

MAÏSADOUR
NOTRE CULTURE. VOTRE BIEN-VIVRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le pôle végétal de Maisadour affirme son identité et son positionnement avec le lancement d'une nouvelle marque : VEGA Maisadour

Haut-Mauco, le 16 février 2023. La coopérative annonce la création de VEGA Maisadour, une nouvelle marque qui s'adresse aux agriculteurs et aux industriels du végétal. Elle propose une offre complète de productions, services et produits pour les filières végétales de demain. D'une gamme de maïs à valeur ajoutée à des solutions de gestion du risque (climatique, volatilité des marchés) en passant par des offres pour développer son exploitation, VEGA Maisadour se positionne comme le leader de l'expertise végétale « de la graine à l'assiette » du Sud-Ouest. C'est une nouvelle illustration de la transformation engagée par le pôle végétal de la coopérative pour s'adapter aux enjeux futurs de l'agriculture.

VEGA 
MAÏSADOUR

[Télécharger le visuel](#)

VEGA Maisadour, un tiers de confiance entre agriculteurs et industriels

“Les agriculteurs comme les industriels doivent faire face à un monde changeant” explique Laurent Badin, Directeur commercial du pôle végétal de Maisadour. *“Les agriculteurs font face à des aléas climatiques fréquents, à la nécessité de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. De leur côté, les industriels doivent répondre aux nouvelles attentes des consommateurs”* détaille-t-il. Avec sa nouvelle marque VEGA Maisadour, la coopérative accompagne les agriculteurs de demain en valorisant

davantage leurs productions de manière performante et rémunératrice. Elle se positionne aussi auprès des **industriels du végétal**, en leur garantissant un sourcing tracé et une sécurisation de leurs approvisionnements, en volume et en qualité, et ce dans la durée.

Avec pour signature “**Végétale Expertise de la Graine à l’Assiette**”, VEGA Maïsadour accompagne, forme les agriculteurs et organise leur mise en relation avec les industriels du végétal. Elle co-construit avec eux les cahiers des charges et organise leur mise en relation via une plateforme.



Une offre construite autour de 3 piliers, valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes

L’offre de VEGA Maïsadour s’articule autour de 3 axes majeurs :

- **Générer de la plus-value** avec notamment une gamme de maïs à valeur ajoutée;
- **Apporter sérénité et performance** grâce à des solutions de productions innovantes bénéfiques pour tous;
- **Anticiper l’avenir** en se dirigeant vers l’agriculture régénératrice.

“Nous sommes fiers de dévoiler aujourd’hui notre marque VEGA Maïsadour qui s’inscrit dans la continuité de notre transformation dont l’événement « la Ferme du Futur » a été, à la rentrée dernière, le coup d’envoi. Elle traduit notre volonté de moderniser notre approche : logistique apprenante, digitalisation, sécurisation du revenu agriculteur, productions bas carbone, mais aussi lancement de productions de miel sur les exploitations pour réveiller la biodiversité. En clair, notre engagement est de transformer durablement notre pôle végétal. Cette nouvelle offre permet aux agriculteurs et industriels d’aborder plus sereinement l’avenir, en les accompagnant et leur proposant des solutions au service d’une agriculture plus génératrice.” explique Laurent Badin, directeur commercial de Maïsadour.

À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maïsadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l’Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maïsadour développe des filières d’excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maïsadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l’avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d’activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St-Sever et Marie Hot. www.maisadour.com

Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d’affaires exercice 2021-2022 : 1,415 milliard d’euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

CONTACTS PRESSE

AGENCE MONET

Sophie Demaison et Camille Eridia

T. 05 56 20 66 77

maisadour@passerelles.com

GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Aurélie Zimmermann, responsable communication

T. 06 08 92 92 52

presse@maisadour.com