



Haut-Mauco, le 5 septembre 2017

Nominations au sein du Groupe Coopératif Maisadour

Le Conseil d'Administration du Groupe Coopératif Maisadour annonce l'arrivée de **deux nouveaux membres au sein de son Comité de Direction** :

- **Dominique DUPRAT, nommé Directeur Général de Delpeyrat depuis le 1^{er} juillet 2017**

Âgé de 49 ans, Dominique DUPRAT est diplômé de l'ESC Montpellier et d'un Master ESSEC. 25 années d'expérience en agroalimentaire l'ont conduit à occuper des fonctions marketing et commerciales en France et à l'International au sein des Groupes Kraft, Yoplait, Mars et Agrial. Il a rejoint Delpeyrat en 2010 comme Directeur Commercial et Marketing avant d'être nommé Directeur Général Adjoint en 2013. Depuis le 1er juillet 2017, il occupe le poste de Directeur Général de Delpeyrat, prenant la succession de Philippe CARRÉ, nommé à la direction générale du Groupe. Dominique DUPRAT a contribué au développement de la marque Delpeyrat, devenue n°2 sur le foie gras et sur le saumon fumé, quatre ans après le lancement de cette dernière activité. Il a pour mission de poursuivre le développement de Delpeyrat dans un contexte de crise aviaire qui touche depuis deux ans la filière canard gras. Il pourra s'appuyer sur sa bonne connaissance, à la fois des marchés de la grande consommation et des filières de production du Groupe ainsi que sur sa capacité à fédérer des équipes sur des projets ambitieux.



- **Nadia ISAMBERT, nommée Directrice Communication et Prospective Groupe depuis le 3 juillet 2017**

Nadia ISAMBERT rejoint le Groupe Coopératif Maisadour et son Comité de Direction en tant que Directrice Communication et Prospective. Elle aura pour missions principales de développer et coordonner la nouvelle stratégie de communication du Groupe en lien avec ses filiales et mettra son expertise en développement stratégique à leur service. En charge de la veille prospective sur les tendances et les innovations, elle les accompagnera pour accélérer leur adaptation. Ingénieur Agro ENSIA et Master ESSEC, Nadia ISAMBERT a débuté sa carrière dans le conseil puis a occupé des fonctions marketing et communication au sein



d'Unilever, BASF et Danone. Nommée Directrice Marketing au sein du Groupe Pomona en 2010, elle a ensuite rejoint Eco-Emballages où elle a pris la Direction Relations Entreprises et Marketing en 2014.

Contacts presse :

Groupe Coopératif Maïsadour	Agence Passerelles
Service communication T. 05 58 05 43 32 presse@maisadour.com	Sophie Demaison Chantal Carrère-Cuny T. 09 72 57 41 06 maisadour@passerelles.com

A propos du Groupe Coopératif Maïsadour

Depuis sa création en 1936, la coopérative Maïsadour est devenue un Groupe Coopératif agroalimentaire construit en filières complètes du champ à l'assiette des consommateurs.

Le Groupe est aujourd'hui structuré autour de quatre pôles d'activité :

- Pôle Agricole (céréales, agrofournitures, semences, légumes, nutrition et productions animales).
- Pôle Jardineries/Motoculture (jardineries sous enseigne Gamm vert Groupe Maïsadour, centrale d'achat et points de vente motoculture).
- Pôle Gastronomie avec foie gras, jambon de Bayonne, saumon, poisson frais... (Delpeyrat, Comtesse du Barry, Sarrade et Delmas).
- Pôle Volailles (Fermiers du Sud-Ouest), de l'abattage & découpe à la commercialisation (St Sever, Marie Hot...).

Chiffres clés au 30 juin 2016

- Chiffre d'affaires : 1,46 milliard d'euros
- 8 000 agriculteurs
- 6 000 salariés

A propos de Delpeyrat

Delpeyrat, spécialiste de la gastronomie française avec ses gammes de produits de canards gras, salaison, saumon fumé et traiteur, est une filiale du Groupe Coopératif Maïsadour.

Chiffres clés 2016

- Chiffre d'affaires : 400 millions d'euros
- 1 800 salariés