



MAÏSADOUR LANCE UN NOUVEAU CONCEPT DE MAGASINS DE PRODUCTEURS ET ANNONCE L'OUVERTURE DE DEUX BOUTIQUES DÈS LE MOIS DE MAI

Haut-Mauco, le 14 mai 2018. Avec ses 8 000 agriculteurs, 5 500 collaborateurs, 197 sites de production, et ses 20 marques, le Groupe Coopératif Maisadour est, depuis plus de 80 ans, l'un des ambassadeurs de l'excellence des productions du Sud-Ouest. Pour promouvoir l'agriculture locale et rapprocher les producteurs des consommateurs, le Groupe lance un nouveau concept de magasins en circuit-court réunissant sous une même enseigne « **En direct de nos producteurs** » les produits des adhérents de la coopérative. Les deux premières boutiques pilotes ouvrent leurs portes en mai et en juin (Aire-sur-l'Adour et Saint-Sever). Entre 10 et 15 autres devraient voir le jour d'ici 3 ans.

Un positionnement « direct fabricant » pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

Foie gras, épicerie fine, produits du terroir, charcuterie, saumon fumé... Sur une surface moyenne de 50 m², ces boutiques proposeront en vente directe les produits phares du Groupe Coopératif à des prix attractifs. « *L'idée, c'est de réserver aux consommateurs tous les avantages de consommer local et à des prix compétitifs*, annonce Jérôme Fourest, Directeur Général de Comtesse du Barry en charge du projet « En direct de nos producteurs ». *Nous avons par exemple prévu des espaces « coin des bonnes affaires » à des conditions exceptionnelles* ».

Des animations saisonnières (dégustations, rencontres avec des producteurs) seront organisées dans les magasins. Les agriculteurs de la coopérative auront la possibilité de proposer des paniers de légumes ou d'autres produits en vente directe.

Delpeyrat, la marque phare du Groupe, devrait, à elle seule, réaliser 50 % du chiffre d'affaires du point de vente.

Quelles marques pour quelles clientèles ?

« **En direct de nos producteurs** » accueillera en permanence six marques gastronomiques de Maisadour, afin de répondre à toutes ses typologies de clientèle, qu'il s'agisse de consommateurs locaux ou de touristes en recherche de produits en vente directe, mais aussi de restaurateurs.



La marque phare

Foie gras, confit, magret, plats cuisinés... Jambon de Bayonne, saumon fumé...



La marque des restaurateurs

Produits disponibles en grand conditionnement autour du canard



La marque gourmande

Plats cuisinés, assortiments de pâtés et terrines, coffrets cadeaux...



La marque « épicerie fine »

Produits sucrés locaux



Les volailles de la coopérative

Poulets fermiers Label Rouge, poulets bio, pintades...



La marque « charcuterie traditionnelle »

Porc noir des Pyrénées décliné dans toutes ses formes (saucisson, jambon, ventrêche, coppa...)

Présentation en avant-première au Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine

Du 12 au 21 mai 2018, le Groupe Coopératif Maïsador sera présent au Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine (Stand Maïsador Hall 4). Il y a inauguré le 14 mai en présence d'Alain Rousset, Président de la région Nouvelle-Aquitaine, son **projet de magasin pilote sous forme de corner**. Au programme : dégustation de produits, animations de chefs, rencontre avec les producteurs, animations et quizz pour découvrir ou redécouvrir les marques du Groupe.

Le projet en images



Un Groupe Coopératif tourné vers 2026

Avec un chiffre d'affaires de 1,336 milliard d'euros réalisé sur l'exercice 2016-2017, dont 19 % à l'international, le Groupe Coopératif a su faire des difficiles épreuves, marquées par deux crises aviaires, une opportunité de redressement et d'adaptation. « *Nous avons construit, avec le Conseil d'Administration et les cadres dirigeants un projet stratégique « MAÏSADOUR 2026* », rappelle Philippe Carré. Cette feuille de route, mise en place depuis 2017, a été conçue pour structurer les ambitions du Groupe dans le temps et organiser son développement dans un contexte agricole et agroalimentaire mouvant.

Elle est structurée autour de 4 axes : **l'adhérent au cœur de la démarche** (valorisation des productions, amélioration des revenus, pérennisation des exploitations...), **l'adaptation aux attentes des consommateurs** (développement de nouveaux circuits de consommation, transparence sur les produits, mutations numériques...), **l'adaptation de la culture et de l'organisation** (innovation à tous les niveaux, impact sur l'environnement...), **l'international comme levier de croissance**.

[Téléchargez les visuels HD](#)

A propos du Groupe Coopératif Maïsador

Depuis plus de 80 ans, un Groupe engagé dans le sud-ouest aux côtés des agriculteurs pour leur développement, celui de leur territoire et pour la promotion de productions d'excellence.

Le Groupe, bâti sur des filières de qualité du champ à l'assiette, est aujourd'hui structuré autour de quatre pôles d'activité :

- **Pôle Agricole** : céréales, agrofournitures, semences, légumes, nutrition et productions animales.
- **Pôle Gastronomie** avec foie gras, jambon de Bayonne, saumon, poisson frais... (Delpeyrat, Comtesse du Barry, Sarrade et Delmas).
- **Pôle Volailles** (Fermiers du Sud-Ouest) : de l'abattage & découpe à la commercialisation (St Sever, Marie Hot...).
- **Pôle Jardineries & motoculture** : jardineries sous enseigne Gamm vert Groupe Maïsador, centrale d'achat et points de vente motoculture.

Chiffres-clés au 30 juin 2017

- Chiffre d'affaires : 1,336 milliard d'euros
- 8 000 agriculteurs
- 5 543 salariés

CONTACTS PRESSE

Groupe Coopératif Maïsador Service communication Tél. 05 58 05 43 32 presse@maisador.com	Agence Passerelles Chantal Carrère-Cuny Sophie Demaison Tél. 09 72 57 41 06 maisador@passerelles.com
--	---