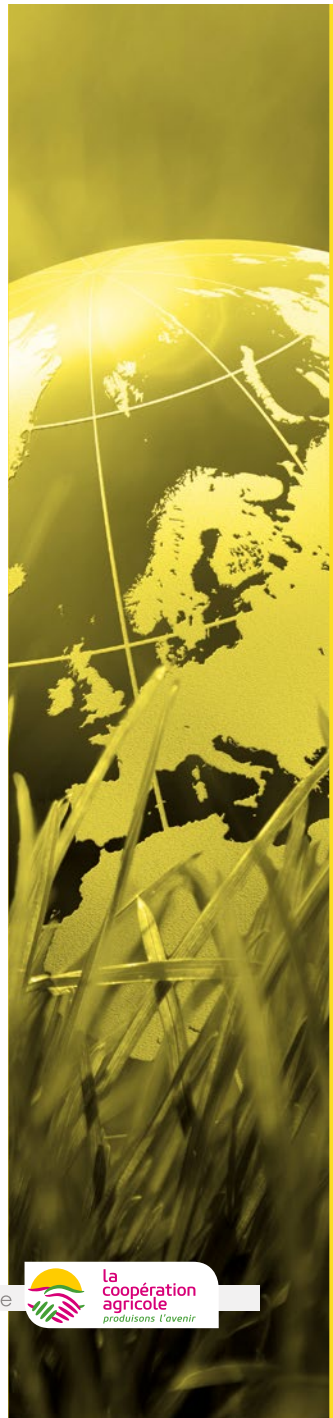
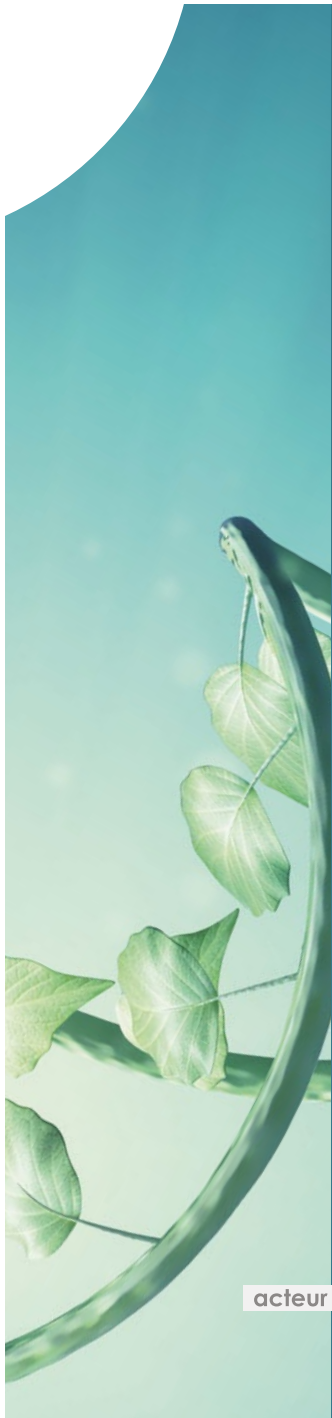


Synthèse  
Rapport d'activité  
2013-2014

groupe coopératif  
 **MAÏSADOUR**



# Ressources humaines



**5 700**  
salariés



**383**  
salariés à l'étranger



**31 %**  
de l'effectif âgé de moins de 35 ans

L'effectif du Groupe, au 30 juin 2014, s'élevait à 5700 collaborateurs, en hausse de 12 % avec l'intégration de l'activité poisson et la croissance à l'international.

Une forte disparité existe dans l'évolution des effectifs au sein des sociétés (baisse des titulaires dans l'accoupage, chez Fermiers Du Sud-Ouest et dans le Pôle Gastronomie). Ces ajustements font tous l'objet d'un accompagnement individualisé avec une offre de reclassement au sein du Groupe.

L'activité RH Groupe a été marquée par les élections professionnelles par vote électronique, le déploiement de l'intranet, la signature de l'accord Contrat de Génération, la mise en ligne de la Base de Données Uniques pour les élus CE et CHS-CT.

3 % de la masse salariale ont été consacrés à la formation des salariés. 37 % des salariés ont suivi une action de formation.

En matière de prévention, l'ergonome du pôle Volailles poursuit son action dans les abattoirs pour limiter les accidents du travail. Pour le suivi de la pénibilité, une action de formation / prévention a été engagée avec un ostéopathe formateur, sur les postes caisses en jardinerie. L'accent a également été porté sur la « qualité de la vie au travail » pour accompagner les équipes dans une démarche d'expression.

Il s'agit de fluidifier les relations de travail, au travers d'une organisation qui tient compte des positionnements de chacun. L'engagement de la DRH se poursuit sur la certification ISO 9001 et sur la démarche RSE.



## Effectif au 30 juin 2014

5 700 salariés

41,1 %	Gastronomie
14,9 %	Fermiers du Sud-Ouest
11,1 %	Semences
7,2 %	Nutrition animale
5,5 %	Céréales - Agrofourniture
4,5 %	Jardinerie
4 %	Légumes
3,1 %	Accoupage
3,1 %	Comtesse du Barry
2,8 %	Siège
2,1 %	Productions Animales
0,6 %	JMSO Soumo

# Communication



## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Près de 3 700 citations dans les médias
- Entrée sur Twitter
- Nouveau site [www.maisadour.com](http://www.maisadour.com)
- Nouveaux film et plaquette de présentation
- Déploiement de l'identité visuelle de la Coopération Agricole

Nos actions de communication s'adressent à de nombreuses cibles : adhérents, agriculteurs, salariés, grand public, étudiants, partenaires, médias...

Sur l'exercice écoulé, un travail important a été accompli pour faire évoluer les supports de communication institutionnelle du Groupe.

Une présence accrue sur les réseaux sociaux (Twitter, Viadéo, LinkedIn, Youtube) pour augmenter notre visibilité et valoriser notre marque employeur.

Désormais, toutes nos actions sont signées Groupe et de la Coopération Agricole pour marquer notre engagement dans cette démarche nationale et collective.

Le service Communication demeure plus que jamais une entité support pour les filiales et branches d'activité. Notre Groupe a reconduit sa participation à des manifestations techniques reconnues dans nos professions (Sommet de l'Élevage à Cournon (63), Space à Rennes (35)...) ou grand public (Foire Internationale de Bordeaux...), ou à des opérations de mécénat (Lascaux...). Enfin, Maisadour poursuit ses partenariats avec des associations et clubs sportifs de la région. Ils illustrent le partage de valeurs communes et un ancrage dans le territoire aquitain.



**Juillet 2013**

- Jardineries : cession de la jardinerie d'Espelette (64) à Lur Berri / Reprise du magasin Gamm vert d'Hagetmau (40).
- Agrofourniture vigne : rachat d'Inovitis, filiale à 100 % d'Agralia.

**Août 2013**

- Nutrition animale : reprise du fonds de commerce Évialis à Gourdon (64).
- Accoupage : partenariat avec Hendrix Genetics pour l'accoupage de volailles.
- Gastronomie : reprise des activités saumon fumé et crustacés de Ledun Pêcheurs d'Islande à Cany-Barville (76).

**Novembre 2013**

- Semences : certificat ISO 9001 du site de production de Moguilev (Ukraine).
- Semences : nouveau centre de R&D à Belciugatele (Roumanie).

**Décembre 2013**

- Gastronomie : rachat de Viviers de France à Castets (40) et Viviers Marins à Boulogne-sur-Mer (62), activités de transformation et distribution de truites d'Aquitaine, de saumon et poisson blanc.

**Février 2014**

- Élevage Service : 1<sup>ère</sup> entreprise certifiée ISO 9001 dans ce secteur d'activités.

**Mars 2014**

- Motoculture : inauguration du magasin Soumo à Peyrehorade (40).

**Avril 2014**

- Jardineries : fermeture du magasin Gamm vert à Bourg-sur-Gironde (33).
- Gastronomie : lancement du vin Delpeyrat à l'export.

**Mai 2014**

Gastronomie : obtention de l'agrément pour exporter du Jambon de Bayonne Delpeyrat en Chine.

**Juillet 2014**

- Gastronomie : obtention de l'agrément pour exporter du Jambon de Bayonne vers les États-Unis.
- Sud-Ouest Aliment : obtention du 1<sup>er</sup> certificat de projet délivré en France pour le projet d'usine d'aliment poissons à Arue-Roquefort (40).

**Août 2014**

- Semences : entrée en fonctionnement du second séchoir du site de production de Moguilev (Ukraine).

# Productions végétales

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Une année 2013 catastrophique en volumes, pour toutes les productions hors asperges
- Développement des achats extérieurs de grains pour honorer la clientèle céréales
- Une forte croissance des quantités contractualisées en maïs spéciaux
- Une campagne agrofourniture active, avec un bon fonctionnement d'Axso et de Convergence, centrales d'achats engrais et produits phytosanitaires
- Reprise d'Inovitis, société de services en vigne



**117 M**  
d'euros de CA agrofourniture  
en hausse de 7,6 %



**948 000 t**  
de céréales commercialisées



**590 000 t**  
collectées en baisse  
de - 30 %



**95 %**  
de la collecte en maïs grain  
dont 30 % en maïs spéciaux

Dès le printemps 2013, les problèmes météorologiques ont complètement bouleversé le calendrier des travaux et les cycles de végétation. De très importantes pertes de rendements ont été à déplorer, que ce soit en maïs céréale, en maïs doux ou en légumes de plein champ et en vigne.

En céréales, fidèle à notre stratégie clients-marchés, face au manque de volumes de collecte, des achats extérieurs ont été effectués en proportion record, contribuant ainsi à consolider et à structurer la commercialisation du maïs du Sud-Ouest.

Afin de sécuriser le revenu des adhérents, Maisadour a développé l'assurance récolte et l'a proposée largement en productions de céréales avec un contrat de groupe « risques climatiques » revu et perfectionné. En productions spécialisées, les caisses de compensation de l'O.P. et des producteurs de maïs doux ont été fortement mobilisées.

Au niveau des outils d'aide à la décision (OAD), à côté des outils de conseil agrofourniture Phytès et Epiclès, Irré-LIS®, l'OAD de pilotage de l'irrigation d'Arvalis-Institut du Végétal a été lancé, pré-testé et mis au point en 2013 et 2014.

En productions végétales biologiques, Maisadour conforte sa stratégie de développement dans l'agriculture biologique avec l'adhésion à l'union de coopératives spécialisées Agri Bio Union.

En agrofourniture, la campagne du printemps 2014 a commencé précocement et s'est déroulée entièrement sur l'exercice. La livraison directe des agriculteurs est désormais un axe majeur de la politique commerciale, afin de diminuer les coûts de distribution. Le chiffre d'affaires vigne poursuit son redressement, en particulier en agroéquipement. La reprise en août 2013 d'une micro-société de services en vigne accréditée BPE, la Sarl Inovitis, est venue conforter notre organisation.

Une collecte maïs faible, très humide et très tardive : étalée de mi-octobre à janvier 2014, elle s'est faite à une humidité moyenne exceptionnellement élevée (34,5 %). La qualité a été globalement bien inférieure à nos standards habituels.

Les surfaces offertes en contractualisation de maïs spéciaux pour les semis 2013 ont fortement progressé, tout en revalorisant les primes offertes aux agriculteurs.

En légumes de plein champ et maïs doux, les productions ont été 25 à 30 % inférieures aux prévisions en maïs doux et haricots. La contractualisation 2014, marquée par une baisse des prix, a concerné des surfaces de près de 4 300 ha en maïs doux et 1 000 ha en pois et en haricots.

En asperges, la production 2014 ressort à 952 tonnes de catégories C1+C2 net, avec un bon niveau de qualité. La surface certifiée en Agriculture Biologique est en progression, tout comme la surface en IGP Sables des Landes. La performance de la marque Priméale est confirmée, tout comme l'intérêt de la certification IGP et du développement des formats emballés.

# Semences

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Progression des ventes en tournesol : + 30 % en France et à l'international
- Doublement du capacitaire de l'usine en Ukraine
- Des records de surfaces semences dans le réseau de la coopérative
- Inauguration d'une nouvelle station de recherche en Roumanie
- Développement du partenariat stratégique avec Jouffray-Drillaud à l'international



**135 M**  
d'euros de CA



**736**  
salariés en équivalents  
temps plein, dont 53%  
à l'international



**15 %**  
du CA investis  
dans la recherche



**1 500 000**  
doses de maïs,  
de tournesol et  
de colza à la marque

L'accident climatique du printemps 2013 historiquement exceptionnel a fortement impacté la production, mais la gestion paritaire du réseau a permis de limiter son impact financier pour les producteurs. Le plan de production 2014 est logiquement en hausse, de manière à reconstituer les stocks.

Malgré le manque de volume disponible lié au contexte 2013 défavorable, Maisadour Semences a pu maintenir ses parts de marché en maïs. En tournesol, un nouveau palier est franchi avec une progression de plus de 30 %.

Le développement international de la société se poursuit. En Ukraine, et malgré les événements, la phase II d'extension de l'usine a pu être menée à bien. Une nouvelle station de recherche a également été inaugurée en Roumanie et de nouveaux territoires d'implantation, notamment dans des zones en forte croissance comme l'Afrique, sont à l'étude. La poursuite des investissements en R&D a permis de rester très compétitifs par rapport aux leaders mondiaux, en inscrivant plus de 35 nouvelles variétés de maïs, tournesol et colza.

# Nutrition Animale

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Reprise du fonds de commerce Évalis à Gourdon (46) : 28 000 tonnes
- Reprise du fonds de commerce nutrition animale des établissements Mournet et de leur magasin de Lannemezan (65)
- Rachat des titres de Laborari (Pays Basque)
- Prise de participation dans le site Évalis de Gourdon (46), en partenariat avec JnVivo et Capel



221 M  
d'euros de CA



5,07 M  
de MBA



1,9 M  
investis



752 000 t  
d'aliments commercialisés



32 %  
de parts de marché



405  
salariés

Avec plus de 750 000 tonnes d'aliments fabriquées et commercialisées sur le grand Sud-Ouest, une croissance de 2,3 % sur le périmètre historique et de 17 % en intégrant les reprises des fonds de commerce, Sud-Ouest Aliment poursuit sa croissance et s'affiche comme le leader de la nutrition animale régionale. Sa vocation première d'apporter de la compétitivité aux filières animales et de transformer des matières locales (plus de 500 000 tonnes) est sans cesse renouvelée. Les investissements récurrents dans nos sites de production maintiennent un haut niveau de technicité pour l'ensemble des produits fabriqués

# Production Animales

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Développement du bâtiment 400 m<sup>2</sup> " Liberté "
- Développement des bâtiments mobiles de 60 m<sup>2</sup>
- Mises aux normes des ateliers de gavage



62 M  
d'euros de CA



415  
producteurs de volailles



358  
producteurs de palmipèdes



18,5 M  
de volailles



5,3 M  
de palmipèdes

Le véritable temps fort de l'exercice est l'augmentation des volumes de poulets Label (+ de 6 %) produits pour la marque St Sever. Pour répondre à la demande de Fermiers du Sud-Ouest, un plan de développement (bâtiments de 400 m<sup>2</sup> et bâtiments mobiles de 60 m<sup>2</sup>) a été lancé. Cet accroissement de notre capacité de production se poursuivra en 2014 - 2015. Sud-Ouest Agri Service, pour l'attrapage des volailles, reste également un élément rassurant pour les nouveaux investisseurs. En palmipèdes, les volumes sont en légère augmentation de 3 %. Provif est sur cette même tendance. L'appellation commerciale, « Nés, élevés, gavés, transformés dans le Sud-Ouest » est utilisée par Delpeyrat et valorise les couvoirs de la région.

Plus de la moitié des ateliers de gavage de nos adhérents sont en conformité avec le règlement européen applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2016.

L'Organisation de Production Maisadour s'est engagée à déployer, auprès des adhérents, la charte PalmiGconfiance. Initiée par le Cifog, la démarche PalmiGconfiance a pour but de garantir la bonne application de la charte européenne du foie gras, d'accompagner les producteurs dans une démarche de progrès tout en respectant une logique d'éthique professionnelle. C'est une démarche volontaire qui s'adresse à tous les éleveurs.

# Accoupage

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Création de Caringa Sud-Ouest
- Transformation du site de Carrère (64)
- Création d'une ferme de ponte à Carrère (64)



10,5 M  
d'euros de CA



33 M  
de poussins



8,126 M  
de canetons



2 M  
de pintadeaux

La création d'un nouveau site de production d'oeufs de canards mulards sur le site de Carrère permet aux deux sociétés d'accoupage du Groupe de produire l'ensemble des canetons à partir d'œufs dont les reproducteurs sont exploités dans le Sud-Ouest. Avec plus de 8 millions de canetons produits, les couvoirs fournissent plus de 70 % des besoins du Groupe Coopératif Maisadour. La création de Caringa Sud-Ouest, en partenariat avec Hendrix Genetics, a permis de structurer la production régionale de poussins et d'approvisionner les élevages, au plus près des deux couvoirs du nouveau groupe. Avec plus de 30 millions de poussins produits, Caringa Sud-Ouest devient le leader régional de la production et exporte vers les pays voisins (Espagne, Portugal).

# Élevage Service

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- 1<sup>ère</sup> entreprise certifiée JSO 9001 dans son activité
- Progression du CA de + 20 %



12,5 M  
d'euros de CA



21  
salariés

Élevage Service est désormais la première entreprise de son secteur d'activité à détenir la certification ISO 9001. La démarche ISO s'intègre dans le management quotidien de la société. Elle garantit le sérieux et la pérennité d'Élevage Service. Élevage Service affiche une progression de + 20 % de son C.A. et confirme sa position de leader sur son marché dans le grand sud de la France. L'entreprise développe les ventes du logement collectif pour les palmipèdes à foie gras, au niveau national. Elle continue d'innover et a mis sur le marché un nouveau bâtiment déplaçable 60 m<sup>2</sup>, baptisé « Liberté ».

# Jardineries & Motoculture

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

### Jardineries

- Un nouveau programme de fidélité : + 10 % de CA sur les clients cartés
- 60 % du CA réalisés grâce aux clients porteurs de la carte de fidélité
- Développement d'une offre terroir

### Motoculture

- Ouverture du 1<sup>er</sup> « shop in shop » Soumo à Peyrehorade (40)
- Restructuration du réseau de magasins pro-motoculture
- Avec l'adhésion de Verdis, d'Agralys et Cap Seine, la centrale Soumo a pris une dimension nationale



41,6 M  
d'euros de CA  
en jardinerie



10,5 M  
d'euros de CA en points  
de vente motoculture



26  
Jardineries Maisadour  
6 Gamm vert



10 M  
pour la centrale  
d'achats



6  
Magasins Soumo



300  
collaborateurs



140 000  
porteurs de  
la carte fidélité

Les jardineries Maisadour et Gamm vert, tout comme les magasins Soumo, véhiculent les valeurs et engagements du Groupe auprès du grand public : développement durable, ancrage territorial, sens de la terre.

Le succès de notre nouveau programme de fidélité et le développement de notre carte témoignent de cet ancrage.

Cette année, la centrale d'achat Soumo a pris une dimension nationale et est désormais le partenaire de référence pour la motoculture, pour Gamm vert.

Parallèlement, la restructuration du parc de magasins se poursuit avec la fermeture de Saint-Paul-lès-Dax (40), celle de Bourg-sur-Gironde (33) et l'ouverture du « shop in shop » Soumo à Peyrehorade (40)

# Gastronomie

## FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Reprise de Ledun Pêcheurs d'Jslande (76)
- Création de Delmas avec la reprise des sites de Castets (40) et Boulogne-sur-Mer (62)
- Intégration de l'activité commerciale et marketing Excel dans Sarrade
- Nouveau positionnement de Comtesse du Barry



44 000 t  
de produits par MWH



521 M  
d'euros de CA



2 490  
salariés





## Le Pôle Gastronomie compte cinq branches :

- Delpeyrat, société et marque référente de la gastronomie, en France et à l'international,
- Comtesse du Barry, société et marque haut de gamme en circuits spécialisés,
- Sarrade, confédération de sociétés et de marques valorisant productions régionales et savoir-faire artisanal,
- Delmas, spécialiste du poisson frais, avec un produit d'exception, la truite d'Aquitaine,
- Traiteur, plats cuisinés toutes technologies.

## Sa vocation :

- valoriser durablement les productions de ses actionnaires grâce à des marques reconnues,
- répondre aux besoins d'innovation et de différenciation des consommateurs,
- être le référent des produits gastronomiques et du goût français à l'international.

L'organisation est en adéquation avec les circuits de distribution. Dans un contexte, où la consommation est stable voire en régression sur certains produits, et la pression économique liée aux prix toujours aussi forte, la pertinence des actions de structuration et de mutualisation engagées pour améliorer notre compétitivité est plus que jamais d'actualité.

2013 a été marquée par un recul et impactée pour la 1<sup>ère</sup> fois par la crise économique. Delpeyrat maintient sa position de n°2 en foie gras. Delpeyrat a marqué la saison 2013 avec le développement d'innovations orientées vers l'excellence produit tel LE foie gras, la promotion de ses filières à l'origine garantie avec les gammes 100 % Sud-Ouest ou Périgord. Dans le même contexte, le marché du jambon sec a affiché une quasi stabilité. Grâce à sa stratégie de valorisation produit centrée sur les grandes origines, principalement Bayonne mais aussi Serrano et Italien depuis avril 2014, Delpeyrat affiche une croissance importante.

Les activités foie gras et jambon de Bayonne Delpeyrat du périmètre historique affichent des performances économiques conformes aux objectifs. Avec un marché du saumon fumé très tendu, Delpeyrat s'impose comme la 2<sup>e</sup> marque du marché en seulement 18 mois. La gamme Saumon fumé Supérieur Delpeyrat a été plébiscitée par les consommateurs et le produit élu « Saveur de l'année 2014 ».

Durant les premiers mois de l'exercice, le Pôle Gastronomie a poursuivi son développement dans les produits de la mer avec la reprise des activités saumon fumé de Ledun Pêcheurs d'Islande et la création de Delmas.

Pour Comtesse du Barry, l'année a été marquée par la définition et la mise en œuvre d'un nouveau business model. La marque se concentre sur les produits fabriqués à Gimont (32) et dans d'autres ateliers du groupe possédant un savoir-faire artisanal.

## Fermiers du Sud-Ouest



### FAITS MARQUANTS 2013 - 2014

- Amélioration de la rentabilité
- Montée en puissance de la marque St Sever
- Cohésion des partenaires et des équipes autour d'un projet commun



218 M  
d'euros de CA



838  
salariés



46 104 t  
de volailles  
commercialisées

Portés par des résultats encourageants, Fermiers du Sud-Ouest prévoit une progression de 5,5 % en s'appuyant sur une dynamique de l'ensemble de ses pôles et une montée en puissance de ses marques.

## Les enjeux

Poursuivre sa stratégie de conquête, dynamisée par des circuits GMS et Export en pleine expansion et une activité Bouchers Charcutiers Traiteurs (BCT) toujours plus performante.

- Chacun des pôles va pouvoir apporter sa pierre à l'édifice :
- Fermiers Landais en maintenant la dynamique à la fois sur les BCT et sur l'activité GMS.
- Fermiers du Gers en continuant le développement régional et en relançant les volumes au national en association avec Gastronome.
- Fermiers du Périgord en améliorant sa rentabilité.

## Les moyens

- Développer de nouveaux bâtiments pour accompagner la dynamique commerciale.
- Renforcer et organiser les équipes commerciales et marketing.
- Nourrir de vraies ambitions à l'Export en confortant nos positions actuelles et investiguant de nouvelles cibles de conquête.
- Travailler sur le positionnement de nos marques et sur des plans de communication adaptés.
- Renforcer notre avance sur le circuit des BCT.

# Les chiffres 2013 - 2014

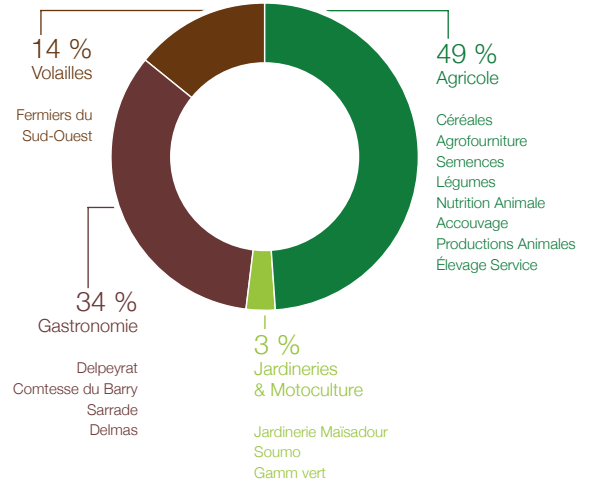


**Coopérative  
de 8 000 agriculteurs**



## Répartition du Chiffre d'Affaires par pôle

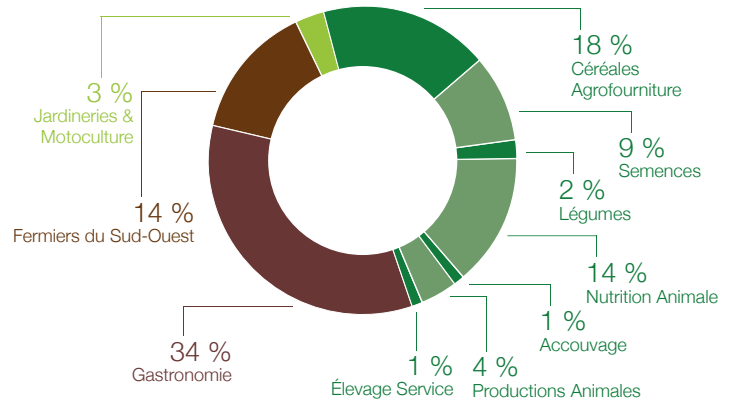
1,55 milliard d'euros de CA



Le Conseil d'Administration  
&  
Le Comité de Direction

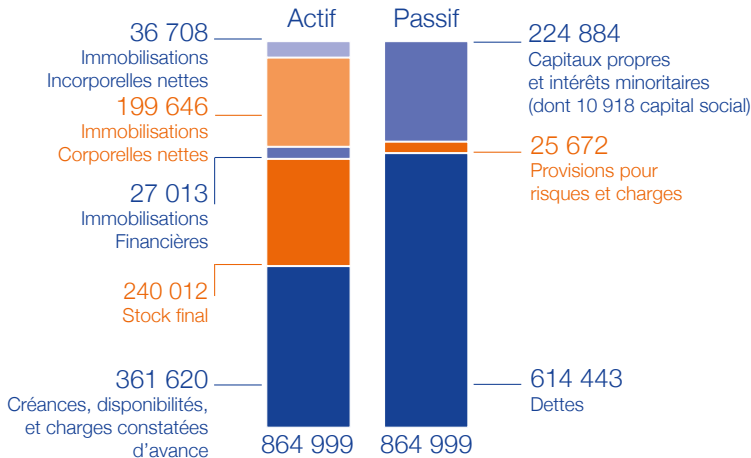
## Répartition du Chiffre d'Affaires par branche

1,55 milliard d'euros de CA



## Bilan simplifié

En milliers d'euros



## Évolution de l'Excédent Brut d'Exploitation du groupe

En millions d'euros

