAÎTRISÉES

de la graine à l'assiette



Pôle Semences

Le Pôle Semences comprend plusieurs activités stratégiques : la sélection et le développement de nouvelles variétés de maïs (tempéré et tropical), de tournesol et de diverses espèces (couverts végétaux, luzerne, colza, soja, sorgho, mélanges fourragers...), la production de semences, et leur mise en marché. MAS Seeds, l'un des principaux acteurs européens en maïs et tournesol, est structuré autour de 11 filiales en Europe, 1 au Mexique et 1 en Côte d'Ivoire. La marque, commercialisée dans plus de 50 pays, propose une large gamme de semences et de solutions innovantes et durables.



Pôle Agricole

Le Pôle Agricole regroupe : l'approvisionnement, la production, la collecte, le conditionnement et la commercialisation de matières premières et productions agricoles. Il est structuré autour de deux activités : végétale (céréales, agrofourniture, légumes et produits de la vigne) et animale (accoupage, élevages volailles et palmipèdes, aquaculture, nutrition animale et matériel d'élevage). Il accompagne et conseille les agriculteurs adhérents et clients pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs exploitations.



Pôle Volailles

Fermiers du Sud-Ouest est le premier groupe volailler du Sud-Ouest et le pionnier du Label Rouge de France en 1965. Fort de ses 3 bassins de production, Landes, Gers et Périgord, le groupe défend un modèle économique et humain valorisant la production et la commercialisation de volailles de qualité, à travers des marques et des offres adaptées aux différents circuits de distribution : professionnels des métiers de bouche et grande distribution, en France comme à l'international.



(Re)découvrez nos activités à travers notre visite virtuelle.

Pôle Gastronomie

Le Pôle Gastronomie développe des activités de valorisation et de transformation agroalimentaire en canards gras, saumons et truites fumés. Il regroupe les marques fortes Delpeyrat et Sarraide rayonnant en France comme à l'international dans les circuits de distribution Grandes et Moyennes Surfaces et Restauration Hors Domicile. Les marques Comtesse du Barry, En Direct De Nos Producteurs et l'Amour du Terroir sont dédiées au réseau de boutiques de ventes directes.



Maïsadour à l'international

Avec près de 90 ans d'expérience, Maïsadour a su développer son activité sur tous les continents, que ce soit par l'implantation de ses sites (recherche, production, vente...) ou son activité commerciale.

Pôle Semences

- Commercialisation dans plus de 50 pays
- Mise en place d'une nouvelle plateforme Recherche & Développement au Mexique
- Inauguration d'une nouvelle station de recherche à Herrieden (Allemagne)

Pôle Agricole

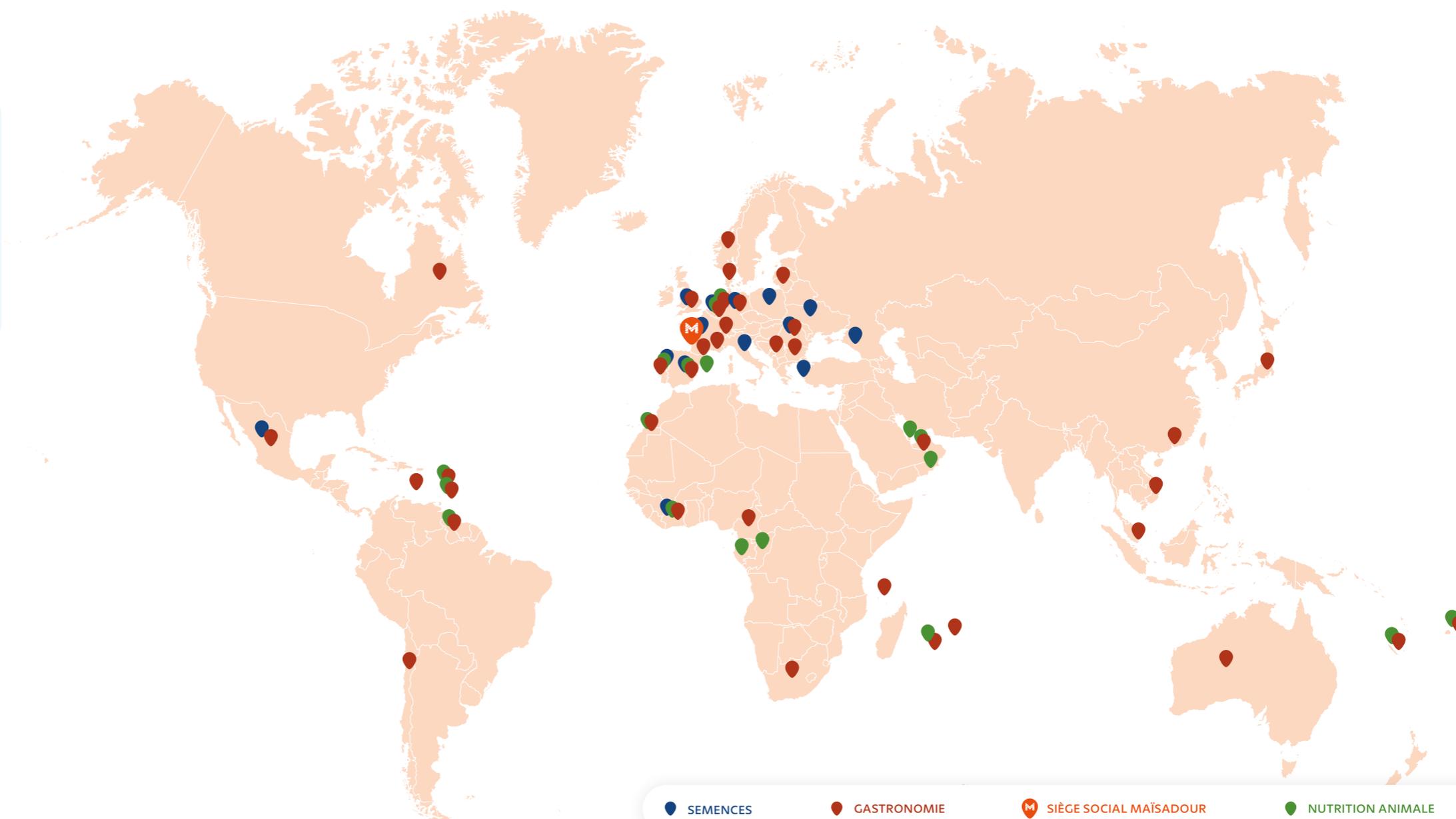
- Leader européen en maïs spéciaux (Waxy et WaxiPro)
- 775 containers maritimes exportés à l'international par Sud-Ouest Aliment
- Rachat de la pisciculture del Alba dans les Asturies par notre filiale espagnole, Nutriavanza, et son partenaire espagnol, Grapisa
- Maïsadour Maroc a produit 14 000 tonnes de fruits et légumes sur l'exercice 2023-2024

Pôle Volailles

- Participation à des salons internationaux renommés : ANUGA (Allemagne) et SUFFA (Allemagne)
- Top 5 des pays à l'export : Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Danemark et Hong Kong
- Recherche & Développement avec la création de gammes de produits spécifiques à l'export

Pôle Gastronomie

- L'excellence gastronomique française est reconnue pour ses produits de canards gras. Cette année, les équipes Delpeyrat se sont mobilisées pour une reconquête commerciale pour nos marchés internationaux. Analysant les marchés à fort potentiel de consommation et les pays dont l'accès commercial est facile d'accès, une liste prioritaire de pays a été établie.



LA COOPÉRATIVE, UN MODÈLE ORIGINAL D'ENTREPRISE

Liberté d'entreprendre, solidarité économique et ancrage territorial

Les coopératives ont été créées par les agriculteurs pour organiser solidairement leur approvisionnement, les moyens de production, la collecte, la transformation et la commercialisation de leurs produits. Le modèle coopératif concilie liberté d'entreprendre, solidarité économique et ancrage territorial en plaçant les agriculteurs au cœur de la gouvernance et du projet de développement de l'entreprise.



Le Conseil d'Administration de Maisadour

Arnaud Tachon (vice-président délégué), Virginie Petit, Michaël Dolet-Fayet (vice-président délégué), Pierre Lassalle, Fanny Rochon (représentante du CSE), Isabelle Hargous, Véronique Philip, Bernard Tauzia (vice-président), Daniel Peyraube (président), Thierry Noireau (administrateur stagiaire), Pierre Harambat (président délégué), Nicolas Gemain, Chantal Brèthes (vice-présidente), Jean-Luc Capes (vice-président), Jean-Pierre Lahillade, Michel Prugue, Leslie Vives, Florian Lonné, Jean-Luc Blanc-Simon (vice-président délégué)

Une vie démocratique : un associé, une voix

La gouvernance coopérative repose sur le principe démocratique « un associé, une voix ». Chaque associé coopérateur de Maisadour a donc un droit égal de vote à l'Assemblée Générale, quel que soit le montant des apports en capital et en produits.

Une organisation efficace

Chaque pôle d'activité de Maisadour est supervisé par un binôme formé d'un administrateur et d'un directeur d'activité. Ce fonctionnement permet de prendre des décisions au plus proche de la réalité du terrain.



Le Conseil d'Administration

composé d'agriculteurs et d'associés non-coopérateurs élus par leurs pairs, il constitue l'instance de décision essentielle de la Coopérative et du Groupe. Il est responsable de la gestion de la Coopérative dont il valide les orientations stratégiques et assure le bon fonctionnement.

Le Bureau du Conseil

étudie différents dossiers qui seront présentés et votés en Conseil d'Administration.

Le Comité Exécutif Groupe

a pour mission d'organiser et de déployer la mise en œuvre de la stratégie définie par le Conseil d'Administration.



Daniel Peyraube
Président

Pierre Harambat
Président Délégué

Faire de chaque défi une opportunité

Maïsadour est un pilier de l'économie agricole du Sud-Ouest particulièrement engagé sur tous ses territoires. La Coopérative a un rôle essentiel dans le soutien et la structuration des filières végétales et animales impliquant nos 5 000 adhérents et tous les maillons de la chaîne. Face aux enjeux agricoles d'aujourd'hui, le modèle coopératif a tout son sens : celui de construire et de proposer des solutions concrètes pour la transition agricole. Tous les membres du Conseil d'Administration travaillent aux côtés des directeurs de Pôles et des salariés pour accompagner tous nos agriculteurs vers l'agriculture régénératrice. La pérennité du modèle agricole que nous défendons doit allier écologie et économie.

La communication sur les métiers agricoles est indispensable

La Coopérative permet à chaque adhérent, en tant que chef d'exploitation agricole, de réaliser des actions qu'ils ne pourraient pas faire seul : développer des opportunités commerciales, rechercher de nouvelles activités et créer des partenariats avec les acteurs du monde agricole. C'est le prolongement naturel de son exploitation. Premier employeur privé des Landes, Maisadour joue un rôle essentiel auprès de ses agriculteurs, mais aussi sur ses territoires : c'est un acteur incontournable. Fournisseurs d'énergie, transporteurs, acteurs de la transformation, clients finaux... autant de relations économiques créées au bénéfice de l'écosystème agricole. En tant qu'élue, je souhaite participer à la valorisation de notre Coopérative et de toutes ses actions pour l'agriculture de demain et la vie de notre territoire.



Isabelle Hargous
Administratrice depuis 2008

La filière volaille est une activité économique importante pour le Périgord

La filière volaille est une activité ancrée et structurée dans le Périgord. Croyant en son avenir, notre Coopérative a mis en place un plan de développement pour soutenir sa performance. Nous souhaitons promouvoir les savoir-faire vertueux de nos éleveurs et les accompagner dans le déploiement de leurs activités. C'est ainsi que la Coopérative encourage l'installation de nouveaux bâtiments, dotés de panneaux photovoltaïques, qui permettent de financer une partie de l'investissement. Aux côtés des équipes, je suis déterminée à porter les ambitions de la Coopérative.

Virginie Petit
Administratrice depuis 2019

L'agriculture régénératrice allie durabilité et performance

L'agriculture régénératrice est au cœur des projets que la Coopérative développe avec ses agriculteurs. Ces nouvelles pratiques visent à allier durabilité et performance. J'ai choisi d'intégrer l'agroforesterie sur mon exploitation pour améliorer le confort de mes volailles et mieux intégrer mon élevage sur le territoire. Par ailleurs, grâce au projet apiculture initié par le Groupe, j'ai installé 10 ruches, sécurisant la pollinisation pour ma culture de kiwis. La biodiversité et l'amélioration de la richesse des sols, deux leviers essentiels de l'agriculture régénératrice, sont facilités par les outils de pilotage que j'utilise sur mon exploitation. Développer ces nouvelles pratiques agricoles est essentiel pour moi et la Coopérative est très engagée en la matière.



Pierre Lassalle
Administrateur depuis 2016

COMITÉ Exécutif



En haut, de gauche à droite :

Vincent Robin, Directeur Général du Pôle Volailles (Fermiers du Sud-Ouest) ; Anne-Sophie Vieira, Directrice Communication ; Christophe Bonno, Directeur Général de Maisadour ; Vincent Guillaume, Directeur Performance ; Christelle Forzy, Directrice QHSE et Développement Durable.

En bas de gauche à droite :

Jean-Louis Zwick, Directeur Général du Pôle Agricole ; Vincent Fleury, Directeur Général Adjoint du Pôle Gastronomie (MVVH) ; Stéphane Gautier, Directeur Administratif et Financier ; Pierre Flye Sainte Marie, Directeur Général du Pôle Semences (MAS Seeds).

AMBI TION 2030

**Groupe coopératif agricole
du Sud-Ouest, nous sommes
un acteur engagé de la transition
agroécologique et alimentaire.**

Pour ce faire, nous agissons au quotidien, dans tous nos territoires, pour réinventer et déployer une agriculture régénératrice et respectueuse de l'Homme et du Vivant, à forte valeur ajoutée pour notre Groupe coopératif et ses agriculteurs, permettant d'apporter à nos clients l'alimentation saine, durable et accessible, qu'ils attendent.

UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Maïsadour développe un modèle agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal sur l'ensemble des filières. Le Groupe entend – grâce à l'innovation – relever le défi d'une agriculture régénératrice, maintenant des rendements performants avec des productions à forte valeur ajoutée pour le Groupe et ses agriculteurs.

- 50 % de part d'électricité achetée d'origine renouvelable en 2025
- 100 000 ha cumulés en pratiques d'agriculture régénératrice sur nos sites français d'ici 2025 en :
 - visant une réduction de 30% des engrais azotés carbonés à 2030 (en alignement avec l'objectif gouvernemental)
 - préservant l'eau
 - développant des haies, des couverts végétaux, l'apiculture, et l'agroforesterie

UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES

Maïsadour affirme ses convictions d'employeur coopératif et ses valeurs afin de développer l'engagement des équipes et d'attirer de nouveaux talents. L'entreprise construit une proposition attractive pour les salariés actuels et futurs, au travers de parcours professionnels évolutifs et développe un environnement de travail positif qui privilégie la transparence et le dialogue. Maïsadour, accompagne le développement de ses salariés grâce à un cadre qui allie exigence des performances et bienveillance, au travers d'actions sur la santé et la sécurité au travail, d'une écoute individuelle auprès de chaque collaborateur.

- 1^{er} employeur privé des Landes avec plus de 2 000 collaborateurs dans ce département
- 329 managers formés depuis 2021
- Une plateforme d'e-learning accessible à tous les salariés
- Lancement de la « Delpyrat Académie » qui propose des parcours de formation et d'évolution aux salariés de la marque
- Développement de l'attractivité des métiers agricoles en collaboration avec les écoles et les acteurs de l'emploi

DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

Maïsadour s'appuie sur des modèles économiques performants, compétitifs et rentables sur leur marché. Ceux-ci garantissent la pérennité des activités et permettent de développer des filières innovantes, créatrices de valeur pour le Groupe, les agriculteurs, les clients, et rémunératrices pour l'ensemble des parties prenantes, tout en répondant aux évolutions actuelles et futures des attentes des clients et de la société.

- Une offre 100% française et locale, telles les marques Poulet d'Ici et St SEVER avec des poulets nés, élevés et préparés régionalement
- Expérimentations de nouvelles cultures (ex. : légumes secs, haricots verts frais et brocolis)
- Consolidation des filières végétales du Groupe : maïs à valeur ajoutée, maïs doux...
- La filière soja locale à destination des productions animales locales de Fermiers du Sud-Ouest (Poulet d'ici et St Sever)
- Développement de l'élevage avec des bâtiments équipés de panneaux photovoltaïques

UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ

Maïsadour est une Coopérative engagée dans ses territoires et actrice de leur développement pour accompagner leurs transitions. Le Groupe participe au débat public pour apporter sa contribution au développement durable de ses filières.

- 1 emploi chez Maïsadour = 7 emplois indirects sur le territoire
- Plus de 14 000 clients et 6 300 fournisseurs en région Nouvelle-Aquitaine
- Un partenariat signé, en mai 2024, avec les Maisons Familiales Rurales (MFR) de Aire-sur-l'Adour (40) et de Mont (64) pour faciliter la transmission des exploitations

Engagé RSE niveau « confirmé » depuis 2022

Avec l'obtention de ce label de référence internationale en janvier 2022, le Groupe Coopératif Maisadour se voit récompensé pour son action et son organisation en matière de développement durable mises en place depuis de nombreuses années.

Basée sur l'unique norme internationale reconnue pour le développement durable, l'ISO 26 000, l'évaluation externe par l'AFNOR a permis de mesurer les pratiques et les actions de la gouvernance et des services transversaux du Groupe en matière de développement durable.

Décarbonation : le Groupe vise la contribution à la neutralité carbone à horizon 2045

Pour bâtir la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre, le Groupe a travaillé sur la réduction de son empreinte et sur la séquestration du carbone. Grâce à ce plan d'actions, Maisadour se donne pour objectif de diminuer de 25 % ses émissions de CO₂ en 2035 (par rapport à 2021) et de 58 % en 2045. Avec cette trajectoire, Maisadour ambitionne une avance de 5 ans sur la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC). Chaque année, un bilan carbone à l'échelle du Groupe est réalisé pour contrôler l'atteinte des objectifs.



Christelle Forzy
Directrice Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE) et Développement Durable



Le changement climatique et la disponibilité fragile des ressources nous font tous prendre conscience que nous devons agir vite et tous à notre niveau. Chez Maisadour, nous croyons fermement que chaque geste compte et que l'innovation est la clé pour préserver notre planète. L'ambition de notre trajectoire de décarbonation, nos actions pour transformer l'agriculture

conventionnelle en agriculture régénératrice et nos projets concrets pour la préservation de l'eau et de la biodiversité : voici trois des initiatives majeures que nous avons entreprises avec l'ensemble des équipes et de nos parties prenantes. Elles sont le reflet de notre engagement pour un avenir serein et durable. Ensemble, nous pouvons faire la différence.

et les objectifs de développement durable de l'ONU

Notre nouvelle stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030 s'organise autour de 4 piliers stratégiques qui sont liés aux 17 objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU)*.

UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE



DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE



UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES



UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ



*www.onu.org

Une collaboration étroite avec la Région Nouvelle-Aquitaine

Néocoop

La Coopérative fait partie des cinq candidatures retenues en juillet 2023 pour intégrer Néocoop. Ce programme a été créé dans le cadre de la feuille de route régionale Néo Terra pour la transition énergétique. Un groupe de travail, constitué de salariés et d'adhérents de Maïsadour, est chargé d'assurer le suivi des projets pendant toute la durée de l'accompagnement. Il collabore avec le pôle transition agroécologique du cabinet Transitions DD, cabinet expérimenté qui compte déjà plusieurs expériences réussies dans ce type de démarche avec d'autres coopératives.

Après un diagnostic et la définition d'un plan d'action, Maïsadour se trouve maintenant à l'étape de la mise en œuvre d'actions stratégiques autour de 4 axes prioritaires :

- Atténuation du changement climatique
- Bien-être et bientraitance animale
- Préservation de la biodiversité
- Préservation de la ressource en eau

La stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030 de Maïsadour est ainsi alignée avec la feuille de route régionale Néo Terra.

Massification et intensification agroécologique en Nouvelle-Aquitaine (MAIA)

La démarche consiste à travailler sur les leviers agronomiques, et à lever les freins sociologiques et économiques relatifs aux pratiques agroécologiques. Six défis ont été identifiés : la sortie des produits de protection des cultures, la fertilité et la santé des sols, l'augmentation de la multifonctionnalité des paysages, l'adaptation au changement climatique, la demande en produits agroécologiques de la part des consommateurs et les politiques publiques incitatives.

Usine du Futur

Les usines de Delmas et de Fermiers du Périgord, situées respectivement à Castets (40) et à Terrasson (24) ont été sélectionnées, en octobre 2023, dans le programme Usine du Futur, piloté et financé à 100% par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'État. 5 audits thématiques ont été réalisés sur chacun des sites. Ces audits ont mis en lumière les actions d'amélioration continue déjà en place sur les sites, notamment sur le volet social et le volet organisationnel et pilotage de l'outil industriel. La marge de progrès la plus importante se concentrera sur la transformation environnementale de ces deux usines et sur l'évolution des technologies pour faire de ces sites des industries toujours plus respectueuses de l'environnement et du bien-être au travail des salariés. Un processus de transformation des outils numériques des deux entités est également à prévoir pour permettre une meilleure efficacité dans la circulation de l'information et le traitement des données. L'objectif pour Maïsadour est ainsi d'optimiser l'excellence opérationnelle et le fonctionnement de ses outils industriels pour des filières toujours plus performantes et durables.



Inter'Leg

Le projet Inter'Leg implique de multiples acteurs : Chambres d'Agriculture de la Région Nouvelle-Aquitaine, de la Charente, des Landes, Coopérative de Mansle et Maïsadour. Son objectif est d'accompagner la structuration de la filière légumineuses à graines à destination de l'alimentation humaine, en Charente et dans les Landes. Maïsadour teste depuis un an et demi la production de différentes cultures, comme les haricots secs blancs et rouges et leur adaptation à notre climat. La prochaine étape est la phase de déploiement qui durera trois ans, tournée vers les partenariats de l'aval. Ce projet permettra également de définir les installations industrielles nécessaires au développement de la filière légumineuse sur le territoire.

Maïsadour retenu dans le cadre de l'appel à projet "contrats d'achat d'électricité photovoltaïque"

En mai 2024, le Groupe a été retenu dans le cadre de l'appel à projet "Contrats d'achat d'électricité photovoltaïque en gré à gré" de la Région, pour un accompagnement juridique de son projet photovoltaïque. Dans le cadre de sa stratégie AMBiTiON 2030, Maïsadour souhaite produire de l'électricité verte sur ses bâtiments et ses sites. Ces projets de solarisation permettront de financer en partie la modernisation de ses installations industrielles.



Réunion de lancement
Néocoop en septembre 2023

largement communiquée et animée

Lancée en juillet 2023, la stratégie AMBiTiON 2030 vise à transformer le Groupe Maïsadour pour répondre aux défis de demain. Persuadé que cette transformation doit se faire en collaboration avec toutes nos parties prenantes, le Groupe a largement communiqué sur cette feuille de route.

Rencontrer nos parties prenantes

QUELQUES RENCONTRES SUR L'EXERCICE 2023-2024

Gabriel Attal,
Premier ministre

Marc Fesneau,
ministre de l'Agriculture

Monique Lubin et Eric Kerrouche,
Sénateurs des Landes

Étienne Guyot,
Préfet de Gironde et de Nouvelle-Aquitaine

Laurent Carrié,
Préfet du Gers

Conseillers du Commerce Extérieur de Nouvelle-Aquitaine

**ONG Earthworm
FDSEA, JA, MODEF**

Affirmer notre ambition



Construisons notre demain : thématique de notre Assemblée Générale Publique 2023 et invitation d'un expert inspirant : Bertrand Piccard, explorateur et président de la Fondation Solar Impulse qui a fait le lien entre durabilité écologique et économique.



Expliquer nos projets

ENVOI D'UNE LETTRE INSTITUTIONNELLE TRIMESTRIELLE



Détailler notre stratégie

AVEC NOS COMMUNAUTÉS :



Médiatiser nos actions

+ 1 000
RETOMBÉES PRESSE

"Maïsadour accentue son virage vers l'agroécologie"
LA TRIBUNE

"Deux usines de Maïsadour accompagnées par le programme régional «Usine du Futur»"
LE JOURNAL DES ENTREPRISES

"Le Groupe Maïsadour veut être pionnier dans la décarbonation"
AFP

Prouver notre engagement RSE



Une série de vidéos qui donne la parole à ceux qui font la RSE au quotidien, adhérents et collaborateurs

Présenter notre groupe



Nouvelle vidéo institutionnelle avec plus de 30 collaborateurs et adhérents

...cultivée avec nos adhérents

Le Sens de la Terre : les ambitions de Maïsadour en actions

Cette année, le magazine trimestriel a été retravaillé pour retranscrire la stratégie AMBiTiON 2030 : 4 projets sont détaillés par numéro. Ce nouveau format intègre également une rubrique « Grand entretien » donnant la parole à une personnalité du monde agricole d'aujourd'hui.



Des experts invités à dialoguer avec nos adhérents

AGRICULTURE REGENERATRICE

Sébastien Roumegous

AGRONOME ET DIRECTEUR DU GROUPE BIOSPHERES

DEMANDE DES INDUSTRIELS DU VEGETAL

Emilie Haspeslagh

ARDO

Baptiste Dufour

CARGILL FRANCE

ATTENTES CONSOMMATEURS

Philippe Goetzman

SPÉCIALISTE DE LA CONSOMMATION

...co-construite avec nos collaborateurs

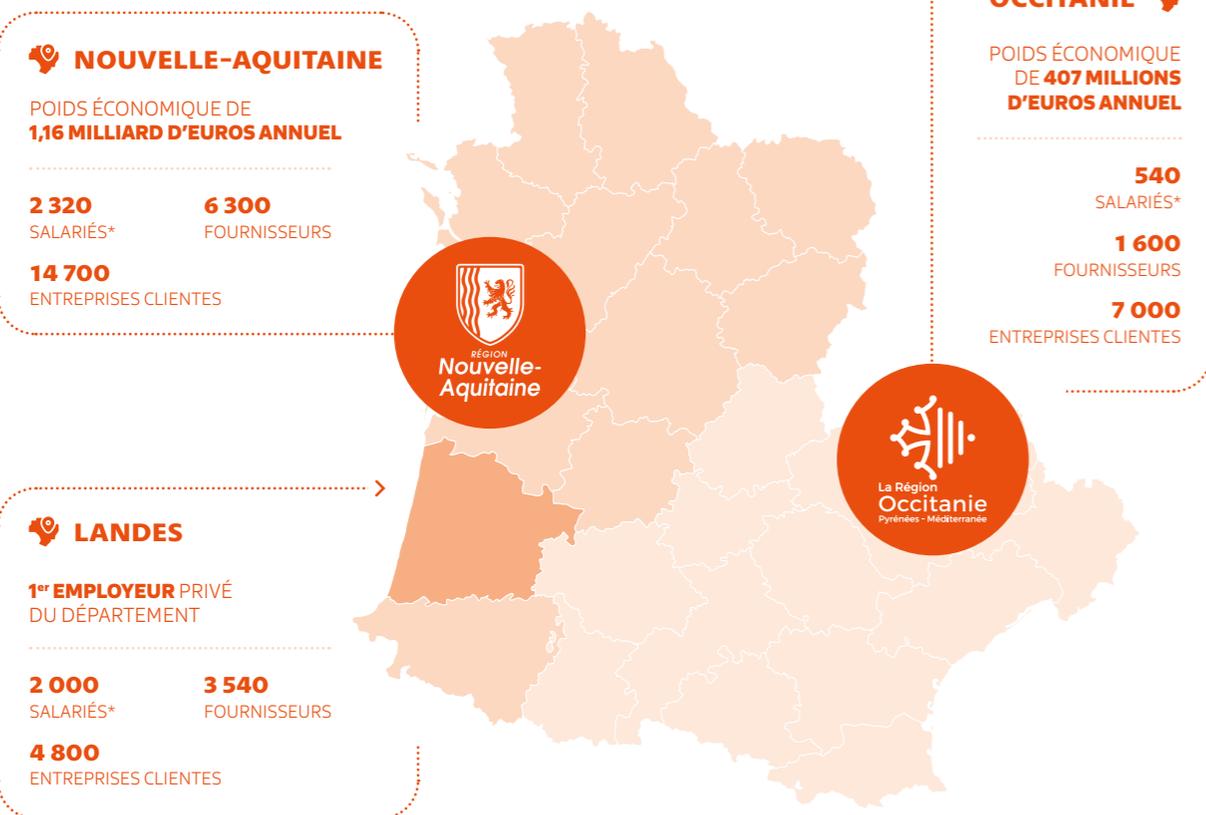


PAROLE AUX SALARIÉS



Pour certains projets, la Direction de la communication Groupe a mis en scène les salariés et les adhérents qui deviennent, le temps d'une campagne, les visages d'AMBiTiON 2030.

au cœur de ses territoires



*Nombre de salariés estimé au 30/06/2024

5 000
ADHÉRENTS SUR
11
DÉPARTEMENTS

Avec ses 5 000 adhérents, la Coopérative entretient des liens de proximité sur l'ensemble de son territoire dans le Sud-Ouest. Au centre de ses priorités stratégiques, Maïsadour souhaite renforcer la place des adhérents dans leur Coopérative, maximiser la performance économique de leurs exploitations et les aider à s'adapter aux nouveaux défis environnementaux.

Transformation du modèle agricole, valorisation de l'agriculture et de l'agroalimentaire, développement des savoir-faire, formation des talents de nos territoires, engagement solidaire, promotion du sport... Particulièrement attachée aux valeurs du Sud-Ouest, Maïsadour participe activement à la vie locale aux côtés d'une multiplicité d'acteurs, créant de la valeur économique et du lien social.

Une coopérative...

... Partenaire

- 13** PARTENARIATS SPORTIFS EN RUGBY, COURSE LANDAISE, BASKET
- 3** PARTENARIATS AVEC DES ÉCOLES LOCALES ET RÉGIONALES
- SOUTIEN AUX JEUNES AGRICULTEURS, AUX CUMA ET AUX ASSOCIATIONS DE COMICES AGRICOLES

... Dynamique

PARTICIPATION À DES SALONS ÉTUDIANTS ET DE RECRUTEMENTS

Pour promouvoir les métiers agricoles, Maïsadour participe à des salons de recrutements, job-dating et des journées portes-ouvertes d'écoles. Cette année, les pôles Semences, Agricole, Volailles et Gastronomie, ont participé à 24 salons.

PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS TERRITORIAUX NATIONAUX ET LOCAUX

Maïsadour s'engage dans ses territoires. Actrice de son développement, elle soutient plusieurs événements : le Tour de France, les fêtes de la Madeleine, le Salon agricole de Tarbes...

... Solidaire

- Cagnotte en soutien aux collaborateurs du Maroc à la suite du séisme, en partenariat avec la Croix-Rouge
- Don du sang en partenariat avec l'Etablissement Français du Sang de Mont-de-Marsan
- En partenariat avec la Ligue contre le cancer, Maïsadour a lancé l'opération « Une photo = un don » dans le cadre d'Octobre Rose
- 26.61 tonnes de produits alimentaires données aux associations par Delpeyrat, Comtesse du Barry, Fermiers du Sud-Ouest et Maïsadour

À l'occasion de la finale de la Coupe des Landes, Maïsadour a eu la grande fierté de suivre en direct la victoire de deux de ses collaboratrices.



Pauline Labrousche et Célia Tabardel, joueuses à l'Avenir Chalosse Basket, accompagnées de Daniel Peyraube, Président de Maïsadour.



Jean-Luc Blanc-Simon
Vice-président délégué

En tant que Coopérative particulièrement engagée dans ses territoires, il est important pour nous de participer à l'économie locale. Toutes les filières avec lesquelles nous travaillons contribuent à la création d'écosystèmes dynamiques et interconnectés qui ont un impact territorial fort.

Nous organisons régulièrement des rencontres afin de favoriser les échanges (journée famille, Ferme du Futur, collaborations avec des établissements agricoles...). Notre objectif est de toujours mieux faire connaître les métiers agricoles et de valoriser l'ensemble de nos filières.

Paroles d'adhérents

Des outils numériques pour une agriculture durable



Sur mon exploitation, j'utilise de nombreux outils d'aide à la décision, tels beApi, pour la modulation de semis et d'engrais sur mes parcelles, ou IrriFarm, pour la gestion de mon irrigation. Ces outils sont intuitifs et ont un volet numérique très développé, ce qui représente un gain de temps et de confort de travail. Ils m'ont été présentés par le technicien de la Coopérative, qui a ensuite fait le lien avec les référents de Maïsadour experts sur le sujet.

Pour mon exploitation, l'intérêt est à la fois économique – pour un travail plus efficient – et écologique – pour protéger l'environnement et préserver les ressources. Je suis convaincu que l'agriculture connectée représente l'avenir.

Benoît Labarthe
Adhérent à Uchacq-et-Parentis (40)

Un accompagnement complet pour une nouvelle culture

Nous produisons de l'asperge blanche et verte depuis 2015. Cette culture nous intéressait depuis plusieurs années et les solutions proposées par Maïsadour nous ont convaincus. La Coopérative nous a aidés à choisir nos plantations, nos variétés, nos amendements et fertilisations. Ses techniciens sont aussi un soutien précieux pour le suivi cultural. Cet accompagnement complet va jusqu'à la récolte, puisque Maïsadour forme nos saisonniers.

D'un point de vue économique, nous avons signé un contrat de production de 8 ans avec la Coopérative, un engagement qui sécurise nos revenus. C'est une culture à forte valeur ajoutée, parfaite pour la pérennité de notre exploitation.

Maxime Pallin
Adhérent au Temple (33)



Des cabanes connectées pour un meilleur confort de travail



J'ai souhaité investir dans de nouveaux bâtiments d'élevage pour améliorer ma performance et gagner du temps. J'ai contacté Elevage Service qui commercialise des cabanes connectées répondant parfaitement à ces objectifs. Ces cabanes permettent d'automatiser l'ouverture et la fermeture des trappes, ainsi que l'aération.

L'enjeu maintenant est de voir si cette amélioration va m'assurer un retour rapide sur investissement. Avec ces nouvelles cabanes, je devrais économiser entre une à deux heures de travail par jour, tout en m'épargnant une tâche répétitive et fastidieuse. À l'heure actuelle, je peux déjà noter un gain en termes de confort. Dans un an, à l'issue de cette phase expérimentale, je ferai le point pour évaluer les gains en termes de performance technique et de rentabilité.

Mathieu Labarthe
Adhérent à Bégaar (40)

Une production de whisky pour diversifier son activité

Lorsque je me suis installé sur l'exploitation familiale en 2021, j'ai monté en parallèle une distillerie de whisky. En plus d'être une passion, la distillerie est complémentaire de mon activité agricole puisque mon whisky est composé en majorité de maïs, mais également de seigle et de sarrasin, tous issus de mes cultures.

Environ 10% de ma culture de maïs Waxy est utilisée pour la distillation, le reste est livré à Maïsadour. Je cherche toujours à apporter une valeur ajoutée, une plus-value à mes cultures.

J'ai espoir que la vente de whisky sera un atout pour la pérennité de mon exploitation. 2024 sera ma première année de commercialisation. Nous discutons en ce moment avec Maïsadour de l'opportunité de proposer mes bouteilles à la vente dans le réseau de boutiques « En Direct de Nos Producteurs » de la Coopérative.

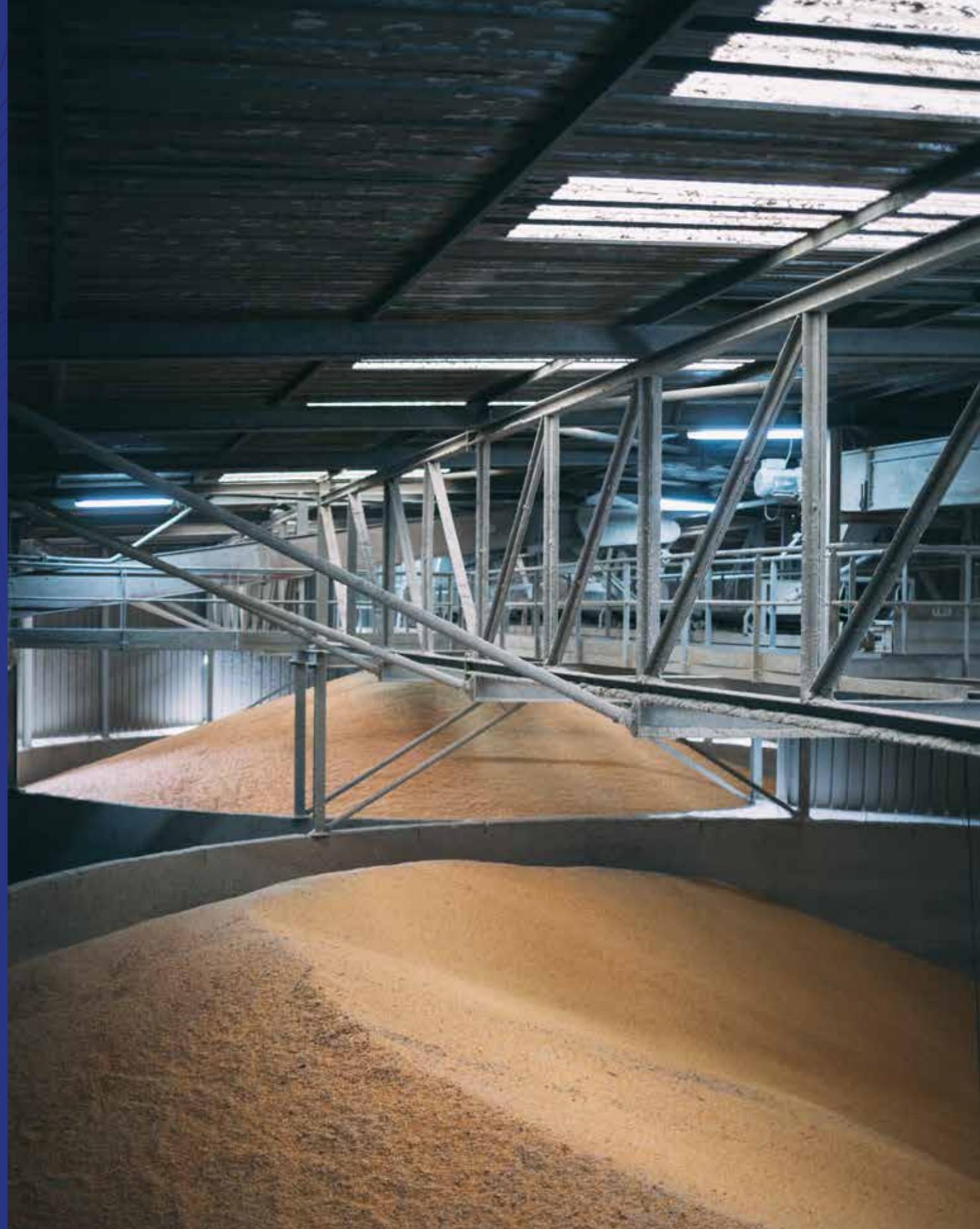
Romain Selle
Adhérent à Saint-Médard (64)



Les résultats **de l'exercice**

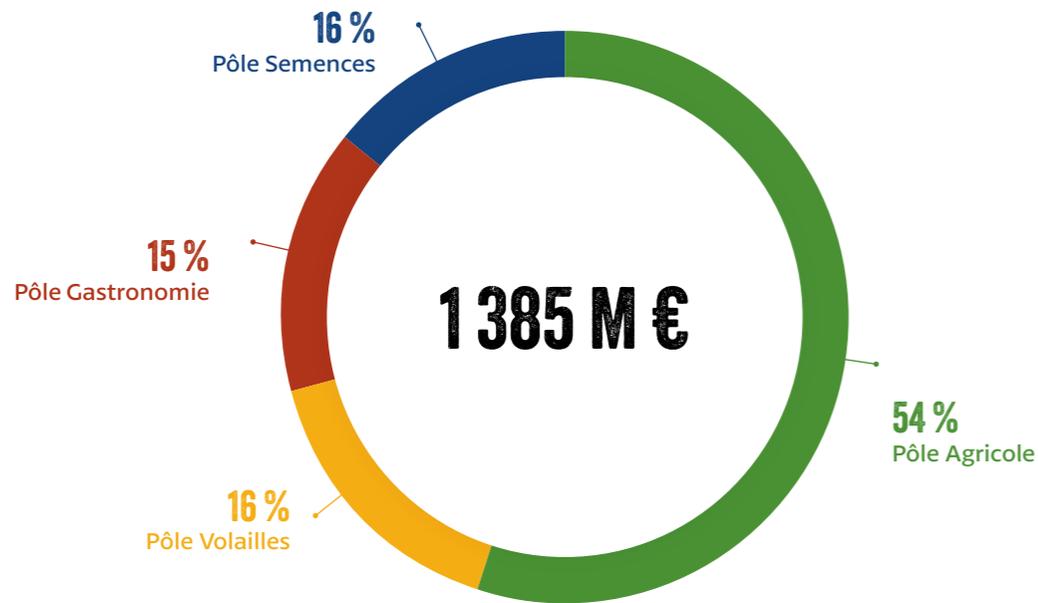
Les résultats de l'exercice 2023-2024 sont satisfaisants malgré un contexte mouvementé. En effet, la baisse des cours des céréales et le manque de volume dû à la crise aviaire ont impacté notre exercice. L'ensemble des équipes du Groupe Maisadour a œuvré sans relâche et ces résultats sont l'œuvre d'un travail collectif que je salue. La transformation de notre Groupe est bien engagée, notre feuille de route est claire et donnée par notre stratégie AMBiTiON 2030.

Christophe Bonno
Directeur Général de Maisadour

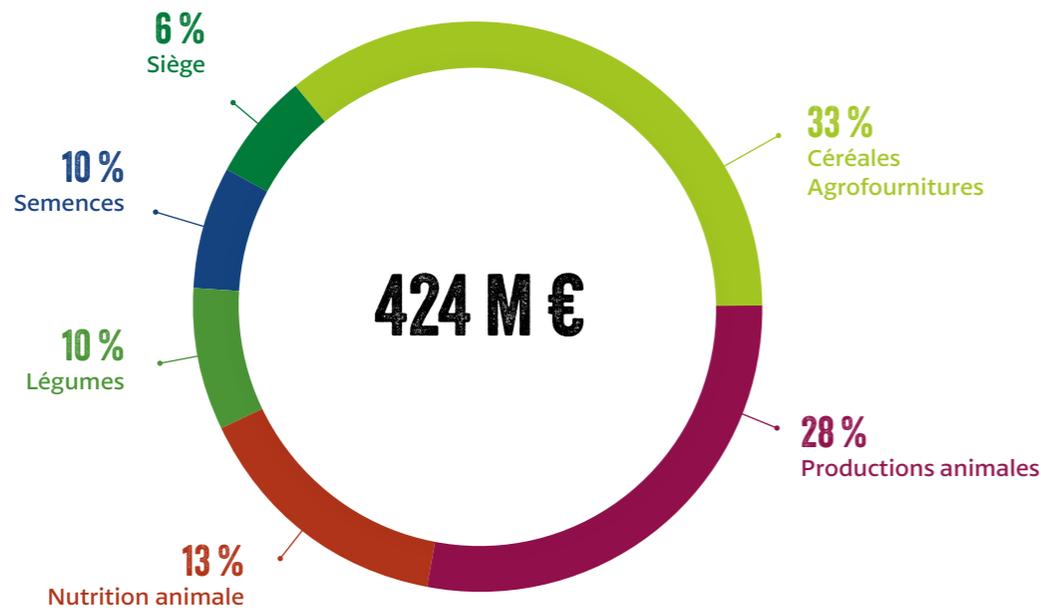


Groupe et Coopérative

Répartition du chiffre d'affaires du Groupe

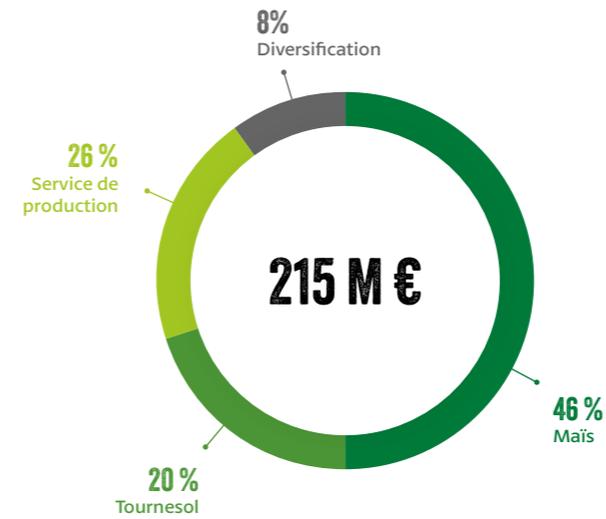


Répartition du chiffre d'affaires de la Coopérative

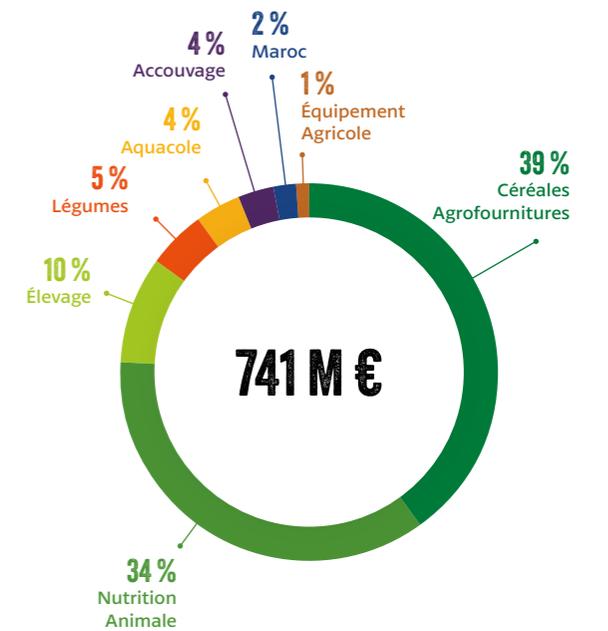


Par pôles

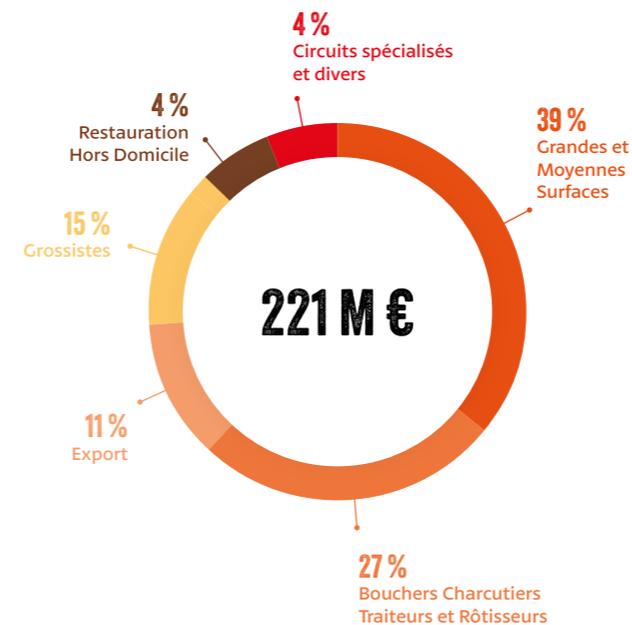
Pôle Semences



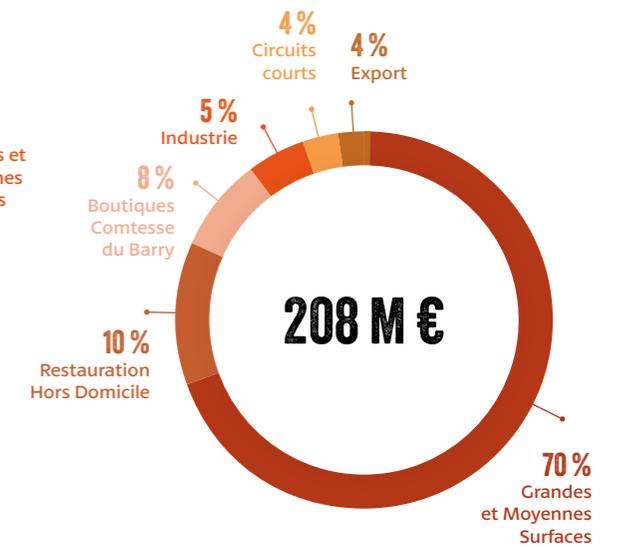
Pôle Agricole



Pôle Volailles



Pôle Gastronomie





MAS Seeds poursuit sa transformation au profit de l'agriculture régénératrice

MAS Seeds finit l'exercice 2023-2024 avec des résultats en amélioration, grâce à l'exécution de sa stratégie visant à améliorer la performance et la productivité de l'entreprise. Malgré un contexte géopolitique toujours compliqué, les équipes ont réussi à s'adapter et à développer des plans d'actions pour maîtriser les risques. L'entreprise poursuit l'accélération de ses projets dans ses différents départements pour devenir un semencier clairement engagé et positionné en matière d'agriculture régénératrice.



Pierre Flye Sainte Marie
Directeur Général
de MAS Seeds

Je tiens à remercier tous les collaborateurs pour leur engagement et leur adaptation sur cet exercice. MAS Seeds enregistre de bons résultats malgré des stocks importants générés par les très bonnes conditions climatiques de 2023. Ces stocks ont impliqué une réduction du plan de production sur l'ensemble des sites MAS Seeds, comme chez les autres semenciers. La structuration de nos projets se poursuit selon notre feuille de route et grâce à l'intégration de nouvelles compétences dans les équipes. La transformation de MAS Seeds porte donc ses fruits, et nous sommes déterminés à aller vers un nouveau modèle autour de l'agriculture régénératrice pour les agriculteurs.



Les faits marquants 2023-2024

PROJETS RSE

Optimiser le séchage pour réduire les gaz à effet de serre



Les équipes industrielles de Saint-Vincent-de-Tyrosse (40) et de Haut-Mauco (40) ont lancé un nouvel outil de supervision durant la collecte 2023. Il vise à surveiller les activités de séchage pour optimiser le pilotage des équipements et du process, et mieux maîtriser la consommation énergétique.

Bertrand Despagnet
Responsable industriel
Europe MAS Seeds

Poursuite de la stratégie et indicateurs RSE

En 2023, MAS Seeds a mis à jour sa stratégie pour rendre le modèle de semencier plus durable et performant. Quatre ambitions majeures guident les actions et soutiennent son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : fournir une gamme de semences innovante et durable, créer de la valeur pour assurer une croissance durable, développer une culture d'entreprise attractive et performante et renforcer l'impact positif sur les territoires. 13 indicateurs permettent de piloter les progrès réalisés sur ces engagements.



R&D

Création d'un groupe de datascientist



En 2023, une équipe appelée "Applied Science" a été créée au sein de la direction Recherche & Développement de MAS Seeds. Son rôle est d'explorer, valider et déployer des solutions digitales innovantes à la R&D pour supporter le développement de nouvelles variétés. Elle travaille principalement dans les domaines de l'analyse de données et de la Data Science (Machine Learning, Intelligence Artificielle).

Nouvelle station de recherche en Allemagne

Présente en Allemagne depuis 1989, MAS Seeds illustre sa volonté d'accélérer la recherche sur le maïs ensilage avec une nouvelle station de sélection à Herrieden. A la pointe de la technologie, cette station est dédiée à la sélection des meilleurs hybrides de maïs fourrage pour l'ensemble du marché européen.



Nouvelle plateforme R&D au Mexique

Marie Pons
Directrice
MAS Seeds
Mexique

La nouvelle plateforme R&D située sur les sites mexicains de Puerto Vallarta et de Querétaro est opérationnelle depuis 2023. Grâce à des conditions agroclimatiques uniques, ces régions permettent de réaliser deux cycles de culture par an, offrant ainsi la possibilité d'accélérer le gain génétique en maïs tempéré, tropical et en tournesol.



Jean-Luc Capes

Président de MAS Seeds

Depuis cet hiver, les équipes ont mené un large travail pour améliorer la qualité et la durabilité en productions de semences grâce à des expérimentations sur des fermes pilotes. L'objectif est de diminuer l'empreinte carbone de l'activité semencière tout en préservant sa qualité, sa productivité et sa rentabilité. Nous avons également dialogué avec les groupements de producteurs pour adapter nos contrats au marché. L'agriculture régénératrice est le cœur de l'avenir des semences : développer de nouveaux itinéraires techniques pour améliorer le sol et ses interactions, réfléchir en cycle annuel en intégrant les couverts végétaux à la rotation des cultures, sont autant de sujets sur lesquels les techniciens de production, accompagnés par les équipes de R&D, œuvrent au quotidien pour nos agriculteurs. Un sol riche et vivant est la condition indispensable à une production rentable et de qualité, de façon durable.





Digital

Nouveaux sites internet : mise en avant de nos nouvelles gammes et produits, éco-conception et accessibilité

MAS Seeds a créé un nouveau site internet pour valoriser l'ensemble des gammes et faciliter l'expérience utilisateur, tout en respectant de nouveaux critères d'éco-conception et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. L'excellente note de 92% a été obtenue lors d'un audit réalisé en septembre 2024.

François Harambat
Directeur Marketing
MAS Seeds

MAS Seeds sur la plateforme de e-commerce aladin.farm

En 2024, MAS Seeds a intégré l'ensemble de ses gammes de semences, de couverts végétaux et de plantes fourragères sur le site aladin.farm développé auprès de tous les agriculteurs du Groupe. Accessible 7j/7, c'est un vrai plus en termes de qualité de service client.



Les faits marquants 2023-2024

NOUVEAUTÉS

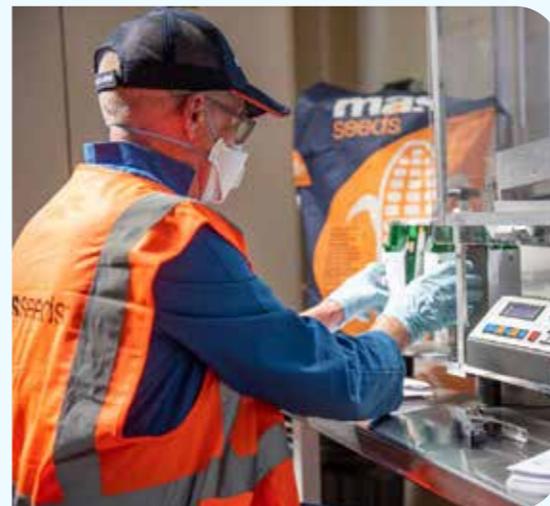
Gamme MAS 4 : répondre aux défis de l'agriculture

Face aux défis climatiques et environnementaux actuels, MAS Seeds a lancé en septembre 2023 une nouvelle gamme de couverts végétaux et de mélanges fourragers : MAS 4. Quatre segments répondent à différents besoins du marché : MAS4 COVER (couverts agronomiques), MAS4 NUTRI (mélanges fourragers pour les éleveurs), MAS4 ENERGY (pour la production de biogaz) et MAS4 EXPERT (couverts mellifères et couverts vignes).



Ces nouvelles offres apportent des solutions agronomiques aux agriculteurs. Nous nous appuyons sur notre expertise et nos collaborations techniques avec nos clients.

Julien Constanceau
Responsable Marketing de MAS Seeds France



SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Excellents résultats en sécurité

Sur l'ensemble des sites MAS Seeds, notamment en France, le nombre d'accidents de travail a considérablement diminué durant ces cinq dernières années et particulièrement sur cet exercice. Le taux de fréquence d'accidents avec arrêt est passé de 6,5 à 3,5.

NOUVEAUTÉS

Le duo gagnant : MAS 448G et MAS 524A, des semences innovantes et durables

Face aux fortes chaleurs dues au changement climatique, les équipes de MAS Seeds ont développé une variété qui démontre une meilleure capacité d'adaptation lors d'une sécheresse de courte ou longue durée : MAS 448G, labellisée WATERLOCK. L'autre variété MAS 524A est, quant à elle, performante du semis jusqu'à la récolte. Elle s'adapte très bien aux fortes densités de semis afin de maximiser le potentiel des meilleures parcelles.



Agriculture régénératrice

Création d'un département R&D diversification et agriculture régénératrice

Cette année, l'équipe R&D a été totalement réorganisée afin de renforcer la performance et mieux aligner les projets sur sa raison d'être « Agir ensemble pour une agriculture en transition ». Un programme de recherche dédié aux solutions agroécologiques et à la diversification des espèces a notamment été créé.



L'aspect diversification de ce titre est crucial. MAS Seeds est connue pour le maïs et le tournesol, mais nous élargissons désormais notre champ d'action à des cultures telles que les couverts végétaux, le colza, le soja, la luzerne, le sorgho et les mélanges fourragers.

Colin Guillaume
Responsable Développement cultures de diversification et solutions agroécologiques chez MAS Seeds

Formation en agroécologie

En 2024, un programme de formation dédié à l'agroécologie a été lancé et s'est décliné en deux niveaux : une sensibilisation à l'agroécologie pour les fonctions support, et une formation technique aux pratiques de production en agriculture régénératrice pour les équipes de terrain.



Un engagement réaffirmé pour une agriculture durable et des exploitations pérennes

En 2023, des conditions météorologiques favorables ont permis une récolte fructueuse, démontrant la résilience et l'efficacité de notre stratégie agricole « adaptive ». L'absence de cas d'influenza aviaire a aussi permis une sérénité enfin retrouvée dans les élevages. Notre objectif à travers la stratégie AMBiTiON 2030 est de valoriser des modes de production vertueux et de créer de nouvelles opportunités de développement, garantissant ainsi la pérennité et la prospérité des exploitations.



Jean-Louis Zwick

Directeur Général du Pôle Agricole

Sur cet exercice, Maisadour a consolidé son rôle de tiers de confiance entre agriculteurs et industriels du végétal. Plusieurs projets lancés illustrent notre engagement à offrir des solutions innovantes et pérennes, ciblant à la fois les défis des agriculteurs et les attentes des consommateurs. Notre mission est d'être aux côtés des agriculteurs pour faciliter et accompagner la transformation de notre agriculture.

Productions végétales



Récoltes

Des récoltes 2023 fructueuses

Après une récolte 2022 fortement impactée par la sécheresse, les conditions météorologiques ont été très favorables en 2023. La Coopérative a ainsi réalisé une campagne fructueuse grâce à une stratégie agricole « adaptive » permettant de sécuriser les rendements. La diversité des cultures permet de multiplier les opportunités pour les agriculteurs.



490 000

TONNES DE MAÏS (CLASSE A, WAXY, WAXIPRO ET BLANC)

7 500

TONNES DE SOJA

9 600

TONNES DE TOURNESOL



L'agriculture régénératrice et le développement de filière à forte valeur ajoutée sont deux des axes majeurs de la stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030. En tant qu'élus, nous sommes déterminés à ce que ces engagements soient un atout pour la pérennité des exploitations. Les modes de production vertueux doivent être valorisés et favoriser de nouvelles opportunités de développement pour les adhérents.

Arnaud Tachon

Vice-Président délégué des Productions Végétales

Maisadour, toujours leader européen en maïs Waxy

En 2024, un plan de production adapté a été mis en place pour faire face à une plus faible demande de nos clients amidonniers liée au contexte actuel (inflation, recul de la consommation...). Mais les maïs à valeur ajoutée restent incontournables pour Maisadour, qui conforte sa position de leader européen en maïs Waxy, grâce à la confiance renouvelée de ses clients et à la capacité d'adaptation de ses équipes.



Maisadour Maroc maintient sa position de leader et se diversifie

L'exercice précédent a été marqué par des défis de taille : fortes chaleurs, séisme, sécheresse, pénurie de main d'œuvre... Cependant, les équipes ont su s'adapter en consolidant notre position de leader national du maïs doux frais, avec une part de marché de 65% et en développant de nouvelles zones de production. L'année 2024 a également été marquée par la signature d'un contrat pour la myrtille qui renforce leur stratégie de diversification et d'expansion sur de nouveaux marchés.



VEGA* Maisadour : la marque des productions végétales de la Coopérative Maisadour pour être un véritable tiers de confiance entre agriculteurs et clients industriels.



Des solutions adaptées à nos agriculteurs

Proposer une excellence logistique au service de la relation client

La logistique est une composante essentielle du monde agricole. Pour faciliter les réapprovisionnements, Maisadour a mis en place plusieurs nouveautés : click & collect sur la plateforme aladin by Maisadour, livraison express, visibilité des stocks en ligne... Le travail se poursuit sur la partie récolte et pour les clients industriels. Objectif : disposer d'une véritable chaîne logistique d'excellence, de l'agriculteur au client final.

Décarboner en optimisant la fertilisation

Depuis 2023, VEGA* Maisadour propose



LICORN, un conseil innovant et personnalisé aux agriculteurs pour sécuriser la décarbonation de leurs cultures et optimiser la fertilisation. Pour sa première année, ce dispositif conçu en interne, a été déployé sur plus de 4 000 hectares de nos adhérents. »



Leslie Vives

Directrice Marketing expertises et solutions du Pôle Agricole

Aider à la commercialisation du maïs

Fin 2022, Maisadour a lancé CRISTAL, une offre permettant aux agriculteurs de confier la commercialisation de leurs maïs (Classe A, Waxy et WaxyPro) à des experts du marché des grains. Cette solution a rencontré un véritable succès avec 225 agriculteurs et 42 000 tonnes livrées sur l'année 2023-2024. CRISTAL poursuivra son développement sur l'année 2024-2025.





Diversification

L'asperge, ça vous botte ? Une campagne de communication inédite

Depuis plus de 15 ans, Maisadour valorise cette culture locale qui offre de belles perspectives aux agriculteurs. Les 29 producteurs de la Coopérative ont récolté plus de 1 260 tonnes d'asperges (dont 16 tonnes d'asperges vertes). Début 2024, face à la demande des consommateurs, Maisadour a lancé une campagne de communication inédite pour trouver de nouveaux producteurs et poursuivre le développement de la filière.



Lucie Gemain
Responsable des
productions légumes



Innovation

Contrôle des pulvérisateurs : Inovitis et Élevage Service aux côtés des viticulteurs

Inovitis, filiale de Maisadour spécialisée dans la viticulture, a travaillé avec Élevage Service afin d'apporter expertise et conseils aux viticulteurs pour des machines efficaces. Les viticulteurs adhérents de Gironde peuvent ainsi bénéficier de l'expertise de leurs équipes pour s'assurer de la conformité et de l'efficacité de leurs pulvérisateurs. Un atout technique, économique et environnemental pour les agriculteurs. Depuis septembre 2022, plus de 1 000 pulvérisateurs ont été vérifiés.



Eric Bisetto
Directeur d'Inovitis

Des adhérents apiculteurs toujours plus nombreux !



Lancées en 2022, les formations à l'apiculture se sont poursuivies avec 2 nouvelles sessions organisées pour les agriculteurs adhérents lors de cet exercice. Au total, ce sont déjà plus de 200 ruches qui sont en activité sur les exploitations. Les formations se poursuivent en 2024-2025.



Laetitia Domange
Directrice du développement
du Pôle Agricole

Souveraineté alimentaire : Maisadour s'engage dans la filière kiwi locale



Afin de proposer aux agriculteurs de nouvelles opportunités de développement et de favoriser la diversification des cultures, Maisadour a signé un partenariat avec un acteur majeur du kiwi en France : SIKIG (Société internationale des kiwis des Gaves) pour développer une filière auprès de ses adhérents. Dans ce cadre, l'entreprise SIKIG propose aux agriculteurs un accompagnement sur mesure pour se lancer dans cette culture et apporte son expertise technique et commerciale.



Agriculture régénératrice

Test, en exclusivité française, d'une solution de pulvérisation intelligente : ONE SMART SPRAY

Au printemps 2024, 3 adhérents de Maisadour ont testé, sur des cultures de maïs grain, le « ONE SMART SPRAY ». Cette solution est portée par l'entreprise BASF et développée avec le constructeur Bosch. Cette technologie permet de réduire l'usage des herbicides de 30 à 70%, une alternative prometteuse pour le désherbage des cultures et un atout écologique et économique pour les agriculteurs. Présentée en exclusivité nationale à la Ferme du futur le 12 septembre 2024 à Carcarès-Sainte-Croix, un modèle économique est en cours de création entre les équipes Maisadour et BASF.

Couverts végétaux : les alliés d'une bonne culture

Maisadour encourage la mise en place de couverts végétaux. Au travers des essais menés chez des agriculteurs, nous déterminons les pratiques optimales d'implantation des couverts selon les contextes, pour en maximiser les services écosystémiques rendus. Amélioration de la structure du sol, rotation des cultures, production d'azote, limitation de l'érosion et des effets du climat, amélioration du bilan carbone de l'exploitation... : leurs actions combinées ont un effet sur la productivité de la culture suivante et sur la performance technico-économique des exploitations !



Adrien Chassan
Responsable développement
agronomique



Plus de 450 agriculteurs ont réalisé un diagnostic carbone de leur exploitation

Engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la réduction de l'empreinte carbone, VEGA* Maisadour a proposé des diagnostics carbone simplifiés à ses agriculteurs. Une manière simple, rapide et gratuite de savoir à quel niveau leur exploitation se situe en termes d'émissions de gaz à effet de serre et d'identifier des axes d'amélioration. Plus de 450 diagnostics ont ainsi été réalisés.

Hervé Masson
Chef de région

Par la suite, des leviers d'action sont définis avec les conseillers techniques.

Des formations en agriculture régénératrice pour les conseillers

Depuis le mois de mai 2024, les conseillers VEGA* Maisadour et Agralia, suivent un plan de formation en agriculture régénératrice dispensé par la structure Biosphères en 6 sessions (couverts végétaux, nutrition et santé des plantes, cultures bas intrants...). L'objectif est d'étendre les compétences agronomiques de l'équipe afin d'accompagner et de conseiller au mieux les agriculteurs dans leurs changements de pratiques.



Yannick Montéan
Directeur commercial
VEGA* Maisadour / Agralia

Haies : un projet pilote mené avec Nestlé

En février 2024, VEGA* Maisadour a permis à deux exploitations « pilotes » d'accéder à des financements pour l'implantation de haies, grâce à un programme de Nestlé. Ce programme, « Replant'haie », est un plan de soutien au bénéfice des agriculteurs qui produisent des haricots verts destinés à l'alimentation bébé via la marque NaturNes®.



Productions animales



Jean-Louis Zwick
Directeur Général
du Pôle Agricole

La première campagne de vaccination contre l'influenza aviaire a été un succès, grâce à la mobilisation de l'ensemble des équipes de la filière et au travail mené avec l'ensemble des parties prenantes. En complément des mesures de biosécurité, c'est un pas important pour retrouver des saisons de production sereines.



L'élevage est au cœur de la vie de nos territoires agricoles. Alors que la situation sanitaire est enfin favorable grâce au vaccin, nous souhaitons apporter aux éleveurs performance technique et confort de travail, dans un cadre toujours plus respectueux du bien-être des animaux et des hommes. Les élus sont mobilisés pour l'avenir de nos élevages.

**Chantal Brèthes
et Bernard Tauzia**
Vice-Présidents aux Productions animales

Influenza aviaire : une première campagne de vaccination réussie

Après plusieurs années de crise, le lancement de la campagne de vaccination, en octobre 2023, a été accueilli avec soulagement. Une collaboration étroite avec tous les métiers concernés (agriculteurs, vétérinaires, techniciens...), les services de l'État et les différents interlocuteurs des filières, a permis que le déploiement du vaccin soit une réussite. Le Groupe reste plus que jamais mobilisé afin que la filière retrouve des saisons de production sereines.



Patrick Faget
Directeur des Productions animales



Innovation

Des cabanes d'élevage connectées et automatisées !

Élevage Service, en partenariat avec le service Recherche & Innovation de Maisadour, propose des « cabanes connectées » que le producteur peut gérer à distance, via un smartphone : température, hydrométrie, ouverture des trappes, luminosité. Une innovation qui offre un gain de temps mais aussi de confort pour les producteurs, aujourd'hui soucieux de pouvoir concilier vie professionnelle et vie privée.



Laurent Audoin
Directeur d'Élevage Service

Sud-Ouest Accoupage s'engage dans le « sexage in ovo »



En 2024, des travaux d'aménagement du couvoir d'Aignan (32) ont été menés pour accueillir un robot capable de repérer les canetons mâles à travers la coquille. Il manipulera 20 000 œufs à l'heure, pour un taux de réussite de 95%. La mise en service aura lieu à l'automne 2024. Il permettra de valoriser uniquement les animaux offrant un débouché commercial.

Céline Mazé
Directrice de l'accoupage

Une pisciculture à la pointe de la technologique pour la filière aquacole

Avec le rachat du site Delmas à Castets (40) en 2013 et l'acquisition de deux piscicultures dans le Finistère, Maisadour dispose de sa propre filière aquacole. Une montée en puissance dans l'élevage de truites qui conduit le Groupe à repenser son modèle pour préserver au maximum la ressource en eau. Delmas développe un projet de pisciculture qui répond à cet enjeu grâce notamment à un système de recyclage d'eau et à l'installation de panneaux photovoltaïques, pour construire une filière durable, grâce à une technique de renouvellement d'eau.

Une nouvelle politique bien-être animal et bientraitance animale

Début 2024, Maisadour et ses adhérents ont défini leur nouvelle politique bien-être animal pour répondre aux attentes de la société et améliorer le cadre de vie des éleveurs. Cette politique s'appuie sur 3 piliers (l'Animal, l'Homme et l'Environnement) afin de favoriser le développement de filières de production régionales. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et concerne l'ensemble des activités liées à l'animal (reproduction, accoupage, transport, élevage et abattage). Chaque année, Maisadour effectue un bilan des actions et définit les objectifs futurs.



Emilie Lassabe
Responsable qualité Groupe

Un partenariat majeur pour la transmission des exploitations

Alors que d'ici 2030 près de la moitié des agriculteurs français sera en âge de prendre sa retraite, Maisadour est mobilisé pour pérenniser les installations performantes et faciliter l'accès aux jeunes agriculteurs. En mai 2024, un partenariat a été signé avec les Maisons Familiales Rurales (MFR) de Aire-sur-l'Adour (40) et de Mont (64) pour faciliter la transmission des exploitations entre cédants et apprenants des établissements agricoles, potentiels futurs repreneurs. Si le Groupe n'a pas vocation à se substituer aux acteurs majeurs de la transmission, il travaille ainsi en étroite relation avec les Chambres d'Agriculture, les banques, les SAFER, les experts comptables...dans un esprit de coordination.



Alexandre Laffaille
Responsable développement productions animales



Développement

Sud-Ouest Aliment poursuit son développement

Leader sur son territoire, Sud-Ouest Aliment (SOAL) a trouvé de nouvelles opportunités de développement. La décision a été prise d'investir en Normandie, premier territoire équin de France, qui regroupe environ un tiers des volumes d'aliments équins consommés dans le pays. Les premiers résultats sont à la hauteur des espérances avec un objectif ambitieux de croissance sur les prochaines années. Sur un marché ultra-concurrentiel, avec des chevaux de saut et de course, SOAL démontre ainsi un vrai savoir-faire et réaffirme des compétences en nutrition animale déjà reconnues.

Graines d'Alliance monte en puissance

Opérationnelle depuis 2022, l'usine Graines d'Alliance, fruit d'un partenariat entre Maisadour et Vivadour, permet de développer une filière 100% soja local. Elle approvisionne le marché français de la nutrition animale (et notamment les sites Sud-Ouest Aliment) en tourteaux de soja non déforestant, non OGM et 100 % local. C'est un véritable atout pour chaque maillon de la chaîne de production de volailles locales de qualité. Graines d'Alliance ambitionne de triturer 30 000 tonnes de soja d'ici 2026.

Photovoltaïque : un gage de rentabilité



Pour renforcer la pérennité des exploitations, le Groupe travaille sur de nouvelles opportunités pour les agriculteurs : Location de toiture du bâtiment (avec la société CAPGEN), Vente directe d'électricité (avec l'entreprise ETCHART) ou l'Agrioltaïsme, en étude à ce jour (avec TENERGIE).



Une saison sans influenza aviaire et une demande des consommateurs toujours présente pour des volailles de qualité

L'exercice 2023-2024 a été encourageant, avec une reprise de la demande sur l'ensemble des circuits de distribution. Le début de la période a cependant été perturbé par un manque de volailles lié à la dernière crise influenza aviaire, et la fermeture du site de transformation de Pontonx-sur-l'Adour (40). L'absence d'influenza aviaire au cours de l'hiver et le succès de la première campagne de vaccination ont été un vrai soulagement. Avec une sérénité retrouvée dans les élevages et une vraie détermination des équipes, Fermiers du Sud-Ouest porte de fortes ambitions commerciales.

Notre ambition est de répondre à la demande croissante des clients, grâce à une offre adaptée sur tous les types de production. Fermiers du Sud-Ouest doit renforcer sa position de leader du Sud-Ouest et étendre ses parts de marché au national. Pour cela, FSO accentue le travail en filière avec ses

partenaires de l'amont et déploie son plan stratégique basé sur trois piliers : performance – développement – engagement, portés par une politique RSE ambitieuse. Aujourd'hui, Fermiers du Sud-Ouest est prêt à relever les défis de la filière pour renouer avec une croissance pérenne.



Récompense



L'excellence récompensée au Concours Général Agricole 2024

À l'occasion du Concours Général Agricole, organisé lors du Salon International de l'Agriculture, deux médailles d'or ont récompensé la qualité des cuisses de poulet Label Rouge Fermiers Landais et la pintade fermière du Gers. Ce succès démontre l'excellence de ces deux produits issus de volailles élevées en plein air, dans les Landes comme dans le Gers.

Vincent Robin

Directeur Général des Fermiers du Sud-Ouest



RSE

Fermiers du Gers, première entreprise d'Occitanie lauréate de « France 2030 »

À l'été 2023, Fermiers du Gers a été retenu dans le cadre de « France 2030 », l'appel à projets lancé par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) sur l'amélioration de la performance énergétique. L'entreprise bénéficie de subventions pour soutenir son grand projet de décarbonation, notamment un investissement sur le site de Condom (32).

Ces dernières années, Fermiers du Gers a accéléré sa politique de sobriété énergétique : réduction des consommations, remplacement de l'utilisation d'énergie fossile et introduction d'énergies renouvelables. Elle ambitionne ainsi la réduction d'utilisation de 90 % de son volume de gaz naturel à horizon 2026.



Simon Augereau
Directeur des Fermiers du Gers

Fermiers du Périgord, lauréat du programme régional « Usine du Futur »

Piloté et financé par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'État, le dispositif « Usine du Futur » vise à accompagner les industriels dans leur transition. Des audits ont été réalisés au printemps 2024 sur le site de Terrasson (24) sur 5 leviers : performance de l'organisation industrielle et optimisation de l'outil de production, stratégie numérique, volet technologie lié à la production, management et conditions de travail, énergie et environnement. Le partenariat avec la Région se poursuit en 2024-2025 avec un accompagnement à la mise en œuvre de la stratégie.



Michaël Dolet-Fayet

Président de Fermiers du Sud-Ouest et de la filière Volailles

La filière Volailles est une activité historique dont Maisadour est fière. Elle est essentielle à la pérennité économique de nos nombreux éleveurs et de nos territoires.

Sur cet exercice, les élus de Maisadour m'ont nommé Président de la filière Volailles, en plus de mon rôle de Président des Fermiers du Sud-Ouest. Mon objectif est de coordonner et de garantir la cohérence et la compétitivité de tous les maillons de la chaîne. C'est une opportunité pour mettre en adéquation l'offre et la demande et assurer au consommateur une traçabilité et une qualité garanties.

En tant qu'éleveur passionné, je crois en l'avenir de cette filière. Plus que jamais, nous souhaitons offrir le meilleur de la gastronomie du Sud-Ouest, preuve de l'excellence de nos savoir-faire.



NEW Nouveautés marques

« St SEVER », la marque emblématique de Fermiers du Sud-Ouest

Pionnière du Label Rouge en France depuis 1965, « St SEVER » est une marque iconique des Fermiers du Sud-Ouest.

En 2023, elle a renforcé son cahier des charges et modernisé son identité graphique. Cette évolution permet à « St SEVER » de toujours mieux répondre aux attentes fortes des consommateurs en termes de qualité des produits et de transparence des modes de production.



Solène Desrus
Responsable Marketing Opérationnel

« Menu Volaille », la nouvelle marque pour la Restauration Hors Foyer

Lancée en 2023, « Menu Volaille » est la marque exclusive du circuit de Restauration Hors Foyer, elle s'inscrit en complément des offres IGP, Bio et Standard. Elle

se compose d'une gamme complète de volailles de qualité, adaptée aux besoins des professionnels et des consommateurs : variété des espèces, produits calibrés et prêts à l'emploi, conditionnements adaptés.

Au mois de mars, Fermiers du Sud-Ouest a signé un partenariat avec les restaurants MEUH ! pour proposer des produits issus de cette marque dans leurs restaurants du Grand Sud-Ouest. Les deux entités ont à cœur de valoriser le meilleur du terroir et de soutenir ainsi le savoir-faire des producteurs locaux.

Tristan Baric
Chef de Produit



« Poulet d'Ici » poursuit son développement



En mai 2024, Fermiers du Sud-Ouest a obtenu le référencement des produits de la marque Poulet d'Ici Professionnel auprès de Sysco, leader mondial de la commercialisation et de la distribution de produits alimentaires et non-alimentaires pour les professionnels de la restauration. Ce partenariat renforce la présence de la marque sur les marchés et permet à Fermiers du Sud-Ouest d'offrir des produits de qualité à un public encore plus large au sein de la restauration professionnelle.



Organisation interne

Une stratégie d'entreprise qui s'appuie sur 3 piliers :

Fort de ses 3 bassins de production, Fermiers du Sud-Ouest (FSO) souhaite affirmer sa position de leader du marché de la volaille du Sud-Ouest en valorisant la qualité des produits de ses éleveurs en France comme à l'international. Afin de garantir une offre pertinente à ses clients, FSO s'engage avec l'ensemble des acteurs de la filière volaille dans une stratégie portée par trois piliers forts : la performance, le développement et l'engagement.



Succès

Des remerciements de la présidence de la République

Fin 2023, des volailles jaunes des Landes ont été livrées à plusieurs bases militaires françaises à l'occasion du traditionnel repas de Noël. Un moment apprécié, qui a valu à Fermiers du Sud-Ouest des félicitations de la présidence de la République !

Les « drives », un événement apprécié

Le principe du Drive qui existait chez Les Fermiers Landais a été déployé chez Fermiers du Gers et Fermiers du Périgord. Très apprécié des collaborateurs et des clients, ces derniers profitent, plusieurs fois par an, d'offres exclusives proposées sur chacun des sites.

Margo Lasmenes
Chargée de Communication



RSE

Un engagement RSE réaffirmé

Au printemps 2024, AFNOR Certification a renouvelé les certifications ISO 14001 et ISO 45001 des Fermiers Landais. Ces certifications valorisent l'engagement de Fermiers du Sud-Ouest pour une gestion environnementale toujours plus durable de ses activités et en faveur de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs.

Redéfinis en 2024, les engagements RSE des Fermiers du Sud-Ouest s'établissent autour de 4 axes : une filière durable de la ferme à l'assiette, des équipes engagées, un impact environnemental maîtrisé et une alimentation de qualité en toute transparence.



Bertrand Moutron
Directeur QHSE des Fermiers du Sud-Ouest

Un circuit de production vertueux



Entre élevage plein air et alimentation locale, Fermiers du Sud-Ouest réaffirme son ambition de proposer des produits sains et durables aux consommateurs. À travers l'identification des différents leviers de décarbonation, tous les acteurs de la filière travaillent à une amélioration continue de l'impact environnemental des élevages, ainsi que celui de la Coopérative.

Un exercice marqué par l'arrivée de la vaccination contre l'influenza aviaire et une réorganisation industrielle

L'arrivée du vaccin contre l'influenza aviaire en octobre 2023 est un vrai soulagement pour le Pôle Gastronomie qui a pu assurer une saison festive correcte pour ses consommateurs. La filière canard est cependant toujours fragile et l'inflation sur le saumon toujours très présente. Les équipes sont à pied d'œuvre pour renouer avec une croissance pérenne.



Grâce à l'arrivée du vaccin, nous avons réussi une bonne saison festive 2023, mais nous n'étions pas à 100% des capacités de nos sites de production. Des réorganisations industrielles ont été menées afin de travailler sur la rentabilité du Pôle. Pour le festif 2024, nous devrions avoir les volumes de production nécessaires et pour cela, je tiens à saluer la réussite des équipes de la Production animale et du Pôle Gastronomie pour leur engagement malgré ce contexte compliqué. Maison Delpéyrat a rencontré de beaux succès commerciaux tout au long de l'année, ce qui témoigne de l'attachement de nos consommateurs à nos produits de qualité. Nous devons poursuivre sur cette voie pour aller chercher encore plus de croissance et de parts de marché.



Christophe Bonno

Directeur Général de Maisadour et du Pôle Gastronomie



Récompense

5 médailles au Concours Général Agricole 2024

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture de Paris 2024, Maison Delpéyrat a été récompensée par 5 médailles (une d'or, deux d'argent et deux de bronze). Elles récompensent l'engagement de Maison Delpéyrat dans la recherche et le développement pour supprimer les ingrédients controversés, réduire et simplifier les listes d'ingrédients, et développer des produits à haute valeur nutritionnelle qui répondent aux attentes des consommateurs sur les produits nobles.



Réussites

Maison Delpéyrat : leader français des ventes sur le foie gras

Pour le festif 2023 et Pâques 2024, une vague rouge a déferlé dans les rayons des grandes surfaces. Les marques Maison Delpéyrat et Terres Paysannes ont réalisé de très belles saisons. L'entreprise devient leader du foie gras, passant devant le leader historique. Ce très beau résultat est à mettre à l'actif de l'ensemble des acteurs de la filière : éleveurs, collaborateurs en usine et équipes commerciales et marketing.



Xavier Belin
Directeur Commercial GMS Export

« Jours de fête », premier du classement annuel de l'« UFC Que Choisir » !

En décembre 2023, le magazine UFC que choisir a publié son célèbre comparatif annuel des foies gras. Maison Delpéyrat arrive en tête pour son foie gras de canard entier mi-cuit « Jours de fête ». Une vraie récompense pour toutes les équipes qui ont participé au développement de ce produit d'exception.



Thierry Crouzet
Directeur Marketing



Pierre Harambat

Président du Pôle Gastronomie

Le Pôle Gastronomie se concentre depuis deux ans sur la restructuration commerciale et industrielle de ses activités canard gras et saumon. L'entreprise continue d'améliorer la performance des ateliers de saumon dans un contexte économique tendu, avec l'objectif de demeurer un acteur majeur dans le domaine du « traiteur de la mer » et de soutenir notre secteur du foie gras. Concernant le canard gras, la gestion du contexte sanitaire est cruciale pour consolider les résultats économiques de l'entreprise de ce Pôle Gastronomie, essentiel pour l'économie agricole du Sud-Ouest.





Projets

Un process de Sales and Operations Planning plus performant

En 2024, le process de Sales and Operations Planning a été amélioré sur l'ensemble des activités du Pôle Gastronomie afin de s'assurer de l'adéquation entre la production et la demande commerciale. En se basant sur des prévisions de vente moyen/long terme, il permet une planification plus efficace des activités.

Augmenter la capacité de production du site de Gibret (40)

Afin d'augmenter la capacité de production du site de Gibret, des investissements ont été décidés et seront réalisés courant 2024-2025. Aux termes de ces investissements, la capacité de production sera portée à 2,7 millions de canards par an. 30 personnes seront recrutées pour rejoindre les 80 collaborateurs travaillant actuellement sur ce site.

Plus de productivité sur le site de Cany-Barville (76)

Sur le site de production de saumon fumé de Cany-Barville, une nouvelle machine de découpe de saumon (fileteuse) a été installée à l'automne 2023. Etape essentielle à la découpe du saumon, cette nouvelle « fileteuse » permet d'améliorer les conditions de travail des salariés tout en gagnant en performance industrielle.



Nouveautés

Nouveau format confit 2 parts pour les petits foyers

Face à un pouvoir d'achat en baisse et la hausse du nombre de petits foyers en France, Maison Delpeyrat, leader sur le marché, a lancé un format deux parts. Une recette simple et gourmande : sans conservateurs, avec des canards nourris sans OGM (<0.9%) et avec des céréales 100% françaises et une certification IGP garantissant un produit français de qualité.

Nouvelles recettes de saumon Gravlax



Pour répondre aux attentes fortes sur le marché du gravlax, Maison Delpeyrat arrive avec deux recettes : Aneth & Citron et Basilic & pointe de citron. Ce produit a séduit les consommateurs par sa qualité, 89%*, et son innovation, 81%*. Les engagements de la marque restent inchangés : saumons nourris sans OGM (<0.9%), respect du bien-être animal et environnement marin préservé.

Lionel Caillaud
Directeur Innovation et R&D

*Source : Étude consommateurs Stratégir – Septembre 2023



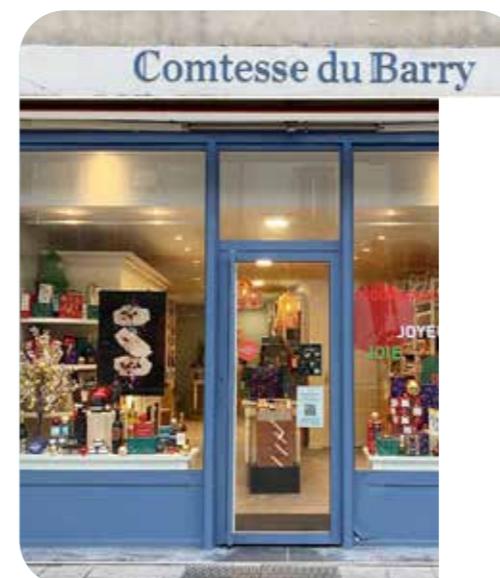
Formations

Delpeyrat Académie

Depuis 2023, Delpeyrat a créé son propre programme de formation : la Delpeyrat Académie. Cette dernière permet de diffuser une culture d'entreprise et une politique de vente communes auprès des équipes commerciales grâce à un parcours sur 3 ans. L'Académie accompagne également les collaborateurs pour des opportunités d'évolutions professionnelles au sein de l'entreprise. Depuis sa création, près de 40 managers ont été formés.

Des formations renforcées

Sur cet exercice, trois formations majeures ont été organisées pour les salariés : formation Premiers Secours en Santé Mentale qui a concerné 30 personnes, une formation Fresque du Climat pour 14 personnes qui pourront être animateurs à leur tour et une formation managériale pour 15 managers.



Ventes directes : entre gastronomie et terroir

Prévention sécurité routière pour les salariés

Les équipes Comtesse du Barry du site de Gimont (32) ont pu participer à plusieurs animations réalisées dans le cadre des Journées de la sécurité routière au travail du 25 au 31 mai 2024. Pendant 3 jours, les salariés ont été sensibilisés à la sécurité routière grâce des ateliers ludiques, des mises en situation avec lunettes de réalité virtuelle et une intervention d'experts.

Sandrine Leyris
Responsable Qualité Réglementaire et RSE

Nouvelles solutions informatiques pour gagner en performance

De nouveaux logiciels et de nouveaux matériels ont été déployés dans toutes les boutiques En Direct De Nos Producteurs et Comtesse du Barry. Meilleure gestion des stocks et des données clients, ils permettent au personnel des boutiques plus de fluidité dans leurs activités au quotidien.

Nouvelles boutiques et nouvelles couleurs pour Comtesse du Barry

L'exercice 2023-2024 est marqué par l'ouverture de trois nouvelles boutiques : Boulogne-Billancourt (92), Poitiers (86) et Nancy (54). L'épicerie fine et les produits du Sud-Ouest rencontrent de nouveaux consommateurs ! Le relooking des boutiques initié en 2023 s'est poursuivi sur quatre boutiques : Paris (75), Vincennes (94), Toulouse (31), Marseille (13). Des couleurs douces, un graphisme épuré, une scénographie repensée : le trio gagnant pour mettre les beaux produits en valeur.

Emma Parage
Responsable Communication Comtesse du Barry

LES ACTIVITÉS DU GROUPE

De la recherche et innovation aux circuits de distribution, le modèle d'affaire du Groupe Maisadour...

R&D/INNOVATION

17,5 MILLIONS D'€ INVESTIS

- CRÉATION VARIÉTALE DE SEMENCES
 - ▶ 9,3% DU CA INVESTI EN R&D CHEZ MAS SEEDS
 - ▶ 10 SITES DE R&D
- 1 STATION DE RECHERCHE POUR PALMIPÈDES ET VOLAILLES
- OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION POUR LES AGRICULTEURS
- MATÉRIEL BÂTIMENT ÉLEVAGE
- PRODUITS ET SERVICES
- PRATIQUES AGRONOMIQUES

PÔLES VOLAILLES ET GASTRONOMIE

- VALORISATION ET TRANSFORMATION DE PRODUITS À BASE DE VOLAILLE, CANARD, POISSON

MAÏSADOUR

PÔLES SEMENCES ET AGRICOLE

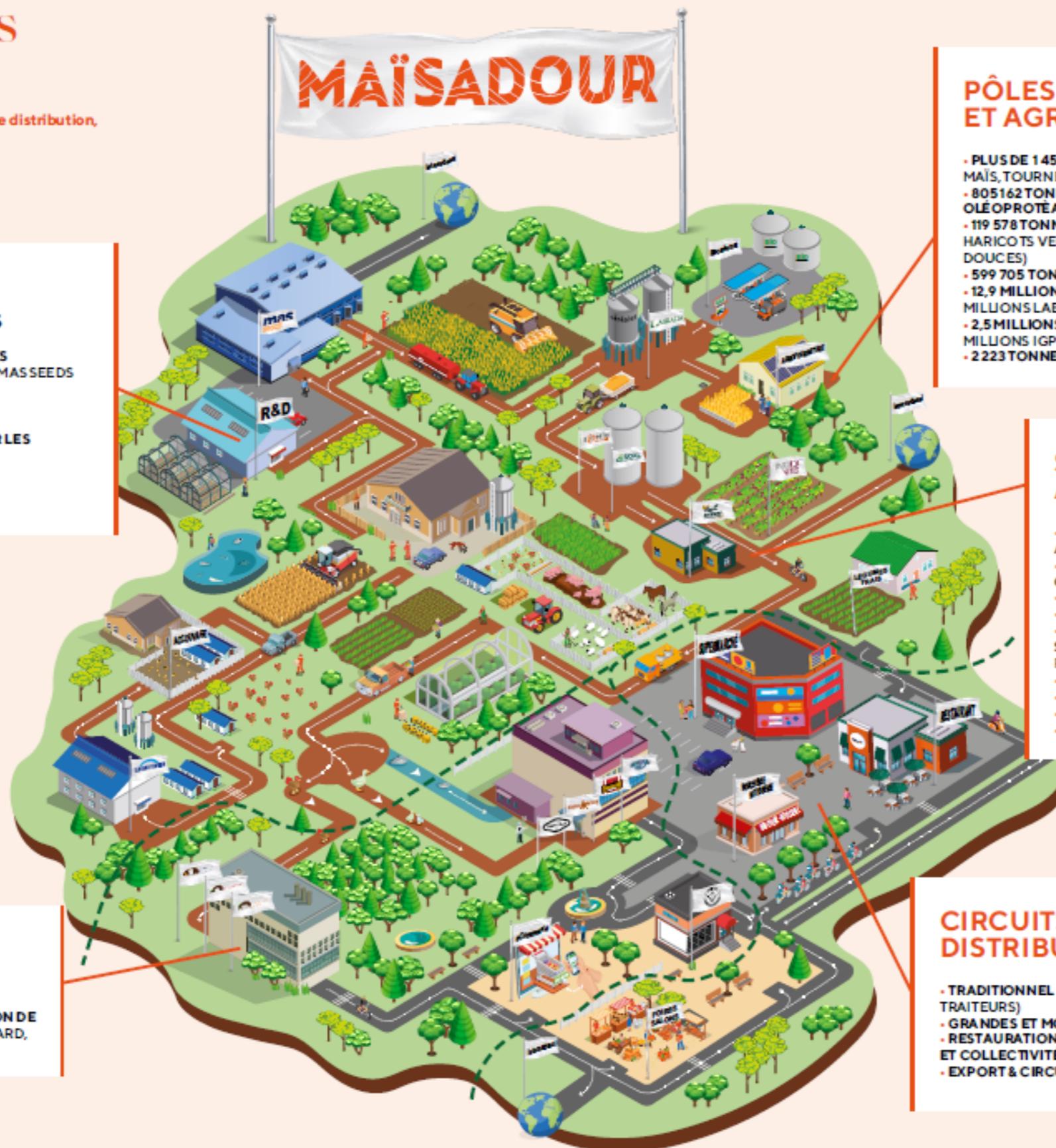
- PLUS DE 1 450 000 DOSES D'HYBRIDES DE MAÏS, TOURNESOL ET COLZA
- 805 162 TONNES CÉRÉALES & OLÉOPROTÉAGINEUX VENDUES
- 119 578 TONNES DE LEGUMES (MAÏS DOUX, HARICOTS VERTS, POIS, ASPERGES, PATATES DOUCES)
- 599 705 TONNES D'ALIMENTS
- 12,9 MILLIONS DE VOLAILLES (DONT 9,7 MILLIONS LABEL ET 0,5 MILLIONS BIO)
- 2,5 MILLIONS DE CANARDS (DONT 2,1 MILLIONS IGP ET 0,4 MILLION LABEL)
- 2 223 TONNES DE POISSON

SERVICES AUX AGRICULTEURS

- ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE AUX AGRICULTEURS ET ÉLEVEURS
- COLLECTE SÉCHAGE
- CONDITIONNEMENT
- COMMERCIALISATION
- ACCOUVAGE
- MISE EN PLACE PLANIFICATION ET SUIVI D'ÉLEVAGE VOLAILLES PALMIPÈDES
- VIGNE & AGRO FOURNITURES
- CONSEIL
- NUTRITION ANIMALE
- MAGASINS DE PROXIMITÉ

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- TRADITIONNEL (BOUCHERS CHARCUTIERS TRAITEURS)
- GRANDES ET MOYENNES SURFACES
- RESTAURATION HORS FOYER/GROSSISTES ET COLLECTIVITÉS
- EXPORT & CIRCUITS SPÉCIALISÉS



MAÏSADOUR AMBITION 2030

PILIER 1

UNE AMBITION AGROÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

RELEVER LE DÉFI DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET SES EFFETS

Nous développons un modèle agroécologique intégrant toutes les questions environnementales et de bien-être animal dans l'ensemble de nos filières.

Nous cherchons à relever - par l'innovation - le défi d'une agriculture régénératrice*, maintenant des rendements proches des rendements actuels et à forte valeur ajoutée pour le Groupe et ses agriculteurs.

** L'agriculture régénératrice est un système de principes et de pratiques agricoles qui vise à réhabiliter et à améliorer l'ensemble de l'écosystème des exploitations. Elle est caractérisée par une production agricole et un ensemble de techniques dont les buts principaux sont de régénérer les sols, d'augmenter la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique par le sol, la résilience des sols face aux fluctuations du climat, d'optimiser le cycle de l'eau, et d'améliorer la fourniture de services écosystémiques.*

ENJEUX



LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, S'ADAPTER ET DÉVELOPPER L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE



PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ



LIMITER LES DÉCHETS ET FAVORISER L'ÉCOCONCEPTION



AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA BIEN-ÊTRE ANIMALE





LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, S'ADAPTER ET DÉVELOPPER L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

ENJEU CRUCIAL



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Dommages causés à l'environnement
- Impact climatique de nos activités
- Rendement / performance économique / capacité à produire
- Approvisionnement matières premières / dépendance

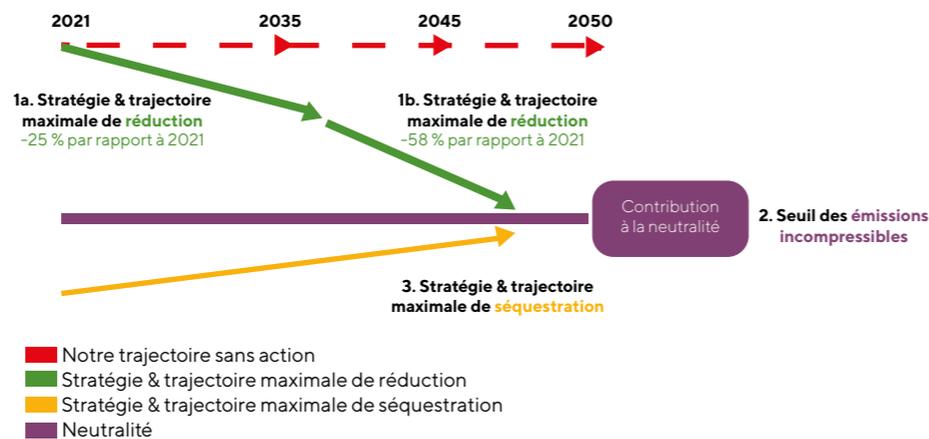
OPPORTUNITÉS

- Décarbonation des activités
- Diminution de la dépendance aux énergies fossiles
- Valorisation de nos produits
- Pérennité de la Coopérative et des exploitations
- Souveraineté alimentaire / maîtrise de la filière
- Réduction de notre dépendance aux importations pour l'alimentation animale
- Préservation de la biodiversité et lutte contre la déforestation
- Maîtrise technique et économique de la production agricole et des processus industriels
- Acceptabilité sociétale de nos modes de production
- Diversification de nos activités
- Innovation / transformation

LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ENJEU & POLITIQUE

Maisadour est conscient qu'une transformation de ses activités est nécessaire pour lutter contre le changement climatique et s'y adapter. C'est pour cette raison qu'en 2022-2023, Maisadour a défini sa trajectoire carbone, alignée sur la Stratégie Nationale Bas Carbone, avec des ambitions à 2035 et à 2045. Le Groupe œuvre, aux côtés de ses agriculteurs, à lutter contre le changement climatique, et a fixé comme priorité la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Par ses activités agricoles, il joue également un rôle dans la séquestration du carbone, en particulier dans les sols. Il a pour ambition de contribuer à la neutralité carbone tout en préservant la terre et ses ressources.

Notre trajectoire de décarbonation à horizon 2045



NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS Lutter contre le changement climatique

SUIVI STRATÉGIQUE

- Un bilan carbone selon la méthodologie internationale Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) de toutes les activités du Groupe sur 2021-2022 et 2022-2023.
- 1 comité carbone amont.
- Suivi de la trajectoire carbone scopes 1 et 2 par les référents énergie métiers
- Delpeyrat : engagement dans la démarche ACT (Assessing low Carbon Transition initiative) de l'ADEME avec l'Association des entreprises de produits alimentaires élaborés et le cabinet UTOPIES : rédaction de la stratégie de décarbonation et élaboration d'un plan d'action.

MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE ET SENSIBILISER

- Mise en place d'un calcul annuel du bilan carbone Groupe selon la méthode GHG Protocol
- Maisadour adhérent de l'Association pour la Transition Bas Carbone
- Fermiers du Sud-Ouest :**
Mise en place du suivi mensuel des émissions carbone (scopes 1+2).
Établissement de la feuille de route décarbonation.

En Productions Végétales et Semences :

446 diagnostics simplifiés réalisés chez les agriculteurs avec l'outil MyEasyCarbon entre octobre 2023 et mars 2024.

10 fermes MAS Seeds ont effectué un diagnostic complet MyEasyCarbon.

En Productions Animales :

13 bilans de niveau 2 avec l'outil CAP'2ER® dans des exploitations palmipèdes.

Fin du projet de recherche appliquée CASDAR CAP'2ER® Volailles (porté par l'ITAVI - Institut Technique des filières avicoles, cunicoles et piscicoles) : création en 2025 de la méthode Label Bas Carbone pour la filière avicole, à laquelle Maisadour participe (voir Enjeu n° 13 : Agir sur nos territoires, participer aux évolutions de la société).

En Recherche & Innovation - Pôle Agricole :

- Réalisation d'un rapport interne sur les conditions de productions d'un maïs bas carbone pour Maisadour (avril 2024).
- Participation à la construction d'une formation à distance (MOOC) sur le carbone à destination des salariés et agriculteurs.

Delpeyrat :

Réalisation de l'empreinte carbone des activités sur les scopes 1, 2 et 3 des sites de transformation, stockage, expédition du Pôle Gastronomie (canard et saumon) sur l'exercice 2022-2023.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE EN NUTRITION ANIMALE

INDICATEURS	2021-2022 ANNÉE DE RÉFÉRENCE	2022-2023
Emissions de GES des matières premières de la nutrition animale	431 KT CO ₂ e SOIT 29% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE	342 KT CO ₂ e (-20%) SOIT 28% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
ACCROÎTRE L'AUTONOMIE PROTÉIQUE : TAUX DE TOURTEAUX DE SOJA NON OGM ISSUS DE GRAINES FRANÇAISES POUR L'ALIMENTATION ANIMALE	85 % en 2024	72,02%	84%* * inclus le soja biologique

o S'approvisionner en matières premières locales

Maisadour crée de la valeur sur son territoire. En tant que Coopérative, le Groupe s'approvisionne, produit et fournit principalement des matières premières locales, et s'engage pour accroître son autonomie protéique.

Nous maintenons notre objectif de nous approvisionner en graines de céréales entières auprès de fournisseurs locaux. Compte tenu de la situation géographique de nos usines d'aliment, la notion de local est définie comme provenant des régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et des départements limitrophes.

Nous privilégions l'incorporation de tourteaux de soja local et non déforestant fabriqués par notre filiale Graines d'Alliance (Saint-Sever, 40) pour les aliments non OGM. Les graines de soja triturées par Graines d'Alliance sont achetées prioritairement aux deux actionnaires coopératifs que sont Maisadour et Vivadour.

L'usine Graines d'Alliance est opérationnelle depuis septembre 2022. Elle ambitionne d'en triturer 23 000 tonnes de soja en 2026 pour nourrir sa filière volaille.

o Décarbonation de toute une filière

Ne plus utiliser de soja déforestant : notre engagement DURALIM

Alors que le colza et le tournesol sont largement produits en France, la production de soja est concentrée au Brésil, en Argentine et aux Etats-Unis, rendant la France dépendante de l'importation. L'impact carbone de la protéine diffère selon sa nature et son caractère déforestant ou non.

Notre filiale Sud-Ouest Aliment est membre de l'association Duralim et signataire de la charte Duralim qui l'engage à atteindre 100% d'approvisionnements durables en alimentation animale d'ici 2025.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage de céréales achetées dans les régions où nous sommes industriellement implantés (Nouvelle-Aquitaine et Occitanie)	97%	98%
Développer la surface en soja local produit chez nos adhérents	4 129 HA	2 320 HA

INDICATEUR CLÉ

BILAN CARBONE ÉMISSIONS DE CO₂ DU GROUPE

NOTRE AMBITION

Trajectoire climat du Groupe :
-25 % à 2035
-58 % à 2045
Année de référence = 2021-2022

N-1

Scope 1&2 :
46,1 kTCO₂e

Scope 3 :
1 419 kTCO₂e

2022-2023

Scope 1&2 :
38,4 kTCO₂e

Scope 3 :
1 162 kTCO₂e

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Lutter contre le changement climatique

Travailler sur les formulations

- Un travail sur des formulations moins carbonées avec le guide méthodologique de la profession est en cours à la nutrition animale.
- Intégration des données carbone dans l'outil de formulation permettant de formuler des aliments «bas carbone» et d'optimiser le bilan carbone de l'aliment.
- Mise à disposition des éleveurs du niveau carbone des aliments (échelle de notation).

Fermiers du Sud-Ouest produit des volailles avec un impact environnemental réduit grâce à un soja local non OGM et non déforestant. Alors que l'alimentation pèse pour près de 75 % dans l'empreinte carbone de la volaille, il est possible de diminuer de 15 % les émissions d'un poulet Label Rouge St Sever grâce à l'apport de soja cultivé et trituré majoritairement localement, sans OGM et non déforestant.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE EN SEMENCES ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES

INDICATEURS	2021-2022 ANNÉE DE RÉFÉRENCE	2022-2023
Emissions de GES de la production de semences et des productions végétales	548 KT CO ₂ e SOIT 37% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE	372 KT CO ₂ e (-32%) SOIT 31% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE

o Sensibiliser et accompagner les agriculteurs

446 agriculteurs ont effectué un diagnostic carbone de leur exploitation simplifié avec leurs conseillers entre octobre 2023 et mars 2024.

Les diagnostics permettent d'obtenir une note d'émission carbone et de stockage carbone au regard de l'itinéraire cultural enregistré dans l'outil. Une fois que l'état des lieux est réalisé, l'agriculteur peut simuler un nouvel itinéraire cultural et ainsi se projeter sur une adaptation de ses pratiques et une amélioration de son bilan carbone.

Les bilans carbone permettent d'aborder de manière pédagogique le sujet du carbone entre le conseiller et l'agriculteur.

MAS Seeds :

- développement de la récolte batteuse Mais France et Ukraine qui permet suivant les conditions des gains en énergie et en transport ;
- formation du réseau de technicien à l'agroécologie et accompagnement annuel par la société BIOSPHERES ;
- travail sur des itinéraires culturaux suite au bilan carbone du réseau de producteurs ;
- réseau de fermes pilotes pour permettre aux agriculteurs et aux techniciens de tester de nouvelles pratiques et d'innover ensemble.

o Proposer des outils et des services d'aide à la décision

Be Api : l'agriculture de précision

Pour optimiser les interventions culturales et les doses d'intrants (semences, azote, engrais).

Ferti'farm

Pour réaliser un plan prévisionnel de fumure conforme à la réglementation.

Note'farm

Logiciel d'enregistrement des pratiques agricoles à destination des agriculteurs, pouvant aller jusqu'à l'étude de marge à l'hectare.

Irri'farm

Service de pilotage d'irrigation pour optimiser ses tours d'eau via capteurs ou modèle météo.

Weenat

Capteurs météo connectés, et application de prévisions météo et de traitement.

Bien choisir mon couvert végétal

Liste de couverts végétaux adaptés aux critères agronomiques, périodes de semis, destruction... Travail en cours pour actualiser la base de données afin de remettre l'outil en service pour l'hiver 2024-2025.

En 2023-2024 :

VEGA* Maisadour lance **LICORN**, une démarche complète et innovante à destination des agriculteurs, qui permet de décarboner au niveau de la production de maïs.

Il s'agit d'une expertise personnalisée de la fertilisation avec une étude des différentes sources d'azote et des propositions de nouvelles solutions de nutrition azotée, tout en maintenant un objectif de performance technico-économique. Des analyses précises (reliquat azoté, analyse de sève) permettent d'affiner la fertilisation azotée en tenant compte du reliquat existant et d'ajuster les compléments nutritionnels en fonction des besoins spécifiques de chaque culture.

En 2024, **4 000 ha** ont été engagés.

* VEGA : Végétale Expertise de la Graine à l'Assiette

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Lutter contre le changement climatique

Développer des services pour soutenir les producteurs afin d'optimiser la production et l'utilisation des ressources :

MAS Seeds travaille depuis 10 ans pour mieux accompagner et conseiller les agriculteurs dans leurs cultures, et ainsi valoriser au mieux le potentiel génétique de ses semences. L'objectif est notamment de pouvoir anticiper et optimiser les dates d'opérations culturales du maïs et du tournesol, comme les semis et les récoltes.

Ces solutions de services visent les 2 catégories d'agriculteurs suivantes :

- les éleveurs laitiers et allaitants via les services NUTRIPLUS, l'objectif étant d'atteindre l'autonomie fourragère sur l'exploitation et d'augmenter l'efficacité de la valeur nutritive du fourrage ;
- les producteurs de grandes cultures via le service AGROPLUS, l'objectif étant d'améliorer leur rendement durablement.

Ces solutions s'appuient sur une plateforme numérique dénommée AGROTEMPO.

En 2022, le service NUTRIPLUS SAT a été lancé : il permet d'optimiser la date de récolte en ensilage et la qualité du silo.

- lancement d'une étude agrodigitale en partenariat avec Bordeaux Sciences

Agro auprès des agriculteurs, des techniciens et des cadres du Groupe Maisadour.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre d'exploitations utilisatrices des agroservices chez MAS Seeds	441	703

o Recherche menée sur les sites d'expérimentation

Des sites d'expérimentation depuis plus de 10 ans et focalisés les 3 dernières années sur les thématiques suivantes : couverts végétaux, gestion de la fertilisation azotée (modulation, formes d'apport, bactéries fixatrices d'azote), évaluation de molécules visant à lutter contre le stress hydrique du maïs, diversification des cultures.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Tester les nouveaux systèmes de culture (agriculture de conservation, semis direct...).	23 essais en agroécologie, nouvelles cultures, performance de l'itinéraire technique...	12 essais de couverts végétaux, gestion de la fertilisation azotée (modulation, formes d'apport, bactéries fixatrices d'azote), évaluation de molécules visant à lutter contre le stress hydrique du maïs, diversification des cultures.
Nombre d'évaluations des cultures avec la méthode MERCI qui permet d'estimer la restitution en éléments fertilisants des couverts végétaux et d'évaluer le stockage et les émissions de GES	/	43 par la R&I dans le cadre de l'offre Privilège. 143 par les étudiants de Montpellier Sup Agro

STOCKER DU CARBONE DANS LES SOLS EN SEMENCES ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Divers axes de travail en agriculture régénératrice permettant de stocker du carbone et de réduire les émissions (cf. chapitre agriculture régénératrice) :

- développer les surfaces de couverts végétaux pour améliorer le stockage du carbone et fixer l'azote du sol (objectif : 100 % des surfaces avec un couvert végétal) ;
- développer la rotation des cultures ;
- assurer la protection et la fertilité des sols (activateurs de sols, bactéries fixatrices d'azote...).

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Lutter contre le changement climatique

Chez MAS Seeds :

Depuis le rachat de la société SEMFOR en 2016 et également le développement d'un partenariat en luzerne depuis 2014, MAS Seeds a développé une gamme d'espèces, de couverts et de mélanges de plus en plus diversifiée.

Cette diversification permet de proposer aux clients distributeurs et agriculteurs une gamme favorisant la rotation des cultures et une agriculture régénératrice, afin d'augmenter le taux de matières organiques dans les sols. Cela s'appuie notamment sur les couverts végétaux et sur la culture de légumineuses, fixatrices d'azote.

Cette gamme diversifiée vient compléter l'offre de maïs et de tournesol, et inclut les produits suivants : couverts végétaux, mélanges fourragers, luzerne, soja, sorgho, céréales.

En 2023-2024 :

- lancement de la gamme MAS 4 en France, avec une gamme favorisant le stockage carbone, le captage d'azote et une gamme proposant des mélanges destinés à la méthanisation « MAS 4 ENERGY » ;
- mise en place d'une plateforme de recherche et développement sur les couverts végétaux en Europe ;
- design du réseau d'expérimentation nouvelles espèces : soja, luzerne ;
- réponse à appel à projets (Diatena) : soutien à l'accompagnement de la transition agricole en Nouvelle-Aquitaine ;
- formation BIOSPHERES pour les équipes R&D, marketing et productions champs ;
- recrutement d'un alternant travaillant sur le sujet des couverts végétaux ;

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Croissance annuelle du chiffre d'affaires des couverts végétaux et des mélanges fourragers (agriculture régénératrice) chez MAS Seeds	+ 30,6%	- 25,2%

RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE ET STOCKER DU CARBONE DANS LES SOLS EN PRODUCTIONS ANIMALES

• Un programme d'agroforesterie en productions animales (voir Enjeu n° 4 :

Agir pour le bien-être et la bientraitance animale) avec la réalisation de 61 projets depuis 2021, soit 25 100 arbres plantés.

Photovoltaïque sur les sites agricoles :

• La branche productions animales a équipé 14 éleveurs, soit 16 560 m² de bâtiments avec couverture photovoltaïque depuis 6 ans.

• La société Élevage Service, filiale du Groupe, propose des bâtiments équipés de panneaux photovoltaïques : 192 sites agricoles équipés de bâtiments avec photovoltaïque depuis 2008.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre de nouveaux bâtiments d'élevage équipés de couverture photovoltaïque	4 éleveurs pour 4 600 m ²	4 éleveurs pour 5 040 m ² 100 % des nouveaux bâtiments équipés de couverture photovoltaïque

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE NOS SITES INDUSTRIELS (ÉNERGIE ET FROID)

INDICATEURS	2021-2022 ANNÉE DE RÉFÉRENCE	2022-2023
Emissions CO2 liées à l'énergie et au froid de nos installations industrielles	46,1 KT CO2e SOIT 3% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE	38,4 KT CO2e (-17%) SOIT 3% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
CONSUMMATION D'ÉNERGIE (GAZ, ÉLECTRICITÉ, CARBURANT) DES 66% SITES LES PLUS ÉNERGIVORES DU GROUPE (HORS CARBURANT DES VÉHICULES DE SOCIÉTÉ)	Réduction du ratio kWh / k€ de chiffre d'affaires	120 kWh / k€	148 kWh / k€

Réduire l'impact carbone des sites industriels du Groupe passe par la maîtrise de ses consommations d'énergie et de froid et par l'orientation vers davantage d'énergies renouvelables.

Acteur clé de la transition énergétique sur les territoires où la Coopérative est implantée, Maisadour associe et responsabilise ses collaborateurs, et pose 4 principes directeurs : sobriété, efficacité énergétique, promotion / utilisation d'énergies renouvelables, optimisation des coûts énergétiques.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Lutter contre le changement climatique

o Une gouvernance sur l'énergie

- Un comité stratégique énergie
- Des référents énergie dans les métiers

En 2023-2024 :

- Une équipe énergie Groupe renforcée
- Une politique de décarbonation des activités énergétiques
- Création d'un fichier de suivi de la trajectoire carbone des scopes 1 et 2 : décarbonation de l'énergie et du froid pour les activités industrielles de Maisadour

o Management de l'énergie et efficacité énergétique

- Des démarches de management de l'énergie sur les sites les plus consommateurs du Groupe avec des objectifs de réduction.
- Des audits énergétiques obligatoires conduits sur le périmètre concerné.
- Décret tertiaire : définition du périmètre des sites concernés et de leur situation énergétique de référence, intégration dans la plateforme Opéra.
- Décret BACS (Building Automation & Control Systems), décret relatif au système d'automatisation et de contrôle des bâtiments non résidentiels et à la régulation automatique de la chaleur : lancement de la démarche.
- Système de supervision énergie : déploiement en cours auprès des principaux sites industriels.
- Mise en place d'un mécanisme d'effacement pour 17 sites industriels pour limiter l'utilisation d'énergie fossile sur le mix français lors de fortes tensions sur le réseau électrique

Productions végétales :

- Mise en place d'outils de pilotage du séchage du maïs à Haut Mauco (réduction consommation de gaz)
- gestion des flux en temps réel (Provéflux) ;
- outil d'aide à la décision énergie interne (Provénergie).
- L'ensemble du personnel concerné a été formé à « Conservation et ventilation efficace des grains » et « Performance énergétique des séchoirs à grains ».

Fermiers du Sud-Ouest :

- mise en place d'un plan de mesurage dans le cadre du décret tertiaire pour Fermiers Landais ;
- nomination d'un référent énergie chargé de transmettre les orientations Groupe et de les consolider ;
- communication pour l'ensemble des collaborateurs : 2 affiches écogestes (ateliers et services administratifs).

Delmas :

- automatisation de la régulation froid en fonction des besoins ;
- mise en place d'horloges sur compresseur pour gérer les heures hors production et en week-end ;
- installation de radars pour l'éclairage.

o Nouvelles actions et nouveaux investissements pour faire des économies d'énergie

En Productions Végétales : mise en place d'humidimètres en ligne sur le site Maisadour de Tartas pour un pilotage plus fin du séchage.

Fermiers du Sud-Ouest : arrêt de l'activité sur le site de Pontonx en avril 2024, et transfert de l'abattage des coquelets sur le site de Saint-Sever, plus performant.

Fermiers du Gers :

- récupération de chaleur sur compresseurs d'air (Condom) ;
- changement du réseau d'air pour éviter les fuites (Saramon).

Fermiers Landais :

- mise en place du mesurage des consommations électriques ;
- mise en place d'une porte automatique à l'entrée du stock congélation (réduction des pertes thermiques) à Saint-Sever.

Delmas : remplacement de la chaudière à gaz par une chaudière électrique en vue d'un fonctionnement futur sur photovoltaïque.

o Sobriété

- Le dispositif EcoWatt a été installé sur les téléphones professionnels de tous les salariés.
- Reconstitution de l'adhésion à la charte EcoWatt chez Fermiers du Sud-Ouest et Delpyrat.
- o Des sensibilisations liées à l'énergie :
- Création d'un onglet Energie sur l'intranet Groupe
- Communication à tous les salariés des 10 écogestes numériques.
- le livret énergie Groupe a été communiqué à l'ensemble des salariés, sensibilisation imprimantes.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre de sites certifiés ISO 50 001	1 certification ISO 50 001 sur le site de Haut-Mauco <small>(4 activités : productions végétales, semences, nutrition animale et services supports du Groupe).</small>	1 certification ISO 50 001 sur le site de Haut-Mauco <small>(4 activités : productions végétales, semences, nutrition animale et services supports du Groupe).</small>
Nombre de sites respectant la réglementation NF 16247	17 sites ayant effectué les audits énergétiques depuis 2015	18 sites ayant effectué les audits énergétiques depuis 2015.
Nombre de sites utilisant l'outil de pilotage énergie en temps réel	14 silos connectés 12 sites actifs	23 sites connectés <small>(17 silos, 3 sites Sud-Ouest Aliment, 1 site MAS Seeds, 1 site Delmas, 1 site Fermiers Landais)</small>

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Lutter contre le changement climatique

o Déployer les énergies renouvelables

Méthanisation :

• 1 site industriel avec unité de méthanisation (Delpeyrat La Pommeraiie depuis 2020)

Photovoltaïque sur les sites industriels :

- toitures de 7 silos stockeurs sècheurs louées ;

- 2 sites industriels (Sud-Ouest Aliment Saint-Sylvestre-sur-Lot, et siège Maisadour Haut-Mauco) avec centrale au sol en autoconsommation.

2022-2023 : Saint-Sylvestre a doublé sa surface.

Plan de déploiement du photovoltaïque dans le Groupe :

- 1 projet d'ombrières parking avec bornes de recharge en autoconsommation (Haut-Mauco) ;

- 1 étude de faisabilité technico-économique pour des ombrières parking de plus de 1 500 m² sur les sites de Delpeyrat à Saint-Pierre-du-Mont, Fermiers du Sud-Ouest à Saint-Sever, et Fermiers du Gers à Condom.

• Pour l'exercice 2023-2024, des projets d'investissements photovoltaïques sont à l'étude dans tout le Groupe. Analyse des propositions technico-économiques en cours.

Électrification du parc automobile :

Politique de véhicules électriques en cours de définition.

Gaz naturel comprimé pour véhicule : BioGNC*

* Carburant alternatif majoritairement composé de méthane produit par méthanisation de déchets de biomasse.

• 1 camion de notre partenaire Logicia et 1 camion Sud-Ouest Aliment équipés.

Agrivoltaïsme**

** Pratique qui consiste à couvrir certaines productions agricoles d'une toiture amovible et orientable réalisée en panneaux photovoltaïques.

La première année du pilote a été peu concluante en raison d'une mauvaise conduite des cultures et d'une implantation tardive. Renouveau de l'opération en 2024 avec Agrolandes.

Biomasse

1 chaudière à biomasse sur le site Delpeyrat Saint-Pierre-du-Mont (40).

o Achats d'énergie renouvelable

Première coopérative à avoir signé un contrat corporate PPA

(Power Purchase Agreement) Agregio et EDF Renouvelable pour de

l'approvisionnement en électricité d'origine éolienne. Cela représente 15 % des consommations du Groupe.

114 petits sites du Groupe Maisadour (boutiques, silos de collecte de céréales) sont approvisionnés en électricité verte. Cela représente environ 2 % de la consommation du Groupe avec garantie d'origine.

MAS Seeds IBERIA : jusqu'à 1 GWh acheté en provenance des énergies renouvelables (Contrat vert avec ENDESA représentant 91 % de la consommation annuelle).

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Développer les énergies renouvelables	4 995 MWH, soit 3 % d'énergie renouvelable produite sur nos sites pour nos besoins	6 560 MWH, soit 3 % d'énergie renouvelable produite sur nos sites pour nos besoins

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Lutter contre le changement climatique

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DES AUTRES POSTES D'ÉMISSIONS DU GROUPE

INDICATEURS	2021-2022 ANNÉE DE RÉFÉRENCE	2022-2023
Emissions CO2 liées aux autres postes d'émission du Groupe	439 KT CO2e SOIT 30% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE	448 KT CO2e (+2%) SOIT 37% DES ÉMISSIONS GES DU GROUPE

De nombreuses optimisations sont menées afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre des autres postes d'émissions du Groupe :

- en transport : optimiser les tournées, parcourir moins de kilomètres à vide, éviter les ruptures de charges, et augmenter les livraisons directes agriculteurs ;
- sur les emballages et les déchets (voir Enjeu n° 3 : Limiter les déchets et favoriser l'écoconception) ;
- sur les déplacements des salariés : une charte télétravail, une prime de mobilité pour inciter au covoiturage ou à la mobilité douce (vélo, train), une politique voyage Groupe incitant aux déplacements en train.

• Au niveau des systèmes d'information :

- Clean Up Day : sensibilisation et démarche annuelle de nettoyage des environnements collaboratifs digitaux (boîtes mails, espaces collaboratifs, réseaux sociaux) ;

- allongement de la durée de vie du matériel, simplification du catalogue et contrat de seconde vie pour les smartphones.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Clean-Up Day : nettoyage des données	/	5,8 To de données, l'équivalent d'un mois de stockage Office 365
Allongement de la durée de vie du matériel informatique	/	100 SMARTPHONES, 89 % en seconde vie donc grâce au réemploi des unités valorisées. Cela représente : - 1 118 000 litres d'eau ; - 6 113 kg de matières premières ; - 6 346 kg de CO2.

EN ROUTE VERS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

ENJEU & POLITIQUE

La branche « productions végétales » s'engage dans une transition vers l'agriculture régénératrice, fondée sur 5 piliers :

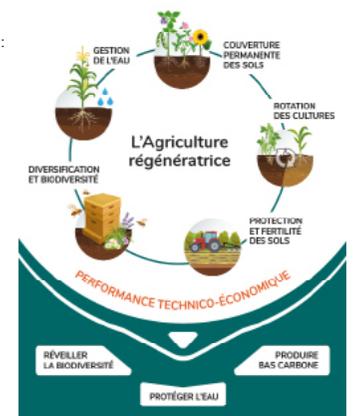
- la couverture permanente des sols ;
- la rotation des cultures ;
- la protection et la fertilité des sols ;
- la diversification des productions et la biodiversité ;
- la gestion de l'eau.

3 objectifs stratégiques majeurs ont été identifiés :

o **produire bas carbone** : trouver des solutions de substitution aux engrais de synthèse et optimiser les apports afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, développer les surfaces en couverts végétaux, intégrer des cultures à bas niveau d'intrants dans la rotation, en profiter pour développer des filières d'avenir (protéines) ;

o **protéger l'eau** : augmenter l'utilisation d'outils de pilotage de l'irrigation, développer les ventes de semences tolérantes et de solutions anti-stress hydrique ;

o **réveiller la biodiversité** : limiter l'usage des produits de protection des cultures (PPC) et développer des solutions alternatives (produits bios et de biocontrôle, stimulateurs de défense des plantes), déployer des surfaces de couverts mellifères, planter des haies à grande échelle, et développer une filière apicole.



NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

En route vers l'agriculture régénératrice

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
SURFACE EN AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE* EN PRODUCTIONS VÉGÉTALES	100 000 ha en 2025	91 775 HA	144 415 HA

* SURFACE AVEC ACTIVATEUR DE SOL + SURFACE AVEC COUVERTS VÉGÉTAUX HIVERNAUX + SURFACE AVEC DES PRODUITS ALTERNATIFS OU DE BIOCONTRÔLE + SURFACE COUVERTE EN GESTION OPTIMISÉE DE LA FERTILISATION + SURFACE COUVERTE EN GESTION DU STRESS HYDRIQUE.

DÉVELOPPER LA COUVERTURE PERMANENTE DES SOLS

- Développer les surfaces de couverts végétaux pour améliorer le stockage du carbone et fixer l'azote du sol
- Favoriser les couverts à base de légumineuses (fixation de l'azote de l'air et biodiversité)
- Diminuer la part de graminées (baisse d'utilisation du glyphosate)
- Développer les couverts et jachères mellifères

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Couverture permanente des sols	57 000 HA	56 721 HA
Développer la surface en couverts végétaux hivernaux	17 177 HA	22 246 HA

DÉVELOPPER LA ROTATION DES CULTURES

- Favoriser l'intégration de nouvelles cultures dans la rotation
- Produire du soja local, non OGM et non déforestant avec l'usine «Graines d'Alliance»
- Développer à bon escient le tournesol, mieux adapté aux situations limitées en ressources en eau
- Des cultures en phase de développement

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Produire du soja local, non OGM et non déforestant avec Graines d'Alliance	8 000 T APPORTÉES PAR VEGA MAÏSADOUR ET AGRALIA EN 2023	8000 T de soja collectées en 2023 par VEGA* Maïsadour et Agralia
Développer, à bon escient, le tournesol, mieux adapté aux situations limitées en ressources en eau	10 000 T COLLECTÉES PAR VEGA* MAÏSADOUR ET AGRALIA EN 2023	10 000 T collectées par VEGA* Maïsadour et Agralia en 2023

PILIER 3 : PROTECTION ET FERTILITÉ DES SOLS

- Lutter contre la chute des taux de Matières Organiques grâce aux techniques limitant le travail du sol
- Revitaliser les sols et activer leur fertilité naturelle (activateurs de sol)
- Limiter les intrants de synthèse
- Développer l'agriculture de précision
- Lutter contre l'érosion (travail du sol, couverts, haies...)
- Valoriser les digestats

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Couverture en protection et fertilité des sols	25 607 HA	46 875 HA
ACTIVATEURS DE SOL (nutrigeo - olmix minactiv - humifirst)	5 602 HA	5 334 HA
Be Api : nombre d'ha vendus chaque année	980 HA	954,5 HA
Plantation de haies	/	Voir chapitre Enjeu n° 2 : Préserver les ressources en eau et la biodiversité

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

En route vers l'agriculture régénératrice

DIVERSIFICATION ET BIODIVERSITÉ

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Surfaces couvertes en biostimulants et biocontrôles :		
- BIOSTIMULANTS Gestion des stress biotiques et abiotiques	31 977 HA	31 713 HA
Activation physiologique		
- BIOCONTRÔLES Sluux - Contans - Soufre - Cuivre Adjuvants - Tri Soil - Triatum Trichogrammes		
Développer l'apiculture	/	Voir chapitre Enjeu n° 2 : Préserver les ressources en eau et la biodiversité

GESTION DE L'EAU

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Couverture en gestion de l'eau		
- BIOSTIMULANTS Gestion des stress hydriques		
- SURFACES PILOTÉES		
OAD Irrifarm et capteurs Weenat	11 425 HA	38 247 HA
- VARIÉTÉS TOLÉRANTES AU STRESS HYDRIQUE Objectif 20 000 HA en 2025		

S'adapter au changement climatique

FOURNIR UNE GAMME DE PRODUITS ET DE SERVICES INNOVANTS ET DURABLES

Adapter la gamme au changement climatique et aux défis agroécologiques :

MAS Seeds :

Grâce à sa R&D, MAS Seeds a pour objectif d'innover afin de proposer à ses clients des solutions chaque année plus durables. Ces innovations sont structurées autour de 4 axes de recherche :

- une gamme de semences de maïs et de tournesol adaptées et tolérantes à divers stress biotiques et abiotiques ;
- des couverts végétaux, des mélanges fourragers, ainsi que d'autres espèces oléo-protéagineuses (luzerne, colza, soja) facilitant un assolement diversifié et performant et une agriculture régénératrice ;
- des solutions appliquées aux semences plus sûres, notamment à base de produits biosourcés, permettant de remplacer en particulier les produits chimiques toxiques et cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction ;
- des services permettant d'accompagner les clients, les distributeurs et les agriculteurs, pour produire plus et mieux.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
% du chiffre d'affaires des produits de moins de 3 ans	21%	20,5%
% du chiffre d'affaires des produits durables	43%	38,6%

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

S'adapter au changement climatique

MAS Seeds :

La R&D de MAS Seeds a orienté ses programmes de sélections maïs et tournesol pour créer des variétés génétiquement plus tolérantes face aux nombreux stress biotiques (maladies) et abiotiques (sécheresse, gel) auxquels les plantes sont soumises. Il s'agit notamment des catégories de variétés suivantes :

- les variétés de maïs grain WATERLOCK, tolérantes à la sécheresse ;
- les variétés de maïs fourrage GREEN +, qui garantissent l'efficacité alimentaire dans un contexte de changement climatique, notamment en cas de fortes températures en fin de cycle ;
- les variétés de tournesol HELIOSMART, plus tolérantes aux principales maladies du tournesol, mildiou, phomopsis, sclérotinia ;
- les variétés de tournesol NORUST, tolérantes à la rouille noire, de plus en plus présente autour de la mer Noire ;
- les variétés de tournesol résistant à l'orobanche.

Initiatives 2023-2024 :

- formation de l'équipe marketing par Arvalis à l'approche durabilité des gammes ;
- mise en route du service Agroécologie R&D ;
- revue des critères d'avancement produit sur des caractéristiques agroécologiques.

MAS Seeds développe une gamme attractive pour la rotation des cultures, la fertilité des sols et l'autonomie alimentaire/protéique

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
% du chiffre d'affaires maïs et tournesol durables	43 %	29,14%

ENJEU N°2



PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU ET LA BIODIVERSITÉ

ENJEU MAJEUR



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Dommages causés à l'environnement
- Fragilisation biologique, physique et chimique des sols
- Approvisionnement en eau
- Rendement / performance économique / capacité à produire

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations
- Maîtrise technique et économique de la production agricole
- Acceptabilité sociétale des modes de production
- Préservation de la santé des agriculteurs
- Diversification des activités
- Innovation sur de nouvelles variétés

ENJEU & POLITIQUE

Maisadour s'engage pour que la production agricole devienne un levier afin de préserver l'eau et la biodiversité.



NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

Dans le cadre de la stratégie Ambition 2030 de Maisadour, l'enjeu eau est majeur :

- nous devons stocker l'eau quand elle est abondante ;
- nous devons utiliser la ressource eau de manière optimale ;
- nous devons préserver sa qualité pour une utilisation pour les hommes et les animaux avec un focus sur :
 - les usages de produits phytopharmaceutiques au regard des forts enjeux de santé-environnement sur les aires d'alimentation des captages ;
 - la limitation de l'usage des intrants dans les aires d'alimentation des captages ;
 - les rejets de nos sites.

o La gestion de l'eau à usage agricole

- 1 comité d'experts Maisadour se réunit pour échanger sur les questions de l'eau.
- 1 atelier sur l'eau lors du séminaire du conseil d'administration pour accélérer le déploiement de la stratégie eau.
- Parcours Néocoop : le thème de la gestion de l'eau a été retenu avec un benchmark sur les outils d'aide à la décision afin de sélectionner le plus adapté aux besoins des agriculteurs et un benchmark sur les reportings eau.
- Participation de Maisadour au comité eau de La Coopération Agricole.
- Participation au projet de territoire pour la gestion de l'eau (PTGE) du Midour.

Utiliser la ressource eau de manière optimale

Maisadour s'appuie sur trois leviers pour améliorer l'efficacité de l'eau d'irrigation : les leviers agronomiques, les moyens technologiques et le pilotage de l'irrigation.

Les leviers agronomiques : mettre en œuvre des moyens pour maintenir le potentiel des plantes en condition de stress hydrique (semences tolérantes et biostimulants [Best-A, Estive, produit foliaire Sumiagro et au sol d'Agro nutrition à base d'acides fulviques]).

Les moyens technologiques et le pilotage de l'irrigation :

- Iri'farm : outil de pilotage et d'optimisation de l'irrigation (via capteurs ou modèle météo) ;
- Weenat : gamme de pluviomètres et de stations météo connectés afin de suivre et de piloter au mieux les activités agricoles.
- Mannairrigation : système de gestion d'irrigation chez Maisadour Agri Maroc..

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Préserver les ressources en eau et la biodiversité

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Couverture gestion de l'eau en agriculture régénératrice	/	Voir chapitre en route vers l'agriculture régénératrice
Nombre d'agriculteurs accompagnés par les outils IRRI/FARM et WEENAT	94	114 agriculteurs accompagnés par IRRI/FARM 144 abonnés WEENAT
Ventes de BEST A (résistance au stress hydrique du maïs et du soja)	1825 HA	2 345 HA

En 2023-2024, lancement d'un projet sur une zone de déficit pour tester le goutte-à-goutte sur maïs en partenariat avec un industriel et avec le financement de l'Agence de l'eau : prospection en cours pour trouver un agriculteur prêt à investir (70 % pris en charge par l'Agence de l'eau).

En 2023-2024, travail de projection de fermes types Maisadour face au dérèglement climatique et simulation de scénarios d'amélioration, en vue d'optimiser la gestion de l'eau, avec le recrutement d'un alternant.

Préserver la qualité de l'eau pour l'utilisation pour les hommes et les animaux

Notre Coopérative agricole s'est engagée à préserver la qualité de l'eau, une ressource vitale pour les hommes et les animaux. Nous sommes conscients que l'eau est au cœur de toutes nos activités et qu'elle est essentielle à la vie. Pour cela, Maisadour :

- met en œuvre des formations et des audits permettant de limiter les pollutions diffuses ;
- s'investit dans les bassins versants sensibles du département des Landes

Participation de Maisadour assurée dans les COPIL/réunions techniques des bassins versants en cours dans le département : Pujole-Plan, Orist, et maintenant, Créon-d'Armagnac. Développement / accompagnement de pilotes bas intrants et de nouvelles filières, etc.

- et développe des filières bas intrants.

Remplacer les produits CMR et les produits chimiques toxiques par des solutions plus sûres

MAS Seeds :

Les solutions appliquées aux semences, ou traitement des semences, permettent de préserver le potentiel génétique des plantes en les protégeant contre divers stress et maladies. Ces solutions permettent également de renforcer leur capacité d'émergence en les stimulant, notamment lors de la phase critique du semis et de l'émergence.

Ces solutions sont encore souvent basées sur la chimie, avec des effets nocifs (voir CMR) pour les utilisateurs et pour l'environnement.

C'est pourquoi MAS Seeds a développé une stratégie pour proposer une solution biosourcée, non CMR. Cette solution labellisée AGROSTART est un biostimulant à base d'acides humiques pour améliorer l'absorption des nutriments et favoriser l'émergence post-semis. MAS Seeds travaille également avec des partenaires pour développer en 2025 une nouvelle solution biosourcée avec un effet répulsif contre les oiseaux, qui ont un impact très important dans certaines régions.

Initiatives 2023-2024 :

- recherche et test d'un nouveau biostimulant en vue d'un lancement en 2024-2025 ;
- recherche et test d'alternatif à effet répulsif contre les oiseaux pour réduire l'impact, y compris biosourcé ;
- revue du processus et choix de solutions appliquées aux semences intégrant les nouveaux critères RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

o La gestion de l'eau à usage industriel

Maisadour œuvre pour réduire l'empreinte eau de ses sites industriels en diminuant ses consommations d'eau et en limitant les rejets.

NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre vendues en maïs et tournesol MAS Seeds, traitées avec des solutions biosourcées	29 %	23,8%

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Préserver les ressources en eau et la biodiversité

Préserver l'eau en quantité

- Suivi permanent des consommations sur chacun des sites industriels de Maisadour, notamment les sites agroalimentaires les plus consommateurs du Groupe.
- Des objectifs de réduction de la consommation d'eau pour chaque matériel renouvelé sur les sites industriels.
- Des investissements réalisés afin de réduire la consommation d'eau au maximum.
- Des études de faisabilité sur la réutilisation des eaux usées pour certains lavages : recherche d'un pilote et d'un accompagnement financier.

Préserver la qualité de l'eau

- Des unités de prétraitement des eaux usées sur tous les outils de production agroalimentaire pour prévenir le risque de pollution.
- Une convention de déversement sur la plupart des sites agroalimentaires.
- Des plans de contrôles réguliers permettant de valider le bon fonctionnement des ouvrages d'épuration.
- Des rétentions utilisées pour le stockage des produits chimiques.

En 2023, raccordement de la station du site de Terrasson, Les Fermiers du Périgord, à la station industrielle de la communauté des communes.

PRÉSERVER LE VIVANT ET LA BIODIVERSITÉ

Chez Maisadour, nous nous sommes engagés à protéger la biodiversité pour éviter une sixième extinction. Nous croyons fermement que la préservation de la biodiversité est essentielle pour l'agriculture durable. C'est pourquoi nous mettons en place des actions pour préserver et protéger les écosystèmes dans lesquels nous opérons. Nous sommes fiers de contribuer à la protection de la biodiversité et de notre planète.

o Sensibiliser à la biodiversité et travailler collectivement

o 1 atelier sur la biodiversité lors du séminaire du Conseil d'Administration pour accélérer le déploiement de la stratégie biodiversité.

- Former les salariés et les agriculteurs :

- o à la biodiversité* ;
- o à l'agriculture régénératrice ;
- o au transport des matières dangereuses.

- Nommer des experts :

- o 2 techniciens d'élevage reconnus compétents en agroforesterie par l'Association française d'agroforesterie ;
- o 1 conseiller transport matières dangereuses pour le Groupe ;
- o Des techniciens agroécologie et agriculture régénératrice



* En 2024, dans le parcours Néocoop, le thème de la biodiversité a été retenu avec l'organisation d'une journée de formation pour 11 salariés et 2 administrateurs afin qu'ils soient référents biodiversité en coopérative avec pour objectif de :

- o savoir ce que recouvrent les notions de biodiversité et de services écosystémiques ;
- o connaître les principaux enjeux actuels liés à la biodiversité ;
- o savoir identifier les principales interactions entre biodiversité et production agricole ;
- o identifier les acteurs et les politiques publiques de la biodiversité ;
- o identifier des modes d'action pertinents des coopératives en matière de biodiversité.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Consommation d'eau du Groupe (en M3 / k€ de chiffre d'affaires)	0,83 M3*/K€ DE CA * 60 % DES SITES INDUSTRIELS DU GROUPE LES PLUS CONSOMMATEURS	0,89 M3*/K€ DE CA * 66 % DES SITES INDUSTRIELS DU GROUPE LES PLUS CONSOMMATEURS

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Évaluation de l'activité biologique des sols	32 analyses réalisées afin d'évaluer l'intérêt d'une nouvelle méthode d'analyse avec un laboratoire partenaire	Poursuite des échanges avec le laboratoire partenaire en vue du lancement d'une offre commerciale en 2024-2025 avec le service commercial et marketing pour l'évaluation de l'activité biologique des sols.
% de surface en infrastructures agroécologiques (IAE)	PAC 2022 : 35,96 %	PAC 2023 : 41,48 %
Plantation de haies	2,2 KM, soit environ 2 000 arbres plantés	4,4 KM, soit environ 5 800 arbres plantés

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Préserver les ressources en eau et la biodiversité

o Protéger nos milieux naturels et créer plus d'habitats pour restaurer la biodiversité

o Développer et massifier l'agroécologie :

- restaurer les sols ;
- favoriser les haies ;
- préserver et restaurer les écosystèmes forestiers ;
- développer des fermes pilotes.

o Diversifier les productions, défendre le modèle polyculture élevage :

- déployer des surfaces de couverts mellifères ;
- mettre en place une politique de diversification ;
- produire des semences durables (préservation des ressources : eau et sol,
- nouvelles pratiques culturales, fertilisation optimisée...).

o Le programme d'agroforesterie en élevage (cf. chapitre Bien-être et bientraitance des animaux) est conçu avec trois objectifs principaux :

- améliorer le confort des animaux,
- promouvoir la biodiversité,
- renforcer la capacité de stockage du carbone.

o Accompagnement des agriculteurs pour le développement de l'apiculture sur les exploitations et la commercialisation de leur miel (vente directe en circuit court et via un contrat avec un partenaire)

En 2024, les initiatives de Maisadour en faveur des pollinisateurs et/ou de la pollinisation dans les paysages agricoles ont été jugées significatives par CONTRAT DE SOLUTIONS (action du plan Ecophyto piloté par les ministères en charge de l'Agriculture, de l'Écologie, de la Santé et de la Recherche, avec l'appui financier de l'Office français de la biodiversité). Une fiche synthétique sur l'initiative de Maisadour est publiée sur <https://www.contratsolutions-agriculture-pollinisateurs.fr/>.

L'objectif est d'être une source d'inspiration potentielle pour les acteurs qui façonnent le paysage agricole.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Développer l'apiculture Ambition à 2026 : 30 apiculteurs	8 agriculteurs formés, 125 ruches	32 agriculteurs formés, 200 ruches
Kg de miel commercialisés	480 kg commercialisés	336 kg commercialisés

o Réduire les pollutions d'origine agricole :

- Réduire les consommations d'azote minéral.
- Limiter l'usage des produits de protection des cultures (PPC) et développer des solutions alternatives (produits bios et de biocontrôle, stimulateurs de défense des plantes).

Cette année, le service LICORN déployé par les Productions végétales sur 4 000 ha a pour objectif de proposer aux agriculteurs un accompagnement personnalisé de la fertilisation (voir Enjeu n°1 : Lutter contre le changement climatique).

Pour ce faire, des analyses de reliquats azotés et de sèves sont réalisées afin d'optimiser au mieux la fertilisation. La gamme de fertilisants à faible impact de gaz à effet de serre est alors intégrée dans le plan de fumure.

o Lutter contre la déforestation importée

Voir Enjeu n°7 : Promouvoir l'éthique et les achats responsables dans la conduite des affaires

o Créer des partenariats

Dans le cadre de Néocoop, un benchmark et une cartographie des acteurs et des solutions biodiversité ont été réalisés.

o Réduire les pollutions d'origine industrielle

- Plastique : favoriser le recyclage et les mesures de substitution au plastique (voir Enjeu n°3 : Limiter les déchets en favorisant l'écoconception).
- Matières dangereuses : des formations sont dispensées chaque année pour sensibiliser le personnel à la sécurité liée au transport, au chargement, au déchargement et au stockage de ces produits.
- Sites industriels : des audits et des contrôles sont réalisés régulièrement pour prévenir tout risque de pollution.

Une cartographie des sites permet d'identifier les situations à risque vis-à-vis des pollutions en prenant en compte la sensibilité des milieux.

Mise en place de la réduction des émissions lumineuses avec arrêt de l'éclairage de nuit ou mise en place de détecteurs de mouvement.

ENJEU N°3



LIMITER LES DÉCHETS ET FAVORISER L'ÉCOCONCEPTION

ENJEU À SUIVRE



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- **Dommages causés à l'environnement**
- **Economique / pérennité des produits**
- **Image**

OPPORTUNITÉS

- **Performance des processus - Économies**
- **Anticiper les exigences réglementaires**
- **Créer de nouvelles filières de valorisation des déchets**
- **Diminuer la dépendance de Maisadour à l'international**
- **Décarboner les activités**
- **Diminuer la dépendance aux énergies fossiles**

ENJEU & POLITIQUE

Maisadour est soucieux d'optimiser les ressources et de réduire les déchets. Aussi, la réduction, le traitement et la valorisation des déchets et des coproduits font partie des pratiques ancrées dans ses sites industriels, et sont des éléments incontournables de son action environnementale.

Maisadour fait des 4 piliers de l'économie circulaire (réduire, réutiliser, réparer, recycler) un axe de travail prioritaire.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

ÉCOCONCEPTION SUR LES SITES AGROALIMENTAIRES

1 démarche d'écoconception avec plusieurs axes de travail :

- recyclabilité ;
- réduction ;
- réemploi / réutilisation ;
- communication ;
- innovation ;
- formation.

En 2024, 2 actions de formation ont été menées auprès des salariés de Maisadour pour sensibiliser le Groupe aux défis sociétaux, environnementaux et techniques liés aux emballages agroalimentaires, à différents niveaux :

o **formation technique emballages** des métiers R&D, qualité, réglementaire et achats. Objectif : connaître les matériaux et les technologies de formation et de transformation des emballages actuels et d'avenir, les propriétés barrières de ces différents types d'emballages en lien avec la protection des denrées alimentaires, ainsi que les textes réglementaires en vigueur et à venir à l'échelle française et européenne, notamment en matière de recyclabilité, de réduction et de réemploi ;

o **sensibilisation aux enjeux environnementaux de l'emballage** des métiers des directions R&D, RSE et marketing. Objectif : être sensibilisé à l'économie circulaire des emballages pour mieux développer les produits alimentaires de demain en tenant compte de ces défis.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage d'emballages recyclables chez MVVH	88 %	87 %
Réduire le poids d'emballage des produits	Foie gras : -15T d'emballage intermédiaire (boîte métal et plastique) suite à la création de la gamme lobe Saumon fumé : -6.5T de plastique complexe en supprimant intercalaire -60T carton / an en supprimant l'étui	Etude en cours sur la réduction des étuis et la suppression de la cartonnelle sur le magrets fumés / séchés (délivrable en 2025)
Pourcentage de barquettes avec 0 % de plastique noir de carbone chez MVVH	Plus que 2 références concernées avec solutions définies à mettre en place	2 Références concernées: film noir sur viande cru et barquette sur pavé de saumon

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Limiter les déchets en favorisant l'écoconception

Chez Delmas, référence en cours de basculement en polytéréphtalate d'éthylène/polyéthylène en fond de rayon et une référence en offre promotionnelle en polytéréphtalate d'éthylène/polyéthylène.

Chez MVVH, poursuite des essais d'industrialisation d'un emballage recyclable sur la gamme saumon : travaux en cours depuis 3 ans avec le CTCPA (Centre technique agroalimentaire), projet en phase de validation par étude de vieillissement avec objectif de commercialisation en 2025.

En 2023-2024, chez Fermiers du Sud-Ouest

- Passage en RPET (polytéréphtalate d'éthylène recyclé) sur l'export.
- Le poulet St SEVER est le seul poulet Label Rouge en barquette carton issu de filières PEFC (programme de reconnaissance des certifications forestières : certification forestière privée qui promeut la gestion durable des forêts).
- Etude de l'extension de la démarche sur le coquelet et les volailles festives.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Réduction du poids des barquettes chez Delmas	/	Estimation : 280 kg de réduction sur la B13 en 2024 par rapport au volume de vente, -5,6 % de poids en moins sur cette barquette.

LIMITER LES DÉCHETS DANS LES ACTIVITÉS AGRICOLES ET DANS LES EXPLOITATIONS

Collecte des déchets d'agrofouritures pour les agriculteurs sur les sites

Maisadour avec A.D.I. Valor.

21 sites de collecte ;

2 collectes par an sur le 32, le 40 et le 64 ;

3 collectes par an sur le 33.

Organisations de collectes sur les exploitations si les volumes sont suffisants.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Déchets d'agrofouritures récoltés	372 Tonnes	368 Tonnes

Sud-Ouest Aliment, Querial et Sud-Ouest MIN ont adhéré à la démarche VALORALIM pour le recyclage des emballages d'aliments commercialisés auprès des éleveurs. Démarrage de VALORALIM au 1er juillet 2023. La collecte VALORALIM est réalisée en partenariat avec les collectes A.D.I. Valor du groupe Maisadour. Une action sur le tri et le reconditionnement des palettes bois a été mise en place en 2024.

Sur le site d'Anan (32), mise en place d'un équipement de collage des sacs sur les palettes afin de limiter la pose de film étirable.

Le 28/08/23, notre partenaire A.D.I. Valor, l'éco-organisme chargé de collecter les déchets agricoles, a invité 13 collaborateurs de Maisadour à visiter le site de Péna Environnement, spécialiste du recyclage de ces déchets, à Mérignac. Cette rencontre a permis aux collaborateurs de mieux comprendre les contraintes des différentes parties prenantes de cette filière, ainsi que les exigences demandées lors des collectes de déchets.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Limiter les déchets en favorisant l'écoconception

LIMITER LES DÉCHETS SUR LES SITES AGROALIMENTAIRES

Tri, traitement et valorisation des déchets et des coproduits sur tous les sites industriels.

Un papier bulle 100 % recyclé et recyclable sur l'entrepôt logistique de Comtesse du Barry (Gimont, 32).

Maisadour a mis en place pour l'ensemble du Groupe des contrats cadres permettant de trier, de traiter et de valoriser les déchets de bureau, d'activité et de process :

- les déchets industriels en mélange : déchets de bureau, papiers, cartons, canettes, plastiques, gobelets ;

- les déchets d'activité ou de process : papiers et cartons d'emballage, emballages en plastique, big bags, ferrailles, déchets de bois, déchets dangereux, semences traitées, etc. ;

- les biodéchets : spathes, boues, rafle, poussières, etc.

Les moyens déployés sont adaptés à la production annuelle du site : conteneurs de tri, bennes, compacteurs, presses.

Des fontaines de dégraissage biologique dans deux usines Sud-Ouest Aliment permettant de nettoyer les outils et pièces métalliques souillés par des graisses :

Contrairement aux fontaines traditionnelles qui utilisent des solvants chimiques, ces fontaines fonctionnent avec un liquide de nettoyage contenant des enzymes qui se nourrissent des graisses et des huiles. Le liquide de nettoyage est biodégradable et ne génère pas de déchet dangereux. L'utilisation de lavettes en tissu réduit la consommation de papier. De plus, elles respectent la santé des opérateurs : le liquide de nettoyage est sans odeur, non corrosif et non irritant pour la peau. Les opérateurs n'ont plus besoin de porter de protection particulière.



AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE

ENJEU CRUCIAL



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Non-respect du bien-être animal
- Influenza aviaire
- Image / rejet du consommateur
- Evolution des contraintes réglementaires

OPPORTUNITÉS

- Renforcer le lien entre les attentes des consommateurs et les éleveurs
- Maîtriser la santé des animaux d'élevage
- Améliorer le bien-être des éleveurs
- Assurer la pérennité et la performance des exploitations

ENJEU & POLITIQUE

Ancré dans les valeurs de Maisadour, le sujet du bien-être et de la bientraitance animale est porté par les modes de production du Groupe qui s'adaptent au rythme et aux besoins des animaux. L'objectif de Maisadour est de veiller à la responsabilité de ses filières animales et de travailler en permanence avec les équipes techniques pour que les animaux en élevage expriment leur comportement naturel. La politique de « bien-être animal et de bientraitance animale » pose les principes directeurs de notre démarche en associant et en responsabilisant tous les collaborateurs des filières.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

RÉALISATION D'AUDITS INTÉGRANT LE BIEN-ÊTRE ANIMAL ET LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
ACCOUVAGE : CHARTE QUALITÉ DU SYNDICAT NATIONAL DES ACCOUCHEURS (SNA)	100 % de nos couvoirs (volailles et palmipèdes) niveau 3 (applicable depuis janvier 2020) à la charte qualité SNA (tous les 3 ans)	100%	100%
FILIÈRE VOLAILLES AEBEA** ** ASSOCIATION ÉTIQUETTE BIEN-ÊTRE ANIMAL. POURCENTAGE DE NOTES A ET B SUR L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE VOLAILLES, ÉVALUÉE SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL	100 % des exploitations auditées A et B	88%	90,7%
PALMIGCONFIANCE (PALMIPÈDES) POURCENTAGE D'EXPLOITATIONS PALMIPÈDES ENGAGÉES/AGRÉÉES EN PALMIGCONFIANCE	100 % des exploitations	Engagement 96,6 % Agrément 81% <small>Le calcul s'effectue compte tenu de l'influenza aviaire exceptionnellement d'avril 2022 à 2023.</small>	Engagement 99,2 % Agrément 85,2%
FILIÈRE AQUACOLE : CIPA*** (INTÉGRATION DANS L'EXERCICE 2022-2023) POURCENTAGE DE PISCICULTURES FRANÇAISES AUDITÉES CIPA *** GUIDE DE BONNES PRATIQUES - BIEN-ÊTRE EN PISCICULTURE »	100 % des piscicultures	83%	100%
AUDITS EXTERNES BIEN-ÊTRE ANIMAL (VOLAILLES, PALMIPÈDES ET POISSONS) NOMBRE D'AUDITS EXTERNES BIEN-ÊTRE ANIMAL DES ABATTOIRS DE VOLAILLES, PALMIPÈDES ET POISSONS NOMBRE D'AUDITS RÉALISÉS PAR DES ORGANISMES EXTERNES (DDPP, CLIENTS, ETC.)		15	11

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Agir pour le bien-être et la bientraitance animale

DES ÉLEVAGES DANS NOS BASSINS DE PRODUCTION

Les consommateurs ont des attentes toujours plus fortes. Dans ce domaine, Maisadour a un vrai rôle à jouer pour valoriser le savoir-faire des éleveurs et leurs modes d'élevage vertueux, afin de développer des filières de production régionales.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage d'animaux nés, élevés et abattus sur nos bassins de production	Filière animale 97,8 % Filière aquacole 73,5 %	Filière animale 97,8 % Filière aquacole 85,6 %

DES ENGAGEMENTS À TOUS LES NIVEAUX

Dans le cadre de notre stratégie d'entreprise Ambition 2030, le bien-être animal et la bientraitance animale sont des engagements majeurs. Notre politique s'appuie sur 3 piliers : l'animal, l'homme et l'environnement. L'ensemble des acteurs de la filière s'engage à la mettre en œuvre. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Son application est supervisée tout au long de l'année par le travail commun des administrateurs et des directeurs de l'ensemble des activités liées à l'animal (accoupage, transport, élevage et abattage). Chaque année, Maisadour effectue un bilan des actions et définit de nouveaux objectifs.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage de producteurs ayant signé la charte d'engagement Bientraitance animale	Filière animale 74,3 % Filière aquacole /	Filière animale 90,6 % Filière aquacole: 100%

MAINTENIR NOS MODES DE PRODUCTION

Pour Maisadour, il est essentiel d'apporter du conseil et de la technique aux éleveurs. Valoriser les bonnes pratiques existantes grâce à des référentiels en faveur du bien-être animal (BEA) est un pas vers des élevages plus durables. De plus, investir en permanence dans ces pratiques permet de préparer les élevages de demain, en harmonie avec l'environnement et le bien-être des animaux et des éleveurs.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage d'animaux élevés en totale liberté	65%	57,1%
Pourcentage d'animaux élevés en plein air	100%	100%

AGROFORESTERIE

Développer une culture agro-environnementale. Maisadour poursuit ses projets collectifs pour les éleveurs de volailles et de palmipèdes en agroforesterie avec une stratégie établie jusqu'en 2026 :
- réalisation de 61 projets depuis 2021, soit 25 100 arbres plantés ;
- en février 2024 : communication sur la démarche agroforesterie chez les bouchers-charcutiers-traiteurs avec la presse professionnelle (exemple avec La Boucherie Française : lien via un code QR sur la page agroforesterie du site Maisadour) et avec la newsletter trimestrielle destinée à ses clients pour communiquer sur sa marque (exemple : clic pour avoir des infos sur l'agroforesterie).

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage de parcours aménagés**** à l'horizon 2026 dans le périmètre du Groupe Maisadour (volailles et palmipèdes)	57,2%	62%

**** Un parcours sur lequel on retrouve tous les éléments végétaux nécessaires au bien-être des animaux (ombre, brise-vent), et qui est correctement positionné, adaptés à la station locale (nature du sol, exposition), et étudié en totale concertation (producteur, Groupe Maisadour, partenaire technique).

BIOSÉCURITÉ

Lancée en France en octobre 2023 et première expérience de ce genre dans le monde, la vaccination contre l'influenza aviaire était très attendue après plusieurs années de crise. Cet hiver 2023-2024, chez Maisadour, ce sont environ 120 000 canards qui ont été vaccinés chaque semaine, grâce à une belle synergie entre les métiers (agriculteurs, techniciens, vétérinaires...), les services de l'État et les différents interlocuteurs des filières. Le 19 juin 2024, une réunion regroupant divers acteurs de Maisadour et partenaires a permis d'échanger sur le retour d'expérience de la 1ère campagne de vaccination contre l'influenza aviaire et de définir des actions améliorations pour les prochaines années.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage d'audits Pulse	24,8%	61,8%
Pourcentage d'audits PalmiGconfiance	Engagé : 98,4 % Agréé : 82,4 %	Engagé : 99,2 % Agréé : 85,2 %

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Agir pour le bien-être et la bientraitance animale

Si cette première campagne a été une réussite, la lutte contre l'influenza aviaire doit se poursuivre, que ce soit par la reconduction de la vaccination l'hiver prochain, mais aussi et surtout en restant toujours plus vigilant en matière de biosécurité.

DES FORMATIONS EN BIEN-ÊTRE ET EN BIOSÉCURITÉ

Établissement de nouveaux parcours de formations bien-être animal/ biosécurité pour les éleveurs et les salariés de Maisadour en intégrant le bien-être de l'éleveur.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Pourcentage de producteurs palmipèdes et volailles formés à la bientraitance animale Objectif : 100 %	74,4%	91,6%
Nombre de salariés en contact avec des animaux formés au bien-être animal de l'accoupage à l'abattage	305	294



MAÏSADOUR AMBITION 2030

PILIER 2

DES FILIÈRES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Créer de la valeur ajoutée pour financer nos ambitions

Nous nous appuyons sur des modèles économiques performants, compétitifs et rentables sur leur marché, garants de la pérennité de nos activités et permettant de développer des filières innovantes, créatrices de valeur pour le Groupe, les agriculteurs, nos clients, et rémunératrices pour l'ensemble de nos parties prenantes, tout en répondant aux évolutions actuelles et futures des attentes de nos clients et de la société.

ENJEUX



ASSURER LA PERENNITE ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE



PROMOUVOIR L'ETHIQUE ET LES ACHATS RESPONSABLES DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES



PROPOSER UNE ALIMENTATION SAINE, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

ENJEU N°5



ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS ET DU GROUPE

ENJEU CRUCIAL



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Economique
- Ne pas pouvoir mener la transition agroécologique et les politiques de décarbonation
- Désengagement ou non-renouvellement des générations
- Approvisionnement

OPPORTUNITÉS

- Pérennité de la Coopérative et des exploitations / Renforcer les filières
- Performance des processus
- Attractivité de la Coopérative pour les agriculteurs
- Transmission des exploitations agricoles
- Être un acteur reconnu du territoire

ENJEU & POLITIQUE

Par son statut de coopérative, Maisadour assure les revenus des agriculteurs et un débouché durable pour leurs productions. Elle fait vivre ses territoires et participe au développement local en y créant activités économiques et emplois grâce à un ancrage fort.

Maisadour met tout en œuvre pour garantir des activités pérennes et rentables qui contribuent à son attractivité.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

FACILITER LA TRANSMISSION DES EXPLOITATIONS

Lancement du projet « Transmissions et reprises des exploitations agricoles ». L'idée : Comment accompagner la transmission - Reprise des exploitations. En tant que coopérative et acteur économique, le Groupe Maisadour doit proposer des accompagnements.

En 2023-2024 Maisadour lance une enquête auprès des adhérents des productions animales d'au moins 55 ans afin d'accompagner et de proposer un service transmission aux cédants.

En Mai 2024, Maisadour et les Maisons familiales rurales (MFR) de Aire-sur-l'Adour (40) et de Mont (64) ont signé un partenariat pour faciliter la transmission des exploitations entre cédants et apprenants des établissements agricoles, potentiels futurs repreneurs.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
Renouvellement des agriculteurs : nombre de Jeunes Adhérents (JA)		13 - pour un total de 96 JA	15 - pour un total de 103 JA

VALORISER ET PÉRENNISER NOS PRODUCTIONS

Maisadour a défini, à travers son pôle productions végétales, une stratégie de production contractuelle. Le Groupe sécurise les débouchés des productions des agriculteurs grâce aux cultures contractuelles et propose chaque année des opportunités pour leurs productions.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Surfaces en cultures primées en contractuelles	30 726 HA	41 912 HA
Surface en nouvelles cultures contractuelles récoltées	21,4 HA	49,9 HA

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Assurer la pérennité et la performance des exploitations du groupe

En 2023, Maisadour a mené une enquête auprès des producteurs de maïs doux de Soleal - Bonduelle. Validée par le groupement de producteurs, cette enquête s'inscrit dans le cadre du partenariat établi avec l'industriel pour une transition vers l'agriculture régénératrice. Elle a permis de réaliser une photographie à date des pratiques, de cibler les projets d'améliorations prioritaires, et de mesurer les évolutions des pratiques.

Investir pour maintenir les filières du territoire :

Les usines de Delmas et des Fermiers du Périgord, situées respectivement à Castets (40) et à Terrasson (24), ont été sélectionnées, en octobre 2023, dans le cadre du projet USINE DU FUTUR piloté et financé à 100 % par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'État. 5 audits thématiques ont été réalisés sur chacun des sites.

Ces audits ont mis en lumière les actions d'amélioration continue déjà en place sur les sites, notamment sur le volet social et sur le volet organisationnel et pilotage de l'outil industriel. La marge de progrès la plus importante se concentrera sur la transformation environnementale de ces deux usines et sur l'évolution des technologies pour faire de ces sites des industries toujours plus respectueuses de l'environnement et du bien-être au travail des salariés. Un processus de transformation des outils numériques des deux entités est également à prévoir pour permettre une meilleure efficacité dans la circulation de l'information et le traitement des données.

L'objectif pour Maisadour est ainsi d'optimiser l'excellence opérationnelle et le fonctionnement de ses outils industriels pour des filières toujours plus performantes et durables.

DÉVELOPPER DE NOUVELLES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

Favoriser la relocalisation des filières, permettre de réinvestir dans l'industrie française et de créer des bassins d'emplois sur ses territoires :

- du coton made in France, cultivé dans les Landes ;
- du chanvre pour la filière textile, pour une utilisation avec le coton ;
- des essais pour des cultures d'oléagineux en interculture pour les biocarburants durables ;
- des essais pour des cultures intermédiaires à vocation énergétique (valorisation économique de couverts végétaux).

En 2023-2024, le développement de la filière aquacole de Maisadour continue avec la finalisation des travaux sur la pisciculture de Langolen (29).

La pisciculture a été conçue pour répondre aux exigences environnementales avec :

- un circuit recirculé d'un capacitaire de 700 t, ce qui génère des économies d'eau ;
- un traitement des effluents par biofiltre et lits de roseaux ;
- l'installation de panneaux photovoltaïques pour son autonomie énergétique.

Les travaux engagés visent également à répondre non seulement aux exigences de respect du bien-être animal en les protégeant des prédateurs, mais aussi aux exigences sociales de la qualité de vie et des conditions de travail des salariés, qui peuvent opérer à l'abri des intempéries et du soleil.

La filière aquacole a proposé une nouvelle gamme de produits élaborés permettant de diversifier l'offre et de trouver encore plus de débouchés économiques.

GAGNER EN PERFORMANCE ET CRÉER DE LA VALEUR

Maisadour met tout en œuvre pour assurer des activités pérennes et rentables qui contribuent à son attractivité.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
Résultats financiers		cf. DPEF 22-23	Voir résultats financiers en pages 32 - 33

Maisadour focalisera son portefeuille d'activités sur des filières rentables et pérennes pour l'ensemble des parties prenantes, et se séparera d'activités non stratégiques et/ou non rentables.

Pour cela Maisadour va :

- Renforcer, repenser, transformer à court terme ses modèles économiques sur les activités « cœur business » en manque de compétitivité par rapport au marché/standard pour garantir une génération de trésorerie suffisante en vue de financer ses ambitions,
- Identifier ses marques et ses produits peu ou pas rentables et les transformer,
- Optimiser sa mise sur le marché et ses achats (massification, négociation, mutualisation...),
- Renforcer sa compétitivité dans ses opérations industrielles, logistiques, supply (optimiser, rationaliser, mutualiser...),
- Développer un plan de performance de ses exploitations,
- S'appuyer sur un pilotage des activités agile, performant et réactif grâce à des outils, des organisations/compétences et des processus adaptés,
- S'appuyer sur des partenariats créateurs de valeur en assurant un pilotage resserré des participations,
- Garder la gestion durable des ressources au cœur de ses préoccupations pour les investissements et les opérations,
- Sensibiliser les équipes sur la culture cash dans le processus décisionnel.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Assurer la pérennité et la performance des exploitations du groupe

Optimisation des outils industriels :

- Previ Collecte : grâce à cet outil, Maisadour pilote la collecte de façon plus performante.

Pour les productions végétales : contractualisation à long terme avec la majorité des clients.

Delpeyrat :

- « CANARD 360 » : trouver des relais de valorisation des produits, réduire le gaspillage et développer l'efficacité opérationnelle. 8 chantiers ont été identifiés.

Ils concernent l'optimisation de la découpe des pièces, l'optimisation du tri des foies, la récupération maximale de gras de canard, ou encore la fluidité de fonctionnement des lignes de fabrication, de conditionnement et d'étiquetage.

- Projet TURBO : mise en œuvre au niveau de l'activité saurisserie de plusieurs chantiers d'optimisation du process (filetage et meilleure valorisation des coproduits - belly, tête et pulpe).

- Projet d'optimisation des activités industrielles avec des restructurations de sites (projets BOCAGE et GI).

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Taux excédent brut d'exploitation (EBE) Atteindre taux EBE > 5 % en 2030	3,6%	4,4%
Créer de la valeur pour réduire l'endettement	53M€	61M€
Créer de la valeur pour la capacité d'investissement	25M€	32M€
Flux de trésorerie Objectif : Flux de trésorerie > 0 en 2030	40M€	11M€



PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET LES ACHATS RESPONSABLES DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES

ENJEU MAJEUR



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Empêchant un développement à l'international
- Juridique
- Corruption
- Perte de fournisseurs incontournables
- Falsification - contrefaçon
- Perte de compétitivité

OPPORTUNITÉS

- Pérenniser les relations d'affaires et l'ancrage territorial / sécuriser les approvisionnements
- Performance économique
- Engagement et fidélisation des collaborateurs et des fournisseurs
- Attractivité des nouveaux fournisseurs
- Amélioration des relations avec les banques

ENJEU & POLITIQUE

Pour Maisadour, assurer et pérenniser la performance économique est primordial.

Cette démarche est indissociable de la gestion des risques comme la prévention de la corruption, du travail des enfants, de la discrimination, qui sont des enjeux majeurs de la vie des affaires. Avec sa charte éthique, Maisadour a formalisé ses valeurs et ses principes éthiques auprès des salariés. Une politique d'achats Groupe et un code de conduite pour les fournisseurs et sous-traitants viennent la renforcer.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Promouvoir l'éthique et les achats responsables dans la conduite des affaires

- 1 grille d'audit fournisseurs définie en interne depuis 2022
- Révision de la charte éthique à propos de la mise à disposition de travailleurs de nationalité étrangère pour le Groupe Maisadour
- Contrat cadre intérim et personnel détaché revu sous les termes du droit social
- Séances « On-job » d'échange aux Achats responsables
- Désignation d'une ambassadrice Achats RSE
- Lancement d'une consultation auprès des fournisseurs clés sur le bilan carbone de Maisadour
- 1 nouvelle politique voiture ciblée RSE : En cohérence avec ses engagements RSE, Maisadour fait évoluer son catalogue de véhicules comme suit :
 - seuil maximal des émissions de CO2 fixé à 137 g/km ;
 - abandon des motorisations diesel pour les véhicules de fonction ;
 - intégration de motorisations hybrides non rechargeables ;
 - abandon des SUV, hormis pour la catégorie A- pour les salariés allant dans les champs.
- Un questionnaire d'autoévaluation pour la sélection des transporteurs lors des appels d'offres, avec une attention particulière portée aux actions mises en place pour diminuer les émissions dues aux activités de transport.
- En ce qui concerne les actions supplémentaires, une boîte mail RSE Supply a été créée en avril 2024 pour permettre aux transporteurs de déposer leur rapport CO2 de manière mensuelle ou semestrielle, ainsi que leur réponse à un questionnaire sur le RGPD. Un premier rapport totalisant les émissions de CO2 des transporteurs a été validé.

En 2023-2024 :

- 89 % des transporteurs retenus ont une démarche RSE ;
- 89 % des transporteurs retenus sont engagés dans la démarche volontaire de réduction des émissions de CO2 « Objectif CO2 - les transporteurs s'engagent » ;
- 50 % des transporteurs retenus roulent au GNV.

- Création et gestion d'un site de stockage de mobilier de bureau non utilisé ou en fin de vie afin de le réhabiliter au mieux et de le réutiliser en fonction des nouveaux besoins.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
<p>Pourcentage de fournisseurs ayant signé la charte</p> <p>Objectif : 100 % des fournisseurs ciblés* ont signé la charte.</p>	98,5%	<p>Service Achats Groupe 98,5 %</p> <p>MAS Seeds 100 %</p> <p>SOAL 38,6 %</p>
<p>Conduire des audits internes fournisseurs selon les besoins au service Achats Groupe</p>	2 en 2022 pour le compte de FSO	2 audits documentaires

* 20 % des fournisseurs représentant 80 % du chiffre d'affaires du service Achats Groupe.

ACHATS DE SOJA : SUD-OUEST ALIMENT ENGAGÉ CONTRE LA DÉFORESTATION

La certification non déforestante des tourteaux de soja nécessite la mise en place d'une traçabilité depuis la parcelle de culture jusqu'à l'usine d'aliment. Pour notre production de tourteaux de soja local de Graines d'Alliance, ce travail a démarré en 2024.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
<p>Pourcentage des besoins en tourteaux de soja</p> <p>Objectifs : 75 % en 2024</p> <p>100 % de soja « durable* » au 1er janvier 2025</p>	47%	68%

* Sont considérés comme du soja durable les tourteaux qui proviennent de France ou de zone à bas risque de déforestation (Europe, Afrique, Asie, Amérique du Nord). Quand les tourteaux proviennent de zone à haut risque de déforestation (Amérique du Sud), ils sont considérés comme durables s'ils répondent aux critères du « Soy Sourcing Guidelines 2021 » de la FEFAC (Fédération européenne des fabricants d'aliments composés).

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

ÉTHIQUE DANS LES AFFAIRES

- **Des programmes de compliance** : la lutte contre la corruption (loi Sapin), la gestion des données personnelles (RGPD), la gestion des risques, la cybersécurité.
- **1 cartographie des risques** : document qui identifie les risques pouvant survenir dans le cadre de l'activité (que leur cause soit interne ou externe) et qui sont susceptibles de provoquer un dommage plus ou moins grand au Groupe.
- **1 comité d'audit** : dirigé par la direction juridique, il propose à la direction générale les audits à réaliser, il s'appuie sur la cartographie des risques et sur les résultats des audits pour monitorer et réduire les risques en définissant un plan d'action et la mise en œuvre de ce plan d'action dans les branches d'activité.

ACHATS RESPONSABLES

- **1 politique d'achats Groupe** : elle guide les opérations d'achats, ainsi que toute la chaîne d'approvisionnement de l'ensemble des activités du Groupe. Cette stratégie d'achats oriente l'action dans la durée, suivant les principes de qualité, de coût, de délais et d'innovation. Elle met en place une relation durable et équilibrée avec les fournisseurs, suivant des critères prédéfinis, explicites et transparents. L'impact sociétal est pris en compte. Le Groupe privilégie les partenariats locaux, et agit pour réduire l'impact de ses actions sur l'environnement, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre. Il s'engage à privilégier des achats plus verts et à améliorer en continu la gestion durable des ressources et par conséquent la consommation énergétique du Groupe.

- **Formalisation des process achats responsables** en cours (parties prenantes, RACI, stratégie...).

- **1 code de conduite fournisseurs** : il présente les valeurs et les principes de Maisadour sur le respect des personnes, ainsi que les lois et les règlements applicables en matière d'hygiène, qualité, sécurité et conditions de travail, d'engagement environnemental et sociétal, et de bien-être animale.

En signant ce document, les fournisseurs s'engagent sur sa bonne application.



PROPOSER UNE ALIMENTATION SAIN, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ

ENJEU CRUCIAL



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Sécurité alimentaire
- Non-conformité qualité produit
- Economique / pérennité de l'entreprise
- Dommages causés à l'environnement

OPPORTUNITÉS

- Répondre aux attentes et fidéliser les clients
- Alimentation favorable à la santé
- Anticiper les exigences réglementaires
- Souveraineté alimentaire / maîtrise de la filière
- Préservation de la biodiversité
- Valorisation de nos produits
- Opportunité de revoir nos chaînes d'approvisionnement (ingrédients...)

ENJEU & POLITIQUE

Notre Coopérative agricole a une vocation nourricière qui consiste à garantir une alimentation de qualité et en quantité suffisante pour qu'elle soit accessible à tous, dans un contexte d'attentes sociétales de plus en plus fortes. Maisadour s'engage à produire « plus », « mieux » et « durable », et se positionne comme un acteur de la souveraineté alimentaire.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
% DE NOS SITES INDUSTRIELS* CERTIFIÉS (qualité, sécurité alimentaire, hygiène) <small>* sites industriels de production / transformation</small>	100% certifiés ou évalués RSE* <small>*Selon référentiel RSE interne</small>	94%	96%
Note moyenne IFS Food** de nos sites agroalimentaires actifs <small>** International Food Standard : cette certification permet de prouver la maîtrise du management de la qualité et de la sécurité alimentaire (des procédés et des produits)</small>	> Note moyenne IFS France de l'année de la DPEF* <small>* Note moyenne IFS France disponible sur le site internet de l'IFS.</small>	96,21% (95,94% France)	96,13 % (96,64% France)

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Proposer une alimentation saine, savoureuse et de qualité

CERTIFICATIONS ET SIGNES OFFICIELS DE QUALITÉ DU GROUPE MAISADOUR

Les principaux signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO)

Témoins de la richesse du patrimoine régional, bénéficiant de critères de qualité exigeants et de savoir-faire transmis de génération en génération.



N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
› Label Rouge : filière canard 15 % filière volaille 91 % › Identification Géographique Protégée (IGP) : asperges blanches : 100 % filière canard 85 % filière volaille 77 % › Aliment 43,5 % Label Rouge et IGP	› Label Rouge : filière canard 21% filière volaille 80 % › Identification Géographique Protégée (IGP) : asperges blanches : 75 % filière canard 79% filière volaille 67% › Aliment 53,5 % Label Rouge et IGP
› Label Rouge : saumon écose : 0,37 %	› Label Rouge : saumon écose : 0%

Les principales certifications et labels des produits ou des conditions de production



› MSC, ASC, FUMÉ en France - Saumon MSC : 1,6 % - Saumon fumé en France : 69 %	› MSC, ASC, FUMÉ en France - Pour MVVH Saumon MSC : 0,6 % - Saumon fumé en France : 89%
Truites ASC : 5 % Delmas : truites élevées sur sites certifiés CIPA (Comité interprofessionnel des produits de l'aquaculture)	Delmas : truites élevées sur sites certifiés CIPA
GLOBAL GAP Fruits et Légumes France : - Asperges : 95,20 %	GLOBAL GAP option 2 Fruits et Légumes France: - Asperges : 90,08% de volumes conditionnés
› LEAF Fruits et Légumes (Maroc) : - Mais Doux : 3 % - Piment : 3 % - Chicorée : 31 % - Courgette : 100 % - Courge : 100 %	› LEAF Fruits et Légumes (Maroc) : - Mais Doux : 0,94% - Piment : 21% - Chicorée : 4% - Laitue : 27% Courgette : 73 %
› GLOBAL GAP Fruits et Légumes (Maroc) : - Mais Doux : 70 % - Piment : 97 % - Chicorée : 85 % - Courgette : 100 % - Courge : 100 %	› GLOBAL GAP Fruits et Légumes (Maroc) : - Mais Doux : 82% - Piment : 97% - Chicorée : 87% - Pain de Sucre : 54% - Laitue : 43% - Courgette : 88% - Melon : 100%

Les principales certifications « système » (qualité de l'organisation) et de procédés



› IFS FOOD - 1 site Légumes (conditionnement asperges) - 6 sites Pôle Gastronomie (4 transformation canard, 2 transformation poisson) - 4 sites Pôle Volaille	› IFS FOOD - - 1 site Légumes (conditionnement asperges) - 6 sites Pôle Gastronomie (4 transformation canard, 2 transformation poisson) - 4 sites Pôle Volaille ISO 14001 et 45001: Fermiers Landais site de Saint-Sever
› BRC FOOD - 1 site Légumes (Maroc)	› BRC FOOD - 1 site Légumes (Maroc)

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Proposer une alimentation saine, savoureuse et de qualité

Une certification filière canard

Premier référentiel RSE de la filière canard gras qui répond aux exigences de bien-être, de biosécurité et de qualité réclamées par les consommateurs.

5 thèmes majeurs :

- conditions de vie des animaux ;
- conditions de soins des animaux ;
- conditions de travail des éleveurs / respect des hommes ;
- développement des communautés locales ;
- gouvernance et environnement.

Concerne tous les maillons de la filière canard gras : accouage, aliment, élevage, engraissement, transport et abattage.

Résultats (note) obtenus en septembre 2022 :

- accouage 93,3 % ;
- élevage 81,1 % ;
- abattage 100,0 % ;
- transport 93,1 %.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En productions végétales : bonnes pratiques de collecte, de stockage et de commercialisation des céréales, reconnues à travers les certifications CSA-GTP (charte de sécurité alimentaire – Good Trading Practice).

En alimentation animale : certifications Référentiel de certification de la nutrition animale (RCNA) sur la plupart des sites industriels de Maisadour.

Des systèmes de sécurité alimentaire sur les sites agroalimentaires du Groupe au travers des certifications IFS (International Featured Standard).

Mise en œuvre au sein des équipes de la culture Food Safety visant à renforcer la mobilisation collective des collaborateurs pour l'amélioration de la sécurité sanitaire des aliments : procédure générale, plan de progrès, 10 règles d'or qualité et sécurité des aliments.

• **Stabilisation des produits alimentaires :** 2 actions de formation (2 x 1 journée) ont été menées auprès des salariés de Delpyrat pour former les nouveaux arrivants sur les défis de la sécurité alimentaire des produits, et pour réaligner l'ensemble des parties prenantes sur les principes fondamentaux et les leviers de stabilisation microbiologique des aliments incluant :

o un volet sur la microbiologie alimentaire, en lien avec les risques de sécurité sanitaire et de sécurité commerciale des aliments pasteurisés, stérilisés et stabilisés par séchage/salaison (19 personnes formées dans les

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre de rappels produits pour sécurité sanitaire dans le Groupe Objectif 0 rappel produit pour sécurité sanitaire	4	3

métiers de la qualité, de la production industrielle et de la R&D) ;

o un volet sur l'application de traitements thermiques adaptés suivant la sensibilité des produits afin de garantir la sécurité alimentaire des produits fabriqués, tout en élevant leur niveau de qualité technologique et organoleptique (11 personnes formées dans les métiers de la qualité, de la production industrielle et de la R&D).

Fermiers du Sud-Ouest :

- Le service qualité central s'est structuré avec la création d'un nouveau poste afin de renforcer l'accompagnement des sites industriels.

Des audits internes sur les référentiels de chaque métier.

GARANTIR LE BON, FRUIT DE NOTRE SAVOIR-FAIRE

Delpyrat a développé un nouvel outil sur la performance organoleptique et sensorielle (Sensor e-panel de Blue Panel) : 3 tests par an en saumon, et 1 test par an en foie gras sur 3 catégories (foie gras, bloc morceaux, bloc).

Mise en place de formations à la dégustation sensorielle pour les équipes marketing et R&D.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Médailles obtenues au Concours Général Agricole du Salon international de l'agriculture	4 médailles obtenues en 2023, dont : - 3 médailles (2 en or, 1 en argent) pour Maison Delpyrat - 1 médaille (argent) pour Fermiers du Sud-Ouest	7 médailles obtenues en 2024, dont : - 5 médailles (1 en or, 2 en argent et 2 en bronze) pour Maison Delpyrat - 2 médailles (or) pour Fermiers du Sud-Ouest

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Proposer une alimentation saine, savoureuse et de qualité

PROMOUVOIR LA SIMPLICITÉ ET GARANTIR LA TRANSPARENCE

MVVH : 1 politique Clean Label avec 5 axes :

- optimiser les ingrédients ;
- sélectionner les matières premières (provenance) ;
- simplifier les listes d'ingrédients ;
- agir pour la nutrition (moins de sel, de gras...);
- être transparent.

Création d'une gamme éleveurs 100 % engagés en foie gras mettant en avant une alimentation sans OGM (< 0,9 %), à base de céréales 100 % françaises et sans conservateurs (selon les produits).

Delmas : développement d'une gamme de produits élaborés : recette simple avec 5 ingrédients maximum sans colorants et sans conservateurs.

Fermiers du Sud-Ouest :

- politique Clean Label sur les produits élaborés fabriqués ou commercialisés :

- réduire la liste des ingrédients ;
- réduire ou remplacer les ingrédients controversés ;
- privilégier la provenance France ou UE ;
- enrobage conforme aux exigences du Label Rouge.

• Traçabilité

La transparence fait partie des engagements de Fermiers du Sud-Ouest. C'est pour cela que nous avons fait le choix, depuis 2020, d'ajouter des codes QR sur les étiquettes de nos volailles vendues en GMS sous les marques St SEVER, Landes, Gers, Périgord, Poulet d'Ici, Bio Sud-Ouest, qui permettent aux consommateurs de retrouver l'ensemble des informations du parcours de la volaille, de la ferme à l'assiette.

DÉVELOPPER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Maisadour est engagé depuis plus de 20 ans dans la filière biologique.

- o 2 294 tonnes de céréales et d'oléoprotéagineux récoltées en 2023 ;
- o 511 ha de légumes biologiques (maïs doux, pois, haricots verts) récoltés.
- Des échanges autour du bio :

o membre d'Agribio Union : pour coordonner la mise en culture des différentes productions avec les prévisions de commercialisation ;

o membre de la commission bio de La Coopération Agricole rassemblant l'ensemble des coopératives engagées dans le bio.

Participation aux différentes journées techniques ou d'animation dédiées à l'agriculture biologique du territoire.

• Pionnier en production de volailles biologiques depuis 1999.

Sud-Ouest Aliment est un acteur majeur en aliment bio. Malgré le contexte défavorable du bio depuis 2023, les volumes d'aliments bios commercialisés par Sud-Ouest Aliment performant (mieux que le marché national). En 2023-2024 :

- o 26 047 tonnes d'aliment biologique produites ;
- o 609 410 poulets bios élevés (dont 6 170 poulardes bios).
- o 20 tonnes de saumon fumé bio commercialisées.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
% des matières premières achetées du pôle gastronomie Clean en 2025 Objectif : 100 % en 2025	85%	93%
% de viande et foie origine France (canard) Objectif : 100 %	100%	99,7%
% gamme foie gras entier sans nitrite Objectif : 95 % pour 2025	90 % (en nombre de références 2022)	91 % (en nombre de références 2023)
% de produits sans conservateurs Objectif : 95 % pour 2025	100 % de la gamme Delpyrat en magret séché et magret fumé	100 % de la gamme Delpyrat en magret séché et magret fumé
% des enrobages sans additifs Objectif : supprimer des enrobages	100 % d'enrobages sans additifs	100 % d'enrobages sans additifs
% de formulation avec arômes naturels Objectif : supprimer les arômes non naturels dans les formulations	96 % des enrobages avec arômes naturels	100% des enrobages avec arômes naturels

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre d'ha en productions végétales bios Objectif : rester un acteur majeur sur le bio	Collecte 2022 : 3 652 ha	Collecte 2023 : 4 506 ha



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

ENJEU MAJEUR



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Risque économique / dégradation de la performance

OPPORTUNITÉS

- Répondre aux nouvelles exigences réglementaires
- Optimisation / maîtrise des processus
- Trouver un débouché à l'ensemble de la production
- Communication innovante

ENJEU & POLITIQUE

Le Groupe Maisadour, dont ses filières agroalimentaires notamment, considère la lutte contre toute forme de gaspillage alimentaire comme un enjeu éthique important qui fait sens, avec son objectif de valoriser le travail de ses adhérents et d'améliorer la performance économique de ses outils industriels.

Lutter contre le gaspillage alimentaire

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE CHEZ LES CONSOMMATEURS

En 2023-2024, le logo Too Good To Go a été ajouté sur la graisse de canard.

Un post de sensibilisation à l'occasion de la Journée de la Terre a été publié sur LinkedIn.

DES PANIERS ANTI-GASPI ET LA SOLIDARITÉ À TRAVERS LES DONS

Pour réduire le volume d'inventus et de denrées alimentaires gaspillées sont mis en place plusieurs actions :

- avec un partenariat avec Too Good To Go, par le biais de son application mobile, les boutiques partenaires Comtesse du Barry proposent des paniers surprises de denrées alimentaires invendus à un prix réduit ;
- des dons alimentaires à des associations de produits ayant une date limite de consommation courte ;
- des vitrines de déstockage « Bonnes affaires » dans les réseaux des boutiques En Direct de Nos Producteurs et L'Amour du Terroir ;
- des ventes directes auprès du grand public ;
- des ventes auprès du personnel d'usine des produits en DLC courte et des opérations de déstockage.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2022-2023
Tonnes de dons alimentaires aux associations par Delpeyrat, Comtesse du Barry, Fermiers du Sud-Ouest et Maisadour	12,25 T	26,61 T
Nombre d'unités de ventes en vitrines de déstockage par les magasins En Direct De Nos Producteurs	183 474 unités	176 980 unités
Des paniers anti-gaspi et la solidarité à travers les dons	24 927 paniers 53 magasins engagés	8 609 paniers, 30 magasins engagés
Nombre de barquettes antigaspi vendues	634	199

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

AMÉLIORER NOS PRATIQUES INDUSTRIELLES POUR LIMITER LES PERTES ALIMENTAIRES

Des démarches de valorisation de l'ensemble de la production dans nos usines agroalimentaires :

- mise en fabrication des produits finis ajustée avec les estimations des ventes pour éviter toute surproduction ;
- les différents coproduits issus de nos activités de transformation sont valorisés dans une logique d'économie circulaire : réorientation vers l'alimentation animale dès que cela est possible, déploiement de certains déchets vers des filières énergétiques (méthanisation...) ou par exemple, au Maroc, les chutes (feuilles de maïs par exemple) sont fournies aux éleveurs pour l'alimentation animale et les écarts de tri des fruits et légumes (piment, maïs, chicorée, melon, courgette, butternut) sont retournés aux producteurs.
- Chez Delpeyrat des process revisités pour réduire les pertes et avoir une meilleure valorisation de la matière : projet TURBO sur le saumon fumé, modernisation de l'atelier filetage et valorisation des coproduits (système d'extraction de la pulpe sur l'arête centrale).

Fermiers du Sud-Ouest :

- amélioration des rendements matières sur tous les sites et donc réduction du gaspillage alimentaire ;
- récupération de la viande de dos avec les filets sur le site de Terrasson (24) ;
- mise en place d'objectifs et suivi de récupération des foies et des ailes ;
- mise en place et exploitation d'un module pour réaliser des manchons retroussés en continu afin de valoriser et de développer la vente d'ailes ;
- développement du marché des ventes des filets standard tranchés en poids fixes pour maximiser et valoriser la vente des filets ;
- mise en place d'un suivi mensuel des stocks gel et d'actions visant à écouler les surstocks ;
- extension des drives sur Fermiers du Gers et Fermiers du Périgord.

Démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire chez MVVH :

Organisation d'un atelier de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire dans les abattoirs et élaboration d'un format pour sensibiliser les équipes à la réduction du gaspillage alimentaire et énergétique

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Des diagnostics sur le gaspillage alimentaire Objectif : des diagnostics sur 100 % des foies gras, confits, pièces de découpe, fumés / séchés et saumons, soit 5 diagnostics	1 diagnostic sur les activités magrets séchés / fumés valorisation estimée à 86 %	/

MAÏSADOUR AMBITION 2030

PILIER 3

UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE AVEC DES ÉQUIPES PERFORMANTES

Accompagner les femmes et les hommes de Maisadour dans la réussite d'Ambition 2030

Nous affirmons nos convictions d'employeur coopératif et nos valeurs afin de développer l'engagement de nos équipes et d'attirer de nouveaux talents. Nous construisons une proposition attractive pour les salariés actuels et futurs.

Nous développons un environnement de travail positif qui privilégie la transparence, le dialogue et la communication. Notre fonctionnement et nos pratiques nous permettent le renforcement de la sécurité et de la santé des salariés.

Par un accompagnement renforcé et la reconnaissance de la performance durable, nous favorisons le développement des compétences de nos équipes et des parcours professionnels évolutifs.

ENJEUX



GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL



GÉNÉRER DE L'APPARTENANCE PAR LE DIALOGUE ET LA COMMUNICATION

ENJEU N°9



GARANTIR LA SÉCURITÉ, LE MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL ET L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

ENJEU CRUCIAL



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Sociaux (accidents, arrêts maladies, risques psychosociaux, désengagement / dégradation du climat social, discrimination...)
- Pénal
- Industriels
- Economique

OPPORTUNITÉS

- Attractivité des métiers
- Santé et présentisme des collaborateurs
- Fidélisation des collaborateurs
- Performance des équipes et pérennité des savoir-faire
- Absence de tension et de discrimination

SANTÉ, SÉCURITÉ ET SÛRETÉ

ENJEU & POLITIQUE

La santé et la sécurité au travail sont une priorité absolue pour Maisadour, la base du mieux-être pour les salariés, et sont indissociables de l'attractivité des métiers.

L'objectif de Maisadour est d'impliquer tous les salariés pour faire de la sécurité, de la santé et de la sûreté au travail un état d'esprit au quotidien. Le Groupe a la volonté de réduire les accidents au travail, les maladies professionnelles, et de préserver les biens. Son ambition est de devenir un groupe coopératif référent dans ces domaines.

Les engagements de Maisadour dans la prévention avec :

- 1 politique «sécurité d'abord» Groupe, définissant les ambitions en sécurité, santé et sûreté avec 9 engagements, qui est portée au plus haut de l'organisation par la direction générale et le COMEX, et également relayée par toute la ligne hiérarchique;

- 1 plan à long terme 2023-2026 Santé Sécurité Sûreté, défini pour développer et renforcer sa culture d'entreprise et managériale autour de la santé, de la sécurité et de la sûreté.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
TAUX DE FREQUENCES ACCIDENTS DU TRAVAIL (TF1) (Nombre d'accidents avec arrêt pour 1 000 000 heures travaillées).	Périmètre international : -3% en 2023/2024	Périmètre international : 15,6 (-11,6 %)	Périmètre international : 14,8 (-4,7%)
	-2,5% 2023/2024 périmètre France	Périmètre France : 19,9	Périmètre France : 19 (-4,5%)

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Santé, Sécurité et Sûreté

LA PRÉSERVATION DE LA SANTÉ PHYSIQUE AU TRAVAIL ET LA PROMOTION DU SPORT EN ENTREPRISE

- 7 réflexes santé avec des communications sur le réseau d'entreprise pour les promouvoir,
- Communications (addictions, mal de dos, chutes, sécurité routière)
- Formations de prévention aux troubles musculosquelettiques (TMS)
- 1 ergonome en interne, En 2023-2024, programme ergonomie du poste de travail : deux études ciblées (poste d'un collaborateur avec des problèmes de dos, et atelier de préparation des postes) et formation de l'ensemble des collaborateurs de la DSI.
- 100 % des collaborateurs de la DSI formés.
- Réflexion sur l'utilisation d'exosquelettes
- 1 méthode de réveil musculaire pour les salariés du Groupe
- Interventions de professionnels de santé qualifiés pour de la prévention, les troubles du sommeil et des dons du sang
- Promotion du sport en entreprise (le CSE de Maisadour avec une com challenge « mets tes baskets en entreprise », marche de Noël, projet d'aménagement de locaux dédiés à la pratique du sport, mise en place d'un groupe de travail sur Santé et Senior en 2023-2024)

LA PRÉSERVATION DE LA SANTÉ MENTALE

En prévenant et limitant les risques psychosociaux

- 1 accord sur la prévention du stress et des risques psychosociaux (RPS)
- 1 fiche de présentation de l'accord
- 1 groupe de travail sur les RPS
- 1 accord collectif droit à la déconnexion et 1 fiche de présentation de l'accord
- Sensibilisation du COMEX Groupe aux RPS
- Formation de 3 secouristes en santé mentale
- Des techniciens formés à être Sentinelles sur le risque suicidaire

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Conduire des formations de prévention des TMS	1 980 heures de formation 240 stagiaires	1 152 heures de formation 314 stagiaires
Déployer le réveil musculaire dans l'ensemble des métiers	FSO : 31 personnes formées	FSO : 45 personnes formées

- Reconnaissance de MAS Seeds IBERIA sur le réseau aragonais et espagnol des entreprises avec santé (RAES-REES)
- Formation des commissions de proximité avec la MSA
- Mise en place d'un réseau social d'entreprise dédié à la QVCT

Chez Delmas : accompagnement à la construction du questionnaire QVCT, préparation à la présentation du questionnaire auprès du personnel avec une psychologue du travail. Réalisation du questionnaire. Diffusion et restitution des résultats auprès du personnel.

Plan d'action : mise en place d'espaces de discussion.

En luttant contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes

- Des référents harcèlement dans chaque pôle d'activité
- 1 procédure Groupe relative au traitement des signalements de cas de harcèlement sexuel intégrée aux accords sur les RPS en 2022-2023
- Des actions de sensibilisation
- Au pôle agricole : sensibilisation lors des journées d'intégration

ANIMATION DE LA SÉCURITÉ ET DE LA SÛRETÉ AU PLUS PRÈS DES SALARIÉS

Des actions de prévention des accidents du travail :

- 10 règles d'or sécurité
- Rencontres avec les préventeurs de la MSA et de la CARSAT
- Audits de sécurité sur les sites : 32 audits internes conduits en 2023-2024
- Intégration d'un volet prévention aux formations des sauveteurs secouristes du travail
- Visites comportementales de sécurité
- Briefs sécurité, ou MVP
- 1 challenge sécurité Groupe en 2023-2024
- Animations dans les métiers liées à la sécurité : challenges, journées sécurité, ateliers et quiz sécurité routière, etc.
- Diffusion des flashs Accident à tous les métiers du Groupe
- Communications Prévention Sécurité sur l'intranet (addictions, sécurité routière, mal de dos, chutes...)
- Formations incendie (3 en tant que coordination évacuation et 2 en tant que Guides - Serres File)
- Formations : e-learning sécurité pour le parcours d'intégration
- Réalisation de 8 audits assurance sur les dommages aux biens, pilotage des actions dans l'outil groupe QUALISHARE avec consolidation du plan d'actions
- Le site des Fermiers Landais de St Sever est certifié ISO 45001 depuis avril 2024.

Engagement en matière de sécurité routière :

- 5 règles au volant
- 1 groupe de travail dédié à la sécurité routière

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
TAUX DE GRAVITÉ (nombre de jours d'arrêt pour accident de travail pour 1 000 heures travaillées) Objectif de progresser chaque année	1,46% (-0,03)	1,64 (+12,82%)
Formations de sauveteur secouriste au travail (initiales et recyclage)	46 formations, 261 personnes	42 formations, 165 personnes
Formations à la sécurité routière	5 stagiaires, 30 heures de formation	11 stagiaires, 105 heures de formation
Nombre d'accords spécifiques sur la QVT Objectif : A minima 1 autre accord spécifique sur la QVT	1 Groupe : accord sur la prévention du stress et des RPS	1 Groupe : accord sur le renforcement de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

- Des communications et des sensibilisations
- 1 analyse du management des déplacements et de la communication
- 1 enquête sur les pratiques au volant des collaborateurs avec des véhicules de fonction ou de société
- Analyse de la sinistralité avec les assureurs et suivi des excès de vitesse
- Au pôle agricole, 1 journée sécurité chauffeurs.

Engagement dans la sécurisation des sites :

- 9 principes sûreté
- 1 audit de sûreté avec la gendarmerie
- Intégration de questions sur la sûreté dans la grille d'audit interne «Sécurité d'abord !»

LA PRISE EN COMPTE DE LA DIVERSITÉ ET DU HANDICAP

ENJEU & POLITIQUE

L'intégrité sur le lieu de travail s'applique à tous et ce quel que soit leur niveau dans la hiérarchie. Le Groupe Maisadour assure l'égalité des chances et encourage la diversité à tous les niveaux d'emploi. Tous les collaborateurs doivent dès lors se respecter mutuellement et tendre vers les objectifs du Groupe collectivement et en collaborant avec leurs collègues, sans distinction de race, d'appartenance ethnique, de religion, de nationalité, de genre, d'orientation sexuelle, de handicap, d'âge, de statut familial, ni d'aucune autre nature.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	RÉSULTAT 2023-2024
Taux moyen d'emploi de travailleurs handicapés pour le Groupe** ** Données en année civile (2022 et 2023)	> 6 % (loi Handicap*) * La loi dite « Handicap » impose aux entreprises de plus de 20 salariés qu'au minimum 6 % de leurs collaborateurs soient des personnes en situation de handicap.	6,7%	6,9%

Engagement en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap

- Favoriser l'inclusion des travailleurs handicapés en accompagnant des salariés en situation d'inaptitude : la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) permet aux personnes en situation de handicap de bénéficier d'aides spécifiques.
- Identification du référent handicap du Groupe.
- Organisation d'animations lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.
- Création d'un espace d'échange « Viva engage » (Yammer) sur la thématique du handicap au travail.
- Partenariat avec l'Agefiph.
- Engagement dans le réseau #Activateurdeprogrès.
- Partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) au niveau :
 - des espaces verts au siège de Maisadour ;
 - de la cantine au siège de Maisadour.
- Chez Maisadour Maroc : Accueil des personnes en situation de handicap pour la découverte des métiers.

Accessibilité numérique : mise en place d'un schéma pluriannuel (3 ans) publié sur le site internet, plan d'action de l'année 1, gouvernance projet en place et suivi par le COMEX. Audit réalisé sur le site internet Maisadour et plan d'amélioration en cours (voir chapitre Communication).

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre de partenariats avec l'ESAT	2	2

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

La prise en compte de la diversité et du handicap

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Engagements en matière de droits de l'homme :

- 1 accord sur le renforcement de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes;
- 1 charte éthique avec des principes qui s'appliquent dans tous les actes de chaque collaborateur du Groupe Maisadour, et ce partout où le Groupe est actif, en France et à l'international, dans l'ensemble de ses filiales ;
- en promouvant l'égalité des chances et la non-discrimination, complétée par les 25 critères de discrimination ;
- en assurant un environnement exempt de harcèlement ;
- 1 ligne d'alerte et l'assurance de la protection des lanceurs d'alerte.

Engagements en matière de protection des données personnelles :

- 1 délégué à la protection des données (Data Protection Officer - DPO) Groupe : chargé de déployer la conformité au règlement général sur la protection des données (RGPD) pour l'ensemble des entités du Groupe ;
- 1 outil DATA LEGAL DRIVE pour piloter la conformité au RGPD et l'utilisation des données à caractère personnel au niveau du Groupe en assurant l'accountability.

INDICATEUR CLÉ	NOTRE AMBITION	N-1	2023-2024
Index de l'égalité professionnelle Moyenne pondérée Groupe	Moyenne pondérée Groupe > 90	87,7/100 10 index dans le Groupe (dont 2 incalculables et 3 ramenés à 100 par calcul règle de 3 en raison de l'absence d'un item)	87,5/100 10 index dans le Groupe
Représentativité des femmes au conseil d'administration de Maisadour	29% en 2025 Représentativité des femmes dans l'agriculture 29% des actifs permanents agricoles* <small>*Source : Agreste Graphagri 2023 (données 2020) DGER</small>	26,3%	27,78%

- 1 animation à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes : campagne d'affichage qui a remporté le prix Coup de Cœur du Jury de la 3eme édition des Prix Coop Com organisée par la Coopération Agricole.
- Absence de discrimination à l'embauche / Outil de recrutement Groupe : Digital Recruiters
- Grille salariale commune à tous les salariés

ENJEU N°10



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

ENJEU MAJEUR



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Risques sociaux (désengagement, baisse de performance, augmentation du turn-over, arrêts de travail, gap générationnel...)

OPPORTUNITÉS

- Efficience du management et des collaborateurs
- Engagement et fidélisation des collaborateurs
- Performance des équipes et pérennité des savoir-faire
- Employabilité des salariés

ENJEU & POLITIQUE

Le Groupe coopératif Maisadour considère la culture managériale, commune et partagée, comme un moyen de garantir une gestion équilibrée associant développement des équipes et performance économique. Dans un environnement caractérisé par le changement, les actions de formation, d'adaptation et de développement des compétences participent directement à la réalisation de ses ambitions.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

ACCOMPAGNER LE MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

- Des rencontres du management annuelles : 2 conventions.
 - Des formations dans le domaine du management dans tous les métiers du Groupe (périmètre France) :
 - 1 projet pluriannuel de développement d'une culture managériale commune ;
 - 2023-2024 : formation « management de proximité » : des managers ont suivi cette formation et ont obtenu en plus une certification reconnue par l'État.
 - Mise en place d'un partenariat avec un organisme de coaching.
- La maîtrise de l'anglais est un élément clé pour évoluer au sein de MAS Seeds. Pour favoriser ce développement en prenant en compte le fait que dans certains pays, cette compétence n'est pas amenée par la formation initiale (exemple : Mexique), nous proposons dans certaines filiales des cours d'anglais aux salariés (Ukraine, Espagne, Italie, France, Mexique notamment).
- MVVH promeut l'évolution des compétences de ses salariés. Par exemple, à Sasseville, 2 salariés par an sortent diplômés d'un certificat de qualification professionnelle (CQP) de branche agroalimentaire.
- Chez Delmas :
- Formation, mieux communiquer pour mieux vivre ensemble (à tout le personnel, y compris aux managers de proximité).
 - Formation aux espaces de discussion au travail et mise en place avec des animateurs formés.
- Fermiers du Sud-Ouest :
- Mise en place d'une action de formation en situation de travail (AFEST) : l'objectif de la formation AFEST est de placer l'apprenant dans une démarche d'échange et d'apprentissage au cœur de son environnement de travail.
 - Maisadour Maroc : Formation sur la communication assertive : 9 personnes formées.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Formations* dans le domaine du management ⁽¹⁾ Objectif : Former toute la population de managers Groupe	25 sessions 278 stagiaires	69 sessions 486 stagiaires

* Données de formation en année civile (2022 et 2023).

⁽¹⁾ Les thèmes retenus comprennent le management, la finance pour non financier, le pilotage de projets, la conduite du changement, la mise en place d'indicateurs de performance.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Part des formations non obligatoires sur le total des formations Objectif : 80 %	70,5%	75,75 %
Alternants (présents au 30/06/2024)	45	59

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

PRÉPARER L'AVENIR, DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES ET EXPERTISES - GROUPE

- Un plan annuel de formation du personnel pour la montée en compétences de l'ensemble des salariés
- Les acheteurs Groupe formés aux achats responsables
- Recours à des contrats en alternance dans les différentes activités du Groupe
- Recrutement et formation de demandeurs d'emploi sur des métiers en tension des filières agroalimentaires, tels que le métier de conducteur de machine en industrie agroalimentaire (IAA)
- Faciliter l'accès à la formation pour tous : développement du e-learning
- Plateforme de e-learning Maisadour sur l'intranet et campagne de communication
- Journée des familles (voir enjeu N°12 communication)
- Petits déjeuners des salariés avec la direction
- Processus d'intégration dans les différents pôles
- Participation à de nombreux forums pour l'emploi
- Plans de formation à l'agriculture régénératrice, à l'agroécologie

• Déploiement de la culture RSE :

- Un réseau de 46 ambassadeurs RSE Groupe
- 2023-2024 : 2 sessions de formation effectuées
- 1 sensibilisation au bilan carbone des managers lors de la convention managers
- Sensibilisation aux enjeux de durabilité avec la Fresque du climat chez MVVH et 1 formation de 14 animateurs à la Fresque du climat pour déployer en interne

• La Direction du système d'information met en place un plan de communication et de formation autour de la cybersécurité et du projet Impact.

- La satisfaction des utilisateurs est mesurée via la note de clôture aux demandes Ariane et via une enquête de satisfaction adressée à tous les utilisateurs du Groupe.
- Intranet accessible à tous les utilisateurs, y compris à ceux n'ayant pas d'identité numérique (travailleurs terrain : 1 500 collaborateurs).

Fermiers du Sud-Ouest :

- 1 travail spécifique sur la marque employeur dans le cadre de l'usine du futur sur Fermiers du Périgord.
- En 2024, 4 interventions en CFA au cours desquelles nous avons rencontré 88 apprentis bouchers charcutiers.

MAS Seeds :

- un programme de formation pour les managers intitulé « Manager Coach » (France et filiales) : ce programme a pour objectif de fournir des outils aux managers afin que ceux-ci puissent accompagner leurs équipes dans la réalisation de leurs objectifs ;
- un programme de formation « Project Management » dédié aux salariés (France et filiales) qui gèrent aujourd'hui des projets ;
- un programme de formation spécifique « Commercial excellence », qui vise à former les équipes sur la relation commerciale et la construction des plans d'action ;
- une sensibilisation des équipes productions champs France et marketing à l'approche agroécologie ;
- la signature d'une collaboration avec BIOSPHERES pour aider au changement des pratiques productions champs et accompagnement annuel ;
- une information de toutes les Business Units sur Ambition 2030 au niveau des équipes MAS Seeds internationales ;
- des ressources dédiées à l'agroécologie en R&D et productions champs.

45 personnes formées aux pratiques de transformation : 26 personnes par Arvalis (15 en production champ, 10 en marketing, 1 en R&D), 19 personnes par BIOSPHERES (16 en production champ, 2 en marketing, 1 en R&D)

ENJEU N°11



GÉNÉRER DE L'APPARTENANCE PAR LE DIALOGUE ET LA COMMUNICATION

ENJEU MAJEUR



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Risques sociaux (dégradation du climat social, désengagement, grèves...)

OPPORTUNITÉS

- Fidélisation des collaborateurs
- Performance des équipes et pérennité des savoir-faire
- Accélération de la transformation

ENJEU & POLITIQUE

L'objectif de Maisadour est de maintenir et développer une relation privilégiée et transparente entre l'entreprise, les élus et les collaborateurs. La qualité du dialogue social apparaît indispensable pour partager et comprendre les évolutions de la société et de ses marchés, ainsi que leurs conséquences sur les organisations, pour construire ensemble des solutions répondant aux attentes des collaborateurs et à celles des entreprises, et pour favoriser l'expression de tous.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

UN DIALOGUE SOCIAL CONSTRUIT SUR DIFFÉRENTES INSTANCES

- Un comité de Groupe qui se réunit 2 fois par an pour partager la stratégie, la situation financière, les projets de transformation
- Un accord sur le comité de Groupe
- Des comités sociaux et économiques
- Des commissions santé, sécurité et conditions de travail
- Des comités de proximité, spécifiques au Groupe Maisadour, qui favorisent le dialogue au plus près des activités

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre de réunions avec les partenaires sociaux Fréquence des réunions selon les accords de chaque société	164	163
Nombre d'accords mis en place au sein du Groupe Objectif : maintien de réalisations d'accords chaque année	29	13

UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS SES TERRITOIRES ET ACTRICE DES ÉVOLUTIONS DE SOCIÉTÉ

Nous sommes une Coopérative fortement engagée dans ses territoires et actrice de leur développement, avec la mise en œuvre d'un dialogue parties prenantes très avancé et une prise de parole Corporate forte sur ses activités et les sujets de société.

En tant que Coopérative engagée dans nos territoires et actrice de leur développement, nous agissons en responsabilité en créant de la valeur sur ces territoires et en accompagnant leurs transitions.

Notre responsabilité s'illustre également par nos engagements ambitieux et nos actions mises en œuvre en matière de RSE sur l'ensemble de notre Groupe coopératif.

Nous instaurons un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, sur des sujets concrets, produisant des bénéfices à court et long terme. Sur nos sujets d'intervention, nous participons au débat public pour apporter notre contribution au développement durable de nos filières.

Nous développons une communication corporate forte sur nos activités, nos actions et nos projets. Nous partageons notre vision et nos positions sur nos sujets de légitimité.

ENJEUX



COMMUNICATION



AGIR SUR NOS TERRITOIRES, PARTICIPER AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ



COMMUNICATION

ENJEU MAJEUR



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Désengagement / dégradation du climat social, discrimination
- Non-adhésion à Ambition 2030 par méconnaissance

OPPORTUNITÉS

- Pérenniser les relations d'affaires et l'ancrage territorial
- Performance économique
- Engagement et fidélisation des collaborateurs et des fournisseurs
- Attractivité

ENJEU & POLITIQUE

En tant que Coopérative engagée dans nos territoires et actrice de leur développement, nous déployons une prise de parole corporate forte sur nos activités à destination de tous nos publics, internes et externes. Nous veillons à mettre en œuvre une communication responsable.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

LABEL ENGAGÉ RSE

Maisadour a obtenu le «Label Engagé RSE» au niveau confirmé en 2022 pour une durée de 3 ans. La réévaluation est prévue en janvier 2025.

Basée sur l'unique norme internationale reconnue pour le développement durable, l'ISO 26 000, l'évaluation externe menée par l'AFNOR a permis de mesurer les pratiques et les actions de la gouvernance et des services transversaux du Groupe en matière de développement durable.

La démarche de déploiement de la RSE se base sur 1 référentiel RSE interne et 1 outil d'évaluation spécifiquement conçus pour le Groupe en collaboration avec La Coopération Agricole et l'AFNOR. Plusieurs salariés sont formés pour mener les évaluations intragroupes, sur la base de ce référentiel.

COMMUNICATION LABEL RSE

Mise en avant du logo «Engagé RSE» à côté du logo Maisadour sur l'ensemble des supports institutionnels Maisadour (magazines aux adhérents, magazine interne, newsletter, affiches internes, présentations lors des rendez-vous institutionnels, présentations internes, vidéos, cartes de visite...).

COMMUNICATION RSE

Création d'une série de vidéos sur la RSE (4 vidéos terminées sur une série de 8), chaque vidéo portant sur 1 axe de notre référentiel RSE, à destination de nos collaborateurs, de nos adhérents mais aussi du grand public. Vidéos diffusées sur l'intranet collaborateurs, l'extranet adhérents, le magazine dédié aux collaborateurs et d'adhérents. L'idée est de rendre concrète la RSE, de donner la parole à ceux qui la « font » au quotidien.

Prise de parole sur tous nos sujets de la RSE et à destination de tous nos publics (salariés, adhérents, grand public).

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Niveau obtenu du Label Engagé RSE Objectif : obtenir le niveau exemplaire en 2025	Confirmé	Confirmé
% des sites du groupe évalués en RSE (en équivalent temps plein) Objectif 95%	44%	53%

23 évaluateurs RSE internes formés

39 évaluations RSE internes menées depuis fin 2021

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Communication

ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE

1 guide interne Maisadour « Événementiel responsable » en ligne sur l'intranet pour qu'il soit accessible à tous les salariés.

Poursuite des actions responsables lors de l'événementiel du Groupe : fontaines à eau (en remplacement des bouteilles d'eau en plastique), valorisation des restes alimentaires auprès d'associations locales, vaisselle recyclée et recyclable, location de vaisselle si nécessaire, choix de prestataires locaux, recyclage, choix végétariens dans les menus, limitation des impressions, sensibilisation du public au recyclage, prestataires ESAT, accessibilité pour les personnes en situation de handicap (lieu, contenus...)... Lors des événements internes, animation d'un stand thématique « responsable » (fabrication de ses propres produits ménagers, sensibilisation Ligue contre le cancer...).

ACCESSIBILITÉ / DIGITAL

1 projet d'accessibilité numérique lancé au niveau du Groupe Maisadour (plus de détails dans le chapitre Prise en compte de la diversité et du handicap)

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
<p>% des critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) sont respectés.</p> <p>Objectif : site conforme sur l'année 2024.</p>	<p>Site internet Maisadour non conforme : 39,39 % des critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) sont respectés.</p>	<p>Site internet Maisadour partiellement conforme : 53,13 % des critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) sont respectés</p>

ACCESSIBILITÉ / MULTIMÉDIA

Sous-titrage des vidéos à usage interne et externe.

Mise en place de textes alternatifs sur l'ensemble des images du site internet.

<p>% des vidéos Maisadour sous-titrées</p>		<p>100 % des vidéos Maisadour sous-titrées</p>
<p>% de textes alternatifs sur le site internet</p> <p>Objectif 100% sur l'année 2024</p>	/	<p>60 % de textes alternatifs sur le site internet</p>

COMMUNICATION INTERNE ACCESSIBLE À TOUS

- Poursuite de l'accompagnement à l'installation et à la navigation sur l'intranet par petits groupes de travailleurs non équipés de matériel informatique ou en fracture numérique.

- Campagnes de communication réalisées en valorisant les salariés du Groupe : couverture du Rapport annuel 2023, vidéo Paroles de salariés diffusée à l'Assemblée Générale publique 2023, campagne de communication pour la plateforme d'e-learning, campagne de communication sur les métiers non genrés (8 mars).

- Organisation de la première journée des familles sur 3 sites (siège de Maisadour, siège des Fermiers du Sud Ouest et le siège de MVVH), en mars 2024 : portes ouvertes de l'entreprise aux collaborateurs et à leurs familles. Possibilité de visiter son lieu de travail, visite commentée du complexe en petit train, temps de convivialité (déjeuner et activités ludiques) dans les jardins. Création de supports pédagogiques pour les enfants.

- Organisation d'un marché des producteurs au siège de Haut-Mauco pour les salariés des Landes (dégustation des produits du Groupe en collaboration avec l'ESAT, vente des produits de nos producteurs).

- 1 journée don du sang le 14 septembre 2023.

- Petits déjeuners direction-salariés lancés en mai 2024.

- Course solidaire de Noël organisée en décembre 2023.

<p>Intranet accessible à 100% des salariés du groupe en CDI ou en CDD de moins de 6 mois</p>	100 %	100%
<p>Réseau social Yammer accessible à tous les salariés du groupe en CDI ou en CDD de moins de 6 mois</p>	100 %	On poursuit l'accompagnement pour que les travailleurs terrain aient tous accès à l'intranet Groupe et réseau social Yammer
<p>Accompagnement sur 100% des salariés</p>	> 20 %	> 20 %

ENJEU N°13



AGIR SUR NOS TERRITOIRES, PARTICIPER AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ

ENJEU MAJEUR



Objectifs de Développement Durable

RISQUES

- Economique
- Dommages causés à l'environnement
- Désengagement ou de non-renouvellement des générations

OPPORTUNITÉS

- Pérenniser les relations d'affaires et l'ancrage territorial / sécuriser les approvisionnements
- Performance économique
- Innover grâce à des partenariats gagnants

ENJEU & POLITIQUE

Nous mettons en œuvre un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, sur des sujets concrets, produisant des bénéfices à court et long terme. Sur nos sujets d'intervention, nous participons au débat public pour apporter notre contribution au développement durable de nos filières.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

EMPREINTE TERRITORIALE

Maisadour, 1er employeur privé des Landes :
2 100 personnes - 37 sites - environ 5 000 entreprises clientes -
3 700 fournisseurs

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Empreinte territoriale	559 M€	565 M€

ATTRACTIVITÉ DE LA COOPÉRATIVE POUR LES AGRICULTEURS

• Charte Jeunes Adhérents

Chaque année, de nouveaux Jeunes Adhérents signent une charte avec un accompagnement sur 6 ans. (voir Enjeu N°05 : Assurer la pérennité et la performance des exploitations et du Groupe)

• Transmission des exploitations

- o 1 groupe de travail dédié à la transmission des exploitations
- o Mise en place d'un modèle d'évaluation de l'état de la transmission

• L'extranet et la digitalisation de la relation adhérents (espace dédié, accès aux documents dématérialisés, signature électronique des contrats, accès à la plateforme aladin.farm, etc.).

• Assurance climatique

Les agriculteurs du Groupe peuvent bénéficier d'une assurance aléas climatiques négociée par Maisadour.

En 2023-2024 : surface agricole assurée dans le cadre du contrat Groupe Maisadour : 40 127 ha

• Un nouveau contrat délégué CRISTAL : offre pour sécuriser le revenu des agriculteurs.

<p>Site de e-commerce pour les agriculteurs : aladin.farm Nombre d'utilisateurs depuis son lancement</p>	1 596	2 217
<p>Extranet : Nombre d'utilisateurs des extranets E-MA ET INFOLIA</p>	2 010	2 108
<p>Plateformes téléphoniques : Nombre d'appels (PROXIMA, PROXILIA, PROXIVITIS)</p>	12 030	18 642

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Agir sur nos territoires, participer aux évolutions de la société

RENFORCER LE LIEN ENTRE LES AGRICULTEURS ET LEUR COOPÉRATIVE

- 11 réunions de secteurs palmipèdes & volailles et leurs commissions
 - Nouveauté : 1 réunion des délégués de section en présence des conseillers. Son objectif est de garder le lien avec les délégués de section tout au long de l'année, et de réfléchir ensemble à des problématiques d'avenir. Sur cette édition, des ateliers sur les filières à valeur ajoutée ont été organisés.
 - 6 réunions préparatoires aux assemblées de section
 - Nouveauté : 3 assemblées de groupement d'organisations de producteurs réunies en une seule journée. L'objectif en est de favoriser les échanges entre les adhérents quelles que soient leurs productions.
 - 8 assemblées de section
 - 1 assemblée générale statutaire avec l'intervention de Sébastien Roumegous, agronome spécialiste de l'agriculture régénératrice.
- Et présence de Maisadour dans les salons professionnels des territoires : Salon de l'agriculture de Tarbes, MECAMAÏS, Végétaelis, Salon international de l'agriculture, Fête de l'asperge, SPACE, journée élevage et terroir landais, journée de l'élevage et de l'innovation, Sommet de l'élevage...
- Organisation de plusieurs marchés des producteurs au niveau du siège du Groupe.(voir enjeu n°12 communication)
- Partenaire du Réseau Agri-Sentinelles* depuis 2020

Maisadour s'engage à sensibiliser, mobiliser et former ses salariés qui souhaitent devenir Sentinelles. 52 Sentinelles formées dans les équipes semences, productions végétales et productions animales, et à ce titre membres du réseau landais de prévention du risque suicidaire.

*Réseau multipartenarial qui s'inscrit dans une perspective de prévention des situations de fragilité que peuvent rencontrer les agriculteurs.

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Nombre d'entrées/ sorties des adhérents (en année civile)	Entrées : 53 Sorties : 126 (2022)	Entrées : 109 Sorties : 150 (2023)

PARTENAIRE ET SOLIDAIRE DES TERRITOIRES

Le Groupe Maisadour, qui compte 5 000 adhérents sur le territoire, propose :

- des activités par nature « non délocalisables » qui recourent à des fournisseurs locaux et génèrent des emplois directs et indirects ;
- des animations sur le territoire ou sur ses sites : rencontres techniques, journées biosécurité, visites du siège ou de sites du Groupe... ;
- des formations et des échanges avec les écoles ;
- 12 partenariats sportifs en rugby, basket et course landaise ;
- la mise en place du partenariat Nos quartiers ont du talent (NQT) ;
- la participation à des salons et foires (Salon de l'agriculture...);
- des rencontres avec les élus ;
- une implication dans des projets territoriaux ;
- des dons à des associations.

Maisadour est membre du Collectif Amalté qui lutte contre la précarité alimentaire

Maisadour a signé 1 partenariat avec Bordeaux Sciences Agro (deuxième année) qui s'est traduit, en 2024, par une étude sur la pratique du numérique chez les agriculteurs.

En 2024, Maisadour a signé 1 partenariat avec les Maisons familiales et rurales de Mont (64) et Aire-sur-l'Adour (40).

Maisadour participe aux réunions de travail RSO (responsabilité sociétale des organisations) des interprofessions palmipèdes (CIFOG* et PALSO**) et volailles (ANVOL***) sur les thématiques relatives au bien-être animal et environnemental.

La direction RSE de Maisadour partage son expérience et témoigne :

- lors du stage « La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans la filière agroalimentaire » qui fait partie du parcours de formation des personnels du ministère de l'Agriculture ;
- sur le déploiement de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) en participant à la table ronde « Comment la CSRD peut-elle favoriser la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux par les entreprises ? » lors du séminaire de la plateforme RSE (France Stratégie - Services du Premier ministre) ;
- sur la démarche carbone du Groupe en participant à la table ronde sur la décarbonation de l'assemblée de section maïs & sorgho de l'Union française des semenciers (UFS) ;
- lors du comité RSE de La Coopération Agricole.

La Direction des systèmes d'information (DSI) travaille avec plusieurs partenaires locaux (AGI, Croisix, Questinonv...) favorisant l'emploi local.

La DSI a des partenariats avec les écoles (CESI Pau, École supérieure du numérique des Landes).

Maisadour Maroc est engagée dans ses territoires avec plusieurs actions :

- Dons de cartables : plus de 350 bénéficiaires en 2023-2024
- Sensibilisation et dépistage SIDA
- Sensibilisation et dépistage cancer de sein
- Dons du sang
- Cellule crise séisme 2023
- Fourniture de paniers repas aux salariés pour le Ramadan
- Réorganisation des crèches de la commune et équipement d'une nouvelle crèche

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Agir sur nos territoires, participer aux évolutions de la société

Chez MAS Seeds :

o engagement auprès de l'Union Française des Semenciers et Euroseeds pour assurer le lien avec la Coopérative et faire entendre la voix des semenciers de taille moyenne à propos du dossier des nouvelles techniques génomiques, notamment sur la partie relative à la brevetabilité ;

o Ukraine : Maisadour a participé aux discussions sur la reconstruction. Le Président de Maisadour et le directeur général de MAS Seeds ont participé à des visites officielles en Ukraine avec le ministre de l'agriculture, les représentants des ambassades et des interprofessions des semenciers.

o organisation de visites des installations de Maisadour et MAS Seeds pour les syndicats agricoles.

o enquête réalisée par Bordeaux Sciences Agro auprès du réseau des producteurs de MAS Seeds sur leurs usages du numérique.

Maisadour est membre du club QSE de la CCI des Landes qui réunit des responsables QSE d'entreprises landaises sur un programme de formation / échange d'expérience.

La direction RSE de Maisadour participe au club RSE BEE & S (business engagé écologique solidaire – « club RSE »), une initiative volontaire portée par des entreprises, des associations et des institutions de la Région

Nouvelle-Aquitaine visant à mettre en commun des réflexions, des moyens, et à se constituer un réseau autour des enjeux environnementaux et sociétaux.

* Comité interprofessionnel des palmipèdes à foie gras.

** Palmipèdes à foie gras du Sud-Ouest.

*** Association nationale interprofessionnelle de la volaille de chair.

Dans la filière aquacole :

- travail expérimental sur un module 20 tonnes d'élevage de truites chez les adhérents ;
- relocalisation et ancrage des productions dans le territoire (filière poisson - levier de croissance pour les adhérents).

Chez MVVH : collaboration avec Campus Landes dans ses process de recherche et d'innovation produits.

Fermiers du Sud-Ouest : renouvellement des conventions sapeurs-pompiers.

L'équipe Recherche & Innovation du pôle agricole de Maisadour participe au développement du calcul automatisé des performances environnementales pour des exploitations responsables (CAP'2ER®) pour les volailles. C'est un outil multifilière (animal - végétal) existant ou en cours de développement. Le développement VOLAILLES est porté par l'Institut technique de l'aviiculture (ITAVI) - Projet CASDAR et par des financeurs FAM/CNPO/CIFOG/ANVOL

Les objectifs :

- 1) sensibiliser les éleveurs et les conseillers ;
- 2) évaluer les principaux impacts environnementaux ;
- 3) positionner l'exploitation par rapport à une référence ;
- 4) proposer des leviers d'action entre pratiques d'élevage et impacts, et le développement d'une méthode Label Bas Carbone : audit initial et audit à 5 ans CAP'2ER® niveau 2 pour certifier les gains carbone.

L'équipe Recherche & Innovation du pôle agricole de Maisadour a des représentations régionales et nationales comme :

- membre du conseil scientifique de l'Institut technique de l'aviiculture ;
- membre du conseil de centre Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAe) Nouvelle-Aquitaine ;
- membre de la commission R&D du Comité interprofessionnel des palmipèdes à foie gras ;
- membre du comité d'éthique en expérimentation animale Val de Loire (CEEA19).

INDICATEURS ET OBJECTIFS	N-1	NOS RÉSULTATS 2023-2024
Richesse générée sur le territoire par les agriculteurs	Exercice 2021-2022 : 160 360 K€	Exercice 2022-2023 : 138 075 K€

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Agir sur nos territoires, participer aux évolutions de la société

PROMOUVOIR LE LOCAL

• Un réseau de boutiques de proximité :

Au pôle agricole

o 9 magasins Cap' Nature de libre-service agricole après l'ouverture à Tarnos (40) en novembre 2024 ;

o 3 magasins Bazkaona ;

o 3 magasins Élevage Service de matériel agricole.

Chez MVVH :

o 11 boutiques « En Direct de Nos Producteurs » : ces boutiques de proximité réunissent les produits des agriculteurs de Maisadour, de qualité et labellisés ;

o 3 boutiques pâtisseries-épiceries « L'Amour du terroir », à Paris, Cannes et Nîmes, qui référencent les marques issues des producteurs de Maisadour.

• Une offre 100 % française et locale

Lancement d'une gamme « de ma région » : magrets et aiguillettes issus de canards élevés en Vendée et dans les départements limitrophes, et abattus et conditionnés dans l'abattoir de Maisadour implanté à La Pommeraie-sur-Sèvres (Vendée).

• Fermiers du Sud-Ouest :

- réalisation de ventes drive sur les 3 sociétés de Maisadour (Landes, Gers et Périgord).

La branche volaille propose une offre large de volailles issues du territoire Sud-Ouest :

- 3 marques de terroir IGP (Landes, Gers, Périgord) qui s'adressent aux consommateurs en quête d'authenticité et de provenance certifiée avec des spécificités bien précises :

- l'IGP Landes garantit un mode d'élevage en totale liberté sans barrières ni clôtures, au cœur de la forêt landaise ;

- l'IGP Gers propose des volailles élevées en plein air dans des conditions des plus favorables, sur un terroir préservé et ensoleillé ;

- l'IGP Périgord garantit un élevage en plein air sur des parcours herbeux, avec une alimentation 100 % végétale distribuée à la main complétée de vitamines, de minéraux, ainsi que de bentonite, ce qui permet de rendre la chair plus ferme et moelleuse.

• « Poulet d'Ici », une offre 100 % locale !

Un mode d'élevage en circuit court - des poulets nés, élevés et préparés régionalement (Nouvelle-Aquitaine / Occitanie).

Des poulets nourris avec une alimentation respectueuse : des céréales 100 % Sud-Ouest, dont du maïs et du soja non déforestant et garanti sans OGM.

« Poulet d'Ici » offre une gamme répondant à toutes les attentes consommateurs actuelles, à savoir le prix, la santé et le local.

La marque est proposée sur 2 réseaux de distribution : en grandes et moyennes surfaces et en restauration hors foyer (« Poulet d'Ici » professionnel), sous des formats adaptés et pensés pour les consommateurs et pour les restaurateurs.

À noter que la marque est éligible Egalim depuis fin 2023, ce qui permet de répondre à la nouvelle réglementation de la restauration collective.

MANDATS DE NOS ÉLUS

Mandats de nos élus dans des instances majeures pour nos activités.

Lors du Salon international de l'agriculture de Paris, des élus de Maisadour ont pu rencontrer différents responsables politiques. Parmi eux, notre Président, Daniel Peyraube, et notre Directeur Général, Christophe Bonno, ont notamment pu échanger avec le Préfet de Nouvelle-Aquitaine, Étienne Guyot. Le Salon a également été l'occasion d'échanger avec plusieurs organisations non gouvernementales (ONG). Suite à cela, l'ONG Earthworm a passé une journée chez Maisadour pour découvrir plus précisément ses activités et ses actions.

Tout au long de l'année, des rencontres officielles avec des élus ont été organisées : Alain Rousset, Président de Région Nouvelle-Aquitaine ; Étienne Guyot, Préfet de Nouvelle-Aquitaine ; Laurent Carrié, Préfet du Gers ; Monique Lubin, Sénatrice des Landes ; Éric Kerrouche, Sénateur des Landes...

L'année a également été l'occasion de rencontrer différents syndicats agricoles : Mouvement de défense des exploitants familiaux (MODEF), Fédération départementale des syndicats d'exploitants agricoles (FDSEA), Jeunes Agriculteurs (JA)...

DIALOGUE AVEC LES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES (ONG)

En 2024, Maisadour a impulsé une dynamique de dialogue avec les ONG, convaincu que la coopération est la clé pour relever les défis écologiques de notre temps.

Des discussions ont été engagées, notamment lors du Salon de l'agriculture 2024, et se poursuivent actuellement.

1 tribune a été publiée par la Direction Générale : « Relations agriculteurs/ONG : ouvrons un nouveau chapitre ! ».



Néocoop : dans le cadre de Néocoop, 1 atelier de sensibilisation sur le dialogue avec les ONG.

ANALYSE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES DE MAÏSADOUR, UNE DÉMARCHÉ ÉPROUVÉE

Avec son programme de conformité, le Groupe Maisadour a pour objectif de prévenir et anticiper les risques associés. Ce programme identifie les risques qui peuvent survenir dans le cadre de l'activité (que leur cause soit interne ou externe) susceptibles de provoquer un dommage plus ou moins grand pour le Groupe. Les risques sont alors cartographiés notamment dans le cadre de la loi Sapin 2.



LES OPPORTUNITÉS POUR MAÏSADOUR

Maisadour a déterminé ses opportunités par différents moyens :

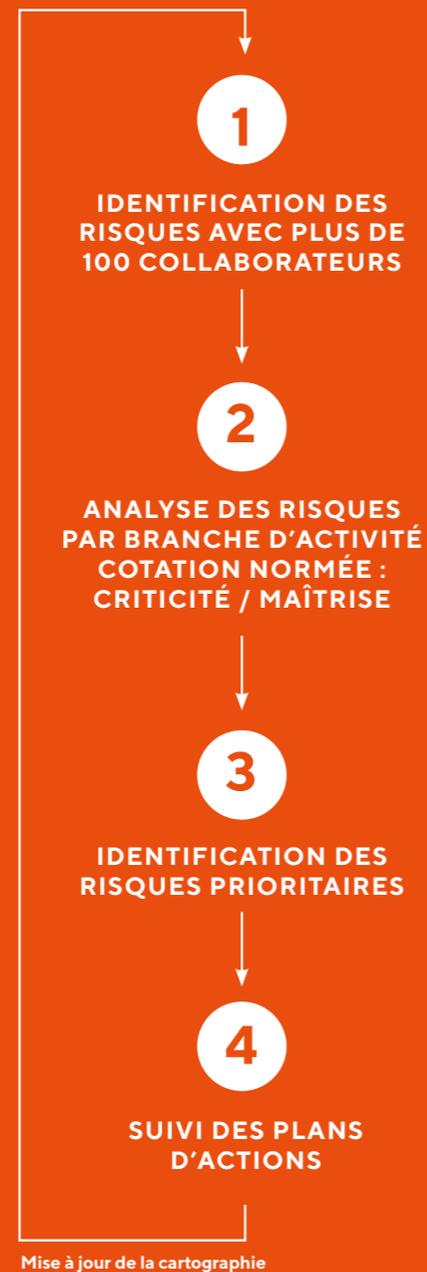
- Étude des attentes des adhérents et des consommateurs.
- Dialogue avec les parties prenantes.
- Benchmark sur les enjeux des entreprises avec des activités similaires par un cabinet externe.
- Identification des nouvelles exigences liées aux réglementations sur le gaspillage alimentaire, le respect de la bien-être animale...

DES LEVIERS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION

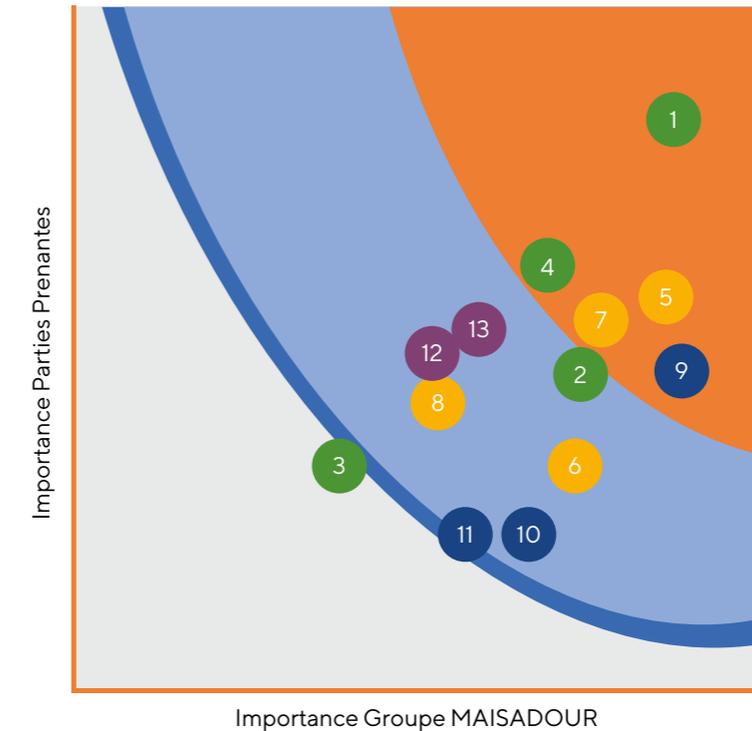
Maisadour étudie chaque opportunité qui lui permettra d'accélérer sa transition et a défini ses principales thématiques d'innovation :

- Répondre au défi du changement climatique
- Développer de nouvelles pratiques agricoles
- Développer des protéines végétales et de nouvelles cultures locales
- La Data agricole
- S'engager pour la bien-être animale
- Innover sur de nouveaux modèles
- Nouvelles attentes des consommateurs

UNE MÉTHODE ROBUSTE



Matrice de Matérialité



Pilier 1	Enjeu N° 01 : Lutter contre le changement climatique et s'adapter
Pilier 1	Enjeu n° 02 : Préserver les ressources en eau et la biodiversité
Pilier 1	Enjeu n° 03 : Limiter les déchets en favorisant l'écoconception
Pilier 1	Enjeu n° 04 : Agir pour le bien-être et la bien-être animale
Pilier 2	Enjeu n° 05 : Assurer la pérennité et la performance des exploitations et du Groupe
Pilier 2	Enjeu n° 06 : Promouvoir l'éthique et les achats responsables dans la conduite des affaires
Pilier 2	Enjeu n° 07 : Proposer une alimentation saine, savoureuse et de qualité
Pilier 2	Enjeu n° 08 : Lutter contre le gaspillage alimentaire
Pilier 3	Enjeu n° 09 : Garantir la sécurité, le mieux-être au travail et l'égalité de traitement
Pilier 3	Enjeu n° 10 : Accompagner le développement personnel et professionnel
Pilier 3	Enjeu n° 11 : Générer de l'appartenance par le dialogue et la communication
Pilier 4	Enjeu n° 12 : Communication
Pilier 4	Enjeu n° 13 : Agir sur nos territoires, participer aux évolutions de la société

Note Méthodologique

PÉRIODE DE REPORTING DES DONNÉES PUBLIÉES

• du 1er juillet 2023 au 30 juin 2024 sauf exception où les données sont en années civiles, dans ce cas cela est mentionné dans les fiches indicateurs et au niveau des indicateurs dans la DPEF.

RÉCAPITULATIF DU PÉRIMÈTRE DE REPORTING EXTRA-FINANCIER (INCLUSIONS ET EXCLUSIONS DE FILIALES)

- Le reporting porte sur 54 sociétés du Groupe Maisadour qui représentent plus de 98% du Chiffre d'Affaires du Groupe.
- Les activités ou sites cédés durant l'exercice ne sont pas inclus dans le périmètre, excepté pour les données sociales.
- Des exclusions spécifiques à certains indicateurs sont mentionnées dans les fiches indicateurs, les exclusions générales par piliers sont décrites ci-dessous. Pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé au regard de la donnée communiquée.
- Le sujet « actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves » est exclus du périmètre de la DPEF car non matériel pour notre activité.

EXCLUSIONS DU PILIER ENVIRONNEMENTAL :

- Les sociétés qui sont contrôlées à moins de 50% par MAISADOUR
- Les activités en cours d'acquisition ou acquises dans l'année
- Les activités en cours de cession ou cédées durant l'exercice
- Les sites avec une consommation faible par rapport aux autres activités/sites et avec un impact sur l'environnement négligeables

: bâtiments administratifs / commerciaux / entrepôts de stockage / magasins

- Les sociétés qui n'ont pas de chiffre d'affaires consolidé par Maisadour

Taux de couverture Environnemental : 66 % des sites industriels actifs couverts qui représentent de par leur activité la part la plus importante des consommations d'énergie et d'eau du Groupe.

EXCLUSIONS DU PILIER SOCIAL :

- Sociétés hors périmètre RH c'est-à-dire que Maisadour n'a pas la gestion sociale des salariés.
- Sociétés avec 0 ETP.
- Les effectifs sont en ETP moyen pour l'exercice 23/24.

Taux de couverture Social : 99 % du chiffre d'affaires de Maisadour 23/24.

EXCLUSIONS DU PILIER SOCIÉTAL :

- Aucune exclusion spécifique.

ORGANISATION DE LA COLLECTE, DU CONTRÔLE ET DE LA CONSOLIDATION DES INFORMATIONS

• L'entité de base de la collecte d'information est la société pour les informations sociales et sociétales et le site pour les informations environnementales. Pour chacune de ces trois thématiques, des référents internes, identifiés sur chaque fiche indicateur, sont chargés de consolider au niveau de leur branche les informations des sites ou filiales qui la composent.

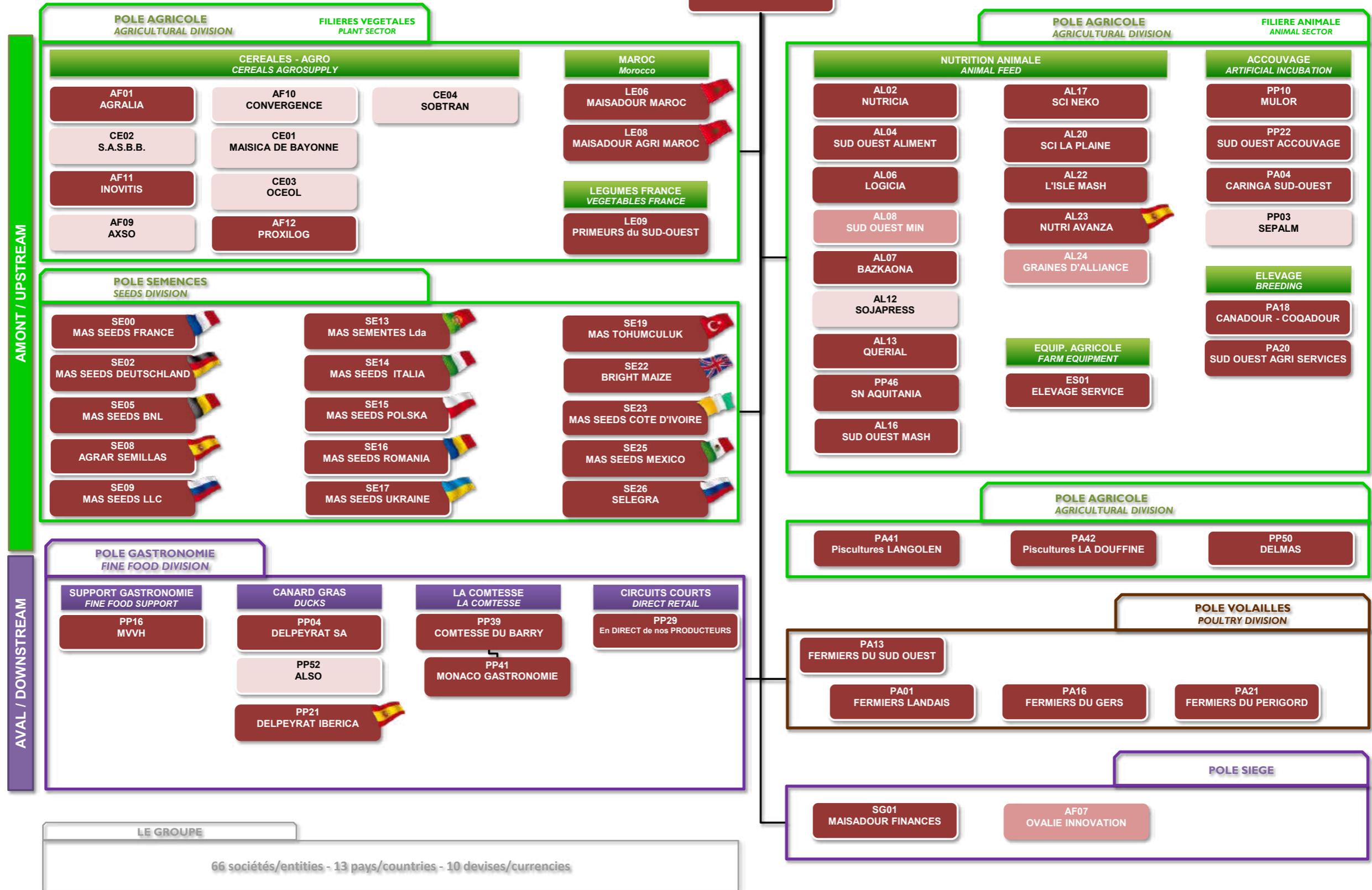
Les informations ainsi consolidées sont transmises aux directions développement durable et ressources humaines de Maisadour. Celles-ci effectuent à leur tour un contrôle de cohérence et consolident les informations.

Les outils de collecte et traitement des informations utilisés sont différents d'une thématique à l'autre. Pour les données environnementales de consommation d'eau, d'énergie et d'émission de CO2, un logiciel de reporting est utilisé.

CONTRÔLE EXTERNE DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

• Maisadour fait vérifier la conformité de sa déclaration de performance extra-financière et la sincérité des informations qu'elle contient par le cabinet Goupe Y, organisme tiers indépendant, accrédité COFRAC, vérificateur désigné par la Direction.

• Son rapport d'assurance et avis motivé sur la conformité et la sincérité des informations publiées dans la déclaration sont disponibles en fin du rapport DPEF.



MAISADOUR

NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

Route de Saint-Sever - BP27
40001 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 05 58 05 84 84 / Fax 05 58 05 84 99

WWW.MAISADOUR.COM





Exercice clos le 30 juin **2024**

RAPPORT

DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT (OTI) SUR LA
VERIFICATION DE LA DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-
FINANCIERE

MAÏSADOUR

Route de Saint-Sever
40280 Haut-Mauco



MAÏSADOUR

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) sur la vérification de la déclaration de performance extra-financière

Exercice clos le 30 juin 2024

À l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le Cofrac Inspection pour les activités de vérification validation sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 30 juin 2024 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du Groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €
Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563



Membre indépendant du réseau international Moore Global.





Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous notons l'intégration au sein de la Déclaration de la mesure de l'empreinte carbone de MAÏSADOUR, accompagnée des trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre, en adéquation avec les engagements présentés lors de l'exercice précédent ;
- Concernant l'indicateur relatif à la « Consommation d'énergie », nous vous recommandons de poursuivre les efforts afin de renforcer le contrôle interne effectué sur les données et la traçabilité de la piste d'audit, notamment pour les entités DELPEYRAT, FERMIERS DU GERS et FERMIERS LANDAIS.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance ;
- préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que
- mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie par le Conseil d'administration.



Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes - Intervention de l'OTI - Déclaration de performance extra-financière, tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822.11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés principalement entre les mois de juin et octobre 2024 sur une durée totale d'intervention d'environ trois semaines. Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené dix-huit entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment la direction générale, la direction des ressources humaines, la direction des achats, la direction QHSE et Développement durable, la direction productions animales, la direction productions végétales et la direction de la communication.



Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) pour les enjeux que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour le risque relatif à la représentativité des femmes au Conseil d'Administration, nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante ; pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 0,05% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;



Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 29 octobre 2024

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit

Signé par :

A321CB2497AA440...

Christophe POISSONNET

Associé Département Développement Durable
Directeur technique

Annexe 1 : Entités contributrices

Piliers	Indicateurs clés de performance	Sélection d'entités contributrices	Taux de couverture des tests (en fonction du chiffre d'affaires)
Une ambition agroécologique et environnementale	Surface en agriculture régénératrice en productions végétales	- AGRALIA - MAÏSADOUR	29,49%
	Émissions de CO ₂ du groupe scopes 1, 2 et 3	- CARINGA SUD-OUEST - MULOR - SUD-OUEST ACCOUVAGE	2,04%
	Accoupage : charte qualité du Syndicat National des Accouveurs (SNA)	- CARINGA SUD-OUEST - MULOR - SUD-OUEST ACCOUVAGE	2,04%
	Pourcentage de notes A et B sur l'ensemble de la filière volailles, évaluée sur le bien-être animal (AEBEA)	- MAISADOUR	18,05%
	PalmiGconfiance : Pourcentage d'exploitations palmipèdes engagées/agrées	- CANADOUR COQADOUR - MAISADOUR	21,06%
	Pourcentage de piscicultures auditées CIPA	- PISCICULTURES LANGOLEN - PISCICULTURES LA DOUFFINE	0,05%
	Audits externes bien-être animal	- FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - FERMIERS DU SUD-OUEST - FERMIERS LANDAIS - DELMAS POISSON ET MAREE - DELPEYRAT - MVVH	31,44%
	Consommation d'énergie du groupe	- FERMIERS LANDAIS - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS	26,93%



	Taux de tourteaux de soja non OGM issus de graines françaises pour l'alimentation animale	- SUD OUEST ALIMENT	10,91%
Des filières à forte valeur ajoutée	% de sites industriels certifiés	- AGRALIA - DELPEYRAT - FERMIERS LANDAIS - GRAINE D'ALLIANCE - MAISADOUR - PISCICULTURES LANGOLEN - PISCICULTURES LA DOUFFINE - SUD OUEST MASH - SUD OUEST ALIMENT	61,51%
	Note moyenne IFS Food des sites alimentaires	- DELMAS POISSON ET MAREE - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - FERMIERS LANDAIS - PRIMEURS DU SUD OUEST	31,44%
	Nombre de signataires Charte Jeunes Adhérents	- AGRALIA - MAÏSADOUR	29,49%
Une entreprise attractive avec des équipes performantes	TF1 – Taux de Fréquence	- CARINGA SUD-OUEST - DELMAS POISSONS ET MAREE - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - PROXILOG - AGRAR SEMILLAS - SUD OUEST ALIMENT	35,21%
	Index égalité Femme Homme	- AGRALIA - CARINGA SUD-OUEST - COMTESSE DU BARRY - DELMAS POISSON ET MAREE - DELPEYRAT - FERMIERS DU GERS - FERMIERS DU PERIGORD - FERMIERS LANDAIS - MAÏSADOUR - MULOR	63,31%
	Représentativité des femmes au Conseil d'Administration de Maïsadour	Travaux réalisés au niveau de l'entité consolidante	100,00%



	Taux moyen d'emploi de travailleurs handicapés	<ul style="list-style-type: none">- FERMIERS DU PERIGORD- MAS SEEDS- MULOR- SUD OUEST ALIMENT	18,30%
--	--	--	---------------



NIORT

53 rue des Marais
CS 18421

79024 NIORT Cedex

Tél. : 05 49 32 49 01 - Fax : 05 49 32 49 17

email : groupey@groupey.fr

www.groupey.fr